

บทที่ 4

กลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554

ในบทนี้ผู้วิจัยต้องการนำเสนอข้อมูลการนำเสนอข่าวของครอบครัวข่าว 3 และกลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 เป็นผลการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) กับผู้บริหารและผู้ที่ได้รับผลกระทบเรื่องการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบกับการศึกษาจากข้อมูลและเอกสารต่างๆ บทความ บทสัมภาษณ์ รวมทั้งข่าวสารต่างๆ ที่ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยนำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. ข้อมูลเบื้องต้นของครอบครัวข่าว 3
2. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
3. การดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554
4. การสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554

ผลจากการศึกษาวิจัย

ผลจากการศึกษาวิจัยมีดังนี้

1. ข้อมูลเบื้องต้นของครอบครัวข่าว 3
 - 1.1 ครอบครัวข่าว 3



ครอบครัวข่าว 3 เกิดขึ้นจากการที่สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ต้องการเปิดมุมมองใหม่ในการนำเสนอข่าวให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เนื่องจากรูปแบบของรายการข่าวและรายการให้สาระความรู้ส่วนใหญ่มีความคล้ายคลึงกัน ทำให้ไม่เป็นที่สนใจต่อผู้ชม ดังนั้นสถานีวิทยุ

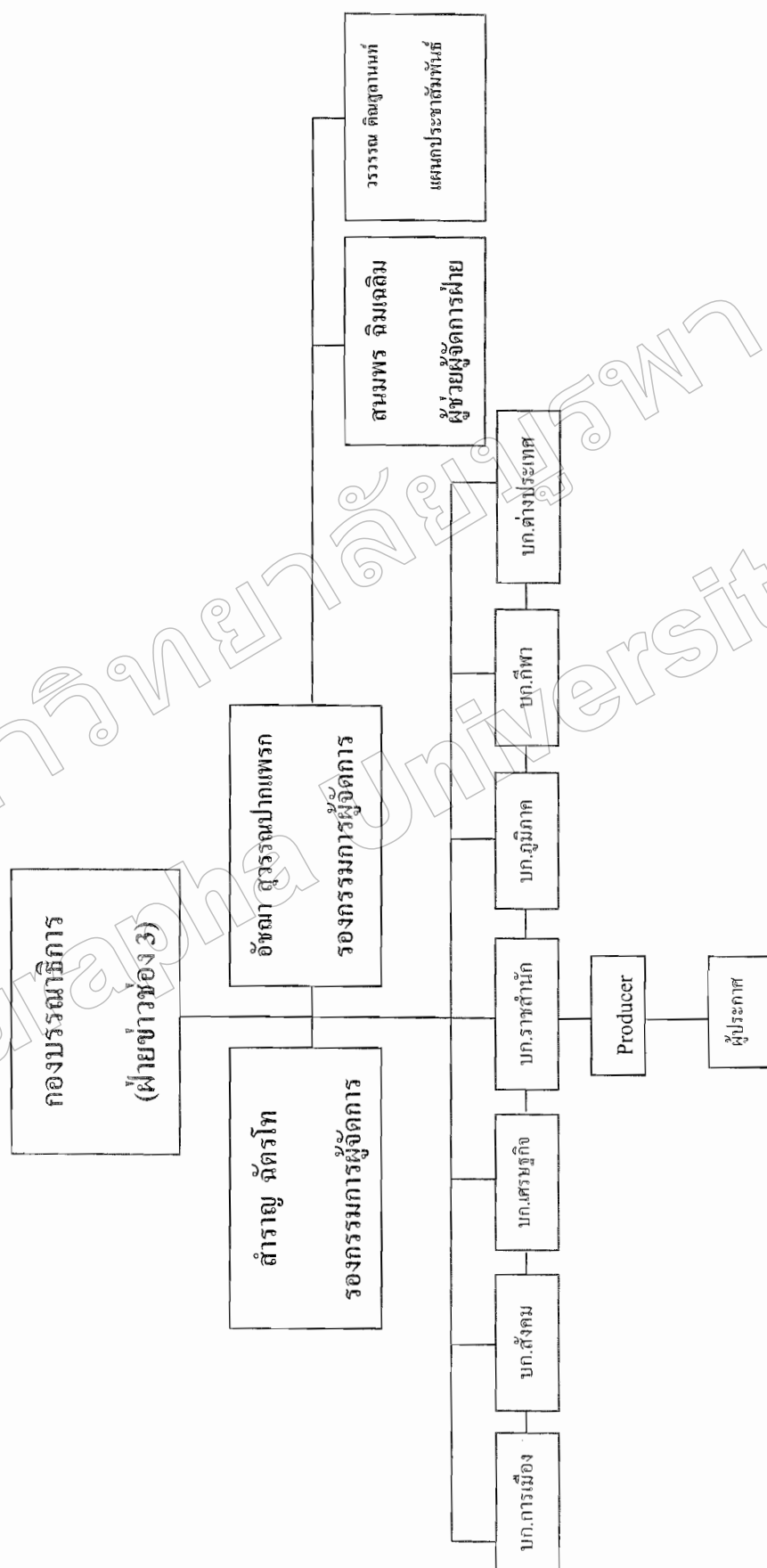
โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จึงจัดตั้งครอบครัวข่าว 3 ขึ้นอย่างเป็นทางการในวันพฤหัสบดีที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2547 โดยมีคำขวัญว่า “เข้าใจทุกข่าว เข้าถึงทุกคน” ซึ่งหมายถึง การนำเสนอข่าว ต้องเข้าถึงได้ทุกครอบครัวและทุกพื้นที่ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับรายการข่าว (ครอบครัวข่าว 3, 2554)

“เราก่อตั้งครอบครัวข่าว 3 มาเมื่อ 4 – 5 ปีที่แล้ว วันที่ 1 กรกฎาคม ปี 2547 ที่ทำแบรนด์ครอบครัวข่าวขึ้นมา ก็เพราะอยากสร้างอิมเมจให้ข่าวอยู่ร่วมกับบันเทิงได้” (สำราญ นิตโร, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

นอกจากต้องการสร้างภาพลักษณ์ให้กับรายการข่าวแล้ว ครอบครัวข่าว 3 ยังมีเป้าหมายที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การขยายฐานกลุ่มผู้ชมให้กว้างขึ้น เข้าถึงทุกเพศ ทุกวัย เพราะผู้ชมมีแนวโน้มต้องการเสพรายการข่าวเพิ่มมากขึ้น

“ช่อง 3 ในอดีตอิมเมจจะเน้นบันเทิงเป็นหลัก ในส่วนของข่าวก็จะไม่เด่นเท่าไร เราก็เลยคิดครอบครัวข่าวขึ้นมา โดยคอนเซ็ปของครอบครัวข่าว คือ เข้าใจทุกข่าว เข้าถึงทุกคน ก็หมายความว่า การที่จะเข้าใจข่าวได้ คนที่เสนอก็ต้องเข้าใจในเนื้อหาสาระข้อมูลของข่าว เข้าใจวิธีการนำเสนออย่างถ่องแท้ มันถึงจะเข้าถึงทุกคนได้ นั่นก็คือต้องการให้ข่าวเข้าไปอยู่ในทุกครอบครัว ทุกพื้นที่” (สำราญ นิตโร, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

โครงสร้างสายงานของครอบครัวข่าว 3



ภาพที่ 11 โครงสร้างสายงานของครอบครัวข่าว 3

1.2 โครงสร้างสายงานของครอบครัวข่าว 3

จากการสัมภาษณ์คุณสำราญ ฉัตรโท รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สรุปได้ว่าโครงสร้างสายงานการทำงานของครอบครัวข่าว 3 แบ่งออกเป็น 3 สายงาน มีสายงานด้าน การบริหารจัดการข่าว สายงานด้านการผลิตและสายงานด้านการสนับสนุน ซึ่งสายงานด้านที่เป็นหลักคือ ด้านการบริหารจัดการ โดยมีรองกรรมการเป็นผู้บริหารจัดการข่าว ซึ่งการบริหารจัดการข่าวจะมีหัวหน้าสายงานหรือเรียกว่าบก.เป็นผู้รับผิดชอบ ทั้งหมด 7 สาย คือ บก.การเมือง บก.เศรษฐกิจ บก.กีฬา บก.ราชสำนัก บก.สังคม บก.ต่างประเทศ และบก.ภูมิภาค มีหน้าที่เข้าร่วมประชุมกับรองกรรมการเพื่อวิเคราะห์และเลือกประเด็นข่าวที่น่าสนใจในแต่ละวันมาเตรียมนำเสนอ โปรดิวเซอร์มีหน้าที่นำประเด็นต่าง ๆ ที่บก.แต่ละฝ่ายเลือกมาปรับให้เข้ากับรายการของตัวเอง ผู้ประกาศข่าวมีหน้าที่อ่านข่าวและทำความเข้าใจกับประเด็นข่าวที่โปรดิวเซอร์เตรียมไว้ ส่วนสายงานด้านสนับสนุนมีหน้าที่ในการช่วยคิดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือส่วนต่าง ๆ และแผนกสื่อสารมวลชน มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของครอบครัวข่าว 3

1.3 รายการข่าวของครอบครัวข่าว 3 มีทั้งหมด 21 รายการ ดังนี้

(ข้อมูลส่วนนี้ผู้วิจัยนำมาจากเว็บไซต์ครอบครัวข่าว 3)

1.3.1 เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ ออกอากาศ: วันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 10.45 น.
ผู้ดำเนินรายการ: สรยุทธ สุทัศนะจินดา, ภาวิดา อภิญาวัตน์

รูปแบบรายการ รายการเล่าข่าวจากการสรุปเนื้อหาข่าวต่าง ๆ ในสัปดาห์ที่ผ่านมา

1.3.2 ข่าว 3 มิติ ออกอากาศ: ทุกวัน เวลา 22.45 น.
ผู้ดำเนินรายการ: กิตติ สิงหาปัด

รูปแบบรายการ รายการถ่ายทอดสดที่เน้นการรายงานข่าวแบบเจาะลึกเนื้อหาและการนำเสนอทุกเหตุการณ์ทั้งในและต่างประเทศ

1.3.3 เรื่องเล่าเช้านี้ ออกอากาศ: วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 06.00 น.
ผู้ดำเนินรายการ: สรยุทธ สุทัศนะจินดา, เอกราช เก่งทุกทาง, พิษณุทัตพันธ์ จันทรพุด, สุขวัญ บูลกุล

รูปแบบรายการ รายการเล่าข่าว เรื่องเหตุการณ์บ้านเมือง ข่าวต่างประเทศ ข่าวบันเทิงและข่าวกีฬาต่าง ๆ

1.3.4 สีสัณบันเทิง

ออกอากาศ: ทุกวัน เวลา 20.15 น.

