

การบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเขตเมืองพัทยา
จังหวัดชลบุรี

สุพิชชา แนวจำปา

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

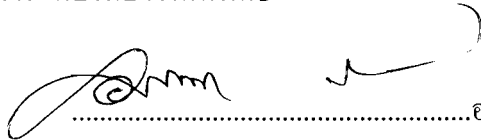
คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา

มิถุนายน 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์ ได้พิจารณางานนิพนธ์
ของ สุพิชชา แนวจำปา ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม หลักสูตรปริญญาการ
จัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์



.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชาดิ์ สุนทรสมย์)

คณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์



.....ประธาน
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชาดิ์ สุนทรสมย์)

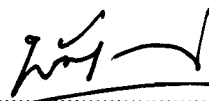


.....กรรมการ
(ศาสตราจารย์ ดร.อุทิศ ศิริวรรณ)



.....กรรมการ
(ดร.สมบัติ ชำรงสินถาวร)

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยวอนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ของมหาวิทยาลัยบูรพา



.....คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พัทธี นนทศักดิ์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.2555

ประกาศคุณูปการ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รศ.ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมัย อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์เป็น
อย่างสูง ที่กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ
ด้วยความละเอียดถี่ถ้วนและเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา จนการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลง
ได้ และขอกราบขอบพระคุณ ดร.อุทิศ ศิริวรรณ และ ดร.สมบัติ ถาวรสินถาวรกรรมกรสอบงาน
นิพนธ์ ที่ได้ให้ความกรุณาสละเวลาให้คำแนะนำ แก้ไข จนทำให้งานนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์
มากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยบูรพา ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ และให้
คำแนะนำ ปรึกษาเกี่ยวกับข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำงานนิพนธ์ฉบับนี้

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และพี่สาว อังควิภา แนวจำปา ที่คอยให้
คำแนะนำ รวมถึงทุก ๆ คนในครอบครัว และที่สำคัญ สุดที่รัก พี่สม ศักดิ์สิทธิ์ ชีระพรสถานนท์ ที่
ให้โอกาสทางการศึกษาและเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอดของการทำการศึกษางานนิพนธ์ครั้งนี้
ตลอดจน ตาลเพื่อนรัก รุ่นพี่ เพื่อน ๆ และท่านอื่น ๆ ที่มีได้เอย่ยนามในที่นี้ ที่เป็นกำลังใจและให้
ความช่วยเหลือ ซึ่งมีส่วนทำให้งานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี

คุณประโยชน์และความดีอันพึงมีจากงานนิพนธ์นี้ ผู้ทำการศึกษาขอมอบเป็นเครื่องบูชา
พระคุณของบิดา มารดา และบูรพคณาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนชี้แนะแนวทางที่ดีและมี
คุณค่าตลอดมา

สุพิชชา แนวจำปา

53921199 : สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม.

(การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ : การบริหารจัดการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม / ธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ

สุพิชชา แนวจำปา : การบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี (THE MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMEs) IN HEALTH SPA AT PATTAYA , CHON BURI PROVINCE) อาจารย์ผู้ควบคุมงานนิพนธ์ : วุฒิชชาติ สุนทรสมัย , D.B.A ปี พ.ศ. 2555

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ และเพื่อศึกษาปัจจัยการประกอบธุรกิจที่มีผลต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEsด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้จัดการร้าน หรือผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ที่ผู้ประกอบการเป็นคนไทยเท่านั้น ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยที่ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและมีการกำหนดประชากร จำนวน 85ร้าน (ชัยรัตน์ รัตโนภาส ประธานชมรมสปาพัทยา, 2555) การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยพัฒนาและสร้างขึ้นเอง สถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย การหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาปริญญาตรี/เทียบเท่า สถานภาพสมรส ร้อยละ 38.80 ทุนจดทะเบียนของกิจการนั้นกิจการไม่มีทุนจดทะเบียนมากที่สุด ความรู้ทางธุรกิจของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้รับความรู้ทางธุรกิจในช่วงเรียนในโรงเรียนมากที่สุด ก่อนที่ผู้ประกอบการมาประกอบธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ ผู้ประกอบการเคยมีประสบการณ์มาก่อน 5 – 7 ปี มากที่สุด ในปัจจุบันกิจการมีจำนวนพนักงานให้บริการ10 – 20 คน รายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย 30,001 – 50,000 บาท

