

บรรณานุกรม

- กวี วิทยะเรงชัย. (2536). *ยุทธวิธีการตลาดของธุรกิจสนามกอล์ฟ*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยสยาม.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). *การแบ่งตามภูมิภาคของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย*.
วันที่ค้นข้อมูล 3 มีนาคม 2552, เข้าถึงได้จาก <http://www.tat.or.th/thaidetail.asp?id=11>
เกี่ยวกับการท่องเที่ยว. (2551). วันที่ค้นข้อมูล 20 ตุลาคม 2551, เข้าถึงได้จาก
<http://www.webboard.travel.sanook.com/forum/?topic>
- จิรา บัวทอง. (2550). อนาคตของการท่องเที่ยว. *จุลสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย*, 1(12), 1-5.
- จินตนา บุญบงการ. (2552). *สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: วี.พริน (1991).
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. (2541). การวิเคราะห์องค์ประกอบ. *วารสารการวัดผลการศึกษา*. สำนัก
ทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 20(58), 31-43.
- ชาย โพธิ์สิตา. (2550). *ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: อมรินทร์
พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- ชาญ รัตนะพิสิฐ. (2551). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพขององค์การของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. วิทยานิพนธ์
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐชา บุญจิตร์. (2553). *การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษา*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต, สาขาบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไทว์ บุญเฉลย. (2539). *ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้นามกอล์ฟของผู้บริโภคใน
จังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาบริหารธุรกิจ,
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรพล แซ่ตั้ง. (2545). *ปฏิวัติคนปฏิวัติองค์กร*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). *องค์กรและการจัดการทันสมัยยุคโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนา
พานิช.
- นิตา ชูโต. (2551). *การวิจัยเชิงคุณภาพ* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: พรินโป.

นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). *โมเดลลิสเรล: สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการวิจัย คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแก้ว. (2535). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

เบญญา ขอดดำเนิน-แอ็ดติง, บุปผา ศิริรัสมิ์ และวาทีนิ บุญชะลิกย์. (2552). *การศึกษาเชิงคุณภาพ: เทคนิคการวิจัยภาคสนาม*. นครปฐม: โครงการเผยแพร่ข่าวสารและการศึกษาด้าน ประชากร สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. ดำเนินการประกอบการสอน และการวิจัย.

ประพันธ์ พุทธานุ. (2543). *ความผูกพันและประสิทธิผลขององค์การ: ศึกษากรณีเฉพาะนายทหาร มหามณฑล, สาขารัฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*.

ประเสริฐ บัณฑิตศักดิ์. (2540). *การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลองค์การของหน่วย ศึกษาในเทศกกรมสามัญศึกษา*. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต, สาขาบริหาร การศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พยอม วงศ์สารศรี. (2548). *องค์การและการจัดการ* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: สุภา.

พิชาย รัตนดิลก ณ ภูเก็ต. (2552). *องค์การและการบริหารจัดการ*. นนทบุรี: ชิงค์ บียอนด์ บุ๊คส์.

พิเชียร อานาจวรประเสริฐ. (2535). *นโยบายของรัฐที่ควรจะเป็นต่อโครงการสนามกอล์ฟ: ผลดี ผลเสีย*. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต, สาขารัฐประศาสนศาสตร์, คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

รานี อธิชัยกุล. (2545). *กิจกรรมนันทนาการและการจัดการนันทนาการ*. ใน เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

รุ่ง แก้วแดง. (2542). *กอล์ฟนักบริหาร* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: มติชน.

วรัท พุกษากุลนันท์. (2549). *ประสิทธิภาพและประสิทธิผล*. วันที่ค้นข้อมูล 20 ตุลาคม 2552, เข้าถึงได้จาก <http://www.edtechno.com/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=215>.

