

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

**แบบสอบถามเรื่อง ประสิทธิภาพของการให้การสนับสนุนทางการตลาด
ขององค์กรธุรกิจกับสโมสรฟุตบอลชลบุรีเอฟซี**

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาสื่อสารการตลาด ภาควิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยประยุกต์มาจากแนวคิดเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยของ

ประสิทธิภาพการให้การสนับสนุนทางการตลาดของ Yong Jae และคณะ (2008) คำตอบของท่านจะถูกใช้ประโยชน์ทางการศึกษา และถูกเก็บเป็นความลับ จึงขอความกรุณาให้ท่านช่วยตอบคำถามในแบบสอบถามฉบับนี้ตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป โดยประกอบด้วยคำถาม 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 : แบบวัดความเกี่ยวพันของแฟนกีฬา

ส่วนที่ 3 : แบบวัดการตระหนักรู้ตราสินค้า

ส่วนที่ 4 : แบบวัดภาพลักษณ์องค์กรและภาพลักษณ์ตราสินค้า

ส่วนที่ 5 : แบบวัดพฤติกรรมและความตั้งใจซื้อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

กรุณาใส่เครื่องหมายถูกในช่อง () ที่ตรงกับท่าน เพียงข้อเดียว

- | | | |
|-------------|--------------------------------|---------------------------------|
| 1. เพศ | () 1. ชาย | () 2. หญิง |
| 2. อายุ | () 1. ต่ำกว่า 20 ปี | () 2. 20 - 30 ปี |
| | () 3. 31 - 40 ปี | () 4. 41 - 50 ปี |
| | () 5. 51 - 60 ปี | () 6. 61 ปีหรือมากกว่า |
| 3. การศึกษา | () 1. ประถมศึกษา | () 2. มัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า |
| | () 3. อนุปริญญา หรือเทียบเท่า | () 4. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า |
| | () 5. สูงกว่าปริญญาตรี | |
| 4. รายได้ | () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | () 2. 10,000 - 20,000 บาท |
| | () 3. 20,001 - 30,000 บาท | () 4. 30,001 - 40,000 บาท |
| | () 5. 40,001 ขึ้นไป | |

5. อาชีพ () 1. ข้าราชการ () 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () 3. ธุรกิจส่วนตัว () 4. พนักงานบริษัทเอกชน
 () 5. นักเรียน นักศึกษา () 6. แม่บ้าน
 () 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 แบบวัดความเกี่ยวพันของแฟนกีฬา

6. ฤดูกาล 2554 นี้ ท่านชมการแข่งขันของสโมสรชลบุรี เอฟซี กี่นัดต่อเดือน
 () 1. 1 นัด/เดือน () 2. 2 นัด/เดือน
 () 3. 3 นัด/เดือน () 4. 4 นัด/เดือน
7. ท่านเข้ามาชมการแข่งขันในนัดนี้เพื่อเชียร์สโมสรใด
 () 1. ชลบุรี เอฟซี () 2. ทีมเยือน
8. ท่านติดตามเชียร์สโมสรชลบุรี เอฟซี ลงแข่งขันในไทยพรีเมียร์ลีกมาแล้วกี่ฤดูกาล
 () 1. 1 ฤดูกาล () 2. 2 ฤดูกาล
 () 3. 3 ฤดูกาล () 4. 4 ฤดูกาล
 () 5. 5 ฤดูกาล

ข้อ 9-18 ความคิดเห็นของท่านต่อความเกี่ยวพันในการกีฬา

กรุณาให้คะแนนที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดโดยมีระดับ ความคิดเห็นดังนี้ 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4=เห็นด้วย 3=เฉยๆ 2=ไม่เห็นด้วย 1=ไม่เห็น ด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
9. ข้าพเจ้าคิดว่าสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซีเป็นส่วนสำคัญส่วน หนึ่งของชีวิต					
10. เพื่อนๆ มองว่าข้าพเจ้าเป็นผู้คลั่งไคล้สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี					
11. ข้าพเจ้าเห็นว่าตนเองเป็นแฟนฟุตบอลพันธุ์แท้ของสโมสร ฟุตบอลชลบุรี เอฟซี					