เมื่อพิจารณาด้านการบริหารจัดการพบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความคิดเห็นระดับมากในด้านการบริหารการจัดการ จะเน้นเรื่องของข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันของธุรกิจในตลาดและมีความสามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ต่างๆ และมีความคิดเห็นระดับปานกลาง ด้านการบริหารการเงินและการบัญชี เน้นเรื่องของการมีระบบการบริหารจัดการด้านบัญชีที่ดี ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เน้นเรื่องของการกำหนดโครงสร้างของ

เงินเดือนที่ชัดเจน และด้านการบริหารการตลาด ในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งเน้นเรื่องของการจัดสถานที่ให้บริการอย่างเป็นสัดส่วน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหา ปัจจุบันธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันภายในธุรกิจด้วยตนเองค่อนข้างสูง ดังนั้นการบริหารจัดการจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ เช่น การที่ผู้ประกอบการมีข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันของธุรกิจในตลาด หากผู้ประกอบการมีข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขันทางธุรกิจเดียวกันก็ถือว่าเป็นการสร้างรายได้เปรียบด้านการแข่งขันที่จะทำให้รู้ว่าจะมีวิธีการรับมืออย่างไรให้ธุรกิจอยู่รอด อีกประเด็นหนึ่งที่ควรให้ความสำคัญนั่นก็คือ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด จะทำอย่างไรให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจแล้วนำไปสู่การใช้ซ้ำหรือเข้ามาใช้บริการอีก ดังนั้นเรื่องของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) เข้ามาใช้ในธุรกิจก็เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการควรนำเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ สำหรับการบริหารการตลาด ในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่ายหรือสถานที่ ผู้ประกอบการควรมีการจัดพื้นที่การให้บริการแก่ลูกค้าเป็นสัดส่วนเพื่อความเป็นส่วนตัว เช่น การจัดแยกห้องให้บริการของลูกค้าเพศชายและเพศหญิง เป็นต้น

53921199: MAJOR: MASTER OF MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT; M.M. (MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT)

KEYWORDS: MANAGEMENT/ SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE (SMEs) / HEALTH SPA BUSINESS

SUPPICHCHA NAEWJUMPA: THE MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMEs) IN HEALTH SPA AT PATTAYA, CHON BURI PROVINCE. ADVISER: VUTTHICHART SUNTONSAMAI, D.B.A., P.2012.

The objective of this project is to investigate personal factors that affect the management of Small and Medium Enterprises (SMEs) Health Spa, and to study the factors that affect the management of SME Health Spa in the area of Pattaya City, Chonburi Province. The subjects of interest are SME business owners, managers, and/or decision maker of Health Spa. Focus only on Thai nationality owners in Pattaya City, Chonburi Province. The researcher had collected and limit on 85 Health Spa shops (Chairat Rattanopas, Chairman of Pattaya Spa Club, 2012). This study used questionnaires, created by the researcher, as a tool to collect these data. The statistical analytic processes are Frequency values, Percentage, Arithmetic Mean, and Standard Deviation.

The results reveal that most of the owners of SMEs Health Spa are Female with the age between 31-40 years old, with a Bachelor Degree and/or equal to, 38.80% are married, and do not have a company capital. Their knowledge of managing an SMEs are when they have learn in schools. They have at least 5-7 years of experiences before owning the business. The business had around 10 – 20 employees with a profit of 30,000 – 50,000 Baht/month.

When consider the business management part, the important factors for managing an SMEs Health Spa business are in average level. Most opinions and comments of these people focus on the business competitions and flexibility on any situations. Their average opinions are about money management and account, base on a good account system and a clearly salary-position base on human resource section, and marketing to ensure the services was getting through to customers.

