

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

ตารางที่ 18 การวิเคราะห์โวหารภาพพจน์ในพาดหัวหลักโฆษณาไฟฟ้ามือถือสำหรับผู้ชาย

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
1	MADE LIKE YOU	Simile	มีการใช้คำ "like" เพื่อต้องการเปรียบเทียบว่า นาฬิกาเรือนนี้ทำขึ้นมาเพื่อให้เหมือนคุณ	-	ไม่พบการใช้ Scheme
2	MASTER AND MASTERPIECE	Metaphor	มีการใช้คำสองคำเปรียบเทียบกันระหว่างคำ Master ซึ่งหมายถึงผู้เชี่ยวชาญ กับ Masterpiece ซึ่งหมายถึง ผลงานชิ้นเอก จาก ในภาพโฆษณาเป็นกรเปรียบเทียบระหว่าง นักเทนนิสกับนาฬิกาข้อมือ Maurice Lacroix	Polyptoton	คำว่า MASTERPIECE มีรากศัพท์มา จากคำว่า MASTER
3	INSPIRED BY THE PAST, BUILT FOR THE FUTURE.	Paradox	มีการใช้คำที่ทำให้ประโยคนี้ดูเหมือนจะ ขัดแย้ง กันเอง คือ การได้รับแรงบันดาลใจ จากอดีต (Past) แต่สร้างขึ้นมาเพื่ออนาคต (Future)	Parallelism Antithesis	ให้การละประธานจากประโยคทั้งสอง ประโยค โดยใช้คำกริยาขึ้นต้นประโยค แทน มีการนำความคิดที่ขัดแย้งกันมาวางไว้คู่ กัน ประโยคแรกมีคำว่า อดีต (Past) และ ประโยคที่สองมีคำว่าอนาคต (Future)

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
4	When in the cockpit please keep an eye on the other instruments, too.	Hyperbole	เป็นประโยคที่เกิดความจริงไปมาก เพราะเป็นไปไม่ได้ว่าเวลาที่นักบินอยู่ในห้องนักบินจะไม่ดูแผงควบคุมเลย ผู้เขียนโฆษณาต้องการให้ผู้อ่านเกิดความสนใจอะไรที่ให้นักบินลืมดูแผงหน้าปัดอื่นๆในห้องนักบิน	Apposition	ประโยคที่สอง please keep an eye on the other instruments ขยายประโยคแรก When in the cockpit
5	IT'S YOUR WATCH THAT TELLS MOST ABOUT WHO YOU ARE.	Metaphor	ผู้เขียนพาดหัวหลักนี้ต้องการเปรียบเทียบระหว่างนาฬิกากับผู้ใส่ เพราะใช้ประโยคที่ว่านาฬิกาของคุณสามารถบอกความ เป็นตัวคุณ ได้มากที่สุด		ไม่พบการใช้ Scheme

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
6	REFLECTING ON TIME	Syllepsis	ในที่นี้ on time มีความหมายคือ "สะท้อนให้เห็นถึงเวลา" และความเที่ยงตรงของเวลาหรือนาฬิกา	-	"ไม่พบการใช้ Scheme
7	Discover to Experience an Aeronautics	Allusion	จากพาดหัวหลักนี้แสดงให้เห็นว่าเมื่อได้นาฬิกาเรือนนี้แล้วคุณจะได้สัมผัสกับประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบิน ผู้เขียนพาดหัวหลักนี้เพื่อให้มีความสัมพันธ์กับนาฬิกาชื่อ AVIATOR	-	"ไม่พบการใช้ Scheme
8	"Any wristwatch can show the time. This one also tells it - aloud"	Personification	เป็นการสมมุติสิ่งไม่มีชีวิตคือ นาฬิกาให้มีชีวิตคือ นาฬิกาที่หอนบอกเวลาได้เสียงดัง (The watch tells time aloud.)	-	"ไม่พบการใช้ Scheme
9	We invest half a year of work to make an "A.Lange & Söhne" run flawlessly.	Imagery	มีการใช้คำที่ให้เกิดจินตนาการ โดยใช้คำว่า "flawlessly"	-	"ไม่พบการใช้ Scheme

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
10	One Hundred Years...	-	ไม่พบการใช้ Trope	Ellipsis	มีการละความไว้ แต่ผู้อ่านก็ยังสามารถเข้าใจได้ว่านักพิภยหือมีการผลิตมานานแล้ว
11	"Freedom to me is diving into the heart of the ocean."	Metaphor	มีการเปรียบเทียบว่าความอิสระนั้นเป็น การดำดิ่งลงไปใ้ในมหาสมุทร และ the heart of the ocean หมายถึง ความลึกของมหาสมุทร Personification มีการใช้คำทำให้เป็นบุคคลาพยฐาน คือ the heart of the ocean	-	ไม่พบการใช้ Scheme
12	POWERED BY LIGHT NEVER CHANGE A BATTERY	-	ไม่พบการใช้ Trope	Asyndeton Ellipsis	มีการละคำสันธานออกจาก ทั้งสองประโยค คือ and มีการละความไว้ใ้ในฐานที่เข้าใจโดย การละคำนามหรือยี่ห้อของนาฬิกาไว้ เช่น This watch is.....

