

บรรณานุกรม

- กิดานันท์ มลิทอง. (2543). เทคโนโลยีทางการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2550). CSR เชิงกลยุทธ์. วันที่ค้นข้อมูล 12 มกราคม 2554, เข้าถึงได้จาก <http://www.oknation.net/blog/kriengsak/2007/10/29/entry-1>
- เกษม สุวรรณกุล. (2540). มหาวิทยาลัยออกนอกระบบคืออะไร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โกศล ศิษฐ์ธรรม. (2554). องค์การที่ดีเพื่อสังคม: พลัสสร้างสรรค์ธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพฯ: MRG 360 องศา.
- คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (2554). รายงานการประเมินตนเอง คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา รอบปีการศึกษา ปีการศึกษา 2553. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จณิน เอี่ยมสะอาด. (2551). รูปแบบการสื่อสารการดำเนินงานธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมของ องค์การธุรกิจไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารภาครัฐ และเอกชน, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จรัส สุวรรณเวลา. (2539). รื้อปรับระบบสถาบันอุดมศึกษา: กรณีศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2523). ระบบสื่อการสอน. ใน เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา. กรุงเทพฯ: ชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- ณัฐพันธุ์ เชนนันท์. (2552). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดเคชั่น.
- ทิพย์รัตน์ สีเพชรเหลือง. (2545). รูปแบบและกลยุทธ์การจัดตั้งมหาวิทยาลัยบริรักษ์ในประเทศไทย. คุรุศาสตรดุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญชม ศรีสะอาด และบุญส่ง นิลแฉ่ม. (2535). การอ้างอิงประชากรเมื่อใช้เครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่ากับกลุ่มตัวอย่าง. วารสารการวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตมหาสารคาม, 3(1), 22-25.
- ประกอบ กุปรัตน์. (2542). ศตวรรษใหม่อุดมศึกษาไทย: บทเรียนการปฏิรูปอุดมศึกษานานาชาติ. ใน เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการสู่เส้นทางการปฏิรูปอุดมศึกษาไทย ครั้งที่ 4 วันพุธที่ 4 ส.ค. 2542 ณ ห้องปรีณซ์บอลรูม 1 ชั้น 11 โรงแรมปรีณซ์พาเลซ กรุงเทพมหานคร. ม.ป.ท.

- ปาริณา ประยูคตวงศ์ และเมท โอเซ็น. (2552). รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาซีเอสอาร์
ในประเทศไทยและบทบาทอาสาสมัคร. กรุงเทพฯ: สำนักงานโครงการพัฒนา
แห่งสหประชาชาติ.
- ปิ่นรส มาลากุล ณ อยุธยา. (2550, มกราคม-มิถุนายน). การจัดการเชิงกลยุทธ์. วารสารการประกัน
คุณภาพ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 8(1), 1-14.
- ผดุงชาติ สุวรรณวงศ์ และไพฑูรย์ สีนลรัตน์. (2549). ทิศทางการปฏิรูปอุดมศึกษาของโลก
ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- พระธรรมปิฎก (ประยุทธ์ ปยุตโต). (2539). เศรษฐศาสตร์แนวพุทธ. กรุงเทพฯ: มูลนิธิพุทธธรรม.
- พิพัฒน์ ยอดพฤติการ. (2552). การพัฒนา CSR. ใน กระบวนการบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ
ระยะที่ 1: การศึกษาคุณลักษณะ องค์ประกอบ และเครื่องมือสำหรับการพัฒนา.
กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- _____. (2553). รายงานพิเศษ CSR ฝ่าวิกฤติเศรษฐกิจ. วันที่ค้นข้อมูล 17 กุมภาพันธ์ 2553,
เข้าถึงได้จาก http://pipatory.blogspot.com/2009/02/csr_19.html
- ภูมิพร ธรรมสถิตย์เดช และสกล ไชยกุล. (2552). การศึกษาความสอดคล้องของรูปแบบกลยุทธ์
CSR ด้วยมุมมอง Balanced scorecard. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยบูรพา. (2550). แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2550-2555. ชลบุรี:
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- _____. (2551). รายงานการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2550
ของมหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา
- มิ่งสรรพ ขวสะอาด. (2554, 15 กันยายน). ความสามารถในการแข่งขัน นโยบายสาธารณะและ
มหาวิทยาลัยไทย. มติชน, หน้า 7.
- รวงคณา ผลประเสริฐ. (2553). การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2552). สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐบาล. วันที่ค้นข้อมูล 8 ธันวาคม
2553, เข้าถึงได้จาก <http://th.wikipedia.org>
- วีระยุทธ ชาศะกาญจน์. (2547). การบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์. วันที่ค้นข้อมูล 21 กุมภาพันธ์
2554, เข้าถึงได้จาก http://mail.rint.ac.th/~edu/w_vichakarn/personal.doc

