

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน โดยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาปีสุดท้ายระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน ปีการศึกษา 2554 จำนวน 270 คน โดยผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมายผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงกำหนดความหมายของสัญลักษณ์ดังนี้

N แทน จำนวนประชากร

n แทน จำนวนตัวอย่าง

$\mu$  แทน คะแนนเฉลี่ยของประชากร

$\sigma$  แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร

\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจในอาชีพ/ความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้านด้วยค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับความสนใจเป็นผู้ประกอบการ สถิติที่ใช้คือ Pearson Correlation โดยมีเกณฑ์ในการหาค่าความสัมพันธ์ ดังนี้

|           |                       |
|-----------|-----------------------|
| 0.01-0.25 | มีความสัมพันธ์ต่ำ     |
| 0.26-0.50 | มีความสัมพันธ์ปานกลาง |
| 0.51-0.75 | มีความสัมพันธ์สูง     |
| 0.76-1.00 | มีความสัมพันธ์สูงมาก  |

## ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4-1 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามเพศ

| เพศ  | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย  | 42    | 15.60  |
| หญิง | 228   | 84.40  |
| รวม  | 270   | 100.00 |

จากตารางที่ 4-1 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามเพศ พบว่า มีจำนวนเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 84.40 มีจำนวนเพศชาย 42 คน คิดเป็นร้อยละ 15.60

ตารางที่ 4-2 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามอายุ

| อายุ          | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 18 ปี | 0     | 0.00   |
| 18-20 ปี      | 1     | 0.40   |
| 21-22 ปี      | 205   | 75.90  |
| 23-25 ปี      | 50    | 18.50  |
| 26-30 ปี      | 13    | 4.80   |
| 31 ปีขึ้นไป   | 1     | 0.40   |
| รวม           | 270   | 100.00 |

จากตารางที่ 4-2 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามอายุ พบว่ามีอายุระหว่าง 21-22 ปี มากที่สุดจำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 75.90 รองลงมาคือ อายุ 23-25 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50, อายุ 26-30 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80, อายุ 18-20 ปีและอายุ 31 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-3 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามคณะหรือวิทยาลัยที่ศึกษา

| สาขาวิชาที่ศึกษา                 | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------|-------|--------|
| บัญชีบัณฑิต                      | 53    | 19.60  |
| กลุ่มวิชาการตลาด                 | 53    | 19.60  |
| กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 51    | 18.90  |
| การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว     | 47    | 17.40  |
| กลุ่มวิชาการเงิน                 | 54    | 20.00  |
| กลุ่มวิชาการจัดการ               | 12    | 4.40   |
| รวม                              | 270   | 100.00 |

จากตารางที่ 4-3 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามคณะหรือวิทยาลัยที่ศึกษา พบว่า กลุ่มวิชาการเงินมีจำนวนมากที่สุดจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมาคือ กลุ่มวิชาการตลาดและ บัญชีบัณฑิต จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 19.60, สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยวจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 และสาขาที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ กลุ่มวิชาการจัดการจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.40

ตารางที่ 4-4 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

| ชั้นปีที่ศึกษา              | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-2 | 0     | 0.00   |
| ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3-4 | 270   | 100.00 |
| ระดับปริญญาโทและสูงกว่า     | 0     | 0      |
| รวม                         | 270   | 100.0  |

จากตารางที่ 4-4 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา พบว่า อยู่ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3-4 ทั้งหมด จำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 4-5 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

| เกรดเฉลี่ยสะสม | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------|-------|--------|
| 2.00-2.50      | 78    | 28.90  |
| 2.51-3.00      | 95    | 35.20  |
| 3.01-3.50      | 66    | 24.40  |
| 3.51-4.00      | 29    | 10.70  |
| ไม่ตอบคำถาม    | 2     | 0.70   |
| รวม            | 270   | 100.00 |

จากตารางที่ 4-5 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม พบว่า มีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ระหว่าง 2.51-3.00 จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 35.20 รองลงมาคือ เกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.01-2.50 จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 28.90, เกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.01-3.50 จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 24.40, เกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.51-4.00 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 10.70 และไม่ตอบคำถาม 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70

