

บทที่ 3

วิเคราะห์และอภิปรายผล

จากการศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) ผู้ศึกษาสามารถจำแนกผลการวิเคราะห์โดยแบ่งตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา 2 ประการ ได้ดังนี้

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

จากการศึกษาพบว่า บริษัทผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำมีคณะกรรมการชีเอสอาร์เพื่อกำหนดหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ รวมทั้งยังได้กำหนดให้มีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งหากพิจารณาตามแนวมาตรฐาน ISO 26000 จะพบว่าครอบคลุมแนวปฏิบัติ 7 ประการของ ISO 26000 ดังนี้

1. ธรรมนูญองค์กร (Organizational Governance) จากการศึกษาพบว่าในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากจะสร้างผลตอบแทนอันน่าพอใจให้กับผู้ถือหุ้น แล้วบริษัทยังมีส่วนในการสร้างความเติบโต และความมั่นคงให้แก่ทุกภาคส่วน พร้อมทั้งคำนึงถึงผลตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อพึงปฏิบัติที่ดี จากการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องหลักการกำกับดูแลกิจการ

2. สิทธิมนุษยชน (Human Rights) จากการศึกษาพบว่ากลุ่มเอ็กโกตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรบุคคลว่าเป็นหัวใจสำคัญขององค์กรที่จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน จึงมุ่งมั่น และใส่ใจพัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร โดยมีบรรยากาศการทำงานอย่างมีส่วนร่วม มีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ และได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ตลอดจนพนักงานจะได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถอย่างสม่ำเสมอ ทั้งความสามารถหลักขององค์กร และความสามารถในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมี “ความสุข” ทั้งกาย และใจ อันจะนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดโดยเอ็กโกจะใช้ระบบคุณธรรม และความเท่าเทียมในการจ้างงาน และระบบค่าตอบแทนที่สามารถเทียบเคียงได้กับธุรกิจเอกชนในประเทศ และขนาดที่ใกล้เคียงกัน

3. กฏปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices) จากการศึกษาพบว่าการบริหารค่าตอบแทน และผลประโยชน์กลุ่มเอ็กโกนั้น ได้กำหนดระบบการจ่ายค่าตอบแทนตาม

ความสามารถของพนักงาน รวมทั้งจัดสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการแก่พนักงาน และครอบครัวในระดับที่เทียบเคียงได้กับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน

4. สิ่งแวดล้อม (The Environment) จากศึกษาพบว่า เอ็กโก นั้นมีกระบวนการผลิตพลังงานไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าในกลุ่มเอ็กโกอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้า และบริเวณใกล้เคียงกลุ่มเอ็กโกจึงมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการลดผลกระทบจากการดำเนินการของบริษัท และกำหนดมาตรการในการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่องพร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐอย่างเคร่งครัดตลอดมา

5. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair Operation Practices) จากศึกษาพบว่า เอ็กโกได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงการรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิด/ ริดรอนสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เหล่านั้นด้วย โดยกำหนดแนวทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

6. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues) จากศึกษาพบว่า เอ็กโกได้สร้างความพึงพอใจ และความไว้วางใจให้เกิดขึ้นในใจ “ลูกค้า” ของกลุ่มบริษัท ยังหมายถึงการมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย กลุ่มเอ็กโกจึงภูมิใจในบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อในฐานะ “ผู้ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า” ให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และลูกค้านิคมอุตสาหกรรม รวมถึงในฐานะ “ผู้ให้บริการด้านพลังงาน” ด้านการเดินเครื่องบำรุงรักษา วิศวกรรม ก่อสร้าง และฝึกอบรมให้แก่โรงไฟฟ้าและโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนรับผิดชอบต่อในฐานะ “ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำ” ให้สำนักงานประปาของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) โดยได้ยึดหลัก ความไว้วางใจ การไม่หยุดนิ่งในการพัฒนา และการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน เป็นพื้นฐานในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาเป็นธรรม และสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีต่อกัน

กลุ่มเอ็กโกยังคงสามารถผลิต และจำหน่ายกระแสไฟฟ้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานระบบไฟฟ้า ในปริมาณและเงื่อนไขเวลาที่ กฟผ. และลูกค้านิคมอุตสาหกรรมกำหนด เพื่อให้ลูกค้านิคมอุตสาหกรรมสามารถให้บริการแก่ประชาชนหรือใช้ประโยชน์ในกิจการต่อไป โดยมีค่าความพร้อมจ่ายในการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดตามสัญญาซื้อขายกระแสไฟฟ้า และสูงกว่าเป้าหมายประจำปีโดยเฉพาะอย่างยิ่ง โรงไฟฟ้าระยองได้รับโบนัสค่าความพร้อมจ่ายจาก