เวชกา กลิ่นวิจิต. (2552). ความรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ. ใน เอกสาร
ประกอบการประชุมวิชาการสมาคมสถาบันการศึกษาขั้นอุดมแห่งภูมิภาคเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ ประจำปีประเทศไทย (สออ.ประเทศไทย) ครั้งที่ 21 ณ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 17 ตุลาคม 2552. ม.ป.ท.

ศิลปพร ศรีจันทเพร. (2551, ตุลาคม-ธันวาคม). ทฤษฎีบรรษัทภิบาล. วารสารบริหารธุรกิจ, 31, 120.

สมมาตร ชุนเศรษฐ. (2552). นักวิชาการห่วงรัฐบาล. กรุงเทพฯ: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.

สมหวัง พิธิยานุวัฒน์. (2549). คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา
ระดับอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา. (2553). รายงานการประเมินตนเองของสถาบันการศึกษา
ระดับอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ: สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา.

สถาบันไทยพัฒน์. (2553 ก). ซีเอสอาร์ กับ ข้อตกลงโลก 10 ประการ. วันที่ค้นข้อมูล 20 สิงหาคม,
2553, เข้าถึงได้จาก <http://thaicsr.blogspot.com/2006/05/10.html>

_____. (2553 ข). ซีเอสอาร์คืออะไร. วันที่ค้นข้อมูล 20 สิงหาคม 2553, เข้าถึงได้จาก
http://thaicsr.blogspot.com/2006/03/blog-post_20.html

สหพันธ์นิสิตนักศึกษาแห่งประเทศไทย. (2550). เอกสารเผยแพร่มหาวิทยาลัยนอกระบบ.
กรุงเทพฯ: สหพันธ์นิสิตนักศึกษาแห่งประเทศไทย.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2542). รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาระยะยาว
ครั้งแรก (พ.ศ. 2533-2541). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.

_____. (2543). รายงานการวิจัยการปฏิรูปอุดมศึกษาในประเทศต่าง ๆ. กรุงเทพฯ: สำนักงาน
คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2547). แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม. กรุงเทพฯ:
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2551). รายงานประจำปี
2550 คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. กรุงเทพฯ: สำนักงาน
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2547). รูปแบบการบริหารจัดการสถาบันอุดมศึกษาแนวใหม่.
กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ.

สำนักนายกรัฐมนตรี. (2545). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545. กรุงเทพฯ: พรึกหวาน.

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา. (2548). *สรุปผลการประเมินคุณภาพภายนอกสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2548*. กรุงเทพฯ: สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา.

สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2550). *หนังสือสรุปผลการประชุมสัมมนาวิชาการประจำปี 2550 ของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรื่อง ยุทธศาสตร์ใหม่ประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุทธาสินี. (2550, มกราคม-มีนาคม). CSR มิติใหม่ในการบริหารธุรกิจ. *วารสารสื่อพลัง*, 15(1), 6.

สุธรรม อารีกุล. (2541). รายงานการวิจัยประกอบร่างพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ ประเด็นการอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.

อมรวิทย์ นาคทรพร. (2537). *ความฝันของแผ่นดิน*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ตะวันออก.

_____. (2543). *ความคิดในการพัฒนาอุดมศึกษาไทยในรอบทศวรรษ*. ใน รายงานการวิจัย ประกอบการประชุมวิชาการ โต๊ะกลมไทย-อเมริกัน. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.

อนิวัช แก้วจันท. (2551). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. สงขลา: นำสินโฆษณา.