กรุณาให้คะแนนที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดโดยมีระดับ ความคิดเห็นดังนี้ 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4=เห็นด้วย 3=เฉยๆ 2=ไม่เห็นด้วย 1=ไม่เห็น ด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
12. ข้าพเจ้าเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ นอกเหนือจากเข้าชมการแข่งขัน ของสโมสร ชลบุรี เอฟซี เช่น งานตามชลคนกันเอง					
13. ข้าพเจ้าชักชวนผู้อื่น ไปดูการแข่งขัน หรือเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี					
14. ข้าพเจ้านัดพบปะหรือเข้าร่วมการสังสรรค์ระหว่างกลุ่มแฟน คลับของสโมสรชลบุรี เอฟซี					
15. ข้าพเจ้านิยมซื้อผลิตภัณฑ์หรือสัญลักษณ์ต่างๆ ของสโมสร ชลบุรี เอฟซี เช่น เสื้อ ผ้าพันคอ สติกเกอร์ เป็นต้น เพื่อเก็บ สะสม					
16. ข้าพเจ้านิยมซื้อผลิตภัณฑ์หรือสัญลักษณ์ต่างๆ ของสโมสรชลบุรี เอฟซี เช่น เสื้อ ผ้าพันคอ สติกเกอร์ เป็นต้น เพื่อนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน					
17. ข้าพเจ้าติดตามข่าวสารของสโมสรชลบุรี เอฟซี ผ่านสื่อต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ					
18. ข้าพเจ้าเคยเขียนบทความ เว็บบล็อก หรือทำคลิปวิดีโอ เกี่ยวกับ สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี แล้วนำเสนอผ่านสื่อต่างๆ เช่น เว็บ บอร์ด Youtube facebook เป็นต้น					

ส่วนที่ 3 แบบวัดการตระหนักรู้ตราสินค้า

19. เมื่อพูดถึงสินค้าที่ เป็นผู้สนับสนุนหลักของสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี ในฤดูกาล 2554 ท่านนึกถึงตราสินค้าใดบ้าง
(กรุณาตอบเท่าที่ท่านจำได้ 4 ตราสินค้า)

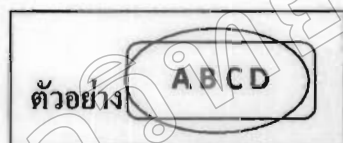
1.

2.

3.

4.

20. กรุณาวางกลมล้อมรอบตราสินค้าที่ท่านคิดว่าเป็นผู้สนับสนุนให้กับสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี ในฤดูกาล 2554 (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



YAMAHA

NOKIA
Connecting People

SUZUKI

SAMSUNG

FET

Big
Cola

AMATA
Public Co., Ltd.

Fitness First

ส่วน
ที่ 4

Air Asia

Chang

NIVEA

AIP
Trust us for life

แบบวัดภาพลักษณ์องค์กรและ

NIKE

acer

M-150

สมิตติเวช
SAMITVEJ

ptt
Group

McDonald's

ภาพลักษณ์ตราสินค้า

HEMARAJ

TOYOTA

SINGHA

i-mobile
by SAMART

Canon

โรงพยาบาลกรุงเทพ
BANGKOK HOSPITAL

ตราสินค้า

FB
BATTERY

Coca-Cola

ตราสินค้า

CHONBURI

EPSON

ส่วนที่ 4 แบบวัดภาพลักษณ์องค์กร และภาพลักษณ์ตราสินค้า

กรุณาให้คะแนนที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด โดยมี ระดับความคิดเห็นดังนี้ 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4=เห็นด้วย 3=เฉยๆ 2=ไม่เห็นด้วย 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ภาพลักษณ์องค์กร					
21. บริษัทที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอล ชลบุรี เอฟซี เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ					
22. บริษัทที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอล ชลบุรี เอฟซี เป็นบริษัทที่ท่านอยากทำงานด้วย					
23. บริษัทที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอล ชลบุรี เอฟซี เป็นบริษัทที่โดดเด่นกว่าบริษัทที่มีสินค้า/บริการ ประเภท เดียวกัน					
24. บริษัทที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอล ชลบุรี เอฟซี มีความพยายามจะพัฒนางานฟุตบอลไทยให้ดีขึ้น					
25. บริษัทที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอล ชลบุรี เอฟซี มีความใส่ใจและรับผิดชอบต่อลูกค้า					
26. บริษัทที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอล ชลบุรี เอฟซี มีความใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม					
27. บริษัทที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอล ชลบุรี เอฟซี เป็นบริษัทที่มีความทันสมัย					

