

บรรณานุกรม

- ก, นามสมมุติ. (2555, 16, 17, 18 พฤษภาคม). นักศึกษาปริญญาตรี. สัมภาษณ์.
- ข, นามสมมุติ. (2555, 16, 17, 18 พฤษภาคม). นักศึกษาปริญญาตรี. สัมภาษณ์.
- ค, นามสมมุติ. (2555, 16, 17, 18 พฤษภาคม). นักศึกษาปริญญาตรี. สัมภาษณ์.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2542). แนวคิด ทฤษฎี และการนำไปใช้ในการดำเนินงานสุขภาพ และพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ. นนทบุรี: กองสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข.
- กฤษณ์ ส่องโลก. (2552). โลกพิศวงของวิวัฒนาการสื่อสาร จากอักษรไฮโรกลิฟถึงโลก ไฮเปอร์ลิงก์. กรุงเทพฯ: เนชั่น เอ็ดมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2552). สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2541). สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การสื่อสารแห่งประเทศไทย. (2533). ย้อนอดีตการสื่อสารไทย. กรุงเทพฯ: กราฟฟิค ซัพพลายส์.
- กันยา สุวรรณแสง. (2544). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ: รวมสาส์น.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ และภัสวดี นิธิเกษตรสุนทร. (2541). แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรม การสื่อสาร. ในเอกสารชุดวิชาพฤติกรรมสื่อสาร หน่วยที่ 1 (หน้า 5). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช.
- จากศรัทธาวิทยาแห่งการบริโภค ถึงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม. (2549) วันที่ค้นข้อมูล 28 กันยายน 2552, เข้าถึงได้จาก <http://www.socialwarning.m-society.go.th/socwarn/data/views.php?recordID=2140>
- จุฬามาศ กิริติกลีกร. (2542). รูปแบบการดำเนินชีวิตของเด็กวัยรุ่นกับการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนชนานัน จันทรวิจิตรกุล. (2542). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภค ผลกระทบต่อเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการโฆษณา, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูดา จิตพิทักษ์. (2526). พฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สารมวลชน.
- คารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. (เอกสารคำสอน). กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

ดีแทคช็อกวงการมือถือ ครั้งแรกของโลก ส่ง ZAD กวาดตลาดกลุ่มวัยรุ่น นักศึกษา นาทีละ 75 สตางค์ ตลอด 24 ชม. (2548). วันที่ค้นข้อมูล 28 กันยายน 2552, เข้าถึงได้จาก

<http://www.newswit.com/it/2005-02-15/0c69a157822aa7dd5f53485fbd4188b5/>

ธงชัย สันติวงษ์. (2539). องค์การและการบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ชนพงษ์ จันทร์ซอน. (2546). วิธีการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชม ที่มีต่อสถานีโทรทัศน์แห่งชาติแนว ยูบีซี 8. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2535). การวัดการประเมินผลการเรียนการสอน (พิมพ์ครั้งที่ 2).

นครปฐม: คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

บุษบา สุธีธร. (2541). พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบุคคล, ใน เอกสารชุดวิชาพฤติกรรมกรสื่อสาร หน่วยที่ 6 (หน้า 220-221). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). ทัศนคติการวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ : โอเคียนสโตร์.

ประภาเพ็ญ สุวรรณและสวิง สุวรรณ. (2536). ทัศนคติ การวัดการเปลี่ยนแปลงอนามัยและพฤติกรรม. กรุงเทพฯ: พีระพัสนา.

ปรเม สตะเวทิน. (2539). การสื่อสารมวลชน กระบวนการ และทฤษฎี. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.

พุทธิรัตน์ วรกาญจนางกูร. (2549). พฤติกรรมการกินของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาจิตวิทยาชุมชน, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2541). ประชากรศาสตร์และประชากรวิทยา (หน่วยที่ 1-7) (พิมพ์ครั้งที่ 6). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

มือถือตามหมวดหมู่การใช้งาน (Mobile Special group). (ม.ป.ป.). วันที่ค้นข้อมูล 28 กันยายน 2552, เข้าถึงได้จาก <http://www.thaimobilecenter.com/home/index.asp>

วรรณภา ปรีทอง. (2551). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับพฤติกรรม และทัศนคติในการบริโภคอาหารชีวจิตร้านเอเดนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ.

ปริญญาานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วิวัฒนาการโทรศัพท์มือถือในไทย. (ม.ป.ป.). วันที่ค้นข้อมูล 28 กันยายน 2552, เข้าถึงได้จาก

<http://pirun.ku.ac.th/~b5013336/page3.html>

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

_____. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

ศิริขวัญ เครือแสง, ธิดารัตน์ บุตรดี, เพ็ญอรุณ เรืองสุวรรณ และพีรียา จันทร์ดาประดิษฐ์. (2552).

พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของนักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. กรุงเทพฯ: งานวิจัย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

ศิลาจารึกสุโขทัย หลักที่ 1 จารึกพ่อขุนรามคำแหง. (2520). กรุงเทพฯ: กรุงเทพมหานครพิมพ์.

สมนึก วาระดี. (2539). พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์ถึงบุคคลในครอบครัวเพื่อเสริมสร้างสัมพันธภาพวิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพัฒนาสังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สุมาลี เหลืองดำรงกิจ. (2543). รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.

กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุกัญญา นุรณคชาชัย. (2553). ผลของการเปิดรับข่าวจากอินเทอร์เน็ต ที่มีต่อวิถีการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยในภูมิภาคตะวันออก. ดุษฎีนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, สาขาสังคมวิทยา, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง.

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2531). การสื่อสารการตลาด. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา (หน่วยที่ 1-5) (หน้า 19-20). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

เสาวณีย์ คีปิกย์. (2552). พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการการตลาด, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

สำนักข่าวพาณิชย์. (2547). กรมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์, วารสารผู้ส่งออก, 18(410), 20.

อรรถวุฒิ คีตวุฒิคุณ. (2548). รูปแบบการดำเนินชีวิต และทัศนคติของผู้บริโภคในเขต

กรุงเทพมหานครที่มีต่อการส่งเสริมการขายของห้างสรรพสินค้าโรบินสัน. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงคกุล และคณา จาตุรงคกุล. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงกกุล. (2546). *การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.

_____. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัญชัน สันติไชยกุล. (2547). *รูปแบบการดำเนินชีวิต การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง และการรับนวัตกรรม
ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการโฆษณา,
คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Engel, J. F., Kollat, D. T. & Blackwell, R. D. (1968). *Consumer Behavior*. New York: Holt,
Rinehart and Winston.

Georgeta M., Teodora D. C. & Ion M. (2007). An Alternative to the Traditional Methods in
Education – M- Learning: a Glance into the Future. Retrieved September 28, 2009,
from http://ieeexplore.ieee.org/xpls/abs_all.jsp?arnumber=4400623&tag=1

Green, L. W. (1980). *Health Education Planing. Diagnosis Approach*. California: Mayfiew
Publishing.

John, P. R. (1972). *Statistical Appendix to The Use of Time*. Hague: Mouton.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management* (10 th ed.). New Jersey: Prentice – Hall.

_____. (1997). *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and
Control* (9 th ed.). New Jersey: Simon and Schuster.

McQuail, D. (1994). *Mass Communication Theory* (3rd.ed). London: Sage Publications.

Mitchell A. (1992). *Consumer Profile: An Introduction to Psychographic*. Routledge: The
Dryden Press.

Murray H. (1964). *Motivation and Emotion*. Engelwood Cliffs: Prentice-Hall.

Remier B. (1995). *Youth and Modern Lifestyle in Youth Culture in Late Modernity*. London: Sage
Publication.