อนุช อาภาภิรม และคณะ. (2544). *โบกมือลาโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิวิถีธรรม.

อุไรพรรณ เจนวาณิชชนนท์. (2537). *การพัฒนาดัชนีสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการของ คณะพยาบาลศาสตร์ สถาบันอุดมศึกษาเอกชน*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Bertalanffy, V. L. (2001). *General system theory: Foundations, development, applications* (13th ed.). New York: Brazillar.

Brown, E., & Cloke, J. (2009). Corporate social responsibility in higher education.

ACME: An International E-Journal for Critical Geographies, 8(3), 474-483.

Bruton, K. (2006). Education for sustainable development: Principles for curriculum development in business subject areas?. *Investigating in University Teaching and learning*, 13(2), 36-46.

Carroll, A. B. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate social performance. *Academy of Management Review*, 4, 497-505.

- Certo, S. C., & Peter, J. P. (1991). *Strategic management: Concepts and application*. Singapore: McGraw-Hill.
- Chambers, E., Chapples, W., & Moon, J. (2003). *CSR in Asia: A seven country study of CSR website reporting: International centre for CSR*. Nottingham, UK: Nottingham University Business School.
- David, F., Abreu, R., Carreira, F., & Goncalves, S. (2010). Performance indicators and corporate social responsibility: Evidence from Portuguese higher education institutions. *International Journal of Banking, Accounting and Finance* 2010, 2(3), 251-274.
- Flogaitis, E. (1998). *Environmental education*. Athens: Ellinika Grammata.
- Freeman, R. E. (1995). Stakeholder thinking: The state of the art. In J. Nasi (Ed.), *Understanding stakeholder thinking*. Helsinki, Finland: LSK-Publication.
- Friedman, M. (1970, September). The social responsibility of business is to increase its profits. *New York Times Magazine*, 13(33), 122-126.
- Gagne, R., Briggs, L., & Wagner, W. (1992). *Principles of instructional design*. Fort Worth: Harcourt Brace Javanovich.
- Greenley, G. E. (1986). Does strategic planning improve company performance?. *Long Range Planning*, 19(2), 101-109.
- Kopland, P., & Lee, N. (2004). *Corporate social responsibility doing the most good for your company and your cause*. New York: John Wiley & Sons.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate social responsibility*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Leitao, J., & Silva, M. J. (2007). *CSR and social marketing: What is the desired role for universities in fostering public policies?*. Retrieved May 24, 2010, from <http://mpira.ub.uni-muenchen.de/2954/>
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2000). Corporate social responsibility and financial performance correlation or misspecification? *Strategic Management Journal*, 121(5), 603-609.
- Nejati, M., Shafaei, A., Salamzadeh, Y., & Daraei, M. (2011). Corporate social responsibility and universities: A study of top 10 world universities' websites. *African Journal of Business Management*, 5(2), 440-447.

Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory* (2nd ed.). New York: McGraw –Hill.

Nicolescu, C. (2006), *Corporate social responsibility in the Romanian higher education*.

Retrieved July 23, 2010, from <http://www.policy.hu/cnicolescu>

OECD Guideline for Multi-National Enterprise. (2004). Annual report on the OECD guideline for multinational enterprise 2004 edition. In *Report by chair of the annual meeting of the national contact points 14-15 June 2004*. n.p.

Porter, M. E. (1980). *Competitive advantage for analyzing industry and competitors*. New York: Free Press.

Preston, L. E. (1978). *Research in corporate social performance and policy*. Greenwich, CT: JAI Press.

Robbins, S. P. (1983). *Organization and structure design an applications* (2nd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Sriramesh, K., Ng, C. W., & Ting, S. T. (2007). Corporate social responsibility and public relations perceptions and practices in Singapore. In *The 14th International public relations symposium*. n.p.

Scribner, S. (2000). Introduction to strategic management. *Policy Toolkit for Strengthening Health Sector Reform Section*, 5, 5-3.

The Times. (2004). *Higher education supplement*. Retrieved January 23, 2011, from <http://www.thes.co.uk/worldrankings/>

Warburton, K. (2003). Deep learning and education for sustainability. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 4(1), 44-56.