

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศนไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 มีรูปแบบการศึกษาวิจัย 2 รูปแบบคือ 1. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้บริหารและผู้ที่ได้รับผลกระทบเรื่องการทำกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศนไทยทีวีสีช่อง 3 และส่วนที่ 2. การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดครั้งเดียว (One Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศนไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 โดยมีรายละเอียดของระเบียบวิธีการวิจัยทั้ง 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ

การวิจัยในส่วนที่เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ต้องการวัดเกี่ยวกับกลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศนไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 โดยใช้การสัมภาษณ์เจาะลึกกับผู้บริหารและผู้ได้รับผลกระทบในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนถึงเรื่องการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศนไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 โดยมีแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประเด็นที่ใช้ในการวิจัย การตรวจสอบข้อมูลการวิจัย การวิเคราะห์และการนำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

1.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

1.1.1 ข้อมูลจากเอกสาร ได้แก่ การศึกษาและค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศนไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 จากบทสัมภาษณ์บทความที่ปรากฏในนิตยสาร หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ดังนี้

บทความเรื่อง กลยุทธ์การตลาด: DOUBLE Positioning ของช่อง 3 จาก

www.manager.co.th

บทสัมภาษณ์คุณอรรณ สุวรรณปากแพรก เรื่อง เรตติ้งช่อง 3 กระฉูด เงินบริจาคภัยพิบัติ
เกือบ 1,000 ล้าน มั่นใจโปร่งใส ตรวจสอบได้ จาก www.thaipublica.org

บทความเรื่อง It's "News" or "Reality" จาก www.positioningmag.com

บทความเรื่อง ข่าวฟรีทีวีวัดกันเบรกต่อเบรก จาก www.brandage.com

Annual Report 2010 และ Annual Report 2011 จาก www.becworld.com/annual_report.html

ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและรายการของครอบครัวข่าว 3 จาก www.krobkruakao.com ในการรวบรวมข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ความคิดเห็น และการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 ซึ่งแหล่งข้อมูลดังกล่าว เรียกว่า ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

1.1.2 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก คือ ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์บุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในการกำหนดกลยุทธ์และวางแผนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และกลยุทธ์การสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมไปยังกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ซึ่งแหล่งข้อมูลดังกล่าวนี้เรียกว่า ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการจดบันทึกและการบันทึกเสียง ในวันเสาร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555 ณ อาคารมาลีนนท์ มีดังต่อไปนี้

- | | | | |
|----------------|-------------|---------|---------------------------------|
| 1. คุณสำราญ | ฉัตรโท | ตำแหน่ง | รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายข่าว |
| 2. คุณสนมพร | ฉิมเฉลิม | ตำแหน่ง | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว |
| 3. คุณเชิงชาย | หว่างอุ่น | ตำแหน่ง | โปรดิวเซอร์ รายการคู่ ปณ.ข่าว 3 |
| 4. คุณวรารักษ์ | สมพงษ์ | ตำแหน่ง | ผู้ประกาศข่าว |
| 5. คุณภยิต | อภิญญาวาท | ตำแหน่ง | ผู้ประกาศข่าว |
| 6. คุณวรวรรณ | ดิณัฐลานนท์ | ตำแหน่ง | แผนกประชาสัมพันธ์ |

ซึ่งบุคคลดังกล่าวข้างต้นเป็นบุคคลที่ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการสื่อสารกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีความชำนาญ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์ โดยนำแนวคิด ทฤษฎี

ต่าง ๆ มาปรับใช้เพื่อสร้างแบบสัมภาษณ์ และนำแนวคำถามที่ใช้ในแบบสัมภาษณ์ไปให้อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้พิจารณาและปรับปรุงแก้ไขให้มีความชัดเจนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อให้เครื่องมือมีความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity)

1.3 ประเด็นในการสัมภาษณ์

การวิจัยในส่วนนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์กร จึงมีประเด็นที่ต้องการศึกษา ดังนี้

