# บทที่ 4
# ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือที่ส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคือ นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่1-4 ที่กำลังศึกษาอยู่ในช่วงปีการศึกษา พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี จำนวน 410 คน ในเขตมหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี

ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 4 ตอน ตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลวิถีการดำเนินชีวิตในการใช้โทรศัพท์มือถือ

ตอนที่ 5 การพรรณนาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

## ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4-1 จำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

| ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| เพศ | | |
| ชาย | 139 | 33.9 |
| หญิง | 271 | 66.1 |
| รวม | 410 | 100.0 |
| กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ | | |
| ชั้นปีที่1 | 43 | 10.5 |
| ชั้นปีที่ 2 | 162 | 39.5 |
| ชั้นปีที่ 3 | 59 | 14.4 |
| ชั้นปีที่ 4 | 146 | 35.6 |
| รวม | 410 | 100.0 |
| รายได้ต่อเดือน(รายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองและจากการทำงาน) | | |
| ต่ำกว่า 4,000บาท | 94 | 22.9 |
| 4,001 – 7,000 บาท | 208 | 50.7 |
| 7,001 – 10,000 บาท | 100 | 24.4 |
| มากกว่า 10,000บาท | 8 | 2.0 |
| รวม | 410 | 100.0 |

จากตาราง 4-1 พบว่านักศึกษาเพศหญิง จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 66.1 และเพศชาย จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 33.9

กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 ชั้นปีที่ 4 จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 และ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 43 คน คิดเป็น

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

มีรายได้ต่อเดือน 4,001 – 7,000 บาท จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 รายได้ 7,001 – 10,000 บาท จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 ต่ำกว่า 4,000 บาท จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 และมากกว่า 10,000บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ

ตารางที่ 4-2 จำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามข้อมูลพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ

| ข้อมูลพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| การใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ยเท่าใด | | |
| น้อยกว่า 1 นาที | 27 | 6.6 |
| 1-10 นาที | 203 | 49.5 |
| 11-20 นาที | 53 | 12.9 |
| 21-30 นาที | 45 | 11.0 |
| มากกว่า 30นาที | 81 | 19.8 |
| รวม | 410 | 100.0 |
| การใช้โทรศัพท์มือถือในช่วงเวลาใด | | |
| 05.00-09.00 น. | 6 | 1.5 |
| 09.01-12.00 น. | 14 | 3.4 |
| 12.01-13.00 น. | 12 | 2.9 |
| 13.01-16.00 น. | 37 | 9.0 |
| 16.01-20.00 น. | 125 | 30.5 |
| 20.01-24.00 น. | 216 | 52.7 |
| รวม | 410 | 100.0 |

จากตาราง 4-2 พบว่าการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ยส่วนใหญ่คือ 1-10 นาที จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 ใช้โทรศัพท์มือถือ 30 นาที จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ใช้โทรศัพท์มือถือ 11-20 นาที จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 ใช้โทรศัพท์มือถือ 21-30 นาที จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 มากกว่า และใช้โทรศัพท์มือถือน้อยกว่า 1 นาที จำนวน 27

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 ตามลำดับ

การใช้โทรศัพท์มือถือในช่วงเวลาส่วนใหญ่คือ เวลา 20.01-24.00 น. จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 52.7 เวลา 16.01-20.00 น. จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 เวลา 13.01-16.00 น. จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 เวลา 09.01-12.00 น. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 เวลา 12.01-13.00 น. จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 และเวลา 05.00-09.00 น. จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

## ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ

ตารางที่ 4-3 จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| 1-2 วัน/สัปดาห์ | 13 | 3.2 |
| 3-4 วัน/สัปดาห์ | 37 | 9.0 |
| 5-6 วัน/สัปดาห์ | 62 | 15.1 |
| ทุกวัน | 298 | 72.7 |
| รวม | 410 | 100.0 |

จากตาราง พบว่าเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไปมากที่สุดคือ ทุกวัน จำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 72.7 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และ 1-2 วัน/สัปดาห์จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-4 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพื่อส่งข้อความ

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ | 76 | 18.5 |
| 1-2วัน/สัปดาห์ | 180 | 43.9 |
| 3-4วัน/สัปดาห์ | 71 | 17.3 |
| 5-6วัน/สัปดาห์ | 43 | 10.5 |
| ทุกวัน | 40 | 9.8 |
| รวม | 410 | 100.0 |

จากตาราง พบว่าเพื่อส่งข้อความมากที่สุดคือ 1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 43.9 ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ทุกวัน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-5 จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพื่อฟังเพลง (mp 3)/ดูหนัง (mp 4)

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ | 62 | 15.1 |
| 1-2วัน/สัปดาห์ | 79 | 19.3 |
| 3-4วัน/สัปดาห์ | 102 | 24.9 |
| 5-6วัน/สัปดาห์ | 51 | 12.4 |
| ทุกวัน | 116 | 28.3 |
| รวม | 410 | 100.0 |

จากตาราง พบว่าเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง มากที่สุดคือทุกวัน จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 24.9 1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 5-6วัน/สัปดาห์ จำนวน 51 คน คิด

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

เป็นร้อยละ 12.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-6 จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพื่อถ่ายรูป / วิดีโอคลิป

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ | 71 | 17.3 |
| 1-2วัน/สัปดาห์ | 127 | 31.0 |
| 3-4วัน/สัปดาห์ | 77 | 18.8 |
| 5-6วัน/สัปดาห์ | 61 | 14.9 |
| ทุกวัน | 74 | 18.0 |
| รวม | 410 | 100.0 |

จากตาราง พบว่าถ่ายรูป /วิดีโอคลิปส่วนมากที่สุด1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ทุกวัน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-7 จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพื่อดูโทรทัศน์

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ | 318 | 77.6 |
| 1-2วัน/สัปดาห์ | 45 | 11.0 |
| 3-4วัน/สัปดาห์ | 26 | 6.3 |
| 5-6วัน/สัปดาห์ | 4 | 1.0 |
| ทุกวัน | 17 | 4.1 |
| รวม | 410 | 100.0 |

จากตาราง พบว่าเพื่อดูโทรทัศน์มากที่สุดคือไม่ได้ใช้/อื่น ๆ จำนวน 318 คน คิดเป็น

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ร้อยละ 77.6 1-2 วัน/ สัปดาห์ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ทุกวัน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 5-6วัน/สัปดาห์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4-8** จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพื่อเล่นเกมส์

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ | 140 | 34.1 |
| 1-2วัน/สัปดาห์ | 112 | 27.3 |
| 3-4วัน/สัปดาห์ | 75 | 18.3 |
| 5-6วัน/สัปดาห์ | 32 | 7.8 |
| ทุกวัน | 51 | 12.4 |
| รวม | 410 | 100.0 |

จากตาราง พบว่าเพื่อเล่นเกมส์มากที่สุดคือ ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 34.1 1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 ทุกวัน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-9 จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพื่อปฏิทิน

จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพื่อปฏิทิน

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ | 100 | 24.4 |
| 1-2วัน/สัปดาห์ | 104 | 25.4 |
| 3-4วัน/สัปดาห์ | 97 | 23.7 |
| 5-6วัน/สัปดาห์ | 39 | 9.5 |
| ทุกวัน | 70 | 17.1 |
| รวม | 410 | 100.0 |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

จากตาราง พบว่าเพื่อปฏิทินนัดหมายมากที่สุดคือ 1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 ทุกวัน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-10 จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ (Social Network)