กฟผ. เป็นปีที่ 13 ติดต่อกัน นอกจากนั้นยังได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา โดยโรงไฟฟ้าระยองสามารถเริ่มเดินเครื่องได้ด้วยตัวเอง เมื่อเกิดสภาพ Black Out (ไฟฟ้าดับทั่วประเทศ) เพื่อจ่ายกระแสไฟฟ้าเข้าระบบไฟฟ้าภาคตะวันออกของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โรงไฟฟ้าระยอง จึงถูกกำหนดให้เป็นโรงไฟฟ้าใน “แผนการนำระบบกลับคืนสู่สภาวะปกติ เมื่อเกิดเหตุการณ์ไฟฟ้าดับทั่วประเทศ (Blackout Restoration Plan)” ของ กฟผ. กฟภ. และ กฟผ. ซึ่งจะมีการหมุนเวียนทดสอบในภาคต่าง ๆ ทุกปี

7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development) จากการศึกษาพบว่ากลุ่มเอ็กโกได้ดำเนิน ธุรกิจ และขยายการเจริญเติบโต ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคม ครอบคลุมทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็น เยาวชน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเพราะทั้งหมดถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่นำองค์กรประสบความสำเร็จบน เส้นทางธุรกิจผลิตไฟฟ้าในรูปแบบครบวงจรจึงได้ดำเนิน โครงการเพื่อชุมชน และสังคม

ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่ได้จากการดำเนินโครงการนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ และด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต

จากการศึกษาการดำเนินนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด ในช่วงปี พ.ศ.2550 – พ.ศ. 2552 ในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ และด้านการส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิต สามารถวิเคราะห์ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่าง ๆ จากการดำเนิน โครงการตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทได้ดังตารางที่ 3-1 และ 3-2

ตารางที่ 3-1 ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
1. โครงการค่ายเยาวชน เอ็กโก ไทยรักษ์ป่า ณ อุทยานแห่งชาติ ดอยอินทนนท์	- เยาวชนมีจิตสำนึกในการบำเพ็ญ ประโยชน์ต่อสังคม - เยาวชนตระหนักถึงบทบาท	ด้านทรัพยากรชีวภาพ/ ระบบนิเวศวิทยา ด้านบวก
2. โครงการลดโลกร้อน ด้วย วิถีพอเพียง	หน้าที่ของตนเอง เกิดสำนึกรัก ท้องถิ่น	- เพิ่มพื้นที่มีแหล่งธรรมชาติ มากขึ้น

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
3. โครงการ Forest: The Circle of Life รักษ์ต้นน้ำ ด้วยผืนป่า...	- แคนนำเยาวชนที่สามารถประสานกับบริษัทในการดำเนินการต่างๆต่อไปเช่น	- ลดปัญหาการเกิดมลภาวะหรือมลพิษต่าง ๆ ของด้านลบ
4. โครงการ Green Learning เพาะความคิดปลูกจิตอนุรักษ์	อุทยานการเรียนรู้ - เยาวชนตระหนักถึง	- มีการจัดแข่งเรื่องผลประโยชน์ในพื้นที่ทำกิน
5. โครงการสำรวจประชากรและศึกษาพฤติกรรมโลมา	สภาพแวดล้อมที่ถูกทำลาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อเกิดของสภาวะ	- สร้างปัญหาในการจัดการทรัพยากร
6. โครงการเครือข่าย EGCO Green Blood	โลกร้อน - เยาวชนตระหนักถึง	
7. โครงการเพิ่มผลผลิตปฐมาในธรรมชาติ	พระมหากษัตริย์คุณในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	
8. โครงการสร้างบ้านใหม่ใต้ทะเล	ภูมิพลอดุลยเดช - เยาวชนและกลุ่มพลังมวลชนมีแนวทางในการสร้างความสามัคคี - ส่งเสริมสร้างความสมดุลให้กับธรรมชาติ - พื้นที่อนุรักษ์ป่าต้นน้ำลำธารมีจำนวนเพิ่มขึ้น - ท่อยุอาศัยของสัตว์ป่าและสิ่งมีชีวิตต่างๆมีปริมาณเพิ่มขึ้น - ลดปริมาณมลพิษในอากาศ - เกิดแนวร่วมในการร่วมมือกันป้องกันและแก้ไขภาวะโลกร้อน	