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
13	TRUST YOUR INSTINCT	-	ไม่พบการใช้ Trope	-	ไม่พบการใช้ Scheme
14	TIME ZONES CAN BE CROSSED WITHOUT JET LAG.	Paradox	ประโยคนี้น่าสนใจและเป็นไปไม่ได้ เป็นไปได้เพราะนาฬิกาเรือนนี้มีสอง หน้าปัดซึ่งสามารถตั้งเวลาเป็นสองเขต เวลาได้	-	ไม่พบการใช้ Scheme
15	"Experience for yourself the quality, love of details, and expert workmanship, built for collectors who appreciate timeless beauty."	-	ไม่พบการใช้ Trope	-	ไม่พบการใช้ Scheme

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
16	UNLOCK AND CONQUER	-	ไม่พบการใช้ Trope	Parallelism Ellipsis	มีการใช้โครงสร้างคู่ขนานกันพาดหัว หลักนี้ละประธานหรือคำนาม (This watch หรือชื่อยี่ห้อนาฬิกา) ไว้ในฐานะที่ เข้าใจเพื่อเน้นคุณสมบัติของนาฬิกาที่ยี่ห้อ นี้ช่วยทำให้ได้แก่ Unlock (ปลดปล่อย) Conquer (พิชิตหรือได้ชัย ชนะ)
17	BE LIKE THIS WATCH: DON'T JUST GO ROUND IN CIRCLES.	Simile	เป็นการเปรียบเทียบระหว่างนาฬิกากับผู้ สวมใส่ทำให้เป็นแบบนาฬิกาเรือนนี้ที่ ไม่ได้เดินเป็นวงกลมอย่างเดียวกล่าวคือ ไม่ใช่ชีวิตที่ซ้ำซากจำเจนั่นเอง(ที่ หน้าปัดนาฬิกาไม่ได้มีแค่หน้าปัดที่เป็น วงกลมอย่างเดียว ยังมีหน้าปัดครึ่ง วงกลมที่สามารถบอกวันที่และเดือนได้)	Apposition	ประโยคที่สอง DON'T JUST GO ROUND IN CIRCLES ขยายประโยค แรก BE LIKE THIS WATCH:

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
18	State-of-the-art tradition.	Oxymoron	มีการใช้คำที่ความหมายขัดแย้งกันคือ State-of-the-art ซึ่งหมายถึง ความ ทันสมัย,ทันสมัย ส่วน tradition หมายถึงประเพณี	-	ไม่พบการใช้ Scheme
19	SPEED PASSION	-	ไม่พบการใช้ Trope	-	ไม่พบการใช้ Scheme
20	Revolution Watches for New Generation	-	ไม่พบการใช้ Trope	-	ไม่พบการใช้ Scheme
21	CONCEIVABLY THE MOST ADVANCED MINUTE REPEATER IN THE WORLD.	Hyperbole	มีการใช้คำกล่าวที่เกินความจริงเพราะใช้ "the most advanced" และ "in the world" เพื่อต้องการดึงดูดให้ผู้่านเกิด ความสนใจ	Ellipsis	มีการละความไว้ในฐานที่เข้าใจโดย การละคำนามหรือชื่อของนาฬิกาไว้ เช่น This watch is.....