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ | 151 | 36.8 |
| 1-2วัน/สัปดาห์ | 56 | 13.7 |
| 3-4วัน/สัปดาห์ | 43 | 10.5 |
| 5-6วัน/สัปดาห์ | 44 | 10.7 |
| ทุกวัน | 116 | 28.3 |
| รวม | 410 | 100.0 |

จากตาราง พบว่าเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ (Social Network) มากที่สุดคือ ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 ทุกวัน จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 1-2วัน/สัปดาห์ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7 5-6วัน/สัปดาห์ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 3-4วัน/สัปดาห์ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-11 จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพื่อเป็นแผนที่นำทาง (GPS)

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ | 312 | 76.1 |
| 1-2วัน/สัปดาห์ | 60 | 14.6 |
| 3-4วัน/สัปดาห์ | 20 | 4.9 |
| 5-6วัน/สัปดาห์ | 15 | 3.7 |
| ทุกวัน | 3 | .7 |
| รวม | 410 | 100.0 |

จากตาราง พบว่าเพื่อเป็นแผนที่นำทาง (GPS) มากที่สุดคือ ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 76.1 1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 ทุกวัน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ .7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-12 จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ต่าง ๆ

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ | 157 | 38.3 |
| 1-2วัน/สัปดาห์ | 65 | 15.9 |
| 3-4วัน/สัปดาห์ | 68 | 16.6 |
| 5-6วัน/สัปดาห์ | 49 | 12.0 |
| ทุกวัน | 71 | 17.3 |
| รวม | 410 | 100.0 |

จากตาราง พบว่าเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ต่าง ๆ มากที่สุดคือ ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 ทุกวัน จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 ตามลำดับ 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 16.6 1-2วัน/สัปดาห์ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

ตารางที่ 4-13 จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ | 267 | 65.1 |
| 1-2วัน/สัปดาห์ | 69 | 16.8 |
| 3-4วัน/สัปดาห์ | 34 | 8.3 |
| 5-6วัน/สัปดาห์ | 23 | 5.6 |
| ทุกวัน | 17 | 4.1 |
| รวม | 410 | 100.0 |

จากตาราง พบว่าเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊คมากที่สุดคือ ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 65.1 1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 ทุกวัน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-14 จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตาม เพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ | 147 | 35.9 |
| 1-2วัน/สัปดาห์ | 100 | 24.4 |
| 3-4วัน/สัปดาห์ | 71 | 17.3 |
| 5-6วัน/สัปดาห์ | 40 | 9.8 |
| ทุกวัน | 52 | 12.7 |
| รวม | 410 | 100.0 |

จากตาราง พบว่าเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัวมากที่สุดคือไม่ได้ใช้/อื่น ๆ จำนวน 147

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ17.3 ทุกวัน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-15 จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ | 46 | 11.2 |
| 1-2วัน/สัปดาห์ | 124 | 30.2 |
| 3-4วัน/สัปดาห์ | 117 | 28.5 |
| 5-6วัน/สัปดาห์ | 66 | 16.1 |
| ทุกวัน | 57 | 13.9 |
| รวม | 410 | 100.0 |

พบว่าเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลขมากที่สุดคือ 1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 ทุกวัน จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 13.9 ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ11.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-16 จำนวน และค่าร้อยละ ของกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ จำแนกตาม เพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร

| ข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ | 232 | 56.6 |
| 1-2วัน/สัปดาห์ | 80 | 19.5 |
| 3-4วัน/สัปดาห์ | 53 | 12.9 |
| 5-6วัน/สัปดาห์ | 17 | 4.1 |
| ทุกวัน | 28 | 6.8 |
| รวม | 410 | 100.0 |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

จากตาราง พบว่าเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสารมากที่สุดคือ ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 56.6 1-2 วัน/สัปดาห์ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 3-4 วัน/สัปดาห์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 ทุกวัน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 5-6 วัน/สัปดาห์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-17 จำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามข้อมูลกิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ

| ข้อความ | ความถี่ในการใช้ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | ทุกวัน | 5-6วัน/สัปดาห์ | 3-4วัน/สัปดาห์ | 1-2วัน/สัปดาห์ | ไม่ได้ใช้/อื่นๆ |
| 1. เพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป | 298 (72.7%) | 62 (15.1%) | 37 (9.0%) | 13 (3.2%) | 0 (0%) |
| 2. เพื่อส่งข้อความ | 40 (9.8%) | 43 (10.5%) | 71 (17.3%) | 180 (43.9%) | 76 (18.5%) |
| 3. เพื่อฟังเพลง (mp3)/ดูหนัง (mp4) | 116 (28.3%) | 51 (12.4%) | 102 (24.9%) | 79 (19.3%) | 62 (15.1%) |
| 4. เพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป | 74 (18.0%) | 61 (14.9%) | 77 (18.8%) | 127 (31.0%) | 71 (17.3%) |
| 5. เพื่อดูโทรทัศน์ | 17 (4.1%) | 4 (1.0%) | 26 (6.3%) | 45 (11.0%) | 318 (77.6%) |
| 6. เพื่อเล่นเกมส์ | 51 (12.4%) | 32 (7.8%) | 75 (18.3%) | 112 (27.3%) | 140 (34.1%) |
| 7. เพื่อปฏิทินนัดหมาย | 70 (17.1%) | 39 (9.5%) | 97 (23.7%) | 104 (25.4%) | 100 (24.4%) |
| 8.เพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ (Social Network) | 116 (28. 3%) | 44 (10.7%) | 43 (10.5%) | 56 (13.7%) | 151 (36.8%) |
| 9. เพื่อเป็นแผนที่นำทาง (GPS) | 3 (0.7%) | 15 (3.7%) | 20 (4.9%) | 60 (14.6%) | 312 (76.1%) |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-17 (ต่อ)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10. เพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ต่าง ๆ | 71 (17.3%) | 49 (12.0%) | 68 (16.6%) | 65 (15.9%) | 157 (38.3%) |
| 11.เพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค | 17 (4.1%) | 23 (5.6%) | 34 (8.3%) | 69 (16.8%) | 267 (65.1%) |
| 12. เพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว | 52 (12.7%) | 40 (9.8%) | 71 (17.3%) | 100 (24.4%) | 147 (35.9%) |
| 13. เพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข | 57 (13.9%) | 66 (16.1%) | 117 (28.5%) | 124 (30.2%) | 46 (11.2%) |
| 14.เพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร | 28 (6.8%) | 17 (4.1%) | 53 (12.9%) | 80 (19.5%) | 232 (56.6%) |

จากตาราง 4-17 พบว่ากิจกรรมที่ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือของนักศึกษา ส่วนใหญ่คือ ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ ได้แก่ เพื่อดูโทรทัศน์ เพื่อเล่นเกมส์ เพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ (Social Network) เพื่อเป็นแผนที่นำทาง (GPS) เพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค เพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว เพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร

ใช้ 1-2 วัน/สัปดาห์ เพื่อส่งข้อความ/ เพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิปมากที่สุดคือ เพื่อปฏิทินนัดหมาย เพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข

ใช้ทุกวัน เพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป เพื่อฟังเพลง (mp3)/ดูหนัง (mp4)

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

## ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลวิถีการดำเนินชีวิตในการใช้โทรศัพท์มือถือ

ตารางที่ 4-18 เกณฑ์การแปลความหมายคะแนนเฉลี่ยของข้อคำถาม

| ระดับคะแนนเฉลี่ย | ความหมาย |
|---|---|
| ตั้งแต่ 4.51 ขึ้นไป | มีความหมายระดับมากที่สุด |
| 3.51-4.50 | มีความหมายระดับมาก |
| 2.51-3.50 | มีความหมายระดับปานกลาง |
| 1.51-2.50 | มีความหมายระดับน้อย |
| ต่ำกว่า 1.51 | มีความหมายระดับน้อยที่สุด |