จากตารางที่ 3-1 จะพบว่า โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) ในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติในระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2552 มีผลผลิตจำนวน 8 โครงการ ส่วนผลลัพธ์ที่ได้คือ เยาวชนมีจิตสำนึกในการบำเพ็ญประโยชน์ ต่อสังคม เยาวชนตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตนเอง เกิดสำนึกรักท้องถิ่นพร้อมที่จะดูแลรักษา สมบัติสาธารณะ และสิ่งแวดล้อม แยกนำเยาวชนที่สามารถประสานกับบริษัทในการดำเนินการ ต่าง ๆ ต่อไป เยาวชน ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมที่ถูกทำลาย ซึ่งส่งผลก่อให้เกิดของสภาวะโลกร้อน เยาวชนตระหนักถึง พระมหากรุณาธิคุณในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เยาวชน และกลุ่มพลังมวลชนมีแนวทางในการสร้างความสามัคคี ส่งเสริมสร้างความสมดุลให้กับ ธรรมชาติ พื้นที่อนุรักษ์ป่าต้นน้ำลำธารมีจำนวนเพิ่มขึ้น ที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าและสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ มี ปริมาณเพิ่มขึ้น ลดปริมาณมลพิษในอากาศ และเกิดแนวร่วมในการร่วมมือกันป้องกัน และแก้ไข ภาวะโลกร้อนเป็นต้น สำหรับผลกระทบที่พบ สามารถแบ่งเป็น 2 ด้านคือด้านบวก ได้แก่ ทรัพยากร ชีวภาพ/ ระบบนิเวศวิทยาที่มีปริมาณ เพิ่มขึ้น การลดลงของปัญหามลภาวะหรือมลพิษต่าง ๆ และด้านลบ ได้แก่ การขัดแย้งเรื่องผลประโยชน์เกี่ยวกับพื้นที่ทำกิน และปัญหาในการจัดการ ทรัพยากร เป็นต้น

ตารางที่ 3-2 ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
1. โครงการคลองสวนน้ำใส ถาวรในหลวง	- ประชาชนในชุมชนได้รับ บริการในด้านการรักษา	ด้านคุณภาพชีวิตของคนใน ชุมชน
2. โครงการตลาดนัดสุขภาพ	ส่งเสริมสุขภาพ และป้องกัน	ด้านบวก
3. โครงการอาชีพะร่วมด้วย ช่วยประชาชน	โรค - สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์	- ชุมชนสร้างเกิดรายได้จากการ เกิดทรัพยากร
4. โครงการชีววิถีเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	ของคนในชุมชน - เพื่อความปลอดภัย และลด	- ระบบเศรษฐกิจเกิดการ หมุนเวียน
5. โครงการพัฒนาเยาวชน เพื่อการเรียนรู้	อุบัติเหตุแก่ชุมชน - ให้บริการส่งเสริมความรู้ด้าน	- ชุมชนรู้จักมีพัฒนาตัวเอง และครอบครัว นำไปสู่การเป็น
6. โครงการอาคารเพื่อการ เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	อนามัยแก่ประชาชนในชุมชน	ชุมชนที่เข้มแข็ง

ตารางที่ 3-2 (ต่อ)

ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
7. โครงการส่งเสริมอาชีพ การเพาะเห็ด	- สร้างความรู้เกี่ยวกับ เกษตรกรรมแบบยั่งยืน	- ชุมชนมีความสัมพันธ์กับ องค์กร มากขึ้น
8. โครงการสนับสนุนหน่วย แพทย์เคลื่อนที่	- ยกระดับคุณภาพชีวิตและ สุขภาพอนามัยของคนใน ชุมชน - เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - คนในชุมชนมีอาชีพเสริม นำมาซึ่งการสร้างรายได้แก่ ตนเองและครอบครัว - ปลูกฝังให้นักเรียน นักศึกษา อาชีพะ มีจิตอาสา และรู้จักใช้ เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อ ตนเองและสังคม - พัฒนาทักษะวิชาชีพ และ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการ ในการดำเนินงานร่วมกัน ระหว่างสาขาวิชาชีพอื่น ๆ ใน สถานศึกษา	- ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร ด้านลบ - เกิดการกระจายรายได้ที่มี ความเสมอภาค - สร้างความเข้มแข็งใน ทรัพยากร - คนในชุมชนท้องถิ่นขาด จิตสำนึก ความเข้าใจ และ ทัศนคติที่มีต่อการจัดการ - ข้อจำกัดด้านงบประมาณ - นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการยังไม่มีประสบการณ์ ในการซ่อมบำรุงรักษา เครื่องใช้ไฟฟ้าเพียงพอ - คนในชุมชนที่เข้ารับการ บริการจากหน่วยแพทย์ เคลื่อนที่ ได้รับการบริการอย่างไม่ ต่อเนื่อง

