

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง กลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและการรับรู้ประโยชน์
ที่มีต่อสถานีวิจัยโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
สื่อสารการตลาด ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การแสดงความ
รับผิดชอบต่อสังคมและการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อสถานีวิจัยโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี
พ.ศ. 2554” จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ซึ่งข้อมูลนี้จะถูกเก็บเป็น
ความลับ โดยผลที่ได้จะนำไปใช้เพื่อศึกษาวิจัยเท่านั้น ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือใน
การตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดีมา ณ โอกาสนี้ด้วย โดยแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารต่อภาวะอุทกภัย

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริงของท่าน

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 21 ปี () 21-30 ปี () 31-40 ปี

() 41-50 ปี () 51 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

() ระดับประถมศึกษา () ระดับมัธยมศึกษา / ปวช. () ระดับอนุปริญญา / ปวส.

() ระดับปริญญาตรี () สูงกว่าระดับปริญญาตรี

4. อาชีพ

() นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา () รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

() รับจ้าง () เกษตรกร

() แม่บ้าน / พ่อบ้าน () ประกอบธุรกิจส่วนตัว

() พนักงานบริษัท / ห้างร้าน () อื่นๆ(โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน

- () ต่ำกว่า 10,000 บาท () 10,001 – 20,000 บาท () 20,001 – 30,000 บาท
() 30,001 – 40,000 บาท () 40,001 – 50,000 บาท () 50,001 ขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ตรงตามความเป็นจริงที่เป็นคำตอบของท่าน

6. ท่านเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับภาวะอุทกภัยจากสถานีโทรทัศน์ช่องใดมากที่สุด

- () ช่อง 3 () ช่อง 5 () ช่อง 7 () ช่อง 9 () ช่อง ThaiPBS () ช่อง NBT

7. ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 ผ่านรายการใดของครอบครัวข่าว 3

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด 0 = ไม่เคยเปิดรับ

รายการต่างๆของครอบครัวข่าว 3	5	4	3	2	1	0
1. เรื่องเล่าเสาร์ – อาทิตย์						
2. ข่าว 3 มิติ						
3. เรื่องเล่าเช้านี้						
4. เทียงวันทันเหตุการณ์						
5. คู่ปณ.ข่าว 3						
6. เรื่องเด่นเย็นนี้						
7. 180 วินาทีข่าว						
8. ข่าววันใหม่						
9. ทวี 360 องศา						
10. เก็บตก						
11. แจ๋ว						
12. ผู้หญิงถึงผู้หญิง						
13. โตะข่าวบันเทิง						
14. สีสันบันเทิง						
15. ช่วยคิดช่วยทำ						

รายการต่างๆของครอบครัวข่าว3	5	4	3	2	1	0
16. ทันโลกกีฬา						
17. Asia Connect						
18. โลกยามเช้า						
19. ก๊วนข่าวเช้าวันหยุด						
20. เช้าวันใหม่						

8. ท่านรับรู้ข่าวสารและกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 ที่ดำเนินการเกี่ยวกับภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554 หรือไม่

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ตรงตามความเป็นจริงที่เป็นคำตอบของท่าน

กิจกรรมของครอบครัวข่าว 3	เคย	ไม่เคย
1. กิจกรรมรับบริจาคเงินผ่านบัญชี "ครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม '54"		
2. กิจกรรม "การรวน ครว้นน้ำใจไทย"		
3. กิจกรรมแพ้คัดลุงยังชีพช่อง 3 จากเงินประชาชน		
4. ผู้ ปณ.ข่าว 3 ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม		
5. ศูนย์ประสานงานช่วยเหลือลูกเงินผู้ประสบภัย		
6. นักแสดงช่อง 3 ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดต่างๆ		
7. กิจกรรม "ขายเสื้อ ช่วยผู้ประสบอุทกภัย" จากนักแสดงละครช่อง 3		

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ตรงตามความเป็นจริงที่เป็นคำตอบของท่าน

5 = เห็นด้วยมากที่สุด 4 = เห็นด้วยมาก 3 = ไม่แน่ใจ 2 = เห็นด้วยน้อย 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