ตารางที่ 4-19 ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับของวิถีการดำเนินชีวิตในการใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามวิถีการดำเนินชีวิตในการใช้โทรศัพท์มือถือของนักศึกษา

| ข้อความ | $\overline{X}$ | SD | ความหมาย |
|---|---|---|---|
| 1. ท่านรับข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมบนโทรศัพท์มือถือ | 2.3195 | 1.10028 | น้อย |
| 2. ท่านส่งข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมบนโทรศัพท์มือถือ | 2.0951 | 1.02689 | น้อย |
| 3. ท่านเผยแพร่อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้คงไว้โดยใช้โทรศัพท์มือถือ | 2.0951 | 1.03164 | น้อย |
| 4. ท่านถ่ายรูป/วิดีโอคลิปศิลปวัฒนธรรมโดยใช้โทรศัพท์มือถือ | 2.5146 | 1.16847 | ปานกลาง |
| 5. ท่านเก็บรายการ/ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไว้ที่โทรศัพท์มือถือ | 2.2024 | 1.06534 | น้อย |
| 6. ท่านฟังเพลงลูกทุ่ง/เพลงพื้นบ้านโดยใช้โทรศัพท์มือถือ | 2.0415 | 1.15783 | น้อย |
| 7. ท่านดูข่าวสารทางวัฒนธรรมบนโทรศัพท์มือถือ | 1.9024 | 1.01589 | น้อย |
| 8. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ | 4.1537 | 1.13762 | มาก |
| 9. ท่านเก็บข้อมูลอื่น ๆ (วันเกิด, เหตุการพิเศษ) ของเพื่อนไว้ในโทรศัพท์มือถือ | 3.5244 | 1.19724 | มาก |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-19 (ต่อ)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 10. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือพูดคุย/ส่ง SMSให้กับเพื่อน ๆ ในโอกาสพิเศษต่าง ๆ | 3.9000 | 1.14574 | มาก |
| 11. ท่านเล่น Social Network บนโทรศัพท์มือถือเพื่อติดต่อกับเพื่อน | 2.9634 | 1.51799 | ปานกลาง |
| 12. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือเป็นสื่อกลางในการทำกิจกรรมกับเพื่อน ๆ ร่วมกัน | 3.4439 | 1.29245 | ปานกลาง |
| 13. ท่านใช้รายการบันทึก/เตือนการนัดหมายกับเพื่อน ๆ | 3.2366 | 1.20720 | ปานกลาง |
| 14. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือในการรู้จัก/สร้างสัมพันธภาพกับเพื่อนใหม่ | 3.0512 | 1.29879 | ปานกลาง |
| 15. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือในการแสดงความห่วงใย/ให้กำลังใจแก่เพื่อน ๆ | 3.7341 | 1.07883 | มาก |
| 16. ท่านติดตามข่าวบันเทิงต่าง ๆ โดยใช้โทรศัพท์มือถือ | 2.3927 | 1.24678 | น้อย |
| 17. ท่านส่งข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องบันเทิงต่าง ๆ โดยใช้โทรศัพท์มือถือ | 2.2390 | 1.17905 | น้อย |
| 18. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือโทร/ส่งSMSไปถึงรายการบันเทิงต่าง ๆ (วิทยุ/โทรทัศน์) | 1.9512 | 1.13515 | น้อย |
| 19. ท่านเล่นเกมส์บันเทิงต่าง ๆ บนโทรศัพท์มือถือ | 2.7049 | 1.28874 | ปานกลาง |
| 20. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือบันทึกเพลง/คลิปบันเทิงต่าง ๆ บนโทรศัพท์มือถือ | 3.0268 | 1.33113 | ปานกลาง |
| 21. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายรูป/วิดีโอคลิปเกี่ยวกับความบันเทิง/การท่องเที่ยว | 3.0902 | 1.33200 | ปานกลาง |
| 22. ท่านฟังเพลงทางวิทยุ/ชมรายการโทรทัศน์บนโทรศัพท์มือถือ | 2.4415 | 1.24807 | น้อย |
| 23. ท่านใช้อินเตอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือเพื่อโหลดเพลง/รายการบันเทิงต่าง ๆ | 2.5659 | 1.38691 | ปานกลาง |
| 24. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือในการขอคำแนะนำ/ความช่วยเหลือในปัญหาต่าง ๆ จากสมาชิกในครอบครัว | 3.2683 | 1.32725 | ปานกลาง |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-19 (ต่อ)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 25. ท่านบันทึกข้อมูลต่าง ๆ ของสมาชิกในครอบครัวไว้ในโทรศัพท์มือถือ | 3.2024 | 1.27626 | ปานกลาง |
| 26. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือแสดงความยินดีในโอกาสพิเศษต่าง ๆ แก่สมาชิกในครอบครัว | 3.7585 | 1.19606 | มาก |
| 27. ท่านถ่ายรูป/วิดีโอคลิปเกี่ยวกับกิจกรรมของครอบครัวโดยใช้โทรศัพท์มือถือ | 3.1049 | 1.31243 | ปานกลาง |
| 28. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือในการเตือนความจำเกี่ยวกับโอกาสพิเศษที่จะมาถึง (วันเกิด,วันครบรอบเหตุการณ์ของสมาชิกในครอบครัว) | 3.4561 | 1.24082 | ปานกลาง |
| 29. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือในการระบายความไม่สบายใจ/ความรู้สึกที่ไม่ดีให้กับสมาชิกในครอบครัวได้รับฟัง | 3.2415 | 1.32042 | ปานกลาง |
| 30. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือโทรติดต่อเพื่อแสดงความคิดถึง/ความห่วงใยที่มีต่อสมาชิกในครอบครัว | 3.7902 | 1.11662 | มาก |
| 31. ท่านรับข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาจากโทรศัพท์มือถือ | 1.9829 | 1.07070 | น้อย |
| 32. ท่านติดตามข้อมูลตารางการแข่งขันกีฬาจากโทรศัพท์มือถือ | 1.8732 | 1.05056 | น้อย |
| 33. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือในการนัดพบเพื่อน ๆ เพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา | 2.2537 | 1.19659 | น้อย |
| 34. ท่านถ่ายรูป/วิดีโอคลิปเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาไว้ในโทรศัพท์มือถือ | 2.0537 | 1.17930 | น้อย |
| 35. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือในการนัดพบเพื่อน ๆ เพื่อไปเล่นกีฬาด้วยกัน | 2.5317 | 1.25880 | ปานกลาง |
| 36. ท่านใช้นาฬิกาปลุก/จับเวลาในการเล่นกีฬาโดยใช้โทรศัพท์มือถือ | 2.8122 | 1.45557 | ปานกลาง |
| 37. ท่านรับข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพร่างกายจากโทรศัพท์มือถือ | 2.0049 | 1.09677 | น้อย |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-19 (ต่อ)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 38. ท่านโทร/ส่งSMSเพื่อถามเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพโดยใช้โทรศัพท์มือถือ | 2.1122 | 1.21204 | น้อย |
| 39. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือเป็นนาฬิกาปลุก/เตือนเวลาเพื่อเข้าเรียนวิชาต่าง ๆ | 3.7244 | 1.32482 | มาก |
| 40. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อบันทึกเสียงการสอนของอาจารย์ในชั้นเรียน | 2.5000 | 1.26114 | น้อย |
| 41. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเก็บบันทึกเอกสารเกี่ยวกับเนื้อหาการเรียน | 2.3341 | 1.27916 | น้อย |
| 42. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนในวิชาต่าง ๆ | 2.9415 | 1.19555 | ปานกลาง |
| 43. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือติดต่อ/รับข้อมูลจากงานทะเบียนของมหาวิทยาลัย | 2.3634 | 1.21003 | น้อย |
| 44. ท่านใช้เครื่องคิดเลขบนโทรศัพท์มือถือในการเรียน | 3.1049 | 1.30120 | ปานกลาง |
| 45. ท่านใช้โทรศัพท์มือถือค้นหาข้อมูลด้านการเรียนผ่านอินเตอร์เน็ต | 2.5659 | 1.38338 | ปานกลาง |
| ภาพรวม | 2.7682 | .66069 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 4-19 พบว่า นักศึกษาที่มีระดับวิถีการดำเนินชีวิตในการใช้โทรศัพท์มือถือโดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่นักศึกษาที่มีระดับวิถีการดำเนินชีวิตในการใช้โทรศัพท์มือถือ อยู่ในระดับ ปานกลาง ได้แก่ ถ่ายรูป/วิดีโอคลิปศิลปะวัฒนธรรมโดยใช้โทรศัพท์มือถือ ใช้โทรศัพท์มือถือในการรู้จัก/สร้างสัมพันธภาพกับเพื่อนใหม่ เล่นเกมส์บันเทิงต่าง ๆ บนโทรศัพท์มือถือ ใช้โทรศัพท์มือถือบันทึกเพลง/คลิปบันเทิงต่าง ๆ บนโทรศัพท์มือถือ ใช้โทรศัพท์มือถือถ่ายรูป/วิดีโอคลิปเกี่ยวกับความบันเทิง/การท่องเที่ยว ใช้อินเตอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือเพื่อโหลดเพลง/รายการบันเทิงต่าง ๆ ใช้โทรศัพท์มือถือในการขอคำแนะนำ/ความช่วยเหลือในปัญหาต่าง ๆ จากสมาชิกในครอบครัว บันทึกข้อมูลต่าง ๆ ของสมาชิกในครอบครัวไว้ในโทรศัพท์มือถือ ถ่ายรูป/วิดีโอคลิปเกี่ยวกับกิจกรรมของครอบครัวโดยใช้โทรศัพท์มือถือ ใช้โทรศัพท์มือถือในการเตือนความจำเกี่ยวกับโอกาสพิเศษที่จะมาถึง (วันเกิด,วัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ครบรอบเหตุการณ์) ของสมาชิกในครอบครัว ใช้โทรศัพท์มือถือในการระบายความไม่สบายใจ/ความรู้สึกที่ไม่ดีให้กับสมาชิกในครอบครัวได้รับฟัง ใช้โทรศัพท์มือถือในการนัดพบเพื่อน ๆ เพื่อไปเล่นกีฬาด้วยกัน ใช้นาฬิกาปลุก/จับเวลาในการเล่นกีฬาโดยใช้โทรศัพท์มือถือ ใช้โทรศัพท์มือถือติดต่อกับอาจารย์ผู้สอนในวิชาต่าง ๆ ใช้เครื่องคิดเลขบนโทรศัพท์มือถือในการเรียน ใช้โทรศัพท์มือถือค้นหาข้อมูลด้านการเรียนผ่านอินเตอร์เน็ต