1.3.1 การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร รวมทั้งโครงสร้างองค์กรและบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวกับการดำเนินการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

1.3.2 การกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

1.3.3 กลยุทธ์การสื่อสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการใช้เครื่องมือการสื่อสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมไปยังกลุ่มเป้าหมาย การสนับสนุนกิจกรรมจากพนักงาน และการร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ

1.3.4 การประเมินผลความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมและการสื่อสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

1.4 การตรวจสอบข้อมูล

การตรวจสอบข้อมูล คือ การใช้วิธีการทดสอบแบบสามเส้าด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) คือ การใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ กัน เพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน โดยใช้วิธีการสังเกตควบคู่กับการสัมภาษณ์พร้อมกันก็ศึกษาข้อมูลจากแหล่งเอกสารประกอบด้วย (สุภางค์ จันทวานิช, 2553) เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อถือ (Credibility) และไว้วางใจในคุณภาพของการวิจัยได้ (Trustworthiness) (นิศา ชูโต, 2551)

1.5 การวิเคราะห์และการนำเสนอผลการวิจัย

วิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นต่างๆตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ซึ่งผลการวิจัยได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ประกอบกับการศึกษาข้อมูลจากข่าวและบทความที่ได้ตีพิมพ์ลงทั้งในนิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ตลอดจนเอกสารและรายงานต่าง ๆ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มาประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นกลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และการสื่อสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ.2554 โดยนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบของการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ

การวิจัยในส่วนนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้การวัดในลักษณะการเก็บข้อมูลแบบวัดครั้งเดียวด้วยการใช้แบบสอบถาม โดยมีประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การวัดค่าตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยและเกณฑ์การให้คะแนน การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการประมวลผลของข้อมูล ดังนี้

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อสถานีวิทย์โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 โดยผู้วิจัยได้กำหนดประชากร คือ ประชาชนที่มีภูมิลำเนาในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของสถานีวิทย์โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีจำนวนทั้งสิ้น 5,701,394 คน โดยนับจากวันที่ 31 ธันวาคม 2553 (ข้อมูลจาก กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย)

ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ได้ใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่มีความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ มีระดับความเชื่อมั่น 95% หรือมีระดับนัยสำคัญ .05 โดยใช้สูตรดังต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดประชากร

e = ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (ในที่นี้คือ 0.05) การแทนค่าจากสูตร

$$\begin{aligned} n &= \frac{5,701,394}{1 + (5,701,394) \times (0.05)^2} \\ &= 399.97 \end{aligned}$$

ดังนั้น ในการทำวิจัยในครั้งนี้จึงใช้การสุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

2.2 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ทั้งแบบใช้สุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) และสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) และแบบสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

เขตการปกครองกรุงเทพมหานครประกอบด้วย เขตการปกครองทั้งสิ้น 50 เขต (ข้อมูลจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย) ประกอบด้วยพระนคร ดุสิต ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ ดินแดง ห้วยขวาง พญาไท ราชเทวี วังทองหลาง ปทุมวัน บางรัก สาทร บางคอแหลม ยานนาวา คลองเตย วัฒนา พระโขนง สวนหลวง บางนา ประเวศ จตุจักร บางซื่อ ลาดพร้าว หลักสี่ ดอนเมือง สายไหม บางเขน บางกะปิ สะพานสูง บึงกุ่ม คันนายาว ลาดกระบัง มีนบุรี หนองจอก คลองสามวา ธนบุรี คลองสาน จอมทอง บางกอกใหญ่ บางกอกน้อย บางพลัด คลองจั่น ทวีวัฒนา ภาษีเจริญ บางแค หนองแขม บางขุนเทียน บางบอน ราษฎร์บูรณะ ทุ่งครุ

ขั้นตอนที่ 1 สุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับสลากเลือกจากเขตการปกครองทั้งหมด 50 เขตในกรุงเทพมหานครออกมาจำนวน 10 เขต ได้ดังนี้ เขตบางขุนเทียน เขตจตุจักร เขตหนองจอก เขตดอนเมือง เขตห้วยขวาง เขตวัฒนา เขตภาษีเจริญ เขตพญาไท เขตบางเขน เขตดินแดง

ขั้นตอนที่ 2 สุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตเท่าๆกัน คือ เขตละ 40 คน

ขั้นตอนที่ 3 สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยใช้วิธีสุ่มแบบบังเอิญ คือ เก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในเขตดังกล่าวจนครบจำนวน

2.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

เมื่อผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับตัวแปรที่ต้องการศึกษาจากปัญหาค้นคว้าวิจัย สามารถแสดงตัวแปรและความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ต้องการศึกษาดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการและกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 (การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร, การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน, การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา)

1.1 ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

1.2 ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

สมมติฐานข้อที่ 2 ความสัมพันธ์กันระหว่างการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน และการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหาของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

- 2.1 ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร
 ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน
- 2.2 ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร
 ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา
- 2.3 ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน
 ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา

สมมติฐานข้อที่ 3 การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 (การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร, การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน, การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

- 3.1 ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554
 ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554
- 3.2 ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร
 ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554
- 3.3 ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน
 ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554
- 3.4 ตัวแปรอิสระ คือ การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา
 ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความ

รับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง
3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการและกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

4.1 ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3
ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความ
รับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง
3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

4.2 ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3
ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ประ โยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อ
สังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะ
อุทกภัยปี พ.ศ. 2554

2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม
(Questionnaire) ที่สร้างขึ้น โดยการค้นคว้าจากหนังสือ เอกสารต่าง ๆ และเว็บไซต์ โดยแบ่ง
แบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา
อาชีพ รายได้

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับภาวะอุทกภัยปี พ.ศ.2554 ของ
สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

3.1 เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร

3.2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประชาชน

3.3 เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อประเด็นปัญหา

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความ
รับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

2.5 เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมายเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารและการเปิดรับกิจกรรมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

2.5.1 การเปิดรับข่าวสารของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครจากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554 โดยให้คะแนนดังนี้

2.5.1.1 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับภาวะอุทกภัยจากสถานีโทรทัศน์ตอบสถานีโทรทัศน์ช่องใดให้ 1 คะแนน

2.5.1.2 การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการของครอบครัวข่าว 3

มากที่สุด	ให้ 5 คะแนน
มาก	ให้ 4 คะแนน
ปานกลาง	ให้ 3 คะแนน
น้อย	ให้ 2 คะแนน
น้อยที่สุด	ให้ 1 คะแนน
ไม่เคย	ให้ 0 คะแนน

มีเกณฑ์การพิจารณาค่าเฉลี่ยเพื่อแปลความหมายของระดับคะแนน โดยแบ่งเป็นช่วง ๆ ดังนี้

3.34 – 5.00	หมายความว่ามีการเปิดรับข่าวสารมาก
1.67 – 3.33	หมายความว่ามีการเปิดรับข่าวสารปานกลาง
0.00 – 1.66	หมายความว่ามีการเปิดรับข่าวสารน้อย

2.5.1.3 การเปิดรับกิจกรรมของครอบครัวข่าว 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

เคย	ให้ 1 คะแนน
ไม่เคย	ให้ 0 คะแนน

มีเกณฑ์การพิจารณาค่าเฉลี่ยเพื่อแปลความหมายของระดับคะแนน โดยแบ่งเป็นช่วง ๆ ดังนี้

0.68 – 1.00	หมายความว่ามีการเปิดรับกิจกรรมมาก
0.34 – 0.67	หมายความว่ามีการเปิดรับกิจกรรมปานกลาง
0.00 – 0.33	หมายความว่ามีการเปิดรับกิจกรรมน้อย

2.5.2 การรับรู้ประโยชน์จากการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศนไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

เห็นด้วยมากที่สุด	ให้ 5 คะแนน
เห็นด้วยมาก	ให้ 4 คะแนน
ไม่แน่ใจ	ให้ 3 คะแนน
เห็นด้วยน้อย	ให้ 2 คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	ให้ 1 คะแนน

