

บรรณานุกรม

เกษม จันทร์แก้ว. (2541). การวางแผนและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.

ปทุมธานี: กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม.

เจริญผล สุวรรณโชติ. (2544). ทฤษฎีการบริหาร. กรุงเทพฯ: ทิฆังเอ็ด.

ฉัตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

คณัฏ เทียนพูน. (2532). 110 ไอเดีย จาก 80 ยอดนักบริหารชั้นฟ้าของเมืองไทย. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.

_____. (2539ก). การบริหารทรัพยากรบุคคลในทศวรรษหน้า. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2539ข). การบริหารทรัพยากรในยุคโลกาภิวัตน์. วารสารการบริหารคน. 17(1), 77-80.

_____. (2545). การบริหารทรัพยากรบุคคล ผู้ศตวรรษที่ 21 (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: นาโกตา

ธีรยุทธ วัฒนสุขโชค. (2542). Entrepreneurship ว่าจะเป็นฟางเส้นสุดท้ายของระบบเศรษฐกิจไทย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 12(45), 62-68.

ธีรา ฤทธากร. (2553). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการสปาปลา. อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปรินิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารการพัฒนา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

นภารัตน์ ศรีละพันธ์. (2549). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสปาเพื่อสุขภาพ. นนทบุรี: กระทรวงสาธารณสุข.

นิชาภา พิงรัตน์มก และ พิมพา วิโนทัย. (2550). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของ “โรงแรม พัทยา ซีแซนด์ซ์ รีสอร์ทแอนด์สปา จังหวัดชลบุรี. ปรินิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, คณะการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

ปราโมทย์ เจนการ. (2523). การศึกษาอบรมกับความเป็นผู้นำ. ปรินิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ปรีชา ทิวะหุด และสุพัชรา มั่นพลศรี. (2536). การบริหารการเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม.

กรุงเทพฯ: โครงการตำราเพื่อธุรกิจขนาดย่อม FAMD.

สุสดี รัมภคม. (2544). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: พิสิทธ์เซ็นเตอร์.

พงษ์ศักดิ์ ปัญจพรผล. (2542). องค์การและการจัดการ. นครปฐม: ภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์
คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครปฐม.

พันทิพา มาลา. (2546). การศึกษาแนวทางการบริหารงานวัฒนธรรมของสำนักศิลปวัฒนธรรม
สถาบันราชภัฏ. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

เมธากุล เกียรติกระจาย. (2542). การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม. กรุงเทพฯ : วิจิตรหัตถกร.
วุฒิชัย สุนทรสมัย และคณะ. (2554). การพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันอย่าง
ยั่งยืนด้วยการรวมกลุ่มเครือข่าย (Cluster) ของธุรกิจขนาดย่อมด้านการท่องเที่ยว เขต
เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์, คณะการจัดการและการท่องเที่ยว,
มหาวิทยาลัยบูรพา

วิโรจน์ สารัตนะ. (2542). การบริหาร : หลักการ ทฤษฎีและประเด็นทางการศึกษา. กรุงเทพฯ:
ทิพย์วิสุทธ์

วิลาวรรณ รพีพิศล. (2549). การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : วิจิตรหัตถกร.

ศรีสุภา สหชัยเสรี. (2544). การตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่: แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพฯ: บริษัท
เลิฟ แอนด์ เลิฟ จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และปริญ ลักขิตานนท์. (2544). กลยุทธ์การตลาด กรณีศึกษาและตัวอย่างข้อมูล
เพื่อการวิเคราะห์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.

สราวุธ หนูนเงิน. (2548). การศึกษาขีดความสามารถจริงกับขีดความสามารถที่พึงประสงค์ของ
ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการสถานบริการสปา ใน
จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์,
บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

สมยศ นาวิก. (2544). การบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.

สันติ กิระนันท์. (2546). พื้นฐานการเงิน. กรุงเทพฯ : เฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: Diamond in
Business World.

อาทิตย์ วุฒิกะโร. (2543). สรุปสาระสำคัญร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม. อุตสาหกรรม, 93, 4-5.

เอี่ยมพร วงศาโรจน์. (2522). การวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: คณะ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อัจฉิมา เศรษฐบุตรและดร.สายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2544). การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 11.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- Bartol, K.M. & Martin, D.C. (1991). **Management**. New York: McGraw-Hill.
- Dale, E. (1996). **Management :theory and practice**. 6th ed. Tokyo: McGraw-Hill.
- Fayol, H. (1949). **General and industrial management**. Washinton, DC: Robert Brookings.
- Kast, F.E. 7 Rosenzweig, J.E. (1995). **Orginazation and management : A system and contingency approach**. 4th ed. New York: McGraw-Hill.
- Koontz, H.D. (1998). **Principles of management : An analysis of managerial function**. 6th ed. New York: McGraw-Hill.
- Kuratko, D.F. & Hodgeiis, R.M. (1998). **Entrepreneurship: A contemporary approach fort** worth n.p.
- Longenceker, J.G., & Moore, C.W., & Petty, J. (1994). **Small business management – an entrepreneurial emphasis small business management**. New York: J.W. South Western.
- Papanek, G.G. (1971). **The development of entrepreneurship and economic development**. New York: The Free Press.
- Rissal, R. (19920). **A study of the characteristics of entrepreneurs in Indonesia**. Indonesia: Georag Washington University.
- Stoner, A.F. & Freeman, E.R. (1992). **Management**. 4th ed. Englewood Cliffs: Prentice-Hill.