ผู้ดำเนินรายการ: ปวีศา เพ็ญชาติ, หยาดทิพย์
ราชपाल

รูปแบบรายการ

การนำเสนอข่าวดารา โดยพาไปสัมภาษณ์เพื่อเชิญ
ชวนให้ดูละครหรือเป็นกิจกรรมต่างๆของดารา
นักแสดงช่อง 3

1.3.5 เช้าวันใหม่

ออกอากาศ: ทุกวัน เวลา 04.00 น.

ผู้ดำเนินรายการ: วิศาล ศิลกวิชัย, นิธินาฏ ราชนิยม

1.3.6 ช่วยคิดช่วยทำ

ออกอากาศ: วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 05.20 น.

ผู้ดำเนินรายการ: ศิริบุรณ์ ณ์ัฐพันธ์, รศ.สุชุม
นวลสกุล, รศ.สุชุม เกลยทรัพย์, ดำรง พุ่มตาล,
ดร.ศุภวุฒิ สายเชื้อ, วสันต์ โพธิ์พิมพานนท์,
ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก, ดร.วิพรรษ์

เริงพิทยา, รศ.ดร.ปณิธาน วัฒนายากร

1.3.7 180 วินาทีข่าว

ออกอากาศ: วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 14.30, 15.40 น.,
วันเสาร์ เวลา 13.55, 15.30 น., วันอาทิตย์ เวลา
13.45, 15.15 น.ผู้ดำเนินรายการ: นิชานันท์ รัตนถาวร,
ชนสร อมาตยกุล, อรรรินทร์ ขมกกุล

1.3.8 ก๊วนข่าวเช้าวันหยุด

ออกอากาศ: วันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 06.55 น.

ผู้ดำเนินรายการ: กฤษณะ ละไล, รศ.สุชุม นวลสกุล

1.3.9 ข่าวในพระราชสำนัก

ออกอากาศ: ทุกวัน เวลา 20.00 น.

ผู้ดำเนินรายการ: ปิยฉิ เทียมอัมพร, วีรินทร์ทิรา
นาทองบ่อจรัส

รูปแบบรายการ

รายการข่าวในพระราชสำนัก นำเสนอ
พระราชกรณียกิจของพระมหากษัตริย์ สมเด็จพระ
ราชินี และพระบรมวงศ์

1.3.10 เก็บตก

ออกอากาศ: ทุกวัน หลังข่าว เวลา 20.00 น.

ผู้ดำเนินรายการ: พัชรศรี เบญจมาศ, กุลนัฏดา
ปัจฉิมสวัสดิ์, นิธินาฏ ราชนิยม, อภิสร นุชยกุล

รูปแบบรายการ

รายการข่าวสั้นในรูปแบบบันเทิง โดยให้ผู้ชมทางบ้านได้ร่วม

สนุกกับรายการ ด้วยการส่งคำคมเข้ามาร่วมสนุก

1.3.11 Asia Connect

ออกอากาศ: ข่าวเช้าวันใหม่, โลกยามเช้า, เทียงวัน
ทันเหตุการณ์และเรื่องเด่นเย็นนี้

รูปแบบรายการ

รายการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับภูมิภาคเอเชียทั้งในด้าน
เศรษฐกิจ การค้า การเมือง สังคม ศิลปวัฒนธรรม
เพื่อให้ผู้พัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ เข้าร่วมแข่งขัน
และร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

1.3.12 โลกยามเช้า

ออกอากาศ: วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 04.30 น.

ผู้ดำเนินรายการ: ชิบ จิตนิยม, บารมี นวนพรัตน์สกุล,
ขวัญชนก เจริญพะกุลไพศาล, แคทร ปัจฉิมนันท,
ทัตชา แซ่ตัน

1.3.13. แจ๋ว

ออกอากาศ: วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 09.35 น.

ผู้ดำเนินรายการ: ปุณยวีร์ สุขกุลวรเศรษฐ์,
ธนา อัมพพ, วราภรณ์ สมพงษ์, อภิสราน นุตยกุล

รูปแบบรายการ

รายการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและเรื่องความงาม
ของผู้หญิง

1.3.14 ผู้หญิงถึงผู้หญิง

ออกอากาศ: วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 08.50 น.

ผู้ดำเนินรายการ: พิมพ์วรรณ ศุภยางค์, พัชรศรี
เบญจมาศ, มีสุข แจ่มมีสุข, กุลนัฏดา ปัจฉิมสวัสดิ์

รูปแบบรายการ

รายการที่จะให้สาระความรู้ด้านความสวยความงาม
และกฎหมายในชีวิตประจำวันของผู้หญิง

1.3.15 ตู๋ปณ.ข่าว 3

ออกอากาศ: วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 11.15 น.

ผู้ดำเนินรายการ : กฤต เจนพานิชกร และมินดา
นิตยวรรธนะ

รูปแบบรายการ

เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวร้องทุกข์ของชาวบ้าน
โดยเปิดให้ผู้ชมหรือประชาชนทั่วไปแจ้งข่าว แจ้ง
เบาะแส และให้ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางหลัก คือ

www.krobkruakao.com, www.thaitv3.com,

- news3@thaitv3.com สายด่วน 0-2262-3331,
 ตู้ปณ. 3333 ปณศ. บางรัก กทม. 10500
- 1.3.16 ท้นโลกกีฬา ออกอากาศ: วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 04.55 น.,
 เสาร์-อาทิตย์ 07.30 น.
 ผู้ดำเนินรายการ: พีรพล เอื้ออารียกุล, รัชฎะ
 วงศ์นาค, ชนินทร์ บุญราย, ม.ล.สุริยวัณย์ สุริยง,
 พลวรรธก์ บุญล่อ, อภิสรฯ บุญยกุล
 รูปแบบรายการ รายการที่นำเสนอข่าวสารการแข่งขันทกีฬาท้งใน
 ประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งข่าวความ
 เคลื่อนไหวของนักกีฬา
- 1.3.17 โต๊ะข่าวบันเทิง ออกอากาศ: วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 13.00 น.
 ผู้ดำเนินรายการ: เพชร พรหมช่วย, กิตติพันธ์ บุญยกุล
 รูปแบบรายการ การนำเสนอข่าวดารานักแสดง โดยพาไปสัมภาษณ์
 เพื่อเชิญชวนให้ดูละครหรือเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ที่
 ดารานักแสดงช่อง 3 จัดทำขึ้น และพาไปตะลุย
 กองถ่าย
- 1.3.18 เทียงวันทันเหตุการณ์ ออกอากาศ: วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.35-13.00 น.
 ผู้ดำเนินรายการ: สายสวรรค์ ขยันยิ่ง, กฤษฏิน
 สุวรรณบุปผา, บัญชา ชุมชัยเวทย์, ชลพรรณา นารูตา,
 รุณา บัวคำศรี, พีรพล เอื้ออารียกุล, เบญจมาศ
 อักษรนิตย
 รูปแบบรายการ การรายงานข่าว โดยนำเสนอข่าวประเภทต่าง ๆ
 คือ ข่าวการเมือง ข่าวกระแสสังคม ข่าวเศรษฐกิจ
 ข่าวต่างประเทศ และข่าวกีฬา
- 1.3.19 เรื่องเด่นเย็นนี้ ออกอากาศ: วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.10 น., วันเสาร์ –
 อาทิตย์ เวลา 17.00 น.
 ผู้ดำเนินรายการ: ชีระ รัชไพบูลย์, วราภรณ์ สมพงษ์,
 สาทิต กรีกุล, สรยุทธ สุทัศนจินดา, บัญชา
 ชุมชัยเวทย์, สายสวรรค์ ขยันยิ่ง, ม.ล.ณัฐกรณ
 เทวกุล

รูปแบบรายการ

รายการสดซึ่งนำเสนอแบบการเล่าข่าวประเภทต่าง ๆ
คือ ข่าวการเมือง ข่าวสังคม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าว
ต่างประเทศ และข่าวกีฬา

1.3.20 ข่าววันใหม่

ออกอากาศ: วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 00.45 น.วันเสาร์
00.45 น., วันอาทิตย์เวลา 01.45 น.

ผู้ดำเนินรายการ: อริสรา กำธรเจริญ,
ชาอุทัย กายสิทธิ์, นานาไร บิณ, รัชฎะ วงศ์นาค,
กฤษณะ ชัยรัตน์, อรรรินทร์

ยมกกุล, กฤษณิน สุวรรณบุปผา, ชิบ จิตนิยม

รูปแบบรายการ

การสรุปข่าวและการเล่าข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์
ฉบับต่าง ๆ ในวันถัดไป ทั้งเรื่องข่าวสาร เหตุการณ์
บ้านเมือง และกีฬา

1.3.21 ทวี 360 องศา

ออกอากาศ: ทุกวันจันทร์-ศุกร์ ในช่วงเที่ยงวัน
ทันเหตุการณ์, เรื่องเด่นเย็นนี้, ข่าววันใหม่และเรื่อง
เล่าเช้านี้

ผู้ดำเนินรายการ: ธนินวัฒน์ พัฒนวิรัตน์

รูปแบบรายการ

เป็นรายการที่รายงานสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง
ที่เกิดขึ้นกับโลก ไม่ว่าจะเป็นภัยพิบัติ ปรากฏการณ์
ต่าง ๆ และสิ่งแวดล้อม

1.4 การเลือกกลุ่มเป้าหมายของครอบครัวข่าว 3

ครอบครัวข่าว 3 มีการสำรวจผู้บริโภค พบว่า คนไทยมีพฤติกรรมการรับชมข่าวที่
เปลี่ยนไป คือ สนใจรับชมข่าวในช่วงเวลาเช้า กลางวัน และตอนกลางคืนเพิ่มมากขึ้น ครอบครัว
ข่าว 3 จึงสำรวจว่าในช่วงเวลานั้น ๆ ใครคือกลุ่มเป้าหมายของรายการ ยกตัวอย่างเช่น รายการเรื่อง
เล่าเช้านี้ในตอนเช้า กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนทำงานที่ตื่นแต่เช้าและต้องทำกิจวัตรต่าง ๆ มากมาย
ก่อนออกจากบ้านไปทำงาน รายการผู้หญิงถึงผู้หญิงและรายการแจ๋ว ออกอากาศช่วงเวลาสาย ๆ
กลุ่มเป้าหมายเน้นแม่บ้านที่อยู่บ้าน เมื่อครอบครัวข่าว 3 ทราบกลุ่มเป้าหมายของแต่ละรายการแล้ว
ครอบครัวข่าว 3 จึงปรับผังรายการและปรับรูปแบบรายการต่าง ๆ ให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

“จากเดิมเวลาเช้าเป็นเวลาไร้ค่ามาก จึงเอารายการมา Rerun แต่เมื่อพฤติกรรมผู้บริโภค
เปลี่ยนแปลง ช่อง 3 ก็ทำรายการข่าวขึ้นมา ได้รับการตอบรับจากสังคมสูงมาก จนกระทั่งมาเป็น
เรื่องเล่าเช้านี้ ข่าวภาคเที่ยงเดิมแทบไม่มีใครสนใจ แต่ตอนนี้พัฒนาตรงนี้นักคนก็ติดตามดู รวมถึง