กรุณาให้คะแนนที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดโดยมีระดับความคิดเห็นดังนี้ 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4=เห็นด้วย 3=เฉยๆ 2=ไม่เห็นด้วย 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความคิดเห็น				
ภาพลักษณ์ตราสินค้า	5	4	3	2	1
28. บริษัทที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี เป็นบริษัทที่มีความเป็นผู้นำ					
29. บริษัทที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี เป็นบริษัทที่มีคุณธรรม					
30. บริษัทที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี เป็นบริษัทที่มีศักยภาพที่จะไปแข่งขันในตลาดโลกได้					
31. ท่านชื่นชอบตราสินค้าที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี มากกว่าตราสินค้าอื่นๆ ที่ไม่ได้ให้การสนับสนุน					
32. ตราสินค้าที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี มีภาพลักษณ์ที่แตกต่างจากตราสินค้าอื่นอย่างชัดเจน					
33. ท่านให้การยอมรับตราสินค้าที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี มากกว่าตราสินค้าอื่น					
34. ตราสินค้าที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี มีชื่อเสียงมากกว่าตราสินค้าอื่น					

กรุณาให้คะแนนที่ตรงกับความรู้สึกรของท่านมากที่สุดโดยมี ระดับความถี่เห็นดังนี้ 5=เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4=เห็นด้วย 3=เฉยๆ 2=ไม่เห็นด้วย 1=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ระดับความถี่เห็น				
ภาพลักษณ์ตราสินค้า	5	4	3	2	1
35. ตราสินค้าที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสร ฟุตบอลชลบุรี เอฟซี ทำให้ท่านได้ชมการแข่งขันฟุตบอลที่ดี					
36. หากตราสินค้าที่ให้การสนับสนุนทางการตลาดแก่สโมสร ฟุตบอลชลบุรี เอฟซี ผลิตสินค้า / บริการ ใหม่ ๆ ท่านจะซื้อ / ใช้ สินค้าหรือ บริการนั้นด้วย					

ส่วนที่ 5 แบบวัดพฤติกรรมและความตั้งใจซื้อ

37. ก่อนที่ท่านจะทราบว่าตราสินค้าเหล่านี้เป็นผู้สนับสนุนทางการตลาดให้กับสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี ท่านเคยซื้อ / ใช้ ผลิตภัณฑ์จากตราสินค้าเหล่านี้หรือไม่

Big cola	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย
เขมรราช	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย
AIA	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย
รพ.สมิติเวช	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย
อมตะนคร	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย
Fitness First	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย
เครื่องดื่มตราช้าง	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย
I - mobile	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย
Air Asia	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย
FBT	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย
ปตท.	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย

Yamaha	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย
อบจ.ชลบุรี	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย
สมาคมฟุตบอลชลบุรี	() 1. เคย	() 2. ไม่เคย

38. หลังจากที่ท่านทราบว่าตราสินค้าเหล่านี้เป็นผู้สนับสนุนทางการตลาดให้กับสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี ท่านมีความสนใจอยากจะซื้อ / ใช้ ผลิตภัณฑ์ของตราสินค้าเหล่านั้นเพิ่มขึ้นหรือไม่

กรุณาให้คะแนนที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุดโดยมีระดับ ความคิดเห็นดังนี้ 5=เพิ่มขึ้นแน่นอน 4=เพิ่มขึ้น 3=ไม่แน่ใจ 2=ไม่เพิ่มขึ้น 1=ไม่เพิ่มขึ้นแน่นอน	ระดับความรู้สึก				
	5	4	3	2	1
Big cola					
เหมราช					
AIA					
รพ.สมิติเวช					
อมตะนคร					
Fitness First					
เครื่องดื่มตราช้าง					
I-mobile					
Air Asia					
FBT					
ปตท.					
Yamaha					
อบจ.ชลบุรี					
สมาคมฟุตบอล จ.ชลบุรี					

*** ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง ***