

บทที่ 5

การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

ในบทนี้ผู้วิจัยนำเสนอการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 ซึ่งใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือสำรวจเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 โดยผู้วิจัยได้สำรวจกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและนำผลการวิจัยมาเสนอตามลำดับต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาโดยแสดงผลเป็นร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1. ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
2. ข้อมูลด้านการเปิดรับข่าวสารในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 ของกลุ่มตัวอย่าง
3. ข้อมูลด้านการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มตัวอย่าง
4. ข้อมูลด้านการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 ของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ค่าสถิติ

1. สมมติฐานที่ 1 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson's Product Moment Correlation ดังนี้

- 1.1 การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 มีความสัมพันธ์กับการรับรู้

ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 (การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา)

1.2 การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 (การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา)

2. สมมติฐานที่ 2 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชนและการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson's Product Moment Correlation

3. สมมติฐานที่ 3 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 (การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา) กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson's Product Moment Correlation

4. สมมติฐานที่ 4 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson's Product Moment Correlation ดังนี้

4.1 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

4.2 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

จากการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นประชาชนที่มีภูมิลำเนาหรือทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพและ

รายได้ต่อเดือน ผลการแจกแจงปรากฏ ดังนี้

1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 จำนวนและค่าร้อยละลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	154	38.5
หญิง	246	61.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.5 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 38.5

ตารางที่ 2 จำนวนและค่าร้อยละลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	14	3.5
21 - 30 ปี	244	61
31 - 40 ปี	84	21
41 - 50 ปี	46	11.5
51 ปีขึ้นไป	12	3
รวม	400	100

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 31- 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.0 และอันดับ 3 คือ อายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.5

ตารางที่ 3 จำนวนและค่าร้อยละลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับประถมศึกษา	15	3.8
ระดับมัธยมศึกษา / ปวช.	42	10.5
ระดับอนุปริญา / ปวส.	23	5.8
ระดับปริญญาตรี	272	68
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	48	12
รวม	400	100

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68 รองลงมาคือ สูงกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 12 และอันดับ 3 คือ ระดับมัธยมศึกษา / ปวช. คิดเป็นร้อยละ 10.5

ตารางที่ 4 จำนวนและค่าร้อยละลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	117	29.3
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	27	6.8
รับจ้าง	38	9.5
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	8	2
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	44	11
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	166	41.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมา คือ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 29.3 และอันดับ 3 คือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 11

ตารางที่ 5 จำนวนและค่าร้อยละลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	115	28.8
10,001 – 20,000 บาท	152	38
20,001 – 30,000 บาท	64	16
30,001 – 40,000 บาท	27	6.8
40,001 – 50,000 บาท	21	5.3
50,001 บาท ขึ้นไป	21	5.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมา คือ มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.8 และอันดับ 3 คือ มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16

1.2 การเปิดรับข่าวสารในภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554 ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 6 จำนวนและค่าร้อยละของการเปิดรับข่าวสารในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ.2554

สถานีโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ช่อง 3	330	82.5
ช่อง 5	2	0.5
ช่อง 7	13	3.3

ตารางที่ 6 (ต่อ)

สถานีโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ช่อง 9	10	2.5
ช่อง ThaiPBS	44	11
ช่อง NBT	1	0.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 6 เมื่อถามว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 ช่องใดมากที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 จากสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.5 รองลงมา คือ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส คิดเป็นร้อยละ 11 และอันดับ 3 คือ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 (N = 400)

การเปิดรับข่าวสารในภาวะอุทกภัยปีพ.ศ.2554	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
1. เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์	3.56	1.26	มาก
2. ข่าว 3 มิติ	3.81	1.26	มาก
3. เรื่องเล่าเช้านี้	3.78	1.38	มาก
4. เทียงวันทันเหตุการณ์	2.58	1.36	ปานกลาง
5. คู่ปณ.ข่าว 3	2.08	1.21	ปานกลาง
6. เรื่องเด่นเย็นนี้	3.30	1.37	ปานกลาง
7. 180 วินาทีข่าว	2.51	1.29	ปานกลาง

ตารางที่ 7 (ต่อ)

การเปิดรับข่าวสารในภาวะอุทกภัยปีพ.ศ.2554	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
8. ข่าววันใหม่	2.33	1.42	ปานกลาง
9. ทวี 360 องศา	2.42	1.33	ปานกลาง
10. เกือบตก	2.64	1.41	ปานกลาง
11. แจ๋ว	2.13	1.28	ปานกลาง
12. ผู้หญิงถึงผู้หญิง	2.34	1.43	ปานกลาง
13. โต๊ะข่าวบันเทิง	2.17	1.25	ปานกลาง
14. สีสันบันเทิง	2.43	1.33	ปานกลาง
15. ช่วยคิดช่วยทำ	1.72	1.13	ปานกลาง
16. ทันโลกกีฬา	1.92	1.25	ปานกลาง
17. Asia Connect	1.81	1.21	ปานกลาง
18. โลกยามเช้า	1.81	1.21	ปานกลาง
19. ก๊วนข่าวเช้าวันหยุด	1.89	1.27	ปานกลาง
20. ข่าววันใหม่	2.09	1.39	ปานกลาง
รวม	2.47	0.85	ปานกลาง

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 ผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.47

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 ผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 มากที่สุด คือ รายการข่าว 3 มิติ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.81 รองลงมา คือ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.78 อันดับ 3 คือ รายการเรื่องเล่าเสาร์ – อาทิตย์ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.56

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 ผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 น้อยที่สุดคือ รายการช่วยคิดช่วยทำ โดยมีค่าเฉลี่ย 1.72 รองลงมามี 2 รายการ คือ

Asia Connect และโลกยามเช้า โดยมีค่าเฉลี่ย 1.81 อันดับ 3 คือ รายการก๊วนข้าวเช้าวันหยุด โดยมีค่าเฉลี่ย 1.89

ตารางที่ 8 จำนวนและค่าร้อยละของการเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 ในภาวะอุทกภัย
ปี พ.ศ. 2554 (N = 400)

การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ.2554	เคย		ไม่เคย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.รับบริจาคเงินผ่านบัญชี "ครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม 54"	330	82.5	70	17.5
2. กิจกรรม "การรวน ครวน้ำใจไทย"	237	59.3	163	40.8
3. เพ็คถุงยังชีพของ 3 จากเงินประชาชน	271	67.8	129	32.3
4. คู่ปณ.ข่าว 3 ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม	219	54.8	181	45.3
5. ศูนย์ประสานงานช่วยเหลือฉุกเฉินผู้ประสบภัย	271	67.8	129	32.3
6. นักแสดงช่อง 3 ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดต่างๆ	273	68.3	127	31.8
7. "ชายเสื้อ ช่วยผู้ประสบอุทกภัย" จากนักแสดงช่อง 3	241	60.3	159	39.8

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับกิจกรรมรับบริจาคเงินผ่านบัญชี ครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม 54 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.5 รองลงมา คือ นักแสดงช่อง 3 ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 68.3 และอันดับ 3 คือ กิจกรรมเพ็คถุงยังชีพของ 3 จากเงินประชาชนและศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยครอบครัวข่าว 3 คิดเป็นร้อยละ 67.8

กลุ่มตัวอย่างเปิดรับกิจกรรมคู่ปณ.ข่าว 3 ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมา คือ กิจกรรมการรวน ครวน้ำใจไทย คิดเป็นร้อยละ 59.3 และอันดับ 3 คือ กิจกรรมชายเสื้อ ช่วยผู้ประสบอุทกภัยจากนักแสดงช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 60.3

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3
ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 (N = 400)

การรับรู้ข่าวสารและกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
1. รับบริจาคเงินผ่านบัญชี "ครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม 54"	0.83	0.38	มาก
2. กิจกรรม "การรวน ครว้นน้ำใจไทย"	0.59	0.49	ปานกลาง
3. แฝ่คณังยังชีพช่อง 3 จากเงินประชาชน	0.68	0.47	มาก
4. คู่ ปณ.ข่าว 3 ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม	0.55	0.50	ปานกลาง
5. ศูนย์ประสานงานช่วยเหลือฉุกเฉินผู้ประสบภัย	0.68	0.47	มาก
6. นักแสดงช่อง 3 ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดต่าง ๆ	0.68	0.47	มาก
7. "ขายเสื้อ ช่วยผู้ประสบอุทกภัย" จากนักแสดงช่อง 3	0.60	0.49	ปานกลาง
รวม	0.66	0.36	ปานกลาง