วรรณนิภา เกตุสมใจ. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการสนาม ฟีกซ้อมกอล์ฟในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขา การตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วิไล เฉลยประสิทธิ์ศักดิ์. (2538). *ความคิดเห็นของนักธุรกิจที่มีต่อผลสำเร็จเชิงธุรกิจในกระบวนการ สื่อสารระหว่างบุคคลโดยผ่านเครือข่ายการเล่นกอล์ฟ*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต, สาขานิเทศศาสตรธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ สมชาย หิรัญกิตติ และธนวรรธ ตั้งสินทรัพย์ศิริ. (2550). *การจัดการและพฤติกรรมองค์การ*. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

ศศิธรา พิชัยชาญณรงค์. (2550). เป็ดวิสัยทัศน์. *วารสารกระทรวงท่องเที่ยวและการกีฬา*, 3(19), 29-31.

ศิริประภา พึ่งพงษ์. (2544). *ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้สภาพแวดล้อมทางกายภาพ บุคลิกภาพ สุขภาพจิต กับคุณภาพการบริการของผู้ให้บริการในสนามกอล์ฟ*. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สมาคมกอล์ฟอาชีพแห่งประเทศไทย. (2552). *สนามกอล์ฟ*. วันที่ค้นข้อมูล 3 มีนาคม 2552, เข้าถึงได้จาก <http://www.pgathailand.com/scripts/GolfCourse.asp>

_____. (2555). *สนามกอล์ฟ*. วันที่ค้นข้อมูล 10 มกราคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.pgathailand.com/scripts/GolfCourse.asp>

สญา ชีระวนิชตระกูล. (2549). *แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของพฤติกรรมการเล่นเป็นสมาชิก ที่ต้องการของอาจารย์คณะศึกษาศาสตร์ ในมหาวิทยาลัยของรัฐ*. วิทยานิพนธ์ การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์, สาขาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

สมชาย หิรัญกิตติ. (2542). *การบริหารทรัพยากรมนุษย์*. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

สมดี หงส์ไพศาลวิวัฒน์. (2545). *โอกาสทางการตลาดการท่องเที่ยวกอล์ฟและสุขภาพในประเทศไทย: กรณีศึกษาเฉพาะกลุ่มเอเชียแปซิฟิก ยุโรป และอเมริกา*. ใน *รายงานการวิจัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์* (หน้า 1-247). ม.ป.ท.

_____. (2548). *โอกาสและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย: กรณีศึกษาเฉพาะกลุ่มเอเชียแปซิฟิก ยุโรป และอเมริกา*. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 28(105), 35-58.

สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). *นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ท่ามาดี.

สมยศ นาวิการ. (2547). *การบริหาร: การพัฒนาองค์กร และแรงจูงใจ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ กรุงเทพมหานคร.

สิทธิพงษ์ ภูมิภักดีพรรณ. (2550). *โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณภาพการศึกษาของโรงเรียน อาชีวศึกษาเอกชน*. วิทยานิพนธ์การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์, สาขาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุชาติ เหมกริมย์. (2544). *คู่มือการหัดเล่นกอล์ฟ: มาหัดเล่นกอล์ฟกันเถอะ* (พิมพ์ครั้งที่ 2).

กรุงเทพฯ: ราชการพิมพ์.

สุรางค์ จันทวานิช. (2551ก). *วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ* (พิมพ์ครั้งที่ 16). กรุงเทพฯ: ด้านสุทธา
การพิมพ์.

_____. (2551ข). *การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Argyris, C. (1964). *Interpersonal Competence and Organizational Effectiveness*. Homewood:
Irwin-Dorsey.

Blake, R. R., & Mouton, J. S. (1964). *The Managerial Grid*. Texas: Gulf Publishing Co.

Bridges, J., & Roquemore, L. (2004). *Management for Athletic/ Sport Administration* (3rd ed.).
Georgia: ESM Books.

Caplow, T. (1964). *Principles of Organization*. New York: Harcourt Brace & World.

Certo, S. C. (2000). *Modern Management* (8th ed.). New Jersey: Prentice – Hall, Inc.

Coakley, J. (2004). *Sport in Society: Issues and Controversies* (8th ed.). New York: McGraw Hill.

Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of Psychological Testing* (5th ed.). New York: Harpercollins.

Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five
Traditions*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Daft, R. L. (2007). *Understanding the Theory and Design of Organizations*. USA: Thomson
South-Western.

Deery, M., Jago, L., & Fredline, L. (2004). Sport tourism or event tourism: Are they one and the
same?. *Journal of Sport Tourism*, 9(3), 235-245.

Deery, M., & Jago, L. (2005). The management of sport tourism. *Journal of Sport in Society*,
8(2), 378-389.

Dressler, S. (2004). *Strategy, Organizational Effectiveness and Performance Management*.
Florida: Universal Publishers.

Duncan, O.D. (1975). *Introduction to Structural Equation Models*. New York: Academic Press.

Friedlander, F., & Pickle, H. (1968). Component of effectiveness in small organization.
Administrative Science Quarterly, 13, 289-304.

- Georgopoulos, B. S., & Tannenbaum, A. S. (1957). The study of organizational effectiveness. *American Sociological Review*, 22(8), 534-540.
- Gibson, H. (2006). *Sport Tourism: Concepts and Theories*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & Donnelly, J. H. (1973). *Organization: Behavior Structure and Process*. Texas: Bussiness Publication Inc.
- _____. (1979). *Organization: Behavior Structure, Process* (3rd ed.). Texas: Bussiness Publication Inc.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W.C. (1995). *Multivariate Data Analysis with Readings* (4th ed.). New York: Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Higham, J. (2005). *Sport Tourism Destinations*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Hinch, T. D., & Higham, J. E. S. (2001). Sport Tourism: A Framework for Research. *The International Journal of Tourism Research*, 3(1), 45-58.
- Hrincu, M. E. (1992). *The concept of organization effectiveness*. Doctoral dissertation, Department of Educational Administration, Graduate School, University of Toronto.
- Jones, G. R. (2004). *Organizational Theory, Design and Change* (4th ed.). New Jersey: Pearson-Prentice Hall.
- Katz, D., & Kahn, R. L. (1966). *The Social Psychology of Organizations*. New York: John Wiley & Sons.
- Koa, J. C. H. (2008). Realize the benefits for serious sport tourists. In *Proceedings 4th Asian Association for Sport Management Conference* (pp. 51-60). Bangkok: Chandrakasem Rajabhat University.
- Kline, R. B. (2005). *Principles and Practice of Structural Equation Modelings* (2nd ed.). New York: Guilford.
- Marquardt, M. J. (1996). *Building the Learning Organization: A Systems Approach to Quantum Improvementand Global Success*. New York: McGraw-Hill.
- Mintzberge, H. (1979). *The Structuring of Organizations*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Mott, P. E. (1972). *The Characteristics of Effective Organizations*. New York: Harper & Row.
- Mundel, M. E. (1983). *Improving Productivity and Effectiveness*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

- Negandhi, A. R., & Reimann, B. C. (1973). Task environment decentralization and organizational effectiveness. *Human Relation*, 26, 203-214.
- Price, J. L. (1968). *Organizational Effectiveness: An Inventory of Propositions*. Illinois: Homewood III. Richard D. Irvin, Inc.
- Robbins, S. P. (1987). *Organizational Theory*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Schein, E. H. (1970). *Organizational Psychology* (2nd ed.). NJ: Prentice-Hall Inc.
- Schermerhorn, J. R., Hunt, J. G., & Osborn, R. N. (2003). *Organizational Behavior* (9th ed.). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Steers, R. M. (1977). *Organizational Effectiveness*. California: Goodyear Publishing Company, Inc.
- The Foundation Center. (2003). *Organization Effectiveness*. Retrieved March 2, 2009, from <http://www.foundationcenter.org/pnd/specialissues/item.jh>
- Watt, D. (2003). *Sports Management and Administration* (2nd ed.). New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Wiersma, W., & Jurs, S. G. (1990). *Educational Measurement and Testing* (2nd ed.). Boston: Allyn and Bacon.
- Yuchman., E & Seashore, S. E. (1967). A system resource approach to organizational effectiveness. *Administrative Science Quarterly*, 32, 375-395.