ตารางที่ 4-6 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม

| ภูมิลำเนาเดิม | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ปทุมธานี      | 1     | 0.40   |
| จันทบุรี      | 15    | 5.60   |
| ชลบุรี        | 86    | 31.90  |
| นครปฐม        | 2     | 0.70   |
| สมุทรปราการ   | 12    | 4.40   |
| สระแก้ว       | 5     | 1.90   |
| สุราษฎร์ธานี  | 2     | 0.70   |
| เพชรบูรณ์     | 1     | 0.40   |
| กทม.          | 21    | 7.80   |
| พิษณุโลก      | 1     | 0.40   |
| เพชรบุรี      | 3     | 1.10   |
| กำแพงเพชร     | 1     | 0.40   |
| ฉะเชิงเทรา    | 11    | 4.10   |
| ตราด          | 4     | 1.50   |
| ระยอง         | 11    | 4.10   |
| อุดรธานี      | 6     | 2.20   |
| ขอนแก่น       | 7     | 2.60   |
| ลำปาง         | 3     | 1.10   |
| สุโขทัย       | 1     | 0.40   |
| ร้อยเอ็ด      | 3     | 1.10   |
| นครนายก       | 3     | 1.10   |
| สมุทรสาคร     | 3     | 1.10   |

ตารางที่ 4-6(ต่อ)

| ภูมิลำเนาเดิม   | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------|-------|--------|
| ภูเก็ต          | 1     | 0.40   |
| มหาสารคาม       | 1     | 0.40   |
| อำนาจเจริญ      | 1     | 0.40   |
| อุบลราชธานี     | 2     | 0.70   |
| ชัยภูมิ         | 1     | 0.40   |
| นครพนม          | 1     | 0.40   |
| ลพบุรี          | 2     | 0.70   |
| ราชบุรี         | 3     | 1.10   |
| พะเยา           | 2     | 0.70   |
| นครสวรรค์       | 1     | 0.40   |
| อยุธยา          | 4     | 1.50   |
| สกลนคร          | 1     | 0.40   |
| หนองคาย         | 1     | 0.40   |
| มุกดาหาร        | 1     | 0.40   |
| ตรัง            | 1     | 0.40   |
| นครราชสีมา      | 1     | 0.40   |
| อุดรดิตถ์       | 1     | 0.40   |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 1     | 0.40   |
| นนทบุรี         | 1     | 0.40   |
| สุรินทร์        | 2     | 0.70   |
| อ่างทอง         | 3     | 1.10   |
| นครศรีธรรมราช   | 0     | 0.00   |
| ไม่ตอบคำถาม     | 36    | 13.30  |
| รวม             | 270   | 100.00 |

จากตารางที่ 4-6 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม พบว่า อยู่จังหวัดชลบุรีมากที่สุด จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 31.90 รองลงมาคือ จังหวัดกทม. จำนวน 21 คิดเป็นร้อยละ 7.80, จังหวัด จังหวัดจันทบุรี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.60, สมุทรปราการ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.40, จังหวัดฉะเชิงเทราและระยอง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.10, จังหวัดขอนแก่น จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60, จังหวัดอุดรธานี จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20, จังหวัดสระแก้ว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90, จังหวัดตราดและอยุธยา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50, จังหวัดเพชรบุรี ลำปาง ร้อยเอ็ด นครนายก สมุทรสาคร ราชบุรี อ่างทอง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10, จังหวัดนครปฐม สุราษฎร์ธานี อุบลราชธานี ลพบุรี พะเยา สุรินทร์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70 และน้อยที่สุดคือจังหวัดปทุมธานี เพชรบูรณ์ พิษณุโลก กำแพงเพชร ภูเก็ต มหาสารคาม อำนาจเจริญ ชัยภูมิ นครพนม นครสวรรค์ สกลนคร หนองคาย มุกดาหาร ตรัง นครราชสีมา อุดรดิตถ์ ประจวบคีรีขันธ์ และนนทบุรีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40 และไม่ตอบคำถามจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30