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้แสดงจำนวนและค่าร้อยละของการเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 ในภาวะอุทกภัย ปี พ.ศ. 2554 ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 0.66

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 ในภาวะอุทกภัย ปี พ.ศ. 2554 มากที่สุด คือ กิจกรรมรับบริจาคเงินผ่านบัญชีครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม 54 โดยมีค่าเฉลี่ย 0.83 รองลงมา มี 3 กิจกรรม คือ นักแสดงช่อง 3 ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดต่าง ๆ กิจกรรมแฝ่คณังยังชีพช่อง 3 จากเงินประชาชน ศูนย์ประสานงานช่วยเหลือฉุกเฉินผู้ประสบภัย โดยมีค่าเฉลี่ย 0.68

กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 ในภาวะอุทกภัย ปี พ.ศ. 2554 น้อยที่สุด คือ คู่ ปณ.ข่าว 3 ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยมีค่าเฉลี่ย 0.55 รองลงมา คือ กิจกรรมการรวน ครว้นน้ำใจไทย โดยมีค่าเฉลี่ย 0.59 และอันดับ 3 คือ กิจกรรมขายเสื้อช่วยผู้ประสบอุทกภัยจากนักแสดงช่อง 3 โดยมีค่าเฉลี่ย 0.60

1.3 การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ.
2554 ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความ
รับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิจัยโทรทัศนไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ.
2554 (การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน การรับรู้
ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา) (N = 400)

การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิจัยโทรทัศนไทยทีวีสี ช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554			
การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
1. การทำกิจกรรมในภาวะอุทกภัยส่งผลทำให้ช่อง 3 เป็น สถานที่ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม	4.14	0.87	มาก
2. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัย ทำให้ช่อง 3 เป็นที่รู้จักมากขึ้น	4.29	0.94	มาก
3. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะ อุทกภัยทำให้ช่อง 3 มีชื่อเสียงมากขึ้น	4.23	0.91	มาก
4. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัย มีความสอดคล้องกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของช่อง 3 ใน ด้านการเป็นสถานีข่าว	4.07	0.86	มาก
5. การทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคมในภาวะอุทกภัยทำให้ ผู้บริหารโลกมีทัศนคติที่ดีต่อช่อง 3	4.19	0.88	มาก
6. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัย ทำให้ผู้บริหารรู้สึกมีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งของช่อง 3	3.99	0.96	มาก
7. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัย ทำให้ผู้บริหารติดตามชมรายการของช่อง 3	3.89	1.03	มาก
8. ถึงแม้ว่าการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมใน ภาวะอุทกภัยสิ้นสุดแล้ว ก็ยังคงติดตามชมช่อง 3 อย่าง ต่อเนื่อง	3.98	0.96	มาก

ตารางที่ 10 (ต่อ)

การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
9. ในภาวะอุทกภัยท่านเลือกชมช่อง 3 ก่อนเสมอเมื่อเทียบกับช่องอื่นๆ	3.95	1.04	มาก
10. ท่านพูดถึงช่อง 3 เกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัย	3.95	1.02	มาก
11. ท่านพูดคุยกับครอบครัว เพื่อน เพื่อนร่วมงานๆ ถึงการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ในทางที่ดี	3.94	1.01	มาก
รวมการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร	4.05	0.71	มาก
12. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ทำให้ประชาชนได้ความรู้เกี่ยวกับอุทกภัยมากขึ้น	4.11	0.86	มาก
13. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ทำให้ประชาชนมีการวางแผนและเตรียมป้องกันเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย อาหารฯ	4.00	0.88	มาก
14. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ทำให้ประชาชนได้มีการปรับตัวในการใช้ชีวิตในช่วงภาวะอุทกภัยได้มากขึ้น	3.97	0.92	มาก
15. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยช่อง 3 ทำให้ประชาชนเข้าใจผู้อื่นที่ประสบปัญหา	4.05	0.90	มาก
16. ประชาชนเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเองอันเป็นสาเหตุที่จะก่อให้เกิดภาวะอุทกภัยในอนาคต	3.50	1.14	ปานกลาง