การใช้โทรศัพท์มือถืออยู่ในระดับ น้อย ได้แก่ รับข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมบนโทรศัพท์มือถือ ส่งข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมบนโทรศัพท์มือถือ เผยแพร่อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้คงไว้โดยใช้โทรศัพท์มือถือ เก็บรายการ/ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรมไว้ที่โทรศัพท์มือถือ ฟังเพลงลูกทุ่ง/เพลงพื้นบ้านโดยใช้ ดูข่าวสารทางวัฒนธรรมบนโทรศัพท์มือถือ ติดตามข่าวบันเทิงต่าง ๆ โดยใช้โทรศัพท์มือถือ ส่งข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องบันเทิงต่าง ๆ โดยใช้โทรศัพท์มือถือ ใช้โทรศัพท์มือถือโทร/ส่ง SMS ไปถึงรายการบันเทิงต่าง ๆ (วิทยุ/โทรทัศน์) ฟังเพลงทางวิทยุ/ชมรายการโทรทัศน์บนโทรศัพท์มือถือ รับข้อมูลเกี่ยวกับกีฬาจากโทรศัพท์มือถือ ติดตามข้อมูลตารางการแข่งขันกีฬาจากโทรศัพท์มือถือ ใช้โทรศัพท์มือถือในการนัดพบเพื่อน ๆ เพื่อไปชมการแข่งขันกีฬา ถ่ายรูป/วิดีโอคลิปเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาไว้ในโทรศัพท์มือถือ รับข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพร่างกายจากโทรศัพท์มือถือ โทร/ส่ง SMS เพื่อถามเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพโดยใช้โทรศัพท์มือถือ ใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อบันทึกเสียงการสอนของอาจารย์ในชั้นเรียน ใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเก็บบันทึกเอกสารเกี่ยวกับเนื้อหาการเรียน ใช้โทรศัพท์มือถือติดต่อ/รับข้อมูลจากงานทะเบียนของมหาวิทยาลัย

การใช้โทรศัพท์มือถืออยู่ในระดับ มาก ได้แก่ ใช้โทรศัพท์มือถือติดต่อสื่อสารกับเพื่อน ๆ เก็บข้อมูลอื่น ๆ (วันเกิด, เหตุการณ์พิเศษ) ของเพื่อนไว้ในโทรศัพท์มือถือ ใช้โทรศัพท์มือถือพูดคุย/ส่ง SMS ให้กับเพื่อน ๆ ในโอกาสพิเศษต่าง ๆ ใช้โทรศัพท์มือถือในการแสดงความห่วงใย/ให้กำลังใจแก่เพื่อน ๆ ใช้โทรศัพท์มือถือแสดงความยินดีในโอกาสพิเศษต่าง ๆ แก่สมาชิกในครอบครัว ใช้โทรศัพท์มือถือโทรติดต่อเพื่อแสดงความคิดถึง/ความห่วงใยที่มีต่อสมาชิกในครอบครัว ใช้โทรศัพท์มือถือเป็นนาฬิกาปลุก/เตือนเวลาเพื่อเข้าเรียนวิชาต่าง ๆ

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-20 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามเวลาในการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ย

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 285.532 | 4 | 71.383 | 2.197 | .069 |
| | ภายในกลุ่ม | 13158.517 | 405 | 32.490 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 1267.657 | 4 | 316.914 | 7.179 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 17877.322 | 405 | 44.142 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 630.888 | 4 | 157.722 | 3.365 | .010* |
| | ภายในกลุ่ม | 18980.451 | 405 | 46.865 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 577.795 | 4 | 144.449 | 3.494 | .008* |
| | ภายในกลุ่ม | 16742.208 | 405 | 41.339 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 240.874 | 4 | 60.219 | 1.242 | .292 |
| | ภายในกลุ่ม | 19637.282 | 405 | 48.487 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 164.152 | 4 | 41.038 | 1.218 | .302 |
| | ภายในกลุ่ม | 13643.870 | 405 | 33.689 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 12385.485 | 4 | 3096.371 | 3.592 | .007* |
| | ภายในกลุ่ม | 349138.964 | 405 | 862.072 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

ด้านสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ยน้อย

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

กว่า 1 นาที มีความแตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ย 1-10 นาที 11-20 นาที 21-30 นาที และ มากกว่า 30 นาที นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ย 1-10 นาที มีความแตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ย11-20 นาที นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ย 11-20 นาที มีความแตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ย 21-30 นาที นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ย 21-30 นาที มีความแตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ยมากกว่า 30 นาที