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
22	Napoleon Bonaparte, from 1798 a client of Breguet's.,	Allusion	มีการอ้างถึงความเก่าแก่และการผลิตที่มี มานานของนาฬิกาหอยหอนเพราะผู้เขียน กล่าวถึงนาฬิกาซึ่งเป็นหนึ่งในลูกคำที่ มีชื่อเสียงของนาฬิกาหอยหอน	-	ไม่พบการใช้ Scheme
23	If we'd made the moon phase display any more precise , you'd have been able to see Neil Armstrong's footprints.	-	ไม่พบการใช้ Trope	Alliteration Apposition	มีการซ้ำพยัญชนะแรกของคำคือ "/m/" คือคำว่า "made" "moon" และ "more" ประโยคที่ต้อง you'd have been able to see Neil Armstrong's ขยายประโยค แรก If we'd made the moon phase display any more precise

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
24	WHAT ARE YOU MADE OF?	Rhetorical question	มีการใช้คำถามว่าคุณทำมาจากอะไรแต่ไม่ได้ต้องการคำตอบจากผู้อ่านแต่เพื่อต้องการให้ผู้อ่านได้คิดและเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน	-	ไม่พบการใช้ Scheme
25	More than meets the eye.	-	ไม่พบการใช้ Trope	Alliteration	มีการซ้ำพยัญชนะแรกของคำคือ "m" คือคำว่า "more" กับ "meets" "than" กับ "the"
26	TIME GOES BY, PASSION REMAINS	-	ไม่พบการใช้ Trope	Parallelism	มีการใช้โครงสร้างคู่ขนานคือประธาน + กริยา

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
27	The art of craft. The craft of art.	-	ไม่พบการใช้ Trope	Anadiplosis Antimetabole	มีการซ้ำคำสุดท้ายของวลีแรกกับคำแรกของวลีที่สองคือคำว่า "craft" มีการซ้ำคำ Craft แต่สลับที่ทางไวยากรณ์คือ Craft ตัวแรกทำหน้าที่เป็น Noun completion ส่วน Craft ตัวที่สองทำหน้าที่เป็นคำนาม
28	NO ONE CAN TURN BACK TIME. BUT WE CAN MAKE IT SPRING BACK.	-	ไม่พบการใช้ Trope	Polypiton	มีการซ้ำคำที่มาจากรากศัพท์เดียวกันคือคำว่า "back"

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
29	WATER IS MICHAEL PHELPS' NATURAL ELEMENT.PLANET OCEAN IS HIS WATCH.	Metaphor	มีการเปรียบเทียบว่าเป็นองค์ประกอบทางธรรมชาติของไมเคิล เฟลป์ มหาสมุทรก็เปรียบเสมือนนาฬิกาของเขา ผู้เขียนต้องการสื่อว่านาฬิกาเป็นส่วนหนึ่งของร่างกายของเขาและมีค่ามหาศาลมากสำหรับเขา	Asyndeton Antithesis	มีการละคำสันธานออกจากทั้งสองประโยคคือ But ทั้งสองประโยคนี้มีความคิดที่ขัดแย้งกันคือ ประโยคแรกหมายถึง น้ำเป็นส่วนประกอบทางธรรมชาติของ MICHAEL PHELP ส่วนประโยคที่สองหมายถึงมหาสมุทรเป็นนาฬิกาของเขา
30	YOU CAN BE MOONSTRUCK EVEN WITHOUT A FULL MOON.	Paradox	มีการใช้คำที่ดูเหมือนจะขัดแย้งกันเอง กล่าวคือ คุณอาจจะได้รับผลกระทบจากแสงจันทร์ โดยปราศจากพระจันทร์เต็มดวง ซึ่งเป็นไปไม่ได้	Polyptoton	มีการซ้ำคำที่มาจากศัพท์เดียวกันคือ คำว่า "moon"

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
31	Time flies. Bulova soars.	Personification	มีการใช้คำที่ทำให้เวลาและนาฬิกา Bulova เหมือนมีชีวิตคือคำว่า "flies" และ "soars"	Parallelism Asyndeton	มีการใช้โครงสร้างคู่ขนานคือประธาน + กริยา และ Present simple tense มีการละคำสันธานออกประโยคทั้งสองคือ Then
32	Elegance is an attitude.	Metaphor	มีการเปรียบเทียบว่า Elegance (ความสง่างาม) เป็น attitude (เจตคติ) อย่างหนึ่ง	-	ไม่พบการใช้ Scheme
33	Pure Performance Absolute Precision	-	ไม่พบการใช้ Trope	Alliteration Asyndeton	มีการซ้ำพยัญชนะแรกของคำคือ "p" คือคำว่า "Pure" "Performance" มีการละคำเชื่อมระหว่างสองวลีคือ "and"
34	A RACING MACHINE ON THE WRIST.	Metaphor	ผู้เขียนเปรียบเทียบนาฬิกาเสมือนรถแข่ง	Alliteration	มีการซ้ำเสียงพยัญชนะของคำ RACING / 'reɪsɪŋ/ และ WRIST. /rɪst/