ตารางที่ 10 (ต่อ)

การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อปัญหา	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
17.การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะ อุทกภัยของช่อง 3 ทำให้ประชาชนเรียนรู้การใช้ชีวิตในช่วง การเกิดภาวะอุทกภัยได้อย่างมีสติ	3.83	0.97	มาก
รวมการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน	3.91	0.76	มาก
18.การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะ อุทกภัยของช่อง 3 ทำให้องค์ความรู้เรื่องอุทกภัยเป็นที่รับรู้	3.97	0.84	มาก
19. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะ อุทกภัยของช่อง 3ทำให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญของ ประเด็นภาวะอุทกภัย	3.97	0.85	มาก
20. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะ อุทกภัยของช่อง 3ทำให้สังคมตระหนักว่าภาวะอุทกภัยเป็น ปัญหาสำคัญของชาติที่ต้องระดมผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ มาช่วยกันแก้ไข	4.02	0.94	มาก
21. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะ อุทกภัยของช่อง 3 มีส่วนในการผลักดันภาครัฐในการตั้ง หน่วยงานที่รับผิดชอบมาดูแลโดยตรง	3.78	1.06	มาก
22. การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะ อุทกภัยของช่อง 3 มีส่วนในการกำหนดนโยบายการจัดการ ภาวะอุทกภัยของรัฐ	3.53	1.12	ปาน กลาง
รวมการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา	3.85	0.78	มาก
รวม	3.97	0.66	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้มีการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554 ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.97

กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุทธศาสตร์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 มากที่สุด คือ การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยทำให้ช่อง 3 เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมา คือ การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยทำให้ช่อง 3 มีชื่อเสียงมากขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ย 4.23 และอันดับ 3 คือ การทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคมในภาวะอุทกภัยทำให้ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อช่อง 3 โดยมีค่าเฉลี่ย 4.19

กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุทธศาสตร์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 น้อยที่สุด คือ ประชาชนเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเองอันเป็นสาเหตุที่จะก่อให้เกิดภาวะอุทกภัยในอนาคต โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมา คือ การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 มีส่วนในการกำหนดนโยบายการจัดการภาวะอุทกภัยของรัฐ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.53 และอันดับ 3 คือ การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 มีส่วนในการผลักดันภาครัฐในการตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบมาดูแลโดยตรง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.78

กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กรในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.05 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กรมากที่สุด คือ การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยทำให้ช่อง 3 เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ย 4.29 และกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กรน้อยที่สุด คือ การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยทำให้ผู้บริโภคติดตามชมรายการของช่อง 3 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.89

กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชนมากที่สุด คือ การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ทำให้ประชาชนได้ความรู้เกี่ยวกับอุทกภัยมากขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ย 4.11 และกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชนน้อยที่สุด คือ ประชาชนเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเองอันเป็นสาเหตุที่จะก่อให้เกิดภาวะอุทกภัยในอนาคต โดยมีค่าเฉลี่ย 3.50

กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหาในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหามากที่สุด คือ การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 ทำให้สังคมตระหนักว่าภาวะอุทกภัยเป็นปัญหาสำคัญของชาติที่ต้องระดมผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ มาช่วยกันแก้ไข โดยมีค่าเฉลี่ย 4.02 และกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหาน้อยที่สุด คือ การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 มีส่วนในการกำหนดนโยบายการจัดการภาวะอุทกภัยของรัฐ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.53

1.4 พฤติกรรมการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี
พ.ศ. 2554 ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 11 จำนวนและค่าร้อยละของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ
สังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 (N = 400)

พฤติกรรมการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม	เคย		ไม่เคย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ร่วมบริจาคเงินผ่านทางบัญชีครอบครัว ข่าว 3	135	33.8	265	66.3
2. ร่วมบริจาคเงินผ่าน SMS	187	46.8	213	53.3
3. บริจาคของให้ห้อง 3 นำไปช่วยผู้ประสบภัย	139	34.8	261	65.3
4. ช่วยเพ็คถุงยังชีพที่ห้อง 3	42	10.5	358	89.5
5. ได้รับถุงยังชีพของห้อง 3	49	12.3	351	87.8
6. ซื้อเสื้อคาราเพื่อนำเงินไปช่วยผู้ประสบภัย	42	10.5	358	89.5
7. อาสาสมัครลงพื้นที่ช่วยแจกของให้ ผู้ประสบภัย	62	15.5	338	84.5
8. อาสาสมัครช่วยห้อง 3 ทำกิจกรรมช่วย ผู้ประสบภัยที่ศูนย์อพยพพหุน้ำท่วม	27	6.8	373	93.3
9. ให้ข้อมูลกับห้อง 3 ในเรื่องปัญหาต่างๆของ ผู้ประสบภัย	85	21.3	315	78.8
10. พูดคุยกับเพื่อนถึงกิจกรรมความรับผิดชอบ ต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของห้อง 3	281	70.3	119	29.8
11. แนะนำและชักชวนกับเพื่อนถึงกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของ ห้อง 3	194	48.5	206	51.5

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 ในการพูดคุยกับเพื่อนถึงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.3 รองลงมา คือ แนะนำและชักชวนกับเพื่อนถึงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 48.5 และอันดับ 3 คือ ร่วมบริจาคเงินผ่าน SMS คิดเป็นร้อยละ 46.8

กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 ในการเป็นอาสาสมัครช่วยช่อง 3 ทำกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ศูนย์อพยพหนีน้ำท่วม น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.8 รองลงมา มี 2 กิจกรรม คือ ช่วยแพ็กลูกยั้งชีพที่ช่อง 3 และซื้อเสื้อคาราเพื่อนำเงินไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม คิดเป็นร้อยละ 10.5 และอันดับ 3 คือ ได้รับลูกยั้งชีพของช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 12.3

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 (N = 400)

การมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
1. ร่วมบริจาคเงินผ่านทางบัญชีครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบอุทกภัย 54	0.34	0.47	ปานกลาง
2. ร่วมบริจาคเงินผ่าน SMS	0.47	0.50	ปานกลาง
3. บริจาคสิ่งของให้ช่อง 3 นำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม	0.35	0.477	ปานกลาง
4. ช่วยแพ็กลูกยั้งชีพที่ช่อง 3	0.11	0.31	น้อย
5. ได้รับลูกยั้งชีพของช่อง 3	0.12	0.33	น้อย
6. ซื้อเสื้อคาราเพื่อนำเงินไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม	0.11	0.31	น้อย
7. อาสาสมัครลงพื้นที่ช่วยเหลือของผู้ประสบภัยน้ำท่วม	0.16	0.36	น้อย
8. อาสาสมัครช่วยช่อง 3 ทำกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ศูนย์อพยพหนีน้ำท่วม	0.07	0.25	น้อย
9. ให้ข้อมูลกับช่อง 3 ในเรื่องปัญหาต่างๆของผู้ประสบภัยน้ำท่วม เช่น โทรไปแจ้งว่าพื้นที่ใดต้องการความช่วยเหลือ	0.21	0.41	น้อย

ตารางที่ 12 (ต่อ)

การมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
10. พุดคุยกับเพื่อนถึงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมใน ภาวะอุทกภัยของช่อง 3	0.70	0.46	มาก
11. แนะนำและชักชวนกับเพื่อนถึงกิจกรรมความ รับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3	0.49	0.51	ปานกลาง
รวม	0.28	0.21	น้อย

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้มีส่วนร่วมต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 0.28