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 1 นาที มีความแตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ย 1-10 นาที 11-20 นาที 21-30 นาที และ มากกว่า 30 นาที

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 1 นาทีมีความแตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ย 1-10 นาที 11-20 นาที 21-30 นาที และ มากกว่า 30 นาที นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ย 1-10 นาที มีความแตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ย 11-20 นาที

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 1 นาที มีความแตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ย 1-10 นาที 11-20 นาที 21-30 นาที และ มากกว่า 30 นาที

แสดงว่านักศึกษาที่มีเวลาในการใช้โทรศัพท์มือถือแต่ละครั้งนานโดยเฉลี่ยต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-21 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้โทรศัพท์มือถือ

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 257.246 | 5 | 51.449 | 1.576 | .166 |
| | ภายในกลุ่ม | 13186.802 | 404 | 32.641 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 611.040 | 5 | 122.208 | 2.664 | .022* |
| | ภายในกลุ่ม | 18533.938 | 404 | 45.876 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 241.215 | 5 | 48.243 | 1.006 | .414 |
| | ภายในกลุ่ม | 19370.124 | 404 | 47.946 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 521.293 | 5 | 104.259 | 2.507 | .030* |
| | ภายในกลุ่ม | 16798.709 | 404 | 41.581 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 579.395 | 5 | 115.879 | 2.426 | .035* |
| | ภายในกลุ่ม | 19298.761 | 404 | 47.769 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 91.984 | 5 | 18.397 | .542 | .745 |
| | ภายในกลุ่ม | 13716.038 | 404 | 33.951 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 8592.728 | 5 | 1718.546 | 1.967 | .083 |
| | ภายในกลุ่ม | 352931.720 | 404 | 873.593 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านสังคม ด้านครอบครัว และด้านกีฬา และสุขภาพ ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

ด้านสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือ ในช่วงเวลา 16.01-20.00 น.

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือ ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น.

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือในช่วงเวลา 12.01-13.00 น. แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือ ในช่วงเวลา 13.01-16.00 น. 16.01-20.00 น. และ 20.01-24.00 น. นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือ ในช่วงเวลา 16.01-20.00 น. แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือ ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น.

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือ ในช่วงเวลา 05.00-09.00 น. แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือ ในช่วงเวลา 16.01-20.00 น. นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือ ในช่วงเวลา 12.01-13.00 น. แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือ ในช่วงเวลา 13.01-16.00 น. 16.01-20.00 น. และ 20.01-24.00 น.

แสดงว่านักศึกษาที่มีช่วงเวลาในการใช้โทรศัพท์มือถือต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านสังคม ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-22 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 312.753 | 3 | 104.251 | 3.223 | .023* |
| | ภายในกลุ่ม | 13131.296 | 406 | 32.343 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 1645.571 | 3 | 548.524 | 12.726 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 17499.407 | 406 | 43.102 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 420.372 | 3 | 140.124 | 2.964 | .032* |
| | ภายในกลุ่ม | 19190.967 | 406 | 47.268 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 925.633 | 3 | 308.544 | 7.641 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 16394.370 | 406 | 40.380 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-22 (ต่อ)

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 239.265 | 3 | 79.755 | 1.649 | .178 |
| | ภายในกลุ่ม | 19638.891 | 406 | 48.372 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 320.005 | 3 | 106.668 | 3.211 | .023* |
| | ภายในกลุ่ม | 13488.017 | 406 | 33.222 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 19266.343 | 3 | 6422.114 | 7.618 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 342258.106 | 406 | 843.000 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 6 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไปทุกวันแตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป 3-4 วัน/สัปดาห์

ด้านสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป 5-6 วัน/สัปดาห์และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไปทุกวันแตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป 3-4 วัน/สัปดาห์

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไปทุกวันแตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป 1-2 วัน/สัปดาห์

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป ทุกวัน และ 5-6 วัน/สัปดาห์ นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป 3-4 วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไปทุกวัน และ 5-6 วัน/สัปดาห์

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป ทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป ทุกวัน และ 5-6 วัน/สัปดาห์ นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป 3-4 วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไป ทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการติดต่อสื่อสารทั่วไปต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-23 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 1109.427 | 4 | 277.357 | 9.107 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 12334.622 | 405 | 30.456 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 2177.488 | 4 | 544.372 | 12.994 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 16967.490 | 405 | 41.895 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 2825.417 | 4 | 706.354 | 17.042 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 16785.922 | 405 | 41.447 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 1104.125 | 4 | 276.031 | 6.894 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 16215.877 | 405 | 40.039 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 1122.221 | 4 | 280.555 | 6.058 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 18755.935 | 405 | 46.311 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-23 (ต่อ)

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 1008.401 | 4 | 252.100 | 7.977 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 12799.621 | 405 | 31.604 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 47398.836 | 4 | 11849.709 | 15.278 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 314125.613 | 405 | 775.619 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 7 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความทุกวัน

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันนักกับศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 5-6 วัน/สัปดาห์และ ทุกวัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 3-4 วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 5-6 วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความทุกวัน

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 5-6วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 1-2 วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 3-4 วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความทุกวัน

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 1-2 วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 3-4 วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 5-6 วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความ 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อส่งข้อความต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-24 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง (mp3)/ดูหนัง (mp4)

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 962.393 | 4 | 240.598 | 7.807 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 12481.655 | 405 | 30.819 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 1852.726 | 4 | 463.181 | 10.848 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 17292.252 | 405 | 42.697 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 3949.289 | 4 | 987.322 | 25.531 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 15662.050 | 405 | 38.672 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 1542.395 | 4 | 385.599 | 9.898 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 15777.607 | 405 | 38.957 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 1499.351 | 4 | 374.838 | 8.260 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 18378.805 | 405 | 45.380 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 1129.783 | 4 | 282.446 | 9.023 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 12678.239 | 405 | 31.304 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 59696.212 | 4 | 14924.053 | 20.025 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 301828.236 | 405 | 745.255 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 7 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง (mp3)/ดูหนัง (mp4) ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนังทุกวัน

ด้านสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนังทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนังทุกวัน

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง /ดูหนังทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนังทุกวัน

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนังทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนังทุกวัน

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนังทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่ม นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง /ดูหนัง 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์ มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนังทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนัง 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนังทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อฟังเพลง/ดูหนังต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-25 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 2173.195 | 4 | 543.299 | 19.523 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 11270.854 | 405 | 27.829 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 4272.830 | 4 | 1068.208 | 29.090 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 14872.148 | 405 | 36.721 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 6555.773 | 4 | 1638.943 | 50.842 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 13055.566 | 405 | 32.236 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 3407.298 | 4 | 851.824 | 24.797 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 13912.704 | 405 | 34.352 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 1643.629 | 4 | 410.907 | 9.127 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 18234.527 | 405 | 45.024 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 2365.638 | 4 | 591.409 | 20.933 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 11442.384 | 405 | 28.253 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 113057.261 | 4 | 28264.315 | 46.071 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 248467.188 | 405 | 613.499 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ ความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 7 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์และทุกวัน

ด้านสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป ทุกวัน

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป ทุกวัน

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอ

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

คลิป ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป / วิดีโอคลิปทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป ทุกวัน