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
35	You never actually own a Patek Philippe. You merely look after it for the next generation.	Irony	พาดหัวหลักนี้มีการใช้ข้อความที่สื่อถึง ความหมายที่แท้จริงซึ่งตรงข้ามกับ ข้อความที่ปรากฏ คือ ความจริงแล้ว ผู้สวมใส่นาฬิกาเรือนนี้ไม่ได้ครอบครอง นาฬิกาจริงๆ เนื่องจากนาฬิกาเรือนนี้จะทนทานมากเกินอายุของผู้สวมใส่ และตกทอดถึงเจ้าของรุ่นต่อไปแต่ ความหมายที่แท้จริงเพียงต้องการสื่อว่า ใครที่ใส่นาฬิกาหือนี้จะได้เป็นเจ้าของ นาฬิกาที่ทนทานมากซึ่งตรงข้ามกับ ประโยค “You never actually own A Patek Philippe.”	Parallelism Antithesis Apposition Asyndeton	มีการใช้โครงสร้างคู่ขนานคือ Present Simple Tense + Present Simple Tense มีการใช้ประโยคที่มีความหมายตรงกันข้ามกันคือประโยคแรกหมายถึง แท้จริงแล้วคุณไม่ได้เป็นเจ้าของนาฬิกา Patek Philippe หรืออีก ส่วนประโยคที่สอง หมายถึง คุณเพียงแค่อัดแลมันเพื่อทายาทรุ่นต่อไปเท่านั้น ประโยคที่สองทำหน้าที่อธิบายขยายความประโยคแรก มีการละคำสันธานออกจากประโยคทั้งสองคือ but

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
36	You never actually own a Patek Philippe. You merely look after it for the next generation.	Litotes	มีการใช้ข้อความที่เสมือนมีความสำคัญน้อยกว่าความเป็นจริงเพื่อดึงดูดความสนใจ คือ คำว่า never actually own และ merely ซึ่งความหมายที่แท้จริงของข้อความ คือ ผู้ที่ครอบครองนาฬิกาหือนี้จะได้นาฬิกาที่ทนทานมากกว่ารุ่นผู้อื่น		
37	INITIATION INTO THE ART OF TIME	Metaphor	มีการเปรียบเทียบนาฬิกาว่าเป็นการริเริ่มสร้างสรรค์ของศิลปะแห่งกาลเวลา	Alliteration Ellipsis	มีการซ้ำพยัญชนะแรกของคำคือ "I" คือคำว่า "INITIATION" และ "INTO" มีการละความคือ This watch is... โดยใช้นามวลีแทนเพื่อต้องการเน้นคุณสมบัติของนาฬิกาหือนี้

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
38	To have one's passion as a profession is true happiness	-	ไม่พบการใช้ Trope	Anastrophe	มีการสลับที่ของ true happiness และ to have one's passion as a profession ความจริงแล้วมาจากประโยค True happiness is to have one's passion as a profession
39	Breguet now reveals over two centuries of watchmaking tradition.	-	ไม่พบการใช้ Trope	-	ไม่พบการใช้ Scheme
40	Caravelle. Great Watch. Great Price	-	ไม่พบการใช้ Trope	Anaphora Parallelism	มีการซ้ำคำว่า "Great" โดยทำในตอนต้นของวลีถัดไป มีการใช้โครงสร้างคู่ขนานกันคือ Adj+Noun

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
41	Equal Pay, Equal Time	-	ไม่พบการใช้ Trope	Anaphora	มีการซ้ำคำว่า "Equal" โดยซ้ำในตอนต้นของวลีถัดไป มีการใช้โครงสร้างคู่ขนานกันคือ Adj+ Noun
42	HELPING OTHERS GIVES SUCCESS TRUE MEANING.	-	ไม่พบการใช้ Trope	-	ไม่พบการใช้ Scheme
43	Time is the lens through which dreams are captured	Metaphor Personification	มีการเปรียบเทียบเวลาว่าเปรียบเสมือนเลนส์ที่สามารถมองเห็นช่วงเวลาที่ถูกบันทึกไว้ในความทรงจำ มีการใช้บุคคลาธิษฐานโดยใช้ประโยค dreams are captured ความจริงแล้วความฝันนั้นไม่สามารถจับต้องได้		ไม่พบการใช้ Scheme