ช่วงสี่ทุ่มครึ่ง หรือช่วงเวลาตี 4 เมื่อก่อนเราคิดว่าไม่มีคนดู แต่โลกยามเช้าปัจจุบันสร้างเรตติ้งได้มาก แสดงว่าพฤติกรรมการดูข่าวสังคมไทยเปลี่ยนไปตามยุคสมัย” (จิรพรรณ ัญญะโพธิ์, 2554)

1.5 องค์ประกอบสำคัญในการนำเสนอข่าวของครอบครัวข่าว 3

การนำเสนอข่าวของครอบครัวข่าว 3 เน้นการนำเสนอข่าวจากประสบการณ์การทำงานข่าวหรือใช้ความชำนาญทางวิชาชีพ คือ การทำข่าวมากกว่าทฤษฎี SW IH โดยมี 4 องค์ประกอบ ดังนี้

1.5.1 เนื้อหา คือ ประเด็นและเนื้อหาสาระสำคัญของข่าวที่เลือกนำเสนอ

1.5.2 วิธีการนำเสนอและผู้นำเสนอ คือ วิธีการนำเสนอและผู้นำเสนอเป็นหัวใจหลักใน การรายงานข่าวของครอบครัวข่าว 3 เพราะข่าวจะได้รับความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ก็ต้องอยู่ที่วิธีการนำเสนอ ครอบครัวข่าว 3 จึงใช้วิธีการนำเสนอแบบเล่าข่าวด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย ซึ่งผู้นำเสนอต้องมีบุคลิกที่น่าเชื่อถือ มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง เนื่องจากการนำเสนอข่าวที่ดีต้องอาศัยผู้นำเสนอที่ดีด้วย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและติดตามข่าวจากรายการของครอบครัวข่าว 3 อย่างต่อเนื่อง

1.5.3 กลุ่มเป้าหมายในเชิงการตลาด คือ ครอบครัวข่าว 3 เห็นว่าการแยกย่อยกลุ่มเป้าหมายนั้นมีความหมายทั้งสิ้น ดังนั้นครอบครัวข่าว 3 จึงแยกย่อยกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ลงไปอีกอย่างละเอียด เพื่อหาวิธีการนำเสนอให้เข้าถึงและตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด เช่น กลุ่มเป้าหมายของข่าวเศรษฐกิจ สามารถแยกย่อยเป็นกลุ่มเป้าหมายของข่าวการคลัง กลุ่มเป้าหมายของข่าวอุตสาหกรรม หรือกลุ่มเป้าหมายของข่าวการส่งออกฯ

1.5.4 เทคโนโลยี คือ ปัจจุบันมีนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย ครอบครัวข่าว 3 จึงนำเทคโนโลยีเหล่านั้นมาใช้ประโยชน์ในการนำเสนอข่าวและส่งสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น โดยปกติข่าวเศรษฐกิจจะเป็นเรื่องเข้าใจยาก แต่เมื่อใช้เทคโนโลยีเกี่ยวกับกราฟฟิกเข้ามาช่วยอธิบายก็ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจได้ง่ายขึ้น หรือเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันที่สามารถรับชมข่าวสารได้ทันที ก็ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข่าวของครอบครัวข่าว 3 ได้มากขึ้น

ดังนั้น การนำเสนอข่าวของครอบครัวข่าว 3 จึงมี 4 ข้อข้างต้นเป็นองค์ประกอบหลัก เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ทำให้กลุ่มเป้าหมายจดจำรายการและเลือกติดตามชมการนำเสนอข่าวจากครอบครัวข่าว 3 อย่างต่อเนื่อง

“การนำเสนอข่าวของครอบครัวข่าว 3 ใช้ปัจจัยที่มีนอกเหนือจากในทฤษฎี คือ ประสบการณ์การเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับข่าวและใช้ความชำนาญทางวิชาชีพเข้า

ไปประกอบด้วย ซึ่งก็มีอยู่ 4 ปัจจัย คือ 1.Content 2.Present & Presenter 3.Marketing 4.Technology” (สำราญ ฉัตร โท, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

1.6 รูปแบบการนำเสนอข่าวของครอบครัวข่าว 3

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้นำการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ทำอยู่ในองค์กรใส่เข้าไปในบทบาทของครอบครัวข่าว 3 ด้วย เพื่อเป็นการขยายความรับผิดชอบต่อสังคมให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นในการนำเสนอข่าว โดยทางครอบครัวข่าว 3 มีการตั้งเป้าหมายในการนำเสนอข่าวทุก ๆ ปี เช่น พ.ศ. 2552 คือ The year of technology, พ.ศ. 2553 คือ The year of contents, พ.ศ. 2554 คือ Connect และพ.ศ. 2555 คือ More than news แต่อย่างไรครอบครัวข่าว 3 ก็ยังคงจุดยืนเรื่องการเชื่อมโยงทุกอย่างเข้าหากัน เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงสู่ชุมชนและเชื่อมโยงสู่ทุกภาคส่วนของสังคม ดังนั้น ข่าวที่นำเสนอจึงมีลักษณะดังนี้

1.6.1 ทำให้เกิดจินตนาการในข่าว

1.6.2 ทำให้เกิดเป้าหมายร่วมกันในข่าว เกิดเป้าหมายในการร่วมกันใช้ปัญญา

แก้ไขปัญหา

1.6.3 ทำให้เกิดการร่วมคิดร่วมทำ ร่วมช่วยเหลือในข่าวนั้น ๆ

1.6.4 ทำให้เกิดพลังงานนโยบาย ซึ่งมีอยู่ 3 ด้าน ด้านสังคม ด้านปัญญาและด้าน

การเมือง

1.6.5 ทำให้เข้าถึงสาเหตุของปัญหาเชิงโครงสร้างอย่างแท้จริง

ครอบครัวข่าว 3 เชื่อว่าสื่อต้องมีบทบาทร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไปข้างหน้า จึงนำทฤษฎีไถ่ในแง่ของ นพ. ประเวศ วะสี มาเสริมสร้างจิตสำนึกและพัฒนาพนักงานฝ่ายข่าว เพื่อให้ตระหนักว่าผลงานข่าวที่ทำนั้นเมื่อนำมาเสนอต้องเป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยการการสร้างระบบการสื่อสารให้เข้าหากัน เพื่อช่วยทลายโครงสร้างปัญหาทางสังคมและทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนกับประเทศชาติ ซึ่งครอบครัวข่าว 3 เห็นว่า การนำเสนอข่าวที่ดีและมีประโยชน์ต่อสังคมก็เป็นส่วนหนึ่งของการคืนกำไรสู่สังคมเช่นเดียวกัน “สื่อจะต้องมีบทบาทร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไปข้างหน้าอย่างปรองดอง จึงเป็นที่มาที่ฝ่ายข่าวช่อง 3 นำทฤษฎีไถ่ในแง่ของนพ. ประเวศ วะสีมาเสริมสร้างจิตสำนึกและพัฒนาพนักงานฝ่ายข่าว เพื่อให้ตระหนักว่าผลงานข่าวที่ไปทำแล้วนำมาเสนอ สังคมได้อะไร” (สำราญ ฉัตร โท, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

จากภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554 สิ่งทีครอบครัวข่าว 3 ทำอยู่คือ “MORE THAN NEWS มากกว่าความเป็นข่าว” และยังคงแสดงจุดยืนถึงการเชื่อมโยงสังคม (Connect) ให้ทุกภาคส่วนได้ร่วมกันบรรเทาความเดือดร้อน ร่วมกันสร้างชีวิตใหม่ให้หลาย ๆ ครอบครัว รวมถึงการบริการจัดการและการมีส่วนร่วมของชุมชน คือ นอกจากรายงานข่าวที่เกิดขึ้นในพื้นที่ต่างๆแล้ว ครอบครัว

ข่าว 3 ยังนำความช่วยเหลือไปสู่ประชาชนที่เดือดร้อนด้วย ทั้งเปิดรับบริจาคเงินเพื่อนำไปซื้อถุงยังชีพ ส่งนักข่าวลงพื้นที่จริงเพื่อให้เห็นถึงปัญหา เวลารายงานข่าวจะได้เป็นประโยชน์กับประชาชนจริง ๆ และมีการบริหารจัดการให้เข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด ซึ่งครอบครัวข่าว 3 ก็ยังคงต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนและคนในชุมชน เพื่อให้เกิดเป็นแรงขับเคลื่อนในการช่วยเหลือสังคมอย่างทั่วถึง เนื่องจากอุทกภัยปีพ.ศ. 2554 สร้างความเสียหายเป็นจำนวนมาก ซึ่งหลังจากน้ำลด ครอบครัวข่าว 3 ยังคงมีกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การมอบเมล็ดพันธุ์ผัก พืชระยะสั้นให้ชุมชน ซึ่งชุมชนก็สามารถสร้างการบริหารจัดการใช้ที่ดินให้เกิดประโยชน์ และมอบเมล็ดพันธุ์ข้าวให้เกษตรกรจังหวัดพัทลุง มูลค่าเพียง 9 ล้านบาท แต่ผลผลิตที่ได้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นถึง 60 ล้านบาท และยังมีโครงการประจักษ์ โครงการสื่อการเรียนการสอนฯ เป็นต้น

“Key Success ของการทำ CSR ทำอย่างไรให้ Contents เป็นประโยชน์สูงสุดต่อสังคม ทำอย่างไรให้ Contents ธรรมรงค์ช่วยสังคม เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทำอย่างไรให้ครอบครัวข่าวทำให้สังคมไทยมีความสุข มีศีลธรรม มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีความเป็นสากล ทำอย่างไรให้ครอบครัวมีส่วนช่วยขับเคลื่อนประเทศเพื่อหลายวิกฤติชาติ นี่ก็คือตัว CSR ที่แทรกอยู่ใน How เพราะฉะนั้นเมื่อเข้าใจพื้นฐานของ CSR เข้าใจการคืนกำไรให้กับสังคมแล้ว ดังนั้นสิ่งที่เราทำอยู่ก็คือ MORE THAN NEWS มากกว่าความเป็นข่าว” (สำราญ ฉัตรโท, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

2. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเว็บไซต์ไทยทีวีสีช่อง 3 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ มินิโยบาย

ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี และเนื่องจากบริบทย่อยของบริษัท คือ บริษัทบางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ดำเนินธุรกิจสถานีวิทยุโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการเข้าถึงประชาชนทั่วประเทศ ดังนั้น รูปแบบกิจกรรมจึงออกมาในลักษณะกิจกรรม ธรรมรงค์เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนทั่วประเทศ โดยนอกจากจะริเริ่มจัดกิจกรรมเองแล้ว ยังให้การสนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมการณรงค์ของหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ โดยการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดกิจกรรมการณรงค์ของหน่วยงานหรือองค์กรนั้นๆ ด้วย โดยกิจกรรมหลักที่ได้ดำเนินการนั้นเป็นเรื่องการช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัย

ครอบครัวข่าว 3 ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางของสังคม เปิดรับบริจาคเงินในนาม “กองทุนครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบภัย” ขึ้น เพื่อระดมความช่วยเหลือไปสู่ผู้ประสบภัย ซึ่งการเปิดกองทุนครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบอุทกภัย 54 รอบ 1 คือ การเปิดเพื่อนำเงินบริจาคไปช่วยผู้ประสบอุทกภัยที่ภาคใต้ ส่วนรอบ 2 คือ การเปิดเพื่อนำเงินบริจาคไปช่วยผู้ประสบอุทกภัยในช่วงกลางปีตั้งแต่ภาคเหนือจนถึงภาคกลาง

กองทุนครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบภัยได้นำเงินที่ยกมาจากการบริจาคเมื่อต้นปีไปดำเนินการช่วยเหลือประชาชน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัย และได้เปิดรับบริจาคเพื่อระดมความช่วยเหลือเป็นกองทุนครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบอุทกภัย 54 รอบ 2 โดยเปิดช่องทางรับบริจาคผ่านธนาคารกรุงเทพ ธนาคารไทยพาณิชย์ และ SMS ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ ระบบเอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 548,303,958.87 บาท (รวมยอดเงินมาจากกองทุนครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบภัย 54 รอบ 1 จำนวน 58,133,126.40 บาท) ในการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย คณะกรรมการกองทุนช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยครอบครัวข่าว 3 ได้อนุมัติ โครงการช่วยเหลือดังต่อไปนี้

2.1 โครงการคลังอาหาร (214,951,758.40 บาท)

จัดทำถุงยังชีพ 550,000 ถุง มอบให้ผู้ประสบภัยในพื้นที่ทุกจังหวัด ขณะเดียวกันก็ได้จัดตั้งคลังอาหาร โดยนำเครื่องอุปโภคบริโภคที่ไม่ต้องบรรจุถุง ไปให้กับชุมชนที่สามารถรวมกลุ่มบริหารจัดการดูแลกันเองได้ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วม

2.2 โครงการสื่อการเรียนการสอน และซ่อมแซมโรงเรียน (44,065,457 บาท)

การวางแผนสื่อการเรียนการสอนได้ดำเนินการช่วยเหลือโรงเรียนและนักเรียนที่ประสบภาวะอุทกภัยในจังหวัดภาคกลางและภาคเหนือตอนล่าง รวมทั้งสิ้น 656 โรงเรียน เป็นนักเรียน 110,000 คน โดยกองทุนครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบภัย ได้จัดหนังสือเรียน อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์ดูแลเด็กอนุบาล สมุดดินสอ เครื่องกีฬาไปช่วยเหลือเยียวกับโรงเรียน และนักเรียนที่ประสบภัย

2.3 โครงการบ้านน้ำใจไทย - น้ำป่า (12,565,000 บาท)

พายุและน้ำป่าไหลหลากเข้าท่วมอำเภอน้ำป่า จังหวัดอุดรธานี ทำให้บ้านเรือนประชาชนกว่า 70 หลัง ได้รับความเสียหาย ครอบครัวข่าว 3 ร่วมกับมูลนิธิเพื่อนพึ่งฯ ยามยาก สร้างบ้านให้ผู้ประสบภัยจำนวน 35 หลัง พร้อมมอบอุปกรณ์เครื่องครัวที่นอนหมอนมุ้ง รวมถึงถังน้ำ นอกจากนี้ยังช่วยสนับสนุนเพิ่มงบประมาณส่วนต่างที่ทางจังหวัดได้จากรัฐบาลไม่เพียงพออีก 36 หลัง เป็นเงิน 716,004.00 บาท

2.4 โครงการประตูดใจ (30,000,000 บาท)

เพื่อเป็นการช่วยเหลือบรรเทาผู้ประสบภัย กองทุนครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบภัย ได้จัดหาประตูพร้อมลูกบิด บานพับให้แก่ประชาชนผู้ประสบภัยที่มีรายได้น้อย ในจังหวัดต่าง ๆ รวมแล้ว 45,392 ชุด

2.5 โครงการเสื้อกันหนาว (2,500,000 บาท)

ในช่วงฤดูหนาว กองทุนครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบภัย ได้จัดหาเสื้อกันหนาว

จำนวน 2,000 ตัว และผ่านวม 580 ผืน ให้กับประชาชนผู้อพยพและผู้ประสบภัยในอำเภอหน้าป่าด

2.6 โครงการเรือน้ำใจไทย (13,790,070 บาท)

ด้วยภาวะน้ำท่วมสูงเป็นระยะเวลานาน การเดินทางของประชาชนก็มีความยากลำบาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำความช่วยเหลือไปให้ผู้ประสบภัยในท้องถิ่นที่ห่างไกล กองทุนครอบครัวข้าว 3 ช่วยผู้ประสบภัย จึงได้จัดหาเรือขนาดใหญ่พร้อมเครื่องยนต์ให้กับอาสาสมัครชุมชน หน่วยราชการ เพื่อนำความช่วยเหลือไปยังผู้ประสบภัยอย่างทั่วถึงที่สุด และได้จัดหาเครื่องยนต์มาติดตั้งให้กับเรือที่มีผู้บริจาคอีก 53 เครื่อง และยังมีเรือขนาดเล็กที่มีผู้บริจาคให้ผู้ประสบภัยผ่านครอบครัวข้าว 3 อีกประมาณ 2,092 ลำ

2.7 โครงการครัวน้ำใจไทย (97,500,000 บาท)

ในช่วงที่เกิดภาวะอุทกภัย ทีมงานรายการผู้หญิงถึงผู้หญิงพร้อมด้วยอาสาสมัครได้ทำการปรุงอาหารสุกไปแจกจ่ายให้กับผู้ประสบภัยทุกพื้นที่ ครอบคลุมไปจุดต่าง ๆ และเมื่อเข้าสู่ช่วงฟื้นฟูหลังน้ำลด ชุดครัวของผู้ประสบภัยได้รับความเสียหาย กองทุนครอบครัวข้าว 3 ช่วยผู้ประสบภัย จึงได้จัดหาชุดครัวให้ผู้ประสบภัย ประกอบด้วย หม้อ จาน ชาม ช้อน กระทะ ถังแก๊ส ฯลฯ ประมาณ 20,000 ชุด

2.8 โครงการสุขาเคลื่อนที่ (2,000,000 บาท)

สุขาเคลื่อนที่ มีความจำเป็นสำหรับผู้ประสบภัย ซึ่งมีผู้บริจาคผ่านครอบครัวข้าว 3 เป็นจำนวนมาก แต่ส่วนที่จัดหาในวงเงิน 2 ล้านบาท เนื่องจากหน่วยราชการขอเป็นการเร่งด่วน กองทุนครอบครัวข้าว 3 ช่วยผู้ประสบภัย จึงได้ดำเนินการจัดหาให้เป็นกรณีพิเศษ

2.9 โครงการฟื้นฟู Cleaning Kits (4,400,000 บาท)

ในช่วงที่น้ำลด ทางกองทุนครอบครัวข้าว 3 ช่วยผู้ประสบภัย ได้เข้าสู่โครงการฟื้นฟูโดยมอบ ชุด Cleaning Kits ซึ่งประกอบด้วย มีอบถูพื้น แปรงขัดพื้น ผงซักฟอก น้ำยาทำความสะอาด ถูมือ แอลกอฮอล์ ถูดำ ฯลฯ จำนวน 10,000 ชุด ให้ผู้ประสบภัยเพื่อทำความสะอาดบ้านเรือน

2.10 โครงการซ่อมแซมบ้านผู้ประสบอุทกภัยที่ยากไร้ ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้

(8,009,193.33 บาท)

รายการผู้ ปณ. ข้าว 3 รับผิดชอบโครงการซ่อมแซมบ้านผู้ประสบภัยที่ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ โดยกองทุนครอบครัวข้าว 3 ช่วยผู้ประสบภัย มีข้อกำหนดเน้นการซ่อมบ้านให้คนชราและคนพิการที่ยากจน ในจังหวัดต่าง ๆ ก่อน ซึ่งบางกรณีก็เป็นการสร้างบ้าน แต่ส่วนใหญ่เป็นการซ่อมแซมตามสภาพ ขณะนี้ดำเนินการไปแล้ว 466 หลัง

2.11 โครงการงานเข้า งานหาคน คนหางาน (60,000 บาท)

เป็นกิจกรรมหางานให้กับผู้ตกงาน เนื่องจากปัญหาอุทกภัย ตลอดจนการเปิดสอนและฝึกอาชีพให้กับผู้ตกงานโดยร่วมกับกรมจัดหางานและหน่วยงานเอกชน จัดไปทั้งสิ้น 6 ครั้ง 6 จังหวัด

2.12 โครงการจัดซื้อเครื่องมือทำกินและฟื้นฟูอาชีพ (23,027,400 บาท)

เพื่อให้ชาวนามีเมล็ดพันธุ์ข้าวในฤดูปลูกใหม่ทดแทนพันธุ์ข้าวที่เสียหายไปกับอุทกภัย รายการข้าวสามมิติรับผิดชอบโครงการมอบเมล็ดพันธุ์ข้าวให้กับเกษตรกรที่จังหวัดลพบุรี และชัยนาท จำนวน 900 ตัน รายการ เกษตรสหนิวิสัย จัดหาพันธุ์ต้นชะอมให้กับเกษตรกรผู้ปลูกชะอมเสียหายทั้งหมดที่จังหวัดอ่างทองจำนวน 250 ราย ไร่ข้าวเสริมลูกจี่ช่วยเหลือชาวสวน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี มอบพันธุ์มะม่วงน้ำดอกไม้เบอร์ 4 จำนวน 24,000 ตัน

2.13 โครงการอื่น ๆ (1,217,946.60 บาท)

เป็นโครงการที่หน่วยงานหรือชุมชนร้องขอ เช่น โครงการสร้างสะพานไม้เชื่อมถนนกับโรงพยาบาลภูมิพล จัดหาอาหารสัตว์โครงการจัดทำเครื่องสูบน้ำเคลื่อนที่ ช่วยกู้พื้นที่น้ำท่วมต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีโครงการที่คณะกรรมการกองทุนครอบครัวข้าว 3 ช่วยผู้ประสบภัย อยู่ระหว่างพิจารณา คือ โครงการที่จะช่วยฟื้นฟูพุทธมณฑล ซึ่งได้รับความเสียหายอย่างมาก โดยเฉพาะต้นไม้ เพื่อให้พุทธมณฑลกลับมาเป็นสัญลักษณ์และศูนย์กลางของพุทธศาสนาต่อไป

3. การดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

3.1 การกำหนดวัตถุประสงค์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัย ปี

พ.ศ. 2554

วัตถุประสงค์ในการเลือกนำเสนอประเด็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 เนื่องจากเป็นประเด็นปัญหาที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อประชาชนทั่วประเทศ จึงทำให้ได้รับความสนใจมากเป็นพิเศษ และนอกเหนือจากการรายงานข่าวอันเป็นหน้าที่หลักแล้ว ครอบครัวข้าว 3 ยังใช้สื่อของตนเองเป็นช่องทางและสื่อกลางในการรับบริจาคเงิน เพื่อนำไปซื้อของช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

“มันก็เป็นหน้าที่ของสื่อมวลชนอยู่แล้วในการนำเสนอข่าว คือ องค์กรเราก็เป็นองค์กรสื่ออยู่แล้ว สื่อก็ต้องมีหน้าที่ในการนำเสนอและรายงานข่าว เมื่อเกิดเหตุน้ำท่วมก็นำเสนอข่าวน้ำท่วม แต่ที่นี้เราก็อำนาจมากกว่าหน้าที่ความเป็นสื่อ นอกจากให้ข้อมูลข่าวสาร แสดงความคิดเห็น อีกหน้าที่หนึ่ง ก็คือเมื่อเราไป ถ่ายทำข่าวเขาแล้วหรือนำเสนอเรื่องราวของเขาแล้ว อ้าวแล้วใครจะช่วยเขา เท่าที่เห็นมา เราน่าจะช่วยให้ เราก็เลยช่วยโดยการรับบริจาค” (สนมพร นิยมเฉลิม, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

3.2 ปัจจัยในการเลือกกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

ปัจจัยในการเลือกกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 คือ รูปแบบของรายการต่างๆ เนื่องจากครอบครัวข่าว 3 มีการสำรวจกลุ่มเป้าหมายไว้ก่อน ทำให้ทั้งรูปแบบและเนื้อหาของรายการตรงตามกลุ่มเป้าหมายอยู่แล้ว ครอบครัวข่าว 3 จึงแบ่งกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตามรูปแบบและเนื้อหาของรายการ เพื่อให้ข่าวสารและกิจกรรมที่ต้องการนำเสนอเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง มีเนื้อหาในรูปแบบรายการเป็นการเล่าข่าวเกี่ยวกับเรื่องผู้หญิง ก็ทำกิจกรรมเกี่ยวกับเรื่องทำอาหาร เพื่อให้กิจกรรมที่นำเสนอไปเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายของรายการ “แบ่งกิจกรรมตามรูปแบบรายการ เพราะฉะนั้นผู้หญิงถึงผู้หญิงก็เล่าอยู่แล้ว ก็ไปช่วยเรื่องทำอาหาร เรื่องครัวแจ่วตะเคอะ แจ่วก็เรื่องอาชีพแจ่วพารวย แจ่วพาเที่ยว ในช่วงน้ำท่วมคงจะพาเที่ยวไม่ได้ เพราะฉะนั้นก็เน้นอาชีพก็จะแบ่งงานกันไป ซึ่งเป็นความต้องการของประชาชนอันดับแรกเลยนะค่ะ คุณสรยุทธเรื่องลุงยังชีพเป็นพีใหญ่ สังเกตว่าทุกๆ รายการก็จะช่วยสรยุทธบอกเรื่องรับบริจาคว่าอะไรยังงี้ คุณสรยุทธก็จะเป็นหัวเรือใหญ่ในการรับบริจาคเงิน” (สนมพร นิยมเฉลิม, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

3.3 กระบวนการทำงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

จากการสัมภาษณ์คุณสำราญ ฉัตรโท รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สรุปได้ว่า การดำเนินกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ.2554 ของครอบครัวข่าว 3 มี 2 รูปแบบ คือ การดำเนินงานจากบนลงล่าง (Top Down) และการดำเนินงานจากล่างขึ้นบน (Bottom Up)

3.3.1 การดำเนินงานจากบนลงล่าง (Top Down) คือ ระบบการบริหารจัดการโดยเริ่มต้นวางแผนงานจากผู้บริหารระดับสูงแล้วส่งลงไปยังระดับล่าง ซึ่งก็เหมือนกับการบริหารจัดการข่าวของครอบครัวข่าว 3 ซึ่งเริ่มจากการประชุมงานกัน โดยมีคุณสำราญ ฉัตรโทและคุณอัมมา สุวรรณปากแพร รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายข่าวกับบรรณาธิการข่าวทั้ง 7 สายงานเข้าร่วมประชุมกันทุกวัน ในเวลา 14.00 น.และ 18.00 น. เพื่อร่วมกันคิดวิเคราะห์และนำไปสู่การเลือกประเด็นข่าวที่จะนำเสนอในแต่ละวัน เมื่อได้ประเด็นข่าวแล้ว โปรดิวเซอร์ก็จะมารับประเด็นข่าวนั้นๆ จากกองบรรณาธิการเพื่อไปปรับให้เข้ากับรายการของตนเอง และส่งต่อให้ผู้ประกาศข่าวทำความเข้าใจกับประเด็นข่าวนั้นๆ ก่อนออกไปนำเสนอ

“เราก็แยกไปตามสายงานต่าง ๆ แล้วบ.ก. ทั้ง 7 สาย ก็จะบริหารจัดการกันเอง โดยทุกสายงานก็จะมีการประชุมร่วมกันกับกองบรรณาธิการในช่วงบ่าย 2 และ 6 โมงเย็น จะมาร่วมวิเคราะห์

ข่าวกัน แล้วทุกสายงานก็จะส่งคนไปทำตามที่ได้รับมอบหมาย ทำมาแล้วก็มากองรวมกันเพื่อเข้าสู่โปรแกรมหรือรายการ ซึ่งแต่ละรายการก็จะมีทีมงานของตัวเอง ถ้าเขาไม่พอใจในเนื้อหาประเด็นที่มีอยู่ ต้องการเพิ่มเติมหรือข้อมูลเชิงลึกก็จะส่งทีมงานของตัวเองไปลงพื้นที่แล้วหาข้อมูลเพิ่มเติม” (สำราญ ฉัตรโท, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

“อำนาจในการตัดสินใจเลือกข่าวก็มาจากบก.เข้าประชุมทั้งหมดเลย แต่ละรายการก็จะเข้าร่วมประชุมกัน ประชุมสรุปปัญหาประเด็นกัน แล้วแต่ละโต๊ะก็จะไปเสนอเรื่องของตัวเองว่าแต่ละรายการมีอะไรเพื่อที่จะให้เป็นคอนเซ็ปต์ที่ไปในทิศทางเดียวกัน เป็นทีมเดียวกันในการนำเสนอแต่ละวัน ข่าวก็จะประชุม 2 รอบ ประชุมบ่ายสองเพื่อข่าวที่ออกตอนเย็น ประชุมหกโมงเย็นเพื่อข่าวออกวันพรุ่งนี้” (เชิงชาย หวังอัน, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

3.3.2 การดำเนินงานจากล่างขึ้นบน (Bottom Up) คือ ระบบการบริหารจัดการแบบให้ระดับล่างมีส่วนร่วมในการเสนอแนวความคิดไปสู่ผู้บริหารระดับสูง เนื่องจากผู้ประกาศข่าวของครอบครัวข่าว 3 ต้องลงพื้นที่เพื่อไปปฏิบัติงาน จึงทำให้เห็นปัญหาที่แท้จริงของผู้ประสบภัยในพื้นที่ หรืออาจพบประเด็นใหม่ที่มีความสำคัญ ซึ่งผู้ประกาศข่าวสามารถเสนอประเด็นใหม่ที่เจอมาไปหากองบรรณาธิการได้ และถ้ากองบรรณาธิการพิจารณาแล้วเห็นว่ามีค่าและน่าสนใจจริงก็จะให้ผู้ประกาศข่าวนำเสนอประเด็นข่าวนั้นได้เลย

“เราจะได้ประเด็นที่ได้รับมอบหมายมาก่อนลงพื้นที่แล้ว แต่ถ้าเรามีประเด็นใหม่ ๆ เราก็ต้องเสนอขึ้นมาก่อน หรือต้องโทรไปบอกบก.ประจำวัน ว่าเรามีประเด็นนี้ สนใจไหม ถ้ากองบก.สนใจ เราก็นำเสนอข่าวได้ทันที” (ภาวิศ อภิญาวาท, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

กระบวนการทำงานในช่วงภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 ของครอบครัวข่าว 3 มีทั้งหมด 2 รูปแบบ คือ การดำเนินงานจากบนลงล่าง (Top Down) และการดำเนินงานจากล่างขึ้นบน (Bottom Up) แต่อย่างไรก็ตามครอบครัวข่าว 3 ก็ใช้รูปแบบการดำเนินงานจากบนลงล่าง (Top Down) มากกว่ารูปแบบการดำเนินงานจากล่างขึ้นบน (Bottom Up) เพราะการดำเนินงานจากบนลงล่างเป็นรูปแบบที่กองบรรณาธิการสามารถควบคุมประเด็นข่าวให้มีความสอดคล้องและมีความต่อเนื่องในทุก ๆ รายการ จนทำให้การนำเสนอข่าวของครอบครัวข่าว 3 เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

3.4 การดำเนินงานและปฏิบัติงานในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

เมื่อกองบรรณาธิการประชุมและกำหนดยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์แล้ว จึงให้รายการต่าง ๆ ของครอบครัวข่าว 3 ลงพื้นที่เพื่อไปปฏิบัติงาน ซึ่งกิจกรรมในการดำเนินงานจะแบ่งตามลักษณะงานได้ 3 รูปแบบ คือ การดำเนินงานของส่วนการบริหารจัดการและสนับสนุนกิจกรรม, การดำเนินงานของโปรดิวเซอร์และการดำเนินงานของผู้ประกาศข่าว

3.4.1 การดำเนินงานของส่วนการบริหารจัดการและสนับสนุนกิจกรรม คือ การพิจารณาและเลือกพื้นที่ที่จะลงไปให้ความช่วยเหลือต่างๆ การบริหารจัดการแบ่งอุ้งยังชีพตามรูปแบบรายการ การบริหารจัดการสรรโซนพื้นที่ให้รายการต่าง ๆ ลงไปแจกอุ้งยังชีพ และการบริหารจัดการจำนวนอุ้งยังชีพให้เหมาะสมกับจำนวนประชาชนที่เดือดร้อนในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อไม่ให้เกิดการลงพื้นที่ซ้ำกัน