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป/วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป / วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป ทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป / วิดีโอคลิป 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป ทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อถ่ายรูป /วิดีโอคลิป ต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-26 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 768.200 | 4 | 192.050 | 6.136 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 12675.848 | 405 | 31.298 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 467.986 | 4 | 116.996 | 2.537 | .040* |
| | ภายในกลุ่ม | 18676.992 | 405 | 46.116 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 2178.011 | 4 | 544.503 | 12.650 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 17433.328 | 405 | 43.045 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 470.707 | 4 | 117.677 | 2.829 | .025* |
| | ภายในกลุ่ม | 16849.296 | 405 | 41.603 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 1793.667 | 4 | 448.417 | 10.042 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 18084.490 | 405 | 44.653 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 989.166 | 4 | 247.291 | 7.813 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 12818.856 | 405 | 31.651 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 32241.140 | 4 | 8060.285 | 9.914 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 329283.309 | 405 | 813.045 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ ความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 7 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 3-4 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ ทุกวัน

ด้านสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์ มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ ทุกวัน

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ ทุกวัน

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ทุกวัน

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 5-6วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ ทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

กับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ ทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อดูโทรทัศน์ต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-27 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 860.100 | 4 | 215.025 | 6.920 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 12583.949 | 405 | 31.071 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 2381.935 | 4 | 595.484 | 14.387 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 16763.043 | 405 | 41.390 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 4468.074 | 4 | 1117.018 | 29.874 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 15143.265 | 405 | 37.391 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 1015.063 | 4 | 253.766 | 6.303 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 16304.939 | 405 | 40.259 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 1927.899 | 4 | 481.975 | 10.874 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 17950.257 | 405 | 44.322 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 27 (ต่อ)

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 1475.546 | 4 | 368.887 | 12.114 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 12332.476 | 405 | 30.451 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 64102.661 | 4 | 16025.665 | 21.822 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 297421.788 | 405 | 734.375 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ ความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 7 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ทุกวัน

ด้านสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ไม่ได้ใช้/

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์ มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ทุกวัน

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์ มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ ทุกวัน

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเล่นเกมส์ต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-28 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 628.853 | 4 | 157.213 | 4.968 | .001* |
| | ภายในกลุ่ม | 12815.196 | 405 | 31.642 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 1743.626 | 4 | 435.907 | 10.145 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 17401.352 | 405 | 42.966 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 1769.024 | 4 | 442.256 | 10.039 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 17842.315 | 405 | 44.055 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 1646.665 | 4 | 411.666 | 10.637 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 15673.337 | 405 | 38.700 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 893.451 | 4 | 223.363 | 4.765 | .001* |
| | ภายในกลุ่ม | 18984.705 | 405 | 46.876 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 1484.061 | 4 | 371.015 | 12.193 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 12323.961 | 405 | 30.430 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 46162.850 | 4 | 11540.713 | 14.821 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 315361.598 | 405 | 778.671 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 7 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบ

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมายไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 5-6 วัน/สัปดาห์

ด้านสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมายไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 5-6 วัน/สัปดาห์และทุกวัน

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมายไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมายทุกวัน

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมายไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมายไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมายไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมายไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมาย 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อปฏิทินนัดหมายต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-29 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ (Social Network)

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 1638.836 | 4 | 409.709 | 14.056 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 11805.213 | 405 | 29.149 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 7225.949 | 4 | 1806.487 | 61.383 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 11919.029 | 405 | 29.430 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 7693.845 | 4 | 1923.461 | 65.366 | .000 |
| | ภายในกลุ่ม | 11917.494 | 405 | 29.426 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-29 (ต่อ)

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 2655.768 | 4 | 663.942 | 18.337 | .000 |
| | ภายในกลุ่ม | 14664.234 | 405 | 36.208 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 1331.407 | 4 | 332.852 | 7.268 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 18546.749 | 405 | 45.794 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 2616.283 | 4 | 654.071 | 23.669 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 11191.739 | 405 | 27.634 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 121570.061 | 4 | 30392.515 | 51.297 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 239954.388 | 405 | 592.480 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 7 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ทุกวัน

ด้านสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อ

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

สื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ทุกวัน

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์ มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ทุกวัน

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ทุกวัน

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ทุกวัน

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่ม นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์ มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ ต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-30 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง (GPS)

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 955.522 | 4 | 238.881 | 7.747 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 12488.526 | 405 | 30.836 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 388.883 | 4 | 97.221 | 2.099 | .080 |
| | ภายในกลุ่ม | 18756.096 | 405 | 46.311 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-30 (ต่อ)

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 2190.465 | 4 | 547.616 | 12.731 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 17420.874 | 405 | 43.015 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 448.915 | 4 | 112.229 | 2.694 | .031* |
| | ภายในกลุ่ม | 16871.087 | 405 | 41.657 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 2293.261 | 4 | 573.315 | 13.204 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 17584.896 | 405 | 43.419 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 579.752 | 4 | 144.938 | 4.437 | .002* |
| | ภายในกลุ่ม | 13228.270 | 405 | 32.662 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 33112.272 | 4 | 8278.068 | 10.209 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 328412.176 | 405 | 810.894 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 6 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 1-2 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทางทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 1-2 วัน/สัปดาห์

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทางทุกวัน

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทางทุกวัน

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง) ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 5-6วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทางทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทางไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทาง 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทางทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อเป็นแผนที่นำทางต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-31 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ต่าง ๆ

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 1850.415 | 4 | 462.604 | 16.160 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 11593.634 | 405 | 28.626 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 5575.600 | 4 | 1393.900 | 41.603 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 13569.378 | 405 | 33.505 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 7691.162 | 4 | 1922.791 | 65.329 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 11920.177 | 405 | 29.433 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 2834.760 | 4 | 708.690 | 19.815 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 14485.243 | 405 | 35.766 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 2070.863 | 4 | 517.716 | 11.775 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 17807.293 | 405 | 43.969 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 3374.060 | 4 | 843.515 | 32.742 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 10433.962 | 405 | 25.763 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 127499.326 | 4 | 31874.832 | 55.162 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 234025.123 | 405 | 577.840 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ ความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 7 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ทุกวัน

ด้านสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ทุกวัน

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ทุกวัน

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ทุกวัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เปิดเว็ปไซต์ต่าง ๆ ต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-32 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 2451.604 | 4 | 612.901 | 22.581 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 10992.445 | 405 | 27.142 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 317.993 | 4 | 79.498 | 1.710 | .147 |
| | ภายในกลุ่ม | 18826.985 | 405 | 46.486 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 1773.605 | 4 | 443.401 | 10.067 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 17837.734 | 405 | 44.044 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 576.984 | 4 | 144.246 | 3.489 | .008* |
| | ภายในกลุ่ม | 16743.019 | 405 | 41.341 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 2108.267 | 4 | 527.067 | 12.013 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 17769.889 | 405 | 43.876 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 1018.893 | 4 | 254.723 | 8.066 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 12789.128 | 405 | 31.578 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 42201.853 | 4 | 10550.463 | 13.381 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 319322.596 | 405 | 788.451 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ ความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 6 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยราย

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

คู่ พบผลดังนี้

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 1-2 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน ด้านวัฒนธรรม นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 5-6 วัน/สัปดาห์

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค ทุกวัน

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 5-6 วัน/

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค ทุกวัน

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 3-4 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อ คอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นโมเด็มต่อคอมพิวเตอร์/โน๊ตบุ๊ค ต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

ตารางที่ 4-33 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 1804.207 | 4 | 451.052 | 15.694 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 11639.842 | 405 | 28.740 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 3163.970 | 4 | 790.992 | 20.046 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 15981.009 | 405 | 39.459 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-33 (ต่อ)