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
44	Whatever does not destroy me makes me stronger.	Personification	มีการใช้บุคคลาธิษฐานเพื่อจะใช้คำว่า Whatever ถูกกับ destroy ซึ่ง destroy เป็นคำกริยาที่ใช้สำหรับมนุษย์ทำลายมนุษย์ด้วยกันเอง และ Whatever เป็นคำนามที่ไม่ได้หมายถึงมนุษย์	-	ไม่พบการใช้ Scheme
45	Often seen on stewardesses' bedside tables.	-	ไม่พบการใช้ Trope	Ellipsis	มีการละความไว้ในฐานที่เข้าใจโดยการละคำนามหรือชื่อของนาฬิกาไว้ เช่น This watch is.....
46	APPARENTLY TIME OFF IS RESERVED FOR THOSE WHO CONSIDER THEIR CAREER AS WORK	Parody	มีการใช้คำล้อเลียน กล่าวคือ บอกดีวันหยุดจะถูกรองไว้สำหรับพักผ่อนแต่พาดหัวหลักโฆษณาที่สื่อว่าวันหยุดจะถูกจองไว้สำหรับคนที่สนใจแต่เรื่องงานอย่างเดียว	-	ไม่พบการใช้ Scheme

ตารางที่ 18 (ต่อ)

No	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
47	You have a second home, Why not a second watch?	Rhetorical Question	มีการใช้คำถามว่าในเมื่อคุณมีบ้านหลังที่สองได้ทำไมคุณจะมีนาฬิกาเรือนที่สองไม่ได้ โดยไม่ต้องตอบแต่ต้องการที่ถามไว้ให้ผู้สนใจและ นึกคิด	-	ไม่พบการใช้ Scheme
48	The link between the past and the future.	Metaphor	ผู้เขียนต้องการเปรียบเทียบว่านาฬิกาเปรียบเสมือนตัวเชื่อมต่อระหว่างอดีตกับอนาคต	Ellipsis	มีการละความไว้ในฐานที่เข้าใจโดยการละคำนามหรือชื่อของนาฬิกาไว้ เช่น This watch is.....
49	Time always has a before and an after	-	ไม่พบการใช้ Trope	Antithesis	มีการใช้คำที่มีความหมายตรงข้ามกันคือ "before" กับ "after" ในลักษณะที่เป็น โครงสร้างคู่ขนาน (Parallel structure)

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ตารางที่ 19 การวิเคราะห์โวหารภาพพจน์ในพาดหัวข่าวสื่อสำหรับผู้หญิง

No	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
1	TIME IS MINE	Metaphor	มีการเปรียบเทียบเวลาเหมือนเวลาถ้าใส่เวลาเรือนี่แล้วเวลาจะเป็นของผู้สวมใส่ซึ่งโดยความเป็นจริงแล้วเวลาไม่สามารถถูกรอครอบครองเป็นของคนใดคนหนึ่ง	-	ไม่พบการใช้ Scheme
2	what vintage are you?	Rhetorical questions	มีการใช้คำถามเพื่อให้ผู้อ่านได้คิดว่าตนอยู่ในยุคใดแต่ไม่ต้องการคำตอบแต่ทั้งคำถามให้ผู้อ่านตอบเอง	-	ไม่พบการใช้ Scheme
3	Breguet ,passion for timeless femininity.	Periphrasis	ผู้เขียนต้องการใช้คำว่า Breguet ซึ่งเป็นชื่อนาฬิกาแทนความปราปรณาของผู้หญิงที่ไม่มีที่สิ้นสุดเพื่ออธิบายขยายความคำว่า Breguet ซึ่งเป็นชื่อนาฬิกา	Apposition	มีการใช้วลี passion for design ซึ่งหมายถึงความปราปรณาของผู้หญิงที่ไม่มีที่สิ้นสุดเพื่ออธิบายขยายความคำว่า Breguet ซึ่งเป็นชื่อนาฬิกา
4	DARE TO BE DIFFERENT	-	ไม่พบการใช้ Trope	Alliteration	มีการซ้ำเสียงพยัญชนะตัวแรกของคำว่า "DARE" กับ "DIFFERENT"

ตารางที่ 19 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
5	My Style My life My Watch	-	ไม่พบการใช้ Trope	Anaphora	มีการใช้คำว่า My ซ้ำที่หน้าคำนาม
6	PASSION for design	-	ไม่พบการใช้ Trope	-	ไม่พบการใช้ Scheme
7	Design for Desire	Paronomasia	มีการใช้คำที่เสียงเหมือนกันแต่ความหมายไม่เหมือนกันคือ คำ "Design" หมายถึง การออกแบบ กับ "Desire" หมายถึง ความปรารถนา	Alliteration	มีการซ้ำเสียงพยัญชนะที่คำแรกของคำว่า "Design" กับ "Desire"
8	The Power of Fashion. The Luxury of time.	-	ไม่พบการใช้ Trope	Parallelism	มีการใช้วลีสองวลีที่มีโครงสร้างเหมือนกันวางใกล้กัน
9	You don't just wear a Patek Philippe. You begin an enduring love affair.	-	ไม่พบการใช้ Trope	Parallelism Apposition	มีการใช้โครงสร้างคู่ขนานคือ Present Simple tense+ Present Simple tense ประโยคที่สองขยายความประโยคแรกคือ ไม่เพียงแต่สวมนาฬิกาชื่อ Patek