จากตารางที่ 3-2 พบว่า โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนในระหว่างปี พ.ศ. 2550 – 2552 มีผลผลิตจำนวน 8 โครงการ ส่วนผลลัพธ์ที่ได้คือการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในเรื่องสุขภาพเศรษฐกิจ และสังคม ประชาชนในชุมชนได้รับบริการในด้านการรักษา ส่งเสริมสุขภาพ

และป้องกันโรค สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ของคนในชุมชน เพื่อความปลอดภัย และลดอุบัติเหตุ
แก่ชุมชน ให้บริการส่งเสริมความรู้ด้านอนามัยแก่ประชาชนในชุมชน สร้างความรู้เกี่ยวกับ
เกษตรกรรมแบบยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิต และสุขภาพอนามัยของคนในชุมชน เกิดศูนย์การ
เรียนรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คนในชุมชนมีอาชีพเสริมนำมาซึ่งการสร้างรายได้แก่ตนเอง และ
ครอบครัว ปลุกฝังให้นักเรียน นักศึกษาอาชีพ มีจิตอาสา และรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อ
ตนเอง และสังคม พัฒนาทักษะวิชาชีพ และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินงานร่วมกัน
ระหว่างสาขาวิชาชีพอื่น ๆ ในสถานศึกษา สำหรับผลกระทบที่พบ สามารถแบ่งเป็น 2 ด้านคือด้าน
บวก ได้แก่ ชุมชนสร้างเกิดรายได้จากการเกิดทรัพยากร ระบบเศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียน ชุมชน
รู้จักมีพัฒนาตัวเอง และครอบครัว นำไปสู่การเป็นชุมชนที่เข้มแข็ง ชุมชนมีความสัมพันธ์กับองค์กร
มากขึ้น ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร และด้านลบ ได้แก่ เกิดการ
กระจายรายได้ที่มีความเหลื่อมล้ำ สร้างความแย้งชิงในทรัพยากรคนในชุมชนท้องถิ่นขาดจิตสำนึก
ความเข้าใจ และทัศนคติที่มีต่อการจัดการ ขัดแย้งด้านงบประมาณ นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วม
โครงการยังไม่มีประสบการณ์ในการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้าเพียงพอ และคนในชุมชนที่เข้า
เข้ารับการบริการจากหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ได้รับการบริการอย่างไม่ต่อเนื่องเป็นต้น

อภิปรายผล

จากการศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ผลิตไฟฟ้า (จำกัด) อาจกล่าวได้ว่า
บริษัท ตระหนัก และให้ความสำคัญในเรื่องของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ดังจะเห็นได้ว่า
บริษัทได้นำแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมไปเป็นนโยบายในการดำเนินการ โดยบริษัทได้นำ
แนวปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 7 ประการ คือ 1. ธรรมชาติขององค์กร 2. สิทธิมนุษยชน
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน 4. สิ่งแวดล้อม 5. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม 6. ประเด็นด้านผู้บริโภค
7. การมีส่วนร่วม และการพัฒนาชุมชน มาเป็นกรอบ/แนวทางในการบริหารจัดการงานด้านความ
รับผิดชอบต่อสังคม

และจากการศึกษาการดำเนินนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด
ในช่วงปี พ.ศ.2550 พ.ศ. 2552 ในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ และด้าน
การส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิต ทำให้เห็นว่าบริษัทได้พยายามให้ความสำคัญในประเด็นเรื่อง
สิ่งแวดล้อม และประเด็นด้านการมีส่วนร่วม และการพัฒนาชุมชนเป็นอย่างมาก ทั้งนี้อาจ
เนื่องมาจากสิ่งแวดล้อมกำลังกลายเป็นปัญหาสำคัญที่ทุกภาคส่วนให้ความสนใจเพราะปัญหาจาก
สิ่งแวดล้อมกำลังเป็นภัยที่คุกคามการดำรงชีวิตของมนุษย์ทุก ๆ คนในสังคมดังนั้นทุก ๆ ภาคส่วน
จึงต้องช่วยกันแก้ไขปัญหาคือส่วนเรื่องการมีส่วนร่วม และการพัฒนาชุมชนเหตุที่บริษัทต้องให้ความสำคัญ

ใส่ใจอาจเนื่องมาจากประเด็นเหล่านี้เป็นเรื่องที่สังคมทั้งในระดับโลก ระดับประเทศ และระดับท้องถิ่นในช่วงเวลาปัจจุบัน ต่างให้การยอมรับ และเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญ และจำเป็นต้องมี ดังนั้น การปฏิบัติการในด้านนี้ของบริษัทจึงเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้บริษัทได้รับการยอมรับในวงสังคม ทั้งยังทำให้ภาพลักษณ์เป็นมิตรกับสังคมชุมชนมากขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามในการทำสิ่งที่ดี และมีประโยชน์เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม และชุมชน

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University