

บรรณานุกรม

กฤตกร จิรภานุเมศ. (2554). ผลของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและกลยุทธ์ที่มีต่อความสามารถทางนวัตกรรมและผลการดำเนินการศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ. งานนิพนธ์ ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

กฤษฎา นาคข่มอง. (2552). การศึกษาศักยภาพผู้ประกอบการที่เื้อต่อธุรกิจชุมชน:กรณีศึกษา ตลาดบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา. งานนิพนธ์ ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, มหาวิทยาลัยบูรพา.

กัญญาพัชร บำรุงกิจ. (2552). ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการร้านขายหนังสือใน : เขตกรุงเทพมหานคร.

กรมการศึกษานอกโรงเรียน. วันที่ค้นข้อมูล 18 พฤศจิกายน 2554, เข้าถึงได้จาก<http://www.smethailand.net> จดหมายข่าวสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. ปีที่ 2 ฉบับที่ 52 ประจำวันที่ 7 มีนาคม 2554, วันที่ค้นข้อมูล 25 พฤศจิกายน 2554 เข้าถึงได้จากhttp://www.mua.go.th/pr_web/ohecnewsletter/

บรรพต วิรุณราช. (2550). การบริหารคุณภาพการศึกษาในระดับอุดมศึกษา. คุยฎินิพนธ์ ปริญญาปรัชญา คุยฎินิพนธ์, สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ปรีชนันท์ กังวานปิยศักดิ์. (2550). การศึกษาขีดความสามารถและความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทสถานประกอบการสปามาตรฐานในภาคตะวันออก. วิทยานิพนธ์ ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ผกากรอง ขุนทิพย์. (2550). การมีส่วนร่วมของหัวหน้าครอบครัวในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ในชุมชน : ศึกษากรณี เทศบาลเมืองแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี, มหาวิทยาลัยบูรพา.

พรรณเพ็ญ พลาชัย. (2551). บุคคลิกลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์, มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.

ยุทธศาสตร์ 5 ปี (2555-2559). คณะการจัดการและการท่องเที่ยว, วันที่ค้นข้อมูล 2 ธันวาคม 2554 เข้าถึงได้จาก<http://www.mt.buu.ac.th/th/infobisbuu.html>

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. (2550). ความมีศักยภาพทางการตลาดและความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: กรณีศึกษากิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำหรือแปรรูป จากสมุนไพรในภาคตะวันออก : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

วีรดา เรืองรุ่ง. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการและผลประกอบการของร้านอาหารขนาด
ย่อมในเขตเมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการ
ทรัพยากรมนุษย์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

สำนักทะเบียนนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, วันที่ค้นข้อมูล 28 สิงหาคม 2554, เข้าถึงได้จาก

<http://reg.buu.ac.th/registrars/stat.asp>

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(2554). ลักษณะขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อมกำหนดจากมูลค่าของสินทรัพย์ถาวรสำหรับกิจการแต่ละกลุ่ม. วันที่ค้นข้อมูล 18 พฤศจิกายน
พ.ศ. 2554 เข้าถึงได้จาก www.ismed.or.th

อัญชลิต เชื้อนาคำ (2551) คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่, การค้นคว้าอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต,
(จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.