

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์
7. เกณฑ์การแปลผล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด ซึ่งไม่สามารถระบุได้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเกาะช้าง จังหวัดตราด ซึ่งไม่สามารถระบุขนาดประชากรได้ ดังนั้นการกำหนดขนาดตัวอย่าง ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการแทนสุตร ในกรณีไม่ทราบประชากรที่แท้จริง ดังนี้

$$n = \frac{P(1-P)z^2}{e^2}$$

n คือ ขนาดตัวอย่าง

P คือ สัดส่วน

e คือ ความคลาดเคลื่อน (เมื่อความคลาดเคลื่อน = 0.05 จะได้ค่า $z = 1.96$)

ดังนั้นแทนค่าลงในสูตร

$$n = \frac{P(1-P)z^2}{e^2}$$

$$n = \frac{0.5(1-0.5)1.96^2}{0.05^2}$$

จะได้ค่า $n = 384.16$

ซึ่งจะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 385 คน หลังจากได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างแล้วจึงทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบคำถามให้เลือกตอบ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด เป็นแบบประเมินค่า จำนวน 20 ข้อ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	ให้	4 คะแนน
เห็นด้วยมาก	ให้	3 คะแนน
เห็นด้วยน้อย	ให้	2 คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	ให้	1 คะแนน

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

แบบสอบถามฉบับนี้ ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง มีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยในเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว จากนั้นนำมากำหนดกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย กำหนดนิยาม และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด และตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามว่า

ครอบคลุม วัตถุประสงค์หรือไม่ จากนั้นนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ ความถูกต้อง โครงสร้าง แล้วนำมาปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย

3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้แก่ เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากนั้นจึงปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ 1. น.ท. สมบัติ บุญเกิดพาณิชย์ นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จังหวัดตราด 2. นายวันรุ่ง ขนรกุล กำนันตำบลเกาะช้าง 3. อาจารย์พรเทพ นามกร

4. นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง บริเวณเกาะช้าง จังหวัดตราด จำนวน 30 คน เพื่อตรวจหาคุณภาพของเครื่องมือ โดยการหาค่า ความเที่ยงหรือความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) แบบ Cronbach's Alpha ได้ค่า ความเที่ยงหรือความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม เท่ากับ .90 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อถือได้ สามารถนำไปเก็บข้อมูลจริงต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวในบริเวณอุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด
2. จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามไปจำนวน 385 ชุด โดยมีแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาและมีความสมบูรณ์ จำนวน 385 ชุด คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นได้ 3 ตอนคือ การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม การวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร โดยใช้วิธีการประมวลผลค่าทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของข้อมูล และตอบ วัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ การวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยในการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยว การวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
3. การทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ t - test สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระที่มี 2 กลุ่มและใช้สถิติ One - way ANOVA สำหรับเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระที่มีตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป เมื่อพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยทำการทดสอบหาความแตกต่างรายคู่โดยใช้วิธีของ LSD (Least Significant Difference)

เกณฑ์การแปลผล

ในการวิจัยครั้งนี้ กำหนดเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย โดยกำหนดเกณฑ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลตามสูตรการหาอันตรภาคชั้นดังนี้

$$\text{สูตร} = \frac{\text{อันตรภาคชั้นสูงสุด} - \text{อันตรภาคชั้นต่ำสุด}}{\text{จำนวนอันตรภาคชั้นทั้งหมด}}$$

แทนค่า

$$\text{สูตร} = \frac{4-1}{4}$$

$$\text{สูตร} = 0.75$$

ตารางที่ 3 เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น	การแปลความหมาย
3.26 - 4.00	เห็นด้วยมากที่สุด	หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
2.51 - 3.25	เห็นด้วยมาก	หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก
1.76 - 2.50	เห็นด้วยน้อย	หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย
1.00 - 1.75	เห็นด้วยน้อยที่สุด	หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด