

องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย

วิทยา เหมพันธ์

คุณูปการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

กรกฎาคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

คณะกรรมการควบคุมคุณิพนธ์และคณะกรรมการสอบคุณิพนธ์ ได้พิจารณาคุณิพนธ์ของ วิทยา เหมพันธ์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมคุณิพนธ์

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(ดร.สมศักดิ์ ลีลา)

คณะกรรมการสอบคุณิพนธ์

.....ประธาน
(ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กาญจนกิจ)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ)

.....กรรมการ
(ดร.สมศักดิ์ ลีลา)

.....กรรมการ
(ดร.ศักดิ์ชาย พัทธกัษวังศ์)

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬานุมัติให้รับคุณิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬาของ
มหาวิทยาลัยบูรพา

.....คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
(ดร.ศักดิ์ชาย พัทธกัษวังศ์)

วันที่ 16 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2555

ประกาศคุณูปการ

คุณุณิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ ลิลา อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่ช่วยกรุณาเป็นอย่างมากในการแนะนำช่วยเหลือทั้งในด้านเนื้อหา ระเบียบวิธีวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นขณะดำเนินการวิจัย และขอขอบพระคุณศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กาญจนกิจ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและประธานคณะกรรมการสอบคุณุณิพนธ์ ที่กรุณาแนะนำและแก้ไขส่วนบกพร่องด้วยความละเอียดถี่ถ้วน ที่กรุณาให้คำแนะนำแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อความถูกต้องและสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าของ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกท่านของสนามกอล์ฟบางพระกอล์ฟ คลับ เมสท์เท่น ซาโดว์ กอล์ฟคลับ เลกซี คริสตัล เบย์ กอล์ฟคลับ ดิอิมเมอร์ล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ สยามคันทรี่ คลับ พัทยา แพลนเทชั่น และบูรพา กอล์ฟคลับ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลรวมถึงการให้ผู้วิจัยได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ในสนามกอล์ฟ ขอขอบคุณ นายกุลธร มีสมมนต์ นายกสมาคมผู้บริหารสนามกอล์ฟภาคตะวันออก และขอขอบคุณผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการกอล์ฟ หัวหน้าสเตาท์เตอร์ และหัวหน้าแคดดี้ รวมทั้งบุคลากรทุกท่าน ในสนามกอล์ฟ อีกทั้งขอขอบพระคุณเจ้าของ ผู้บริหาร และผู้จัดการของสนามกอล์ฟทุกแห่ง ในการศึกษาครั้งนี้ ที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งจนคุณุณิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.เบญญา ยอดดำเนิน-แอ็ดติงก์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ อาจารย์ ดร.เสกสรรค์ ทองคำบรรจง และอาจารย์พิมพ์วิณี สุวรรณโณ ที่ได้ให้ความรู้ คำแนะนำ ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจ ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่กรุณา ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ ขอขอบคุณเพื่อนนิสิตร่วมรุ่น รุ่นพี่ และรุ่นน้อง สาขาวิชา วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬาทุกท่าน รวมทั้งคุณวนิษา ศรีรอบรู้ นักวิชาการศึกษา ฝ่ายบัณฑิตศึกษาของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่ให้กำลังใจและช่วยเหลือมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณ คุณพ่อชิต คุณแม่สมใจ เหมพันธ์ คุณพ่อสวรงค์ คุณแม่วรรณดี เกตุแก้ว คุณปู่ คุณย่า คุณตา คุณยาย ที่ให้กำลังใจ การสนับสนุน และความช่วยเหลือในทุกด้านที่ ผู้วิจัยปรารถนา ขอขอบคุณคุณจิราภรณ์ ค.ญ.ดิณณา เหมพันธ์ ภรรยาและลูกสาวที่น่ารัก ที่ให้กำลังใจ สนับสนุน และช่วยเหลือด้วยดีมาโดยตลอดการศึกษา

ประโยชน์และคุณค่าของคุณุณิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นกตัญญูทดแทนแด่บุพการี บุรพจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่าน

วิทยา เหมพันธ์

49810143: สาขาวิชา: วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา; ปร.ด. (วิทยาศาสตร์การ

ออกกำลังกายและการกีฬา)

คำสำคัญ: องค์ประกอบที่มีอิทธิพล/ ประสิทธิภาพต่อการ/ การจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟ

วิทยา เหมพันธ์: องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย (FACTORS AFFECTING EFFECTIVENESS OF GOLF TOURISM MANAGEMENT IN THAILAND) คณะกรรมการควบคุมคุณภาพนิพนธ์: สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ, Ph.D., สมศักดิ์ ติลา, กศ.ด. 271 หน้า. ปี พ.ศ. 2555.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย สร้างแบบจำลององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย และตรวจสอบความสอดคล้องของแบบจำลององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทยกับข้อมูลเชิงประจักษ์ การวิจัยแบ่งเป็น 2 ระยะคือ ระยะที่ 1 เป็นการศึกษาสำรวจองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือผู้จัดการหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการกอล์ฟ หัวหน้าสเตาเตอร์ และหัวหน้าแคดดี้ ของสถานประกอบการการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย จำนวน 24 คน เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง การเก็บข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และระยะที่ 2 เป็นการสร้างแบบจำลองและตรวจสอบความสอดคล้องของแบบจำลององค์ประกอบ ประชากรที่ใช้ คือผู้จัดการของสถานประกอบการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย จำนวน 145 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า วิเคราะห์ความตรงเชิงโครงสร้างและความสอดคล้องของรูปแบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยใช้โปรแกรม LISREL

ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย มีทั้งหมด 5 องค์ประกอบ คือ 1. องค์ประกอบด้านองค์การ ได้แก่ สายการบังคับบัญชา การมอบหมายอำนาจหน้าที่ หลักแบ่งงานกันทำ การกระจายอำนาจ และเทคโนโลยี 2. องค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อม ได้แก่ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และวัฒนธรรม ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านการแข่งขันและการได้เปรียบทางการแข่งขัน และสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ประกอบด้วย ด้านวัฒนธรรมองค์กร 3. องค์ประกอบด้านพนักงาน ได้แก่ การศึกษาไว้ซึ่งพนักงาน พฤติกรรมบุคลากร แรงจูงใจในการทำงาน ความสามารถของบุคลากร การพัฒนาบุคลากร การมีส่วนร่วมของพนักงาน 4. องค์ประกอบด้านนโยบายและแนว

ทางการจัดการ ได้แก่ การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ การติดต่อสื่อสาร ภาวะผู้นำและการตัดสินใจ พฤติกรรมผู้นำ และการได้มาซึ่งทรัพยากรและการใช้ให้เป็นประโยชน์ 5. องค์ประกอบด้าน ประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอัลฟ์ในประเทศไทย ได้แก่ ความสามารถของสถานประกอบการ การทำงานเป็นทีม ความยืดหยุ่นในการทำงาน การปรับตัวของสถานประกอบการ และความพึงพอใจที่มีอยู่ในสถานประกอบการ

ผลการวิเคราะห์ โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อ ประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอัลฟ์ในประเทศไทยพบว่า มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ องค์ประกอบที่มีอิทธิพลทางตรงต่อประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ สภาพแวดล้อม และองค์การ องค์ประกอบที่มีอิทธิพลทางอ้อม คือ นโยบายและแนวทางการจัดการ และสภาพแวดล้อม โดยสามารถร่วมกันทำนายประสิทธิภาพการจัดการท่องเที่ยวกอัลฟ์ในประเทศไทยได้ร้อยละ 98.7

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

49810143: FIELD OF STUDY: EXERCISE AND SPORT SCIENCE; Ph.D. (EXERCISE AND SPORT SCIENCE)

KEYWORDS: AFFECTING FACTORS/ ORGANIZATION EFFECTIVENESS/ GOLF TOURISM MANAGEMENT

WITTHAYA HEMAPANDHA: FACTORS AFFECTING EFFECTIVENESS OF GOLF TOURISM MANAGEMENT IN THAILAND. ADVISORY COMMITTEE: SUNTIPONG PLUNGSUWAN, Ph.D., SOMSAK LILA, Ed.D. 271 P. YEAR 2012.

This study is aimed firstly to investigate factors which have impacts on effectiveness of golf tourism management in Thailand, secondly, to develop a model revealing factors having impacts on the effectiveness, and thirdly, to examine relationship between those factors and empirical data. This study is divided into two stages. The first stage is the exploration of factors using qualitative research method. The samples derived from purposive sampling consist of 24 people working as managers, supervisors, heads of starter, and heads of caddy in golf workplaces. In-depth interview and participatory observation are used as data collecting tools. The second stage is the development of model and the consistency examination of the model. The populations are 145 managers in golf workplaces. Rating scale questionnaire is used as the data collecting tool, and LISREL program is used for analyzing construct validity and consistency of the causal relationship model with the empirical data.

The findings are that there are 5 factors affecting the effectiveness of golf tourism management in Thailand, those factors are 1) organizational factor including chain of command, authorization, work sharing, power decentralization, and technology, 2) environmental factor including external factors which are economy, society and culture, politics and law, competition and competitive advantage, and internal factor which is organization culture, 3) employment factor including employee reservation, personnel behavior, motivation, performance, personnel development, and participation, 4) management policy and guideline including strategic goal setting, communication, leadership and decision making, leader's behavior, and obtaining and usage of resources, and 5) effectiveness of golf tourism management in Thailand, itself, including ability of the workplace, teamwork, working flexibility, adaptation of the workplace, and satisfaction in the workplace.

The results show that the causal relationship model of factors affecting the effectiveness of golf tourism management in Thailand is consistent with the empirical data. The factors having direct impacts on the effectiveness are environment and organization; while, the factors having indirect impacts are management policy and guideline, and environment. With these factors, they can altogether used to predict the effectiveness of golf tourism management in Thailand for 98.7%.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	จ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
คำถามในการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดเบื้องต้นในการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	10
ขอบเขตของการวิจัย	11
ข้อจำกัดของการวิจัย	13
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	13
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
การท่องเที่ยวการกีฬา.....	15
การจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟ.....	19
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพองค์กร.....	22
แนวคิดและทฤษฎีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุกับ โมเดลลิสม์.....	51
แนวคิดพื้นฐานของการวิเคราะห์องค์ประกอบ.....	55
การวิจัยเชิงคุณภาพ	56
การวิจัยแบบสร้างทฤษฎีจากข้อมูล.....	63
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	71

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	75
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	75
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	79
เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	80
การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	83
สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล (ในระบะที่สอง).....	84
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	86
บริบทของพื้นที่ที่ศึกษา.....	86
สภาพทั่วไปของสนามกอล์ฟ.....	89
องค์ประกอบด้านองค์การของสถานประกอบการท่องเที่ยวกอล์ฟ.....	94
องค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการท่องเที่ยวกอล์ฟ.....	99
องค์ประกอบด้านพนักงานของสถานประกอบการท่องเที่ยวกอล์ฟ.....	102
องค์ประกอบด้านนโยบายและแนวทางการจัดการของสถานประกอบการ ท่องเที่ยวกอล์ฟ.....	106
ประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย.....	110
5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ.....	114
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	114
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	114
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	117
6 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	130
สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (ระยะที่ 1).....	130
สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ (ระยะที่ 2).....	131
อภิปรายผลการวิจัย.....	137
ข้อเสนอแนะ	140
บรรณานุกรม	142
ภาคผนวก	148
ภาคผนวก ก	149

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก ข	151
ภาคผนวก ค	156
ภาคผนวก ง	166
ภาคผนวก จ	196
ภาคผนวก ฉ	260
ภาคผนวก ช	266
ภาคผนวก ฌ	268
ประวัติย่อของผู้วิจัย	271

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	เกณฑ์การประเมินผลหลาย ๆ อย่างในแบบจำลองการวัดประสิทธิผลขององค์การ... 30
2	สรุปความถี่ของเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินประสิทธิผลองค์การใน 17 รูปแบบ..... 35
3	ข้อมูลทั่วไปของสนามกอล์ฟบางพระ กอล์ฟคลับ..... 89
4	ข้อมูลทั่วไปของสนามกอล์ฟเมาส์เท่น ซาโดว์ กอล์ฟคลับ..... 90
5	ข้อมูลทั่วไปของสนามกอล์ฟดิอิมเมอร์ดัล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่คลับ..... 90
6	ข้อมูลทั่วไปของสนามกอล์ฟเลกาซี คริสตัล เบย์ กอล์ฟคลับ..... 91
7	ข้อมูลทั่วไปของสนามกอล์ฟสยามคันทรี่คลับ พัทยา แพลนเทชั่น..... 93
8	ข้อมูลทั่วไปของสนามกอล์ฟนุรพา กอล์ฟคลับ..... 94
9	ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความเบ้ และค่าความโด่ง ของตัวแปร ในการวิจัย 117
10	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ในแบบจำลองความ สัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟ ในประเทศไทย 120
11	ค่าดัชนีแสดงความสอดคล้องกลมกลืนระหว่างโมเดลสมมติฐานกับข้อมูลเชิง ประจักษ์..... 122
12	การประเมินความสอดคล้องของโมเดลการวัดในโมเดลสมการ..... 125
13	อิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวม หลังการปรับโมเดล..... 128
14	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ ค่า IOC และค่าความเชื่อมั่น ขององค์ประกอบ ด้านองค์การ ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟ ในประเทศไทย..... 152
15	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ ค่า IOC และค่าความเชื่อมั่น ขององค์ประกอบด้าน สภาพแวดล้อม ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟ ในประเทศไทย..... 152
16	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ ค่า IOC และค่าความเชื่อมั่น ขององค์ประกอบ ด้านพนักงาน ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย..... 153

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
17	ค่าอำนาจจำแนกรายชื่อ ค่า IOC และค่าความเชื่อมั่น ขององค์ประกอบ ด้านนโยบายและแนวทางการจัดการ ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการ ท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย.....153
18	ค่าอำนาจจำแนกรายชื่อ ค่า IOC และค่าความเชื่อมั่น ของประสิทธิผลการจัดการ ท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย.....154

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดเบื้องต้นในการวิจัย	5
2 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
3 แบบจำลองสมมติฐานความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นขององค์ประกอบที่สัมพันธ์ เชิงสาเหตุกับประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย	9
4 ประเภทของการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย.....	21
5 กระบวนการวิจัยแบบสร้างทฤษฎีจากข้อมูล	68
6 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	78
7 โครงสร้างองค์การ.....	95
8 แนวคิดแบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบที่มีอิทธิพล ต่อประสิทธิผลการจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย.....	113
9 ค่าพารามิเตอร์ที่ต้องการประมาณค่าในโมเดลสมมติฐาน	121
10 โมเดลเชิงสาเหตุขององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการจัดการ ท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย.....	124
11 โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุขององค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผล การจัดการท่องเที่ยวกอล์ฟในประเทศไทย.....	136