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 มากที่สุด คือ พุดคุยกับเพื่อนถึงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 โดยมีค่าเฉลี่ย 0.70 รองลงมา คือ แนะนำและชักชวนกับเพื่อนถึงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยของช่อง 3 โดยมีค่าเฉลี่ย 0.49 และอันดับ 3 คือ ร่วมบริจาคเงินผ่าน SMS โดยมีค่าเฉลี่ย 0.47

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 น้อยที่สุด คือ เป็นอาสาสมัครช่วยช่อง 3 ทำกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ศูนย์อพยพพืชน้ำท่วม โดยมีค่าเฉลี่ย 0.07 รองลงมามี 2 กิจกรรม คือ ช่วยแพ็คถุงยังชีพที่ช่อง 3 และซื้อเสื้อคาราเพื่อนำเงินไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยมีค่าเฉลี่ย 0.11 และอันดับ 3 คือ ได้รับถุงยังชีพของช่อง 3 โดยมีค่าเฉลี่ย 0.12

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน

สมมติฐานที่ 1 การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

ตารางที่ 13 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 กับ การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554
การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3	0.387*
*P ≤ .05	

จากตารางที่ 13 การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 กับ การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัย ปี พ.ศ. 2554 มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 14 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 กับ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร
การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3	0.347*
*P ≤ .05	

จากตารางที่ 14 การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 กับ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 15 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 กับ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน
การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3	0.328*

*P ≤ .05

จากตารางที่ 15 การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 กับ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 16 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 กับ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา
การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3	0.366*

*P ≤ .05

จากตารางที่ 16 การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3 กับ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 17 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 กับการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554
--------	--

การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3

0.164*

*P ≤ .05

จากตารางที่ 17 การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 กับการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 18 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร
--------	---

การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3

0.171*

*P ≤ .05

จากตารางที่ 18 การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 19 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน
การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3	0.099*

* $P \leq .05$

จากตารางที่ 19 การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา
การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3	0.153*

* $P \leq .05$

จากตารางที่ 20 การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน และการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา (ดูจาก 3 ตารางด้านล่างนี้)

ตารางที่ 21 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน
การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร	0.671*
*P ≤ .05	

จากตารางที่ 21 การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา
การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร	0.697*
*P ≤ .05	

จากตารางที่ 22 การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชนกับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อ ประเด็นปัญหา
การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน	0.697*

* $P \leq .05$

จากตารางที่ 23 การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชนกับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมุติฐานที่ 3 การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

ตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะ อุทกภัยปีพ.ศ. 2554
การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554	0.279*

* $P \leq .05$

จากตารางที่ 24 การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กรกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554
การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร	0.256*

* $P \leq .05$

จากตารางที่ 25 การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 26 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชนกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วม
ในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะ อุทกภัยปีพ.ศ. 2554
การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน	0.259*

*P ≤ .05

จากตารางที่ 26 การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชนกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน
กิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะ
อุทกภัยปี พ.ศ. 2554 มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับต่ำ
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 27 ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหากับพฤติกรรมการมีส่วนร่วม
ในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี
ช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะ อุทกภัยปีพ.ศ. 2554
การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา	0.228*

*P ≤ .05

จากตารางที่ 27 การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหากับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน
กิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะ

อุทกภัย ปี พ.ศ. 2554 มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับต่ำ
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมุติฐานที่ 4 การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดง
ความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัย ปี พ.ศ. 2554

ตารางที่ 28 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารผ่านรายการครอบครัวข่าว 3 กับพฤติกรรมการ
มีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์
ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะ อุทกภัยปีพ.ศ. 2554
การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการ ของครอบครัวข่าว 3	0.250*

* $P \leq .05$

จากตารางที่ 28 การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการครอบครัวข่าว 3 กับพฤติกรรมการมี
ส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ใน
ภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน)
ระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

หัวข้อ	ค่าสหสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554
การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3	0.149*

* $P \leq .05$

จากตารางที่ 29 การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัย ปี พ.ศ. 2554 มีความสัมพันธ์กันทางบวก (มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน) ระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05