“แต่ละรายการจะมีส่วนการบริหารจัดการเลยว่ารายการไหนจะลงพื้นที่ไหน จำนวนที่ลงพื้นที่มันจะไม่ซ้ำกัน ทางสถานีนี้แหละเป็นคนบริหาร มันเป็นตามเอกลักษณ์ของรายการอยู่แล้วว่าเขาเป็นรายการแบบไหนชนิดแบบไหน ถ้ามีรายการที่ลงพื้นที่นี้แล้ว รายการอื่นก็จะไม่ลงไปซ้ำกัน แต่ในส่วนของการฟื้นฟูมันจะต่างกัน ตามแต่ละรายการ เช่น ผู้หญิงตอนนี้จากอาหารเลิกแล้วจะไม่ต้องไปแจกอาหารแล้ว ไปแจกมือถือเครื่องครัว เสร็จงานแล้วจะฝึกอาชีพให้คนฝึกนวด ทำกล้วยเดี่ยวเรือ เสริมธุรกิจไปศูนย์คนอุตสาหกรรมสะท้อนตัวเลข มีธนาคารมาเปิดให้คนกู้ใหม่ ตู้อป. ข้าว 3 ก็ซ่อมแล้วก็จะรับเรื่องร้องเรียนถนนตรงไหนเป็นหลุมเป็นบ่อ ประตูลูกก็เปลี่ยนไปแจกเสื้อกันหนาวถุงเท้า คุณละครเด่นเรื่องเด่นก็ทำอุ้งยังชีพเด็กก็จะไม่ซ้ำกัน” (สนมพร ภูมิเฉลิม, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

3.4.2 การดำเนินงานของโปรดิวเซอร์ คือ การลงพื้นที่ไปช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยเน้นให้ประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่น และนำความช่วยเหลือไปสู่ประชาชน ดังนี้

3.4.2.1 เก็บข้อมูลจากประชาชนที่ร้องทุกข์เข้ามาในรายการทั้งทางโทรศัพท์ แฟกซ์ E-mail โดยการเก็บข้อมูลแบ่งกันตามพื้นที่ที่รายการนั้น ๆ รับผิดชอบ

3.4.2.2 ประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อความสะดวกในการเข้าไปให้ความช่วยเหลือและเพื่อความถูกต้องของข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ประสบภัย

3.4.2.3 ประสานงานกับหน่วยแพทย์หลาย ๆ หน่วย เช่น กระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลกรุงเทพและประสานงานกับแพทย์อาสาที่ติดต่อมาเพื่อขอลงพื้นที่ไปช่วยรักษาโรคต่าง ๆ ให้กับผู้ประสบอุทกภัย

“กิจกรรมมันก็จะมีการประสานหน่วยแพทย์ คนแก่คนเจ็บคนถูกงูกัดอะไรพวกนี้ แล้วก็ความช่วยเหลือที่เข้าไปตามที่ชาวบ้านเรียกร้องมา ประสานหน่วยทหารให้พาชาวบ้านที่ติดอยู่ในบ้านไม่สามารถออกมาได้อพยพออกไปยังที่ปลอดภัย อันนี้ก็จะเป็นอย่างที่ผ่านทาง 2623331 นี้แหละ เราก็จะประสานแล้วก็ไปช่วยเหลือโดยด่วนเลย” (เชิงชาย หว่างอุ่น, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

3.4.3 การดำเนินงานของผู้ประกาศข่าว คือ การลงพื้นที่ไปช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยเน้นการรายงานประเด็นต่าง ๆ ในพื้นที่ประสบภัย รวมไปถึงการนำความช่วยเหลือไปสู่ประชาชน ดังนี้

3.4.3.1 รับผิดชอบต่อประเด็นที่ได้รับมอบหมาย คือ เริ่มจากหาข้อมูลพื้นฐานในประเด็นที่ได้รับมอบหมายก่อน ผู้ประกาศข่าวก็ต้องศึกษาประเด็นปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย ศึกษาสาเหตุของประเด็นปัญหา ศึกษาการดำรงชีวิตของประชาชนหลังจากประสบภาวะอุทกภัย ศึกษาความเดือดร้อน ความเสียหายต่าง ๆ ศึกษาถึงความช่วยเหลือที่ประชาชนต้องการ เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นที่ได้รับมอบหมาย

3.4.3.2 สรุปประเด็นที่ได้รับมอบหมาย คือ วันที่ผู้ประกาศข่าวลงพื้นที่จริง โดยส่วนมากจะมีประเด็นต่างๆที่สำคัญในพื้นที่นั้นอีกมาก ซึ่งผู้ประกาศข่าวต้องสามารถสรุปประเด็นทั้งหมดที่มีในพื้นที่นั้น ๆ มาให้ครบ เพื่อนำมาประกอบข่าวให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

3.4.3.3 รายงานสถานการณ์จากพื้นที่ประสบอุทกภัย คือ ผู้ประกาศข่าวได้ศึกษามาก่อนแล้วว่าพื้นที่ประสบอุทกภัยนี้ประสบปัญหาอะไรบ้าง และนำประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่พบเห็นในพื้นที่นั้น ๆ มาประกอบในข่าว เพื่อให้ข่าวสมบูรณ์และมีความถูกต้อง ประชาชนที่ฟังการรายงานข่าวก็จะเกิดความเข้าใจในประเด็นนั้น ๆ

3.4.3.4 เป็นสื่อกลางการแก้ปัญหา คือ ผู้ประกาศข่าวต้องติดตามประเด็นที่เคยนำเสนอไว้ว่าประเด็นนั้น ๆ ประชาชนได้รับความช่วยเหลือแล้วหรือยัง ถ้ายังไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่าง ๆ ผู้ประกาศข่าวก็มีหน้าที่เป็นสื่อกลางเรียกร้องความต้องการให้ประชาชนที่เดือดร้อนต่อไป

3.4.3.5 จัดทำโครงการฟื้นฟู คือ หลังจากประสบปัญหาอุทกภัย ทำให้ประชาชนและบ้านเรือนเกิดความเสียหายอย่างมาก ดังนั้น จึงต้องจัดทำโครงการเพื่อไปฟื้นฟู เช่น โครงการประตูดิจ โครงการซ่อมบ้านผู้ยากไร้ โครงการถุงยังชีพ โครงการถุงยังชีพ โครงการแจกเมล็ดพันธุ์ข้าว โครงการซ่อมบ้านน้ำใจไทย โครงการสื่อการเรียนการสอน โครงการงานเข้าของแจ้ว “งานหาคนคนหางาน” โดยผู้ประกาศข่าวจะนำสิ่งของต่าง ๆ ที่ประชาชนขาดแคลนไปมอบให้ โดยตรวจสอบข้อมูลพื้นฐานจากการลงพื้นที่ในครั้งแรก

“ก่อนจะลงพื้นที่จริงก็ต้องทราบประเด็นก่อนว่าเราจะไปทำอะไร จากนั้นก็หาข้อมูล เช่นจะไปเรื่องน้ำท่วมก็ต้องหาข้อมูลว่าในพื้นที่มีทั้งหมดกี่อำเภอ มีกี่ตำบล มีเหตุอะไรเกิดขึ้นบ้าง เพื่อจะได้เป็นข้อมูลพื้นฐาน พอวันที่เราลงพื้นที่จริงก็ต้องทำประเด็นที่เราได้รับมอบหมายมาก่อน เช่นไปดูเรื่องน้ำท่วมก็ต้องดูว่าน้ำท่วมเป็นยังไง ชาวบ้านเดือดร้อนกันยังไงบ้างตามที่ได้รับมาจากกองบก. แต่ในวันลงพื้นที่จริง ๆ มันจะมีประเด็นในพื้นที่อีกเยอะก็ต้องพยายามจับประเด็นที่น่าสนใจ

พื้นที่ขึ้นมาด้วย เพื่อที่จะประกอบกันให้ชาวบ้านสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น” (ภายิต อภิญาวาท, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

“น้ำท่วมของช่อง 3 มี 3 ส่วน ส่วนแรก คือ ช่วงวิกฤต ก็ช่วงที่เกิดเหตุการณ์เราก็รายงานสถานการณ์ ไปดูว่าชาวบ้านเขามีปัญหาอะไรกันบ้าง รายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่ เพราะฉะนั้นเราลงไปก็ต้องหาความจริงก่อนว่าตอนนี้เกิดอะไรขึ้นบ้าง นอกจากนั้นเราก็ต้องพยายามที่จะหาทางออกหรือแก้ปัญหาให้พวกเขา ถ้าหากเราสามารถทำได้ เช่น พอรู้ปัญหาก็ต้องไปดูว่าชาวบ้านต้องการอะไร แล้วเราก็นำเอามาเสนอหรือเป็นตัวแทนเรียกร้อง ส่วนที่สอง คือ ในช่วงพื้นที่เรามีข้อมูลพื้นฐานจากในส่วนแรกแล้ว ก็ต้องดูว่าเราจะต้องเตรียมอะไรเพื่อไปช่วยเขาในพื้นที่ยังขาดแคลน อะไรบ้างที่เขาต้องการมีจำนวนเท่าไร พื้นที่ไหนบ้าง การลงพื้นที่ครั้งที่ 2 ก็จะง่ายกว่าครั้งแรกมากเพราะมีข้อมูลพื้นฐานอยู่แล้ว เราก็ต้องติดตามทุกประเด็นที่เราเคยนำเสนอไป เช่น ชาวบ้านบอกว่าอยากให้มีการทำสะพานแขวนที่มั่นคงกว่านี้ ในช่วงพื้นที่ก็ต้องดูว่ามั่นคงขึ้นไหม ถ้าไม่ก็ต้องเป็นหนึ่งในสิ่งที่จะเรียกร้องออกไป ที่มันมีสิทธิพลอยู่แล้ว ส่วนที่สาม คือ หลังช่วงพื้นที่เราก็ไปสำรวจเพื่อที่จะไปทำทุกอย่างให้ดีขึ้น เช่น หาทางออกของวิกฤตน้ำ” (ภายิต อภิญาวาท, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

“ลงพื้นที่ตอนเมือง เพชรเกษมฯ ไปแจกของในช่วงน้ำท่วม แต่พอหลังช่วงน้ำท่วมเขาก็จะมีโครงการงานหาคนคนหางาน เหมือนกับว่าทำให้ทุกคนสามารถยืนได้ด้วยตัวเอง เพราะว่ามีน้ำลดแล้ว บ้านกลับสู่สภาพเดิมแล้วแต่ไม่มีเงิน ไม่มีงานเพราะที่ทำงานถูกน้ำท่วม ก็จัดพื้นที่ให้คนกับงานมาเจอกัน” (วราภรณ์ สมพงษ์, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