ตารางที่ 19 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
					Phillip เท่านั้นแต่เท่ากับว่าผู้สวมใส่ยังได้เริ่มต้นความรักที่ยั่งยืนที่มีต่อนาฬิกาข้อมือด้วย
				Asyndeton	มีการละคำสันธานออกจากทั้งสองประโยคคือ Not only..but also
10	Be anything but obvious	Paradox	ประโยคนี้มีความขัดแย้งในตัวเอง เพราะ be anything but obvious หมายถึงเป็นอะไรก็ได้แต่ชัดเจน	Alliteration	มีการซ้ำเสียงพยัญชนะที่คำแรกของคำว่า "Be" กับ "but"
11	Artistically elegant.	-	ไม่พบการใช้ Trope	Ellipsis	พาดหัวหลักนี้ละประธานหรือคำนาม (This watch is...หรือข้อมือนาฬิกา) ไว้ในฐานะที่เข้าใจเพื่อเน้นคุณสมบัติของนาฬิกาข้อมือนี้ด้วยคำกริยาวิเศษณ์และคำคุณศัพท์ ได้แก่ Artistically (อย่งมีศิลปะ)elegant (งดงาม)

ตารางที่ 19 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
12	FOR PEOPLE WHO DO NOT GO WITH THE TIMES.	Paradox	มีการใช้ประโยคที่ขัดแย้งใน ตัวเองเพราะเป็นไปไม่ได้ที่จะมี ใครสามารถ "ไม่เปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา" หรือ หยุดเวลาไว้ได้แต่ถ้าใช้นาฬิกา เรือนนี้จะทำให้ผู้ใส่ไม่ตกยุคหรือ เปลี่ยนแปลงตามกาลเวลา	-	ไม่พบการใช้ Scheme
13	HER PIANO WILL WOO YOUR HEART WHILE HER VOICE SEDUCES YOUR SOUL.	Personification	มีการใช้คำที่กล่าวทำให้ Piano และ Voice มีชีวิตคือคำว่า "Woo" (พยายามแสวงหาหรือขอความ รัก) และ "Seduces" (ล่อใจหรือ ดึงดูด) ตามลำดับ	Alliteration	มีการซ้ำเสียงพยัญชนะที่คำแรก ของคำว่า "will" "woo" "while" และ "voice" และ "Seduce" กับ "soul"
14	Who will you be in the next 24 hours?	Rhetorical Questions	มีการใช้คำถามว่าใครจะอยู่กับคุณ ได้ตลอด 24 ชั่วโมงแต่ไม่ได้ ต้องการคำตอบเพราะต้องการ	-	ไม่พบการใช้ Scheme

ตารางที่ 19 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
ดึงดูดผู้อ่านโดยการตั้งคำถาม ไว้ให้ผู้อ่านได้คิดและเกิดความสนใจ					
15	Sleek. Thin. Sensuous.	Imagery	มีการใช้คำที่ทำให้เกิดจินตภาพทั้งสามคำ คือ Sleek หมายถึงบางวม thin หมายถึง เพริชวาบางและ Sensuous หมายถึง น่าสัมผัส	Alliteration	มีการซ้ำเสียงพยัญชนะที่คำแรกของคำว่า "Sleek" กับ "Sensuous"
16	Elegant.Luminous.Seductive.	Imagery	มีการใช้คำที่ทำให้เกิดจินตภาพทั้งสามคำ คือ elegant หมายถึงสว่าง luminous หมายถึง แพรว และ seductive หมายถึง เข้าใจ	-	ไม่พบการใช้ Scheme
17	Bold.Beautiful.Brilliant.	Imagery	มีการใช้คำที่ทำให้เกิดจินตภาพทั้งสามคำ คือ Bold หมายถึง โดดเด่น Beautiful หมายถึงงดงาม และ Brilliant หมายถึง ระเบียบะยับ	Alliteration	มีการซ้ำเสียงพยัญชนะที่คำแรกของคำว่า "Bold" "Beautiful" และ "Brilliant".