ท่านเห็นด้วยกับข้อความด้านล่างมากน้อยเพียงใด					
การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร (สถานีวิทย์โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3)	5	4	3	2	1
1. การทำกิจกรรมในภาวะอุทกภัยส่งผลทำให้ช่อง 3 เป็นสถานีที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม					
2. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยทำให้ช่อง 3 เป็นที่รู้จักมากขึ้น					
3. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยทำให้ช่อง 3 มีชื่อเสียงมากขึ้น					
4. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยมีความสอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของช่อง 3 ในด้านการเป็นสถานีข่าว					
5. การทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคมในภาวะอุทกภัยทำให้ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อช่อง 3					
6. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยทำให้ผู้บริโภครู้สึกมีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งของช่อง 3					
7. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยมีส่วนทำให้ท่านติดตามชมรายการของช่อง 3					
8. ถึงแม้ว่าการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยสิ้นสุดแล้วก็ยังติดตามชมช่อง 3 อย่างต่อเนื่อง					
9. ในภาวะอุทกภัยท่านเลือกชมช่อง 3 ก่อนเสมอเมื่อเทียบกับช่องอื่น ๆ					
10. ถ้าพูดถึงการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยท่านจะพูดถึงช่อง 3					
11. ท่านพูดคุยกับครอบครัว เพื่อน เพื่อนร่วมงานฯ ถึงการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ในทางที่ดี					

การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน	5	4	3	2	1
12. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ทำให้ประชาชนได้ความรู้เกี่ยวกับอุทกภัยมากขึ้น					
13. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ทำให้ประชาชนมีการวางแผนและเตรียมป้องกันเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย อาหารฯ					
14. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ทำให้ประชาชนได้มีการปรับตัวในการใช้ชีวิตในช่วงภาวะอุทกภัยได้มากขึ้น					
15. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ทำให้ประชาชนได้เข้าใจผู้อื่นที่ประสบปัญหา					
16. ประชาชนเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเองอันเป็นสาเหตุที่จะก่อให้เกิดภาวะอุทกภัยในอนาคต เช่น ไม่ตัดต้นไม้					
17. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ทำให้ประชาชนเรียนรู้การใช้ชีวิตในช่วงการเกิดภาวะอุทกภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
18. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ทำให้องค์ความรู้เรื่องอุทกภัยเป็นที่รับรู้					
19. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ทำให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นภาวะอุทกภัย					
20. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ทำให้สังคมตระหนักว่าภาวะอุทกภัยเป็นปัญหาสำคัญของชาติที่ต้องระดมผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างมาช่วยกันแก้ไข					
21. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 มีส่วนในการผลักดันภาครัฐในการตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบมาดูแลโดยตรง					
22. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 มีส่วนในการกำหนดนโยบายการจัดการภาวะอุทกภัยของรัฐ					

**ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมใน
ภาวะอุทกภัยของครอบครัวข่าว 3**

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบที่ตรงตามความเป็นจริงที่เป็นคำตอบของท่าน

ท่านมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัย ของครอบครัวข่าว 3 หรือไม่	เคย	ไม่เคย
1. ร่วมบริจาคเงินผ่านทางบัญชี "ครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบ อุทกภัย 54"		
2. ร่วมบริจาคเงินผ่าน SMS		
3. บริจาคสิ่งของให้ช่อง 3 นำไปช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม		
4. ช่วยเผ็ดถุงยังชีพที่ช่อง 3		
5. ได้รับถุงยังชีพของช่อง 3		
6. ซื้อเสื้อคาราเพื่อนำเงินไปช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม		
7. เป็นอาสาสมัครลงพื้นที่ไปช่วยแจกของให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วม		
8. เป็นอาสาสมัครช่วยช่อง 3 ทำกิจกรรมช่วยผู้ประสบภัยที่ศูนย์อพยพ หนีน้ำท่วม		
9. ให้ข้อมูลกับช่อง 3 ในเรื่องปัญหาต่างๆของผู้ประสบภัยน้ำท่วม เช่น โทรไปแจ้งว่าพื้นที่ใดต้องการความช่วยเหลือ		
10. พูดคุยกับเพื่อนถึงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะ อุทกภัยของช่อง 3		
11. แนะนำและชักชวนกับเพื่อนถึงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ในภาวะอุทกภัยของช่อง 3		

ขอขอบพระคุณในการช่วยตอบแบบสอบถาม