3.5 การบริหารงบประมาณ

การบริหารงบประมาณของการดำเนินกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 นั้น คุณประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการผู้จัดการสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการกองทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัย ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายบริหาร ฝ่ายการเงินและกองบรรณาธิการฝ่ายข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เพื่อกำหนดแนวทางและพิจารณาโครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยให้เหมาะสมกับแต่ละท้องถิ่นและสถานการณ์ ตลอดจนจัดสรรเงินกองทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ประสบภัย รวมทั้งติดตามประเมินผลการช่วยเหลือผู้ประสบภัยตามโครงการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และสามารถบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยและฟื้นฟูให้กลับมาดำเนินชีวิตตามปกติได้โดยเร็ว

การดำเนินงาน คือ คณะกรรมการบริหารจัดการเงินกองทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัย จะมีการประชุมกำหนดแนวทางการจ่ายเงิน และพิจารณาโครงการเพื่อช่วยเหลือฟื้นฟู โดยมีฝ่ายข่าว

คือ คุณอัชฌา สุวรรณปากแพรก เป็นประธานกองทุนครอบครัวข่าว 3 ช่วยผู้ประสบอุทกภัย ซึ่งเป็นผู้ที่ใกล้ชิดและทราบความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยมากที่สุด เป็นผู้เสนอโครงการให้คณะกรรมการบริหารจัดการเงินกองทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัย เพื่อร่วมพิจารณาและอนุมัติโครงการต่าง ๆ ซึ่งการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการเงินบริจาคกองทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยขึ้นก็เพื่อให้การบริหารเงินกองทุนเป็นไปอย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างความน่าเชื่อถือให้กับประชาชนด้วย

“พอเราเริ่มเปิดรับเงินบริจาค มีนโยบายว่าเราต้องให้ความสำคัญกับเงินพวกนี้ ต้องดูแลเอาใจใส่อย่างใกล้ชิด มิฉะนั้นอาจจะเกิดปัญหา ต้องให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ จึงต้องมีคณะกรรมการบริหารจัดการเงินบริจาคกองทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยครอบครัวข่าว 3 มีคณะกรรมการจากฝ่ายข่าว ผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี ผู้จัดการฝ่าย และมีผมเป็นประธานฯ ดูแลโครงการ” (บทสัมภาษณ์ นายอัชฌา สุวรรณปากแพรก ของสำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า)

“เงินบริจาคก็จะมีกรรมการดูแลอยู่แล้วละ กรรมการก็สั่งซื้อของ ทุกหน่วยก็ช่วยกันระบายของออกไปให้ได้เร็วที่สุด เพราะฉะนั้นยังชีพเอาไป ไม่ใช่เอามากัก จะมาเลือกแจกใคร ไม่มีในส่วนของคนทำงาน อาสาสมัครที่มาช่วยแจก มาช่วย फैคของ เราก็ใช้เงินของบริษัท คือเงินบริจาคเราก็จะไม่ยุ่งเอาไว้ซื้อของอย่างเดียวนะ” (สนมพร นิยมเฉลิม, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

3.6 การประเมินผล

การประเมินผลการดำเนินกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 แบ่งการประเมินเป็น 2 แนวทาง คือ ประเมินจากองค์กรและประเมินจากกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

3.6.1 การประเมินผลจากองค์กร จากการดำเนินกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554 พบว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ประเมินผลจากการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน การรับรู้ที่มีต่อประเด็นปัญหาอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

3.6.1.1 ทำให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร คือ เกิดภาพลักษณ์ใหม่กับองค์กร ดูเป็นองค์กรที่พร้อมช่วยเหลือสังคม และเป็นศูนย์กลางของการช่วยเหลือทุกด้าน นอกจากนี้องค์กรยังได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชน ได้รับการพูดถึงหรือบอกต่อกันเกี่ยวกับกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จนทำให้มีชื่อเสียงเพิ่มมากขึ้น

“อย่างนี้มันเป็นการทำ CSR ของทั้งสถานีเลยนะ คือ เรายืมสื่อเองด้วยและเป็นการช่วยชาวบ้าน โดยไม่ได้เป็นการตั้งใจที่จะสร้างภาพลักษณ์ แต่ภาพลักษณ์มันเกิดจากเรามีความถี่สูง

เพราะเรามีสื่อเป็นของตัวเองมันก็เลยเป็นภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นโดยอัตโนมัติ ยกตัวอย่าง เรื่องถุงยังชีพช่อง 3 มันเป็นถุงยังชีพที่เหมือนกับกระเป๋าสตางค์เนม ใครก็อยากได้ถุง และจากการที่ไปช่วยเหลืออย่างจริงจัง จากการที่นักข่าวทุกคนทำงานหนักในทุกพื้นที่ มันก็จะมีภาพลักษณ์แบบนี้เกิดขึ้นมัน ได้กับองค์กร โดยอัตโนมัติ องค์กรก็ดูเป็นองค์กรแห่งการช่วยเหลือเป็นจุดศูนย์กลางของการช่วยเหลือใครจะบริจาคต้องมาตรงนี้น่าจะไปถึงมือชาวบ้านจริง ๆ ด้วยภาพที่เรานำไปเสนอประชาชนได้รับความช่วยเหลือจากเราอยู่แล้ว” (เชิงชาย ห่วงอัน, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

จากการดำเนินกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัย ปี พ.ศ. 2554 ทำให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรในด้านการเข้ามามีส่วนร่วมจากองค์กรต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสร้างพันธมิตรและเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างองค์กรอีกด้วย

“ผลพลอยได้จากการที่เราทำ CSR นะ ก็ทำให้หน่วยงานอื่น ๆ เขาหันมาให้ความสำคัญ โดยมาร่วมกับเรา ก็ได้ภาพลักษณ์ไปด้วย อย่างเช่นบริษัทผลิตน้ำดื่ม เช่น ตราสิ่งห์ ตราราช เขาก็ต้องการที่จะสร้างภาพลักษณ์ด้วยการนำน้ำดื่มมาช่วยเหลือชาวบ้านที่ไหนก็ได้ไม่อันไปกับเราแล้วเราก็จะพูดว่าได้รับความอนุเคราะห์จากบริษัทไทยเบฟเวอร์เรจ บริษัทสิงห์ครอปเปอร์ชั่น มันก็จะเป็นการสร้างภาพลักษณ์แบบไม่ต้องเสียค่าโฆษณา เป็นการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็นการตอบแทนสังคมก็ช่วย ๆ กันทุกส่วนไม่ว่าจะเป็นองค์กรไหนก็ตามเราทำงานแบบไม่ได้หวังผลตอบแทนใด ๆ ทั้งสิ้น มีอาสาสมัครจากทั่วประเทศไม่ว่าจะเป็นมูลนิธิอะไรต่างมาช่วยเราหมด ไม่ว่าจะเป็นสัตว์แพทย์ หรือบริษัทผลิตอาหารสัตว์” (เชิงชาย ห่วงอัน, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

3.6.1.2 ทำให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน คือ ประชาชนที่ประสบปัญหาอุทกภัยได้รับการช่วยเหลือจากการดำเนินกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เช่น ได้รับถุงยังชีพที่ประชาชนบริจาคผ่านทางครอบครัวข่าว 3 ช่วยแก้ปัญหาให้กับประชาชนที่ประสบภาวะอุทกภัยตามที่แจ้งเข้ามา

“ดีหมดเลย ในองค์กร คือ เราเป็นองค์กรสื่อ สื่อจะไม่ใช่ว่าแค่บอกให้คนอื่นรู้อย่างเดียวว่าตรงนี้มีจุดเดือดร้อน แต่มันเป็นการนำเอาความต้องการช่วยเหลือไปบอกเขาด้วย แบบครบวงจร องค์กรก็ได้ชื่อเสียง ได้ทำงานเต็มความสามารถ ประชาชนก็ได้รับการช่วยเหลือด้วย จากที่เคยบอกอย่างเดียวว่าเกิดอะไรขึ้นที่ไหนเมื่อไร แต่อนันนี้มันต่อดูว่าเราจะแก้ไขช่วยเหลือปัญหานี้ยังไง แล้วเราก็ได้ทำด้วย” (วราภรณ์ สมพงษ์, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

3.6.1.3 ทำให้เกิดประโยชน์ต่อประเด็นปัญหา คือ ประเด็นปัญหาการเกิดอุทกภัยที่เกิดขึ้นนั้นได้รับการแก้ไข มีแนวทางในการแก้ไขเพื่อไม่ให้ในอนาคตนั้นเกิดขึ้นอีก หรือประเด็นปัญหาที่มีการขับเคลื่อนเพื่อได้รับการแก้ไขต่อไป

“ประโยชน์ที่ได้ก็ประเด็นได้รับการแก้ไข องค์กรก็ได้รับความเชื่อมั่น ประชาชนได้รับการช่วยเหลือ แล้วประเด็นก็คือมีการขับเคลื่อนต่อไป” (ภายิต อภิญญาวาท, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

“ชี้ให้เห็นถึงแนวทางในการแก้ไขต่าง ๆ ของประเด็น ซึ่งแนวทางในการป้องกัน เรายังไม่ได้หยุดทำ เราส่งคนเข้าไปดูเรื่องของการบริหารจัดการน้ำ คือ จะใช้แบบเดิม ๆ ไม่ได้แล้ว สิ่งที่เราทำมากขึ้นทุกปีต้องวางแผนบริหารจัดการน้ำ การจ่ายน้ำ ต้องบูรณาการกันใหม่ เช่น ปล่องน้ำลงมาตั้งแต่ต้นมกราคมให้ชาวนาได้เพาะปลูกและเก็บเกี่ยวก่อนช่วงเมษายน ให้เขาได้เก็บเกี่ยว ก่อนที่น้ำท่วม เขาจะได้ไม่เสียหายมาก” (ตำรวจ ฉัตรโท, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

3.6.2 การประเมินผลจากกลุ่มเป้าหมาย จากการดำเนินกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมใน ภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554 นั้น พบว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ประเมินผลจากปริมาณการขายโฆษณา และจากเสียงตอบรับที่มีกลับมาทางรายการหรือทางสถานีฯ อย่างเช่น SMS หรือฟังจากเสียงของประชาชนในพื้นที่ที่ทางสถานีฯ ลงไปให้การช่วยเหลือ

“เราก็ไม่ได้อิงเรตติ้ง ACNielsen นะ คือ ช่อง 3 ก็ไม่ได้ดูตรงนี้เป็นหลัก แต่โฆษณาทั้งช่องมันขายหมด เรามีการสำรวจเองเรารู้สึกว่าช่อง 3 ได้รับความนิยมไม่แพ้ไปกว่าสถานีคู่แข่ง คือ คู่แข่งเขาก็วัดเรตติ้งกันตลอด ซึ่งเราวัดความสำเร็จจาก Feedback อีกอันหนึ่งก็คือ SMS ที่มาจากรายการ บางวันที่มันโดน ๆ 2000-3000 ก็มี บางวันที่เรตติ้งเหมือนกับทำรายการเนือย ๆ เหมือนไปเรื่อย ๆ เรตติ้งก็จะ 400-500 แต่ถ้าวัดขึ้นหลักพันเมื่อไรก็แสดงว่าคนดูให้ความสนใจกับประเด็นที่นำเสนอในวันนั้น เขาก็จะสะท้อนมาเป็น SMS จำนวนมาก” (เชิงชาย ห่วงอุ้น, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