ตารางที่ 4-7 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามอาชีพของหัวหน้าครอบครัว

| อาชีพของหัวหน้าครอบครัว     | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| เกษตรกร                     | 33    | 12.20  |
| ราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ | 42    | 15.60  |
| พนักงานบริษัท               | 30    | 11.10  |
| ลูกจ้าง                     | 48    | 17.80  |
| แม่บ้าน/พ่อบ้าน             | 15    | 5.60   |
| เจ้าของกิจการ               | 74    | 27.40  |
| อื่นๆ                       | 15    | 5.60   |
| ไม่ตอบคำถาม                 | 13    | 4.80   |
| รวม                         | 270   | 100.00 |

จากตารางที่ 4-7 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามอาชีพของหัวหน้าครอบครัว พบว่า มีอาชีพเจ้าของกิจการมากที่สุด จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 27.40 รองลงมาคืออาชีพลูกจ้าง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80, อาชีพราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 15.60, อาชีพเกษตรกร จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20, อาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 11.10, อาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 11.10, แม่บ้าน/พ่อบ้านและอื่นๆ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.60 และ ไม่ตอบคำถาม จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจในอาชีพ/ความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ

ตารางที่ 4-8 จำนวนและร้อยละของความสนใจในการประกอบอาชีพ เมื่อจบการศึกษา

| ความสนใจในการประกอบอาชีพ        | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน          | 131   | 48.50  |
| ใช้ความรู้ในสาขาที่เรียนบางส่วน | 85    | 31.50  |
| ไม่จำเป็นต้องใช้ความรู้ที่จบมา  | 15    | 5.60   |
| เป็นเจ้าของกิจการ               | 35    | 13.00  |
| อื่นๆ                           | 2     | 0.70   |
| ไม่ตอบคำถาม                     | 2     | 0.70   |
| รวม                             | 270   | 100.00 |

จากตารางที่ 4-8 จำนวนและร้อยละของความสนใจในการประกอบอาชีพ เมื่อจบการศึกษา พบว่า ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 รองลงมาคือใช้ความรู้ในสาขาที่เรียนบางส่วน จำนวน 85คน คิดเป็นร้อยละ 31.50, เป็นเจ้าของกิจการ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00, ไม่จำเป็นต้องใช้ความรู้ที่จบมา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.60, อื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70 และไม่ตอบคำถาม จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70

ตารางที่ 4-9 จำนวนและร้อยละของประสบการณ์การทำงานเต็มเวลาในองค์กร

| ประสบการณ์การทำงานเต็มเวลาในองค์กร | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| ไม่เคย                             | 110   | 40.70  |
| เคย โดยมีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี   | 94    | 34.80  |
| เคย โดยมีประสบการณ์ 1-3 ปี         | 47    | 17.40  |
| เคย โดยมีประสบการณ์ 4-6 ปี         | 11    | 4.10   |
| เคย โดยมีประสบการณ์มากกว่า 6 ปี    | 5     | 1.90   |
| ไม่ตอบคำถาม                        | 3     | 1.10   |
| รวม                                | 270   | 100.00 |

จากตารางที่ 4-9 จำนวนและร้อยละของประสบการณ์การทำงานเต็มเวลาในองค์กร พบว่า ไม่เคย จำนวน 110 คิดเป็นร้อยละ 40.70 รองลงมาคือ เคย โดยมีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 94 คิดเป็นร้อยละ 34.80, เคย โดยมีประสบการณ์ 1-3 ปี จำนวน 47 คิดเป็นร้อยละ 17.40, เคย โดยมีประสบการณ์ 4-6 ปี จำนวน 11 คิดเป็นร้อยละ 4.10, เคย โดยมีประสบการณ์มากกว่า 6 ปี จำนวน 5 คิดเป็นร้อยละ 1.90 และไม่ตอบคำถาม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10

ตารางที่ 4-10 จำนวนและร้อยละของคุณสมบัติของผู้ที่เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ

| คุณสมบัติ                | จำนวน | ร้อยละ | Total |
|--------------------------|-------|--------|-------|
| มีเงินทุนเพียงพอ         | 230   | 85.20  | 100   |
| มีประสบการณ์             | 183   | 67.80  | 100   |
| มีความคิดสร้างสรรค์      | 182   | 67.40  | 100   |
| มีเครือข่ายทางธุรกิจ     | 139   | 51.50  | 100   |
| มีความสามารถทางการจัดการ | 210   | 77.80  | 100   |
| มีความรู้รอบตัวดี        | 168   | 62.20  | 100   |
| มีเพื่อนฝูงมากมาย        | 61    | 22.60  | 100   |
| อื่นๆ                    | 8     | 3.00   | 100   |
| ไม่ตอบคำถาม              | 1     | 0.40   | 100   |