Suggestions and advices on the Health Spa business, the business is very competitive and the management is a very crucial point, such as getting information about the competitive market. In case, the business owner had these information they will gain many advantages in the business and will be a success. Another point is that, never forgets about customer, the more customers appreciate your services, more customers will come back and this will build your reputation. Thus, the business owners must include the Customer Relationship Management (CRM) into their business. For marketing, most business owners had divided areas of servicing customers privately such as divided the room for servicing male and female customers etc.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดสปลาเพื่อสุขภาพ.....	8
แนวคิดผู้ประกอบการ.....	20
แนวคิดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านสปลาเพื่อสุขภาพ.....	30
แนวคิดการบริหารการตลาด.....	40
แนวคิดการบริหารการจัดการ.....	48
แนวคิดการประกอบธุรกิจ SMEs สปลาในเมืองพัทยา.....	82
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	90
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	93
รูปแบบการวิจัย.....	93
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	93
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	93

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การสร้างเครื่องมือและทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	95
การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	96
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	98
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	99
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	100
4 ผลการวิจัย.....	101
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	101
การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	102
ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อ การบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี.....	105
การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อ การบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ.....	118
การทดสอบสมมติฐาน.....	128
5 อภิปรายและสรุปผล.....	147
สรุปผลการวิจัย.....	148
อภิปรายผลการวิจัย.....	151
ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้.....	157
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	158
บรรณานุกรม.....	159
ภาคผนวก.....	162
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	163
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	170
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	184

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4-1 จำนวนและรายละเอียดข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจ.....	102
4-2 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ.....	105
4-3 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาด เป็นรายชื่อ.....	106
4-4 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญ ต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในส่วนของด้านการบริการ เป็นรายชื่อ.....	107
4-5 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญ ต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในส่วนของด้านราคา เป็นรายชื่อ.....	108
4-6 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหาร การตลาดในส่วนของด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นรายชื่อ.....	109
4-7 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัย ที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในส่วนของด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นรายชื่อ.....	110
4-8 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการ บริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในส่วน ด้านพนักงาน เป็นรายชื่อ.....	111
4-9 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญ ต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในส่วนของด้านกระบวนการให้บริการ เป็นรายชื่อ.....	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-10 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในส่วนของด้านลักษณะทางกายภาพ เป็นรายชื่อ.....	113
4-11 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการ บริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในส่วนของ ด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ เป็นรายชื่อ.....	114
4-12 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการจัดการ เป็นรายชื่อ.....	115
4-13 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการเงินและการบัญชี เป็นรายชื่อ.....	116
4-14 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นรายชื่อ.....	117
4-15 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ.....	118
4-16 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการ บริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในเมือง พัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามเพศ.....	119
4-17 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ.....	120
4-18 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการ บริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในเมือง พัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ.....	121

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-19	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด..... 122
4-20	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหาร การตลาดในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด..... 123
4-21	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการ บริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ..... 125
4-22	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการ บริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในเมือง พัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามสถานภาพ..... 126
4-23	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการ บริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียนของกิจการ..... 128
4-24	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการ บริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในเมือง พัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียนของกิจการ..... 130
4-25	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มี ความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามความรู้ทางธุรกิจของท่าน..... 132
4-26	ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการ บริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในเมือง พัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามทุนจดทะเบียนของกิจการ 134

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-27 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจสปา.....	136
4-28 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจสปา.....	138
4-29 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามจำนวนพนักงานให้บริการของกิจการในปัจจุบัน.....	140
4-30 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามจำนวนพนักงานให้บริการของกิจการในปัจจุบัน....	141
4-31 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย.....	143
4-32 ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการร้านของธุรกิจSMEs ด้านสปาเพื่อสุขภาพ ด้านการบริหารการตลาดในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้ต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย.....	145

สารบัญรูปภาพ

ตารางที่	หน้า
ภาพที่ 2-1 โครงสร้างองค์กรของร้านสปาและนวดแผนไทยขนาดเล็ก	83
ภาพที่ 2-2 โครงสร้างองค์กรของร้านสปาและนวดแผนไทยขนาดกลาง	83