“เมื่อมีคนเรียกร้องเข้ามา เราเอาของเข้าไปให้เขา เขาดีใจแบบรู้ว่ามีคนรู้ว่าเขาทุกข์ก็วัดผลได้แล้วว่าโอเคนะของถึงมือ ความช่วยเหลือถึงมือ ชาวบ้านก็รู้สึกโอเค” (วรภรณ์ สมพงษ์, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

4. การสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554

4.1 จุดมุ่งหมายการสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

จากการสัมภาษณ์คุณวรวรรณ ดินสุสานนท์ แผนกประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สรุปได้ว่า การสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร มีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อเป็นการให้ข้อมูลที่ช่วยโน้มน้าวใจ ตลอดจนช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ซึ่งในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีจุดมุ่งหมายในการสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

4.1.1 เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนร่วมกันบริจาคเงินหรือเข้าร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น เป็นอาสาสมัครลงไปแจกถุงยังชีพ เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

4.1.2 เพื่อนำเสนอกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมต่าง ๆ ของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ที่ทำขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย เช่น การลงพื้นที่เพื่อไปแจกถุงยังชีพ การขายเสื้อเพื่อนำเงินไปร่วมบริจาค คารานักแสดงของช่อง 3 บริจาคชุดลดหย่น้ำ เป็นต้น

4.1.3 เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารกับผู้ประสบอุทกภัย เช่น วันนี้พื้นที่ไหนที่สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จะไปแจกถุงยังชีพ และให้ความรู้เกี่ยวกับการดำรงชีวิตในขณะที่ประสบอุทกภัย

“รายการต่าง ๆ จะมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และมีช่วงรายงานสถานการณ์ในแต่ละวันอยู่แล้ว เพื่อประชาสัมพันธ์รายการตัวเอง ซึ่งช่วงแรกเราก็มีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของการรับบริจาคว่ารับบริจาคที่ไหนบัญชีอะไร จะเน้นการเปิดรับบริจาคก็จะเป็นเรื่องเงิน ส่วนช่วงกลาง ๆ ก็จะเป็นการประชาสัมพันธ์ในเรื่องของการปฏิบัติการการลงไปช่วยเหลือมอบสิ่งของจากคารานักแสดงที่ว่างและเต็มใจ ก็จะประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ” (วรวรรณ ดินสุตานนท์, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

4.2 กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมจากการสัมภาษณ์คุณวรวรรณ ดินสุตานนท์ แผนกประชาสัมพันธ์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สรุปได้ว่า การสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีการสื่อสารแบบผสมผสาน เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายมีความแตกต่างกัน โดยทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 แบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่ม

4.2.1 ภายในองค์กร ได้แก่ พนักงาน, นักแสดงของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

4.2.2 ภายนอกองค์กร ได้แก่

4.2.2.1 สื่อมวลชน คือ นักข่าวที่ทางสถานีฯ ส่งข่าวไปให้เพื่อลงในสื่อต่าง ๆ

4.2.2.2 ประชาชนทั่วไป คือ ประชาชนที่รับชมและสนใจกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

4.3 สื่อที่ใช้ในการสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

การสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554 นั้น สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 แบ่งสื่อที่ใช้ออกเป็น 2 รูปแบบ คือ สื่อที่ใช้สื่อสารภายในองค์กรและสื่อที่ใช้สื่อสารภายนอกองค์กร

4.3.1 สื่อที่ใช้สื่อสารภายในองค์กร ใช้ระบบอินทราเน็ต การประชุม และการบอกต่อกันระหว่างหน่วยงาน เป็นสื่อในการสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่องานกับพนักงาน

“เราจะมีการฝ่ายบุคคลนำกิจกรรมต่าง ๆ ไปขึ้นใน Intranet ขององค์กร ส่วนแผนกสื่อสารมวลชนจะเน้นการแจ้งและบอกต่อ บอกไปยังหัวหน้างานแต่ละฝ่าย บอกพนักงานว่าตอนนี้องค์กรกำลังทำกิจกรรมอะไรอยู่” (วรวรรณ ตินสุตานนท์, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

4.3.2 สื่อที่ใช้สื่อสารภายนอกองค์กร เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นองค์กรสื่ออยู่แล้ว จึงใช้สื่อของตัวเองเป็นหลักในการสื่อสารออกไป เช่น การรายงานสถานการณ์ข่าวก็เป็นการประชาสัมพันธ์ไปในตัวอยู่แล้ว รวมถึงการนำเสนอกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านรายการต่าง ๆ ของตัวเองด้วย ซึ่งสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 แบ่งสื่อต่าง ๆ ในการสื่อสารตามผู้รับสาร โดยแบ่งเป็นสื่อมวลชนกับประชาชนทั่วไป ดังนี้

4.3.2.1 สื่อมวลชน สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ใช้ E-mail เป็นสื่อในการสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมกับนักข่าวตามสื่อต่าง ๆ เพราะเป็นวิธีที่สะดวกที่สุดในช่วงที่เกิดปัญหาอุทกภัย

“เครื่องมือที่ใช้ประชาสัมพันธ์ในด้านขององค์กรก็จะผ่านสื่อโทรทัศน์และก็อีเมลล์ คือ จะใช้อีเมลล์ในการส่งข่าวให้สื่อต่างๆเพราะสะดวกที่สุดในช่วงน้ำท่วม แล้วก็เป็นหนังสือพิมพ์แล้วเว็บไซต์อื่น ๆ” (วรวรรณ ตินสุตานนท์, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

4.3.2.2 ประชาชน สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ใช้สื่อในการสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

4.3.2.2.1 รายการทั้ง 21 รายการของครอบครัวข่าว 3 เพราะสามารถส่งสารหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายของรายการ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง

“เครื่องมือที่เราจะใช้เราก็จะใช้ประชาสัมพันธ์ในด้านขององค์กรก็จะผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นรายการของแต่ละรายการ เขาก็จะประชาสัมพันธ์กิจกรรมในรายการของเขาอยู่แล้ว และยังมีช่วงรายงานสถานการณ์อีกมันก็เป็นการ PR ในตัวเช่นกัน” (วรวรรณ ตินสุตานนท์, สัมภาษณ์, 18 กุมภาพันธ์ 2555)

4.3.2.2.2 เว็บไซต์เป็นอีกสื่อหนึ่งที่มีความสำคัญมาก โดยสามารถแสดงภาพและเสียงได้ อีกทั้งยังสามารถให้ข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ได้อีกด้วย โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีทั้งเว็บไซต์ของบริษัทเอง คือ www.thaitv3.com และเว็บไซต์ของครอบครัวข่าว 3 คือ www.krobkruakao.com เพื่อให้ผู้สนใจสามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมได้ รวมถึงกิจกรรม

ที่สถานีวิทย์โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จัดขึ้นเพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 ด้วย

4.3.2.2.3 ตัววิ่งด้านล่างหน้าจอ เป็นสื่อที่อยู่ในรายการต่าง ๆ มีไว้เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัย

4.3.2.2.4 ผู้ประกาศข่าวและนักแสดงของช่อง 3 ถือว่าเป็นสื่อบุคคลที่สำคัญในการสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทย์โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ยิ่งให้ผู้ประกาศข่าวและดารานักแสดงลงไปทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคมในพื้นที่ ก็ยิ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลภายนอกและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถานีวิทย์โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วย ดังนั้น ในภาวะอุทกภัยปีพ.ศ. 2554 ผู้ประกาศข่าวและดารานักแสดงของช่อง 3 จึงเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญในการพูดเชิญชวนให้ประชาชนร่วมกันบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย เช่น รายการเรื่องเล่าเช้านี้ของคุณสรยุทธที่ลงพื้นที่อยู่กับคุณ โก๊ะตี๋ เพื่อไปให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนตลอดระยะเวลาที่เกิดภาวะอุทกภัยทำให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับความช่วยเหลือมีความรู้สึกดี ๆ กับตัวผู้ประกาศและสถานีวิทย์โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ดังนั้นเมื่อคุณสรยุทธออกมาพูดเชิญชวนให้บริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยก็ทำให้ได้รับความน่าเชื่อถือและได้รับเงินบริจาคจากประชาชน

4.3.2.2.5 การจัดกิจกรรมพิเศษ สถานีวิทย์โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ใช้การจัดกิจกรรมพิเศษเป็นอีกสื่อหนึ่ง เพื่อช่วยสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ดารานักแสดงของช่อง 3 ไปจัดกิจกรรมพิเศษตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ และร่วมกันขายเสื้อหรือรับบริจาคเงินเพื่อนำไปซื้อของช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

4.3.2.2.6 SMS เป็นอีกสื่อหนึ่งที่เปิดให้ประชาชนร่วมกันบริจาคเงิน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยผ่านทาง SMS เครือข่าย เอไอเอส ดีแทคและทรูมูฟ โดยเข้าเมนูพิมพ์ข้อความ แล้วพิมพ์ 3 ส่งไปที่หมายเลข 4567899 ครั้งละ 10 บาท

4.3.2.2.7 Application ครอบครัวข่าว 3 เป็นสื่อที่มีไว้สำหรับคนที่ต้องการทราบข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมผ่านมือถือตลอดเวลา

4.3.2.2.8 ดุงยังชีพ เป็นสื่อที่ใช้สื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างเห็นได้ชัดเจน เพราะมีตราช่อง 3 ติดอยู่กับดุงยังชีพทุกใบ จึงทำให้ประชาชนที่ได้รับของหรือเห็นจากการนำเสนอข่าวก็รู้ว่าเป็นดุงยังชีพของสถานีวิทย์โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

4.4 การประเมินผลการสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

การประเมินผลการสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศนัไทยทีวีสีช่อง 3 ประเมินผลจากยอดเงินบริจาคเป็นหลัก และดูการประเมินจากองค์กร การประเมินจากกลุ่มเป้าหมายเช่นเดียวกับการประเมินผลการดำเนินกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

“ยอดเงินบริจาคเหมือนเป็นตัวกำหนดเคพีไอ วัดการทำงานของพวกผม ต้องช่วยเหลือประชาชน ช่วยเหลือสังคม ผู้ประสบภัย ได้เยอะก็ต้องทำเยอะ ผมมองอย่างนี้ ด้วยสิ่งที่ประชาชนมองเห็นว่าเราจริงจังกับเรื่องนี้ เราทำแบบจริงจัง ทุ่มเท เอาใจใส่ เขาไว้วางใจเรา” (อัชฌา สุวรรณปากแพรก, สัมภาษณ์, 1 มีนาคม 2555)

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University