ตารางที่ 19 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
18	SECOND TO NONE.	Hyperbole	ใช้คำที่กล่าวเกินความจริงโดย Second to None หมายถึง ดีที่สุด เหนือถึงอื่นใด โดยผู้เขียนต้องการ สื่อว่านาฬิกาเรือนนี้ดีที่สุดไม่มี รองใคร	Ellipsis	พาดหัวหลักนี้ละประธานหรือคำนาม (This watch is....หรือชื่อยี่ห้อนาฬิกา) ไว้ในฐานที่เข้าใจเพื่อนคุณสมบัติ ของนาฬิกาชื่อนี้
19	IN THE HEARTS OF THE TRULY GREAT, PERFECTION IS NEVER ACHIEVED, ONLY ENDLESSLY PERSUED.	-	ไม่พบการใช้ Trope	-	ไม่พบการใช้ Scheme
20	KNOWING THE RULES MAKES HER A SCHOOLED MUSICIAN. BREAKING THE RULES	-	ไม่พบการใช้ Trope	Epistrophe Internal Rhyme	มีการซ้ำคำ "Musician" ที่ท้ายประโยค มีการใช้คำทำให้เกิดสัมผัสในคือ "Rules" กับ Schooled"

ตารางที่ 19 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
	MAKES HER A JAZZ MUSICIAN.				
21	RADO.SHAPING THE FUTURE.	Personification	มีการใช้คุณลักษณะโดยสมมุติให้นาฬิกา Rado ซึ่งเป็นสิ่งมีชีวิตโดยให้คำกริยา Shaping ซึ่งหมายความว่าถึงนาฬิกา Rado สามารถกำหนดอนาคตอนาคตได้	-	ไม่พบการใช้ Scheme
22	Brilliance to illuminate every occasion	Imagery	มีการใช้คำที่ทำให้เกิดจินตภาพคือคำว่า "Brilliance" หมายถึงความสุกสว่าง และ "illuminate" หมายถึง สว่างไสว	-	ไม่พบการใช้ Scheme

ตารางที่ 19 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
23	FEARLESS LUXURY	-	ไม่พบการใช้ Trope	Ellipsis	พาดหัวหลักนี้ละประธานหรือคำนาม (This watch is... หรือชื่อยี่ห้อนาฬิกา) ไว้ในฐานะที่เข้าใจเพื่อเน้นคุณสมบัติของนาฬิกาอีกโดยคำคุณศัพท์ได้แก่ FEARLESS (กล้าหาญ) LUXURY (หรูหรา)
24	CLASS IS FOREVER	Metaphor	มีการเปรียบเทียบว่า Class (ที่ตีพิมพ์) เป็นสิ่งที่ชั่วนิรันดร์ (Forever)	-	ไม่พบการใช้ Scheme
25	Very famous amongst very few people	Paradox	มีการใช้คำที่ทำให้เกิดความขัดแย้งในตัวเองเพราะว่าความมีชื่อเสียงนั้นเป็นการที่เป็นที่รู้จักในคนหมู่มาก	Alliteration	มีการซ้ำเสียงพยัญชนะที่คำแรกของคำว่า "famous" กับ "few"
	Litotes		มีใช้ข้อความกล่าวให้หยอกว่าความเป็นจริง คือ very few เพื่อ	Antithesis	มีการใช้คำที่มีความหมายขัดแย้งกันเอง คือ famous และ few people

ตารางที่ 19 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
26	EVEROSE GOLD. ALCHEMY BY ROLEX.	-	ช่วยดึงดูดผู้อ่านให้เกิดความสนใจมากยิ่งขึ้น ไม่พบการใช้ Trope	Ellipsis	พาดหัวหลักนี้ละประธานหรือคำนาม (This watch หรือหรือยี่ห้อนาฬิกา) ไว้ในฐานะที่เข้าใจเพื่อนนั้นคุณสมบัติของนาฬิกาที่ยี่ห้อนี้ด้วยคำนาม (EVEROSE GOLD) และ Passive voice (ALCHEMY BY ROLEX)
27	OUR FAVORITES OUR WANT IT, NEED IT, MUST-HAVE IT LIST	-	ไม่พบการใช้ Trope	Epistrophe Climax	มีการซ้ำคำว่า "it" ที่ท้ายประโยคในพาดหัวหลักนี้ มีการเรียงข้อความจากระดับความสำคัญน้อยไปจนถึงสูงสุด เพราะขึ้นแรกเราชอบมันก่อนจึงต้องการมัน และท้ายที่สุดจึงจำเป็นต้องมีมัน ซึ่งก็ถือซ้ำไว้ในกรอบครอบงำนั่นเอง