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 3025.011 | 4 | 756.253 | 18.466 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 16586.328 | 405 | 40.954 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 2747.394 | 4 | 686.848 | 19.089 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 14572.609 | 405 | 35.982 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 1952.434 | 4 | 488.109 | 11.028 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 17925.722 | 405 | 44.261 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 3082.591 | 4 | 770.648 | 29.100 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 10725.431 | 405 | 26.483 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 92030.275 | 4 | 23007.569 | 34.576 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 269494.174 | 405 | 665.418 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ ความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 7 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัวไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัวทุกวัน

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัวไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 5-6วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว ทุกวัน

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัวไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีที่การใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัวทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว ทุกวัน

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัวไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็น

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

สมุดบันทึกส่วนตัว ทุกวัน

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัวไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัวทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว ทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัวไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัวทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นสมุดบันทึกส่วนตัว ต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-34 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 2027.134 | 4 | 506.784 | 17.977 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 11416.915 | 405 | 28.190 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 3810.590 | 4 | 952.648 | 25.161 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 15334.388 | 405 | 37.863 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 3167.712 | 4 | 791.928 | 19.505 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 16443.627 | 405 | 40.602 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 3550.419 | 4 | 887.605 | 26.107 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 13769.583 | 405 | 33.999 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 1784.658 | 4 | 446.165 | 9.987 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 18093.498 | 405 | 44.675 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 2916.222 | 4 | 729.055 | 27.109 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 10891.800 | 405 | 26.893 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 99281.803 | 4 | 24820.451 | 38.332 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 262242.646 | 405 | 647.513 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ ความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 7 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 3-4 วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข ทุกวัน

ด้านสังคม พบว่ากลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลขทุกวัน

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 3-4วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่ม นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 3-4 วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 3-4 วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข ทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 3-4 วัน/สัปดาห์แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลขทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้เป็นเครื่องคิดเลข ต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ตารางที่ 4-35 การทดสอบเพื่อเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตและภาพรวมของนักศึกษา จำแนกตามการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร

| | | SS | df | MS | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| วัฒนธรรม | ระหว่างกลุ่ม | 2908.570 | 4 | 727.143 | 27.952 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 10535.479 | 405 | 26.014 | | |
| | รวม | 13444.049 | 409 | | | |
| สังคม | ระหว่างกลุ่ม | 2243.656 | 4 | 560.914 | 13.441 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 16901.322 | 405 | 41.732 | | |
| | รวม | 19144.978 | 409 | | | |
| บันเทิง | ระหว่างกลุ่ม | 5484.384 | 4 | 1371.096 | 39.307 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 14126.955 | 405 | 34.881 | | |
| | รวม | 19611.339 | 409 | | | |
| ครอบครัว | ระหว่างกลุ่ม | 1334.289 | 4 | 333.572 | 8.451 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 15985.714 | 405 | 39.471 | | |
| | รวม | 17320.002 | 409 | | | |
| กีฬา และสุขภาพ | ระหว่างกลุ่ม | 3921.038 | 4 | 980.260 | 24.880 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 15957.118 | 405 | 39.400 | | |
| | รวม | 19878.156 | 409 | | | |
| การเรียนการศึกษา | ระหว่างกลุ่ม | 3047.202 | 4 | 761.801 | 28.672 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 10760.820 | 405 | 26.570 | | |
| | รวม | 13808.022 | 409 | | | |
| ภาพรวม | ระหว่างกลุ่ม | 105160.214 | 4 | 26290.054 | 41.533 | .000* |
| | ภายในกลุ่ม | 256364.235 | 405 | 632.998 | | |
| | รวม | 361524.449 | 409 | | | |

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติ ความแปรปรวนทางเดียวที่ระดับนัยสำคัญทาง สถิติที่ 0.05 ซึ่งค่า Sig. น้อยกว่าค่า a = 0.05 ทั้ง 7 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม ซึ่งจากการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ พบผลดังนี้

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ด้านวัฒนธรรม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านสังคม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 3-4วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร ทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร ทุกวัน

ด้านบันเทิง พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร ทุกวัน

ด้านครอบครัว พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร ทุกวัน

ด้านกีฬา และสุขภาพ พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

เป็นเอกสาร ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน

ด้านการเรียนการศึกษา พบว่า กลุ่ม นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 5-6 วัน/สัปดาห์ นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสารทุกวัน

ด้านภาพรวม พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร ไม่ได้ใช้/อื่น ๆ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ 3-4 วัน/สัปดาห์ 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 1-2 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 5-6 วัน/สัปดาห์ และทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 3-4 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสารทุกวัน นักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร 5-6 วัน/สัปดาห์ แตกต่างกันกับนักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสาร ทุกวัน

แสดงว่านักศึกษาที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อใช้อ่านข้อมูลที่เป็นเอกสารต่างกัน มีรูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม ด้านบันเทิง ด้านครอบครัว ด้านกีฬา และสุขภาพ ด้านการเรียนการศึกษา และด้านภาพรวม แตกต่างกัน

## ตอนที่ 5 การพรรณนาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยได้ใช้ผลที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณเป็นแนวในการตั้งคำถามสัมภาษณ์นักศึกษา

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

และนำข้อมูลที่ได้มาอธิบายเชื่อมโยงให้เห็นรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษา

ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อมูลว่า เขาไม่ได้จำกัดเวลาในการใช้โทรศัพท์มือถือ เขาใช้เมื่อมีเวลาว่าง ถ้าไม่มีเวลาว่างก็ไม่ใช้ ไม่เสพติดการใช้โทรศัพท์มือถือ ดังข้อความที่ให้สัมภาษณ์ว่า "ใช้ทั้งวัน ส่วนมากจะใช้ตอนกลางวัน...ใช้ตลอดค่ะ ถ้าว่างก็จะเล่นทั้งวัน ถ้าวันไหนไม่ว่างก็จะไม่สนใจ ถ้าว่างโทรศัพท์อยู่ใกล้ตัว เข้าบ้านแล้วก็เล่นตลอดเวลาเลย ส่วนมากจะใช้ตอนเย็น" (ก, 2555, 16 พฤษภาคม, สัมภาษณ์)

นักศึกษาจะโทรแต่ที่จำเป็นเมื่อต้องการติดต่อกับคนที่สนิท หรือไม่สนิท เช่น นัดกับเพื่อน เวลาที่ใช้ในการโทรก็ไม่นาน นอกจากนั้นก็ใช้โทรหาพ่อแม่ที่อยู่ไกล ๆ ดังข้อความที่ให้สัมภาษณ์ว่า

> ส่วนมากจะโทรแต่ที่จำเป็น ไม่ค่อยโทรหาเพื่อนเท่าไหร่ ไม่ค่อยโทรนาน ไม่ค่อยส่ง SMS แต่ส่วนมากจะติด chat มากกว่า ส่วนมากจะโทรหาครอบครัว แฟน เพื่อน แต่ไม่โทรนาน ไม่ค่อยส่ง SMS เพราะมี chat แล้ว นัดไปเที่ยว ไป Pub หรือว่าไปโน่นไปนี่กันก็จะโทรมากกว่า พ่อแม่ต้องโทรหาทุกวัน เพราะไม่ได้อยู่ที่นี่ อยู่ไกล...ไม่ค่อยโทรคุย ส่วนมากจะโทรคุยกับแม่ เพื่อนที่ไม่ได้สนิทประมาณ 1-2 นาที เช่น รุ่นพี่ (ก และ ข, 2555, 16 พฤษภาคม, สัมภาษณ์)

