

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.จับตาแฟรนไชส์ปี 2554.วันที่ค้นข้อมูล 5 พฤษภาคม 2555, เข้าถึงข้อมูลได้จาก <http://www.jsppharma.com/>

กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ.วันที่ค้นข้อมูล 9 พฤษภาคม 2555, เข้าถึงได้จาก http://oporubu.blogspot.com/2009/09/blog-post_21.html

ตลาดและแนวโน้มธุรกิจกาแฟ.วันที่ค้นข้อมูล 22 เมษายน 2555, เข้าถึงได้จาก www.coffeemixed.wordpress.com

ธุรกิจร้านกาแฟ.วันที่ค้นข้อมูล 23 เมษายน 2555, เข้าถึงข้อมูลได้จาก <http://student.psu.ac.th/studaftairs/carrey/c47/>

ผู้จัดการออนไลน์ 15 มิถุนายน 2550.แบล็กแคนยอน"อัปเกรดจากกาแฟสัญชาติไทย จ่อคิว"อาเซียนแบรนด์,วันที่ค้นข้อมูล 10 พฤษภาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/Business/ViewNews.aspx?NewsID=9500000069552>

พรชัย มั่งคั่ง. (2554).ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้บริโภคในเขตบางแสน จังหวัดชลบุรี. ภาควิชาบริหารหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา

พิระพงษ์ กิตติเวช โกลาวัฒน์ : ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์มากกว่า 10ปี ปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยพัฒนาธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์สากล (IRF) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สุพรรณิ ศตางค์พุฒ.(2548).กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจร้านกาแฟพรีเมียมในเขตกรุงเทพมหานครกรณีศึกษา “บ้านไร่กาแฟ” เพื่อศึกษากลยุทธ์การแข่งขันของร้านบ้านไร่กาแฟ.ภาควิชาบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏสวนดุสิต

สำนักงานพัฒนางานวิจัยการเกษตร(องค์การมหาชน).คลังข้อมูลสารสนเทศระดับภูมิภาค (ภาคใต้).วันที่ค้นข้อมูล 27 พฤษภาคม 2555, เข้าถึงข้อมูลได้จาก

<http://www.arda.or.th/kasctinfo/south/coffee/trends/01-02.php>

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.ภาวะธุรกิจแฟรนไชส์.วันที่ค้นข้อมูล 22 เมษายน 2555, เข้าถึงข้อมูลได้จาก <http://www.smc.go.th/SiteCollectionDocuments/วิจัยSMEs/โครงสร้างทางธุรกิจ/ภาวะธุรกิจแฟรนไชส์/file2.pdf>

สำนักบริการข้อมูลสารสนเทศ.แนวคิดการตลาด.วันที่ค้นข้อมูล 5 พฤษภาคม 2555, เข้าถึงได้จาก www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=512.0

องค์ความรู้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.ภาพรวมสถานการณ์เม็ดเงินลงทุนของไทยเมื่อเปิด AEC.วันที่ค้นข้อมูล 27 พฤษภาคม 2555, เข้าถึงข้อมูลได้จาก <http://www.thai-aec.com/56#more-56>

อิงค์ควิตี้ - Entrepreneur's Handbook ทุกสิ่งที่คุณต้องรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ.กลยุทธ์ทางการตลาด 8P สำหรับผู้ประกอบการ.วันที่ค้นข้อมูล 9 พฤษภาคม 2555, เข้าถึงได้จาก <http://incquity.com/articles/marketing-boost/8p-marketing>