ตารางที่ 19 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
28	SHE DOESN'T JUST GIVE HER CHARACTERS A VOICE BUT A SOUL.	Hypertbole	มีการใช้คำกล่าวที่เกินความจริง เพื่อต้องการเน้นให้ผู้อ่านเห็น ความพิเศษของผู้แสดงในโฆษณา ดังกล่าว ซึ่งเป็น ศิลปิน โอเปร่าที่มี ชื่อเสียงมาก โดยใช้พาดหัวหลักว่า เธอ ^๒ นั้นไม่เพียงให้เสียงร้องของ เธอแสดงถึงคุณลักษณะส่วนตัว ของเธอได้เท่านั้นแต่เธอยังให้จิต วิญญาณของคนตรีโอเปร่าอีกด้วย	-	ไม่พบการใช้ Scheme
29	One watch .Three positions to play with.	Paradox	พาดหัวหลักนี้ดูเหมือนจะขัดแย้ง กันเองเพราะว่าในนาฬิกา 1 เรือน นั้นสามารถปรับได้ 3 ตำแหน่ง	-	ไม่พบการใช้ Scheme

ตารางที่ 19 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
30	FORGET ABOUT TIME- LET THE MOMENT RULE	Antanacclasis	มีการเล่นคำว่า moment ให้เข้าใจ ได้สองความหมาย คือ สิ้นเวลาไป ได้เลยโดยให้ความสุขกับ ช่วงเวลานั้นๆ และอีกความหมาย หนึ่งคือ moment ตามคำศัพท์ทาง ฟิสิกส์ ซึ่งหมายถึงการหมุนของ เส้มนาฬิกา ทำหน้าที่หมุนรอบ แกนเป็นวงกลมและบอกเวลาแก่ผู้ สวมใส่เองโดยไม่จำเป็นต้องกังวล ว่าขณะนี้เวลาเท่าไร	Asyndeton	มีการละคำสันธานจากประโยคคือ Then
31	AN HERMES WATCH HAS TIME ON ITS SIDE.	-	ไม่พบการใช้ Trope	-	ไม่พบการใช้ Scheme
32	ALWAYS MAKE TIME FOR AN ADVENTURE. SHARON STONE	-	ไม่พบ การใช้ Trope	Anastrophe	มีการสลับที่โดยการนำเอา ประธานของประโยค คือ Sharon Stone มาไว้ท้ายประโยค

ตารางที่ 19 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
33	TOUCH FEEL BREIL.	Imagery	มีการใช้คำที่ทำให้เกิดจินตภาพคือ touch หมายถึง การสัมผัสและ feel หมายถึง รู้สึกได้	Asyndeton	มีการละคำสันธานจากประโยคคือ and
34	WALKING ON THE MOOD	Personification	ผู้เขียนต้องการสื่อว่านาฬิกาซึ่งมีชีวิตจิตใจเพื่อตอบสนองต่อทุกอารมณ์และความต้องการของผู้หญิง (เช่น ความหรรษา สง่างาม น่ารักน่า มีคุณค่าและความ เป็นมืออาชีพ โดยการใช้ บุคลิกพื้นฐาน โดยการสมมุติให้นาฬิกาทำกริยาเหมือนมนุษย์ คือ ดำเนินไปตามอารมณ์	Elipsis	มีการละ This watch is.... ไว้ในฐานที่เข้าใจ เพื่อต้องการเน้นคุณสมบัติของนาฬิกาขยี่ห้อ
35	Begin an enduring love affair	-	ไม่พบการใช้ Trope	Alliteration	มีการซ้ำเสียงพยัญชนะของคำ “an” กับ “affair”

ตารางที่ 19 (ต่อ)

No.	Headlines	Trope	Explanation	Scheme	Explanation
36	Is there anything more seductive than purity?	Rhetorical Questions	มีการใช้คำถามว่าจะมีอะไรที่ เสนห์มากกว่าความบริสุทธิ์อีก หรือ เพื่อต้องการดึงดูดความ สนใจจากผู้อ่าน โดยการตั้งคำถาม ให้ผู้อ่านได้คิดแต่ไม่ได้ต้องการ คำตอบจากผู้อ่าน	-	ไม่พบการใช้ Scheme
37	REFLET, A WATCH FOR AN ETERNITY DREAMED OF LOUISE BROOKS	Periphrasis	มีการใช้วลี A WATCH FOR AN ETERNITY DREAMED OF LOUISE BROOKS แทน Reflet ซึ่งเป็นรุ่นหนึ่งของนาฬิกาข้อมือ	-	ไม่พบการใช้ Scheme