นักศึกษาจะใช้ SMS ส่งถึงพ่อแม่ในโอกาสพิเศษ เช่น วันพ่อ วันแม่ วันขึ้นปีใหม่ ส่งข้อความบอกรักหรือแสดงความห่วงใยต่อพ่อแม่ หรือขอบคุณพ่อแม่ที่ให้กำเนิด และเลี้ยงดูตนมา ดังข้อความที่ให้สัมภาษณ์ว่า "วันพ่อวันแม่หรือวันปีใหม่ บางทีอายไม่กล้าบอกรัก ก็จะส่งข้อความบอกรักพ่อรักแม่ ดูแลตนเองให้ดี ๆ นะ หรือวันเกิดเองก็จะบอกขอบคุณพ่อแม่ที่ทำให้เราเกิดมา... บางโอกาสที่สำคัญจะส่ง SMS เช่น วันเกิด วันนัดไปเที่ยว" (ก และ ข, 2555, 16 พฤษภาคม, สัมภาษณ์)

ใช้ถ่ายภาพตนเองหรือสิ่งที่ไม่เคยเห็น สิ่งที่แตกต่างกว่าที่เคยเห็นมา สิ่งที่สวยงาม บางครั้งเอาไปเผยแพร่ใน Face book ด้วย ดังข้อความว่า "ใช้ถ่ายรูปตอนเวลาไปเที่ยว ถ่ายตนเองหรือสิ่งที่สวยงาม บางทีก็เอารูปที่ถ่ายลงใน Face book" (ค, 2555, 16 พฤษภาคม, สัมภาษณ์)

ใช้ Internet เพื่อใช้ Google หาความรู้ ข่าวทั่วไป ข่าวที่สนใจ ใช้โหลดเพลง เพราะหาข้อมูลสิ่งที่อยากรู้ได้สะดวกกว่าใช้ Computer ดังข้อความว่า

> ส่วนมากจะเล่น Net เล่น chat ไม่เล่นเกมส์ ค่ะ ค่า Net จ่ายแล้วก็ต้องเล่นให้คุ้ม เล่นตลอดเวลา จะใช้ whatsapp line โปแกรมในเครื่องเป็นต้น เมื่อก่อนก็ใช้ BB เวลาอาจารย์สอนในห้อง มีอะไรไม่รู้ก็เปิดหาใน www.google.com ได้...เข้า Website หาความรู้ ข่าวบันเทิง หรือข่าวแด่น ๆ เช่น ข่าว apple5 (สินค้าเทคโนโลยี) โหลด MV มาดู

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

มือถือใช้สะดวกสบาย ไปไหนก็ได้ อยากใช้เมื่อไหร่ก็ใช้ได้ (ก และ ข, 2555, 17 พฤษภาคม, สัมภาษณ์)

ใช้สังคมออนไลน์ เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเพื่อน (การสื่อสารแบบกลุ่ม) สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแสดงความรู้สึกในกลุ่มเพื่อน เช่น ใช้แสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ชวนกันไปสังสรรค์หลังเลิกเรียน สอบถามเกี่ยวกับการศึกษา เช่นสอบถามเกี่ยวกับวันเวลาและสถานที่สอบของวิชาต่าง ๆ หรือเปิด Face book เพื่อดูว่าอาจารย์สั่งงานอะไรบ้าง กลุ่มเพื่อน Face book คือคนที่รู้จักกันมาก่อนหรือเป็นเพื่อนของเพื่อน ไม่รับคนที่ไม่รู้จักเข้ามาเป็นเพื่อน จำนวนเพื่อนที่เล่น Face book มีประมาณ 100 คน โอกาสในการใช้ สังคมออนไลน์คือช่วงที่มีเวลาว่างหรือระหว่างนั่งรอ ดังข้อความว่า

> ติด Face book ค่ะ เมื่อไม่มีอะไรทำหรือนั่งรอใครก็จะเล่น Face book เวลาเล่น Face book ก็จะรู้ว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (กลุ่มเพื่อน) แสดงความรักในหลวง เป็นวันพ่อวันแม่ก็จะบอกรักพ่อแม่ใน Face book อาจารย์ก็สั่งงานทาง Face book ส่วนมากใช้ Face book สื่อสารกับเพื่อนเช่นถามว่า มีการบ้านอะไรบ้าง ส่งเมื่อไหร่ ส่งที่ไหน ทำไรอยู่เป็นส่วนใหญ่ บางครั้งก็มีผู้ชายเข้ามาชอบหรือมาจีบ นอกจากนั้นเวลามีกิจกรรมหรืองาน เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยก็จะถ่ายรูปลงใน Face book ส่งต่อ หรือว่าใน Face book มีรูปภาพของพระเจ้าอยู่หัวก็จะถวายพระพรใน Face book ไม่ว่าเป็นเทศกาลอะไรก็จะมีการคุยกันใน Face book ตลอดเวลา...ส่วนมากจะเป็น Social Network (Face book) หรือ bb chat (โปแกรมเฉพาะในมือถือ blackberry) ส่วนมากจะใช้ bb คุยกับเพื่อน เพราะว่าเร็วกว่า คุยกับเพื่อนเกี่ยวกับในเรื่องว่า หลังเวลาเรียนทำอะไรบ้าง กินข้าวที่ไหน เป็นส่วนใหญ่ บางทีก็จะถามว่ามีสอบวันไหน วิชาที่สอบมีอะไรบ้าง วันนี้ไปเจออะไรมาที่น่าสนใจมาเล่าเผ่น Social Network เสมอ เวลาไปเที่ยวถ่ายรูปแล้วก็จะเอามาลงใน Social Network เสมอ การสื่อสารด้วย bb chat จะเป็นกลุ่มย่อย ๆ แต่Social Network จะใช้ได้กว้างขวางกว่า (ก, ข และค, 2555, 16, 17, 18 พฤษภาคม, สัมภาษณ์)

นอกจากนั้นยังใช้โทรศัพท์มือถือฟังเพลงก่อนนอนหรือเพื่อแก้เหงาเวลาอยู่คนเดียว เวลาที่ใช้ในการฟังเพลงมาก ดังข้อความว่า “ฟังเพลงก่อนนอน ชอบมาก เป็นเพลง Pop ประเภทเดียว ฟังทุกวัน ประมาณ 30 นาทีถึง 1 ชั่วโมง...ใช้ฟังเพลงในตอนกลางคืน ก่อนนอน หรือเวลานั่งรถโดยสาร ประมาณ 30 นาที” (ก และ ข, 2555, 17 พฤษภาคม, สัมภาษณ์)

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

โปแกรมในโทรศัพท์มือถือที่ใช้ไม่บ่อยคือ โปแกรม แผนที่นำทาง เครื่องคิดเลข และบันทึก (ข้อความ รหัส หมายเลขบัตร หรือข้อความที่ให้ความรู้สึกสนุกสนาน) ดังข้อความว่า "ใช้แผนที่นำทางในมือถือ ใช้เมื่อพาไปคนที่ไม่เคยไป ที่ไม่ทราบ ส่วนมากใช้ในกรุงเทพฯ" (ก, 2555, 17 พฤษภาคม, สัมภาษณ์) "เครื่องคิดเลขจะใช้ตอนคิดเงิน บางครั้งจะใช้ในการเรียน (โอกาสน้อย)" (ก และ ข, 2555, 17 พฤษภาคม, สัมภาษณ์) "ใช้เก็บข้อความที่ชอบ เช่น เราคุยกับบางคนที่ส่งข้อความที่น่าสนใจก็เก็บไว้" (ข, 2555, 17 พฤษภาคม, สัมภาษณ์)

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University