มีเกณฑ์การพิจารณาค่าเฉลี่ยเพื่อแปลความหมายของระดับคะแนน โดยแบ่งเป็นช่วง ๆ ดังนี้

3.68 – 5.00	หมายความว่ามีการรับรู้ประโยชน์มาก
2.34 – 3.67	หมายความว่ามีการรับรู้ประโยชน์ปานกลาง
1.00 – 2.33	หมายความว่ามีการรับรู้ประโยชน์น้อย

2.5.3 พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานีวิทยุโทรทัศนไทยทีวีสีช่อง 3 ในภาวะอุทกภัยปี พ.ศ. 2554

เคย	ให้ 1 คะแนน
ไม่เคย	ให้ 0 คะแนน

มีเกณฑ์การพิจารณาค่าเฉลี่ยเพื่อแปลความหมายของระดับคะแนน โดยแบ่งเป็นช่วง ๆ ดังนี้

0.68 – 1.00	หมายความว่ามีส่วนร่วมในกิจกรรมมาก
0.34 – 0.67	หมายความว่ามีส่วนร่วมในกิจกรรมปานกลาง
0.00 – 0.33	หมายความว่ามีส่วนร่วมในกิจกรรมน้อย

2.6 การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

สำหรับการทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ ผู้วิจัยดำเนินการทดสอบดังนี้

2.6.1 การตรวจสอบความเที่ยงตรง (Content Validity) ของแบบสอบถาม โดยปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ดังนี้ 1. ผศ.ดร. บุญหา ชัยสุวรรณ 2. ดร. สุจิตรา เป็ลยรุ่ง 3. ผศ. รัชนิ วงศ์สุมิตร และนำแบบสอบถามมาแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อทดสอบความถูกต้องและความเข้าใจในคำถามและการสื่อความหมายต่าง ๆ ของแต่ละคำถาม เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์สามารถวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยมีค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Consistency or IOC) ของแบบวัดทั้งหมด อยู่ระหว่าง 0.7-1.00

2.6.2 การตรวจสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม จากผลการตอบของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อทดสอบความสม่ำเสมอของเครื่องมือและมาตรวัดที่ใช้ใน

การวิจัย โดยการใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ของ Cronbach (วิเชียร เกตุสิงห์, 2545)

ค่า α ของงานวิจัยเชิงสำรวจ ถ้ามีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 เป็นที่ยอมรับได้ ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้ ตรวจสอบแล้วได้ค่าความเชื่อมั่นดังนี้ (Jump, 1978)

ตารางที่ 1 ค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม α (Reliability)

รายการ	จำนวน ตัวอย่าง	จำนวนข้อ คำถาม	ค่าความเชื่อถือได้ของ แบบสอบถาม α (Reliability)
1.การเปิดรับข่าวสารผ่านรายการ ของครอบครัวข่าว 3	30	20	0.88
2.การรับรู้กิจกรรมการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคม	30	7	0.93
3.การรับรู้ประโยชน์จากการ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	30	22	0.93
3.1 การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อ องค์กร	30	11	0.88
3.2 การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อ ประชาชน	30	6	0.85
3.3 การรับรู้ประโยชน์ที่มีต่อ ประเด็นของภาวะอุทกภัยปี54	30	5	0.80
4.พฤติกรรมการมีส่วนร่วมต่อ กิจกรรมของครอบครัวข่าว 3	30	11	0.78

2.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.7.1 เก็บรวบรวมข้อมูลจากการทดสอบเบื้องต้น (Pre-test) โดยเก็บข้อมูลจาก

ประชาชนทั่วไปที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม

2.7.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมแบบสอบถามระหว่างวันที่ 1 - 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

2.8 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้บรรยายข้อมูลเบื้องต้นของกับกลุ่มตัวอย่างได้ใช้วิธีการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการหาความสัมพันธ์ของตัวแปร (Correlation)

2.9 การประมวลผลของข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) มาใช้เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติและประมวลผลข้อมูล