จากตารางที่ 4-10 จำนวนและร้อยละของคุณสมบัติของผู้ที่เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ พบว่า มีเงินทุนเพียงพอ จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 85.20 รองลงมาคือ มีความสามารถทางการจัดการ จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 77.80, มีประสบการณ์ จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 67.80, มีความคิดสร้างสรรค์ จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 67.40, มีความรู้รอบตัวดี จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 62.20, มีเครือข่ายทางธุรกิจ จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50, มีเพื่อนฝูงมากมาย จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 22.60, อื่นๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และไม่ตอบคำถาม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.40

ตารางที่ 4-11 จำนวนและร้อยละของความรู้ที่จำเป็นต่อการเป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ

| ความรู้ที่จำเป็น             | จำนวนและร้อยละ |          |          | Total |
|------------------------------|----------------|----------|----------|-------|
|                              | อันดับ 1       | อันดับ 2 | อันดับ 3 |       |
| ด้านบริหารธุรกิจ             | 218            | 16       | 18       | 270   |
|                              | 80.70          | 5.90     | 6.70     | 100   |
| ด้านจิตวิทยา                 | 7              | 46       | 25       | 270   |
|                              | 2.60           | 17.00    | 9.30     | 100   |
| ด้านวิศวกรรมศาสตร์           | 1              | 4        | 13       | 270   |
|                              | 0.40           | 1.50     | 4.80     | 100   |
| ด้านการพยาบาล                | 1              | 3        | 2        | 270   |
|                              | 0.40           | 1.10     | 0.70     | 100   |
| ด้านการแพทย์และสาธารณสุข     | 1              | 0        | 12       | 270   |
|                              | 0.40           | 0.00     | 4.40     | 100   |
| ด้านกฎหมายและภาษีอากร        | 3              | 76       | 54       | 270   |
|                              | 1.10           | 28.10    | 20.00    | 100   |
| ด้านรัฐศาสตร์                | 1              | 4        | 7        | 270   |
|                              | 0.40           | 1.50     | 2.60     | 100   |
| ด้านสังคมวิทยา               | 0              | 20       | 16       | 270   |
|                              | 0.00           | 7.40     | 5.90     | 100   |
| ด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสาร | 8              | 14       | 13       | 270   |
|                              | 3.00           | 5.20     | 4.80     | 100   |

ตารางที่ 4-11 (ต่อ)

| ความรู้ที่จำเป็น   | จำนวนและร้อยละ |          |          | Total |
|--------------------|----------------|----------|----------|-------|
|                    | อันดับ 1       | อันดับ 2 | อันดับ 3 |       |
| ด้านภาษาต่างประเทศ | 24             | 52       | 70       | 270   |
|                    | 8.90           | 19.30    | 25.90    | 100   |
| ด้านคอมพิวเตอร์    | 2              | 26       | 29       | 270   |
|                    | 0.70           | 9.60     | 10.70    | 100   |
| อื่นๆ              | 4              | 0        | 1        | 270   |
|                    | 1.50           | 0.00     | 0.40     | 100   |
| ไม่ตอบคำถาม        |                | 2        |          | 270   |
|                    |                | 0.70     |          | 100   |

จากตารางที่ 4-11 จำนวนและร้อยละของความรู้ที่จำเป็นต่อการเป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ พบว่า อันดับ 1 ที่ประชากรกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ ด้านบริหารธุรกิจ จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 80.70 อันดับที่ 2 ที่ประชากรกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ ด้านกฎหมายและภาษีอากร จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 28.10 อันดับที่ 3 ที่ประชากรกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ ด้านภาษาต่างประเทศ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 25.90 และไม่ตอบคำถาม จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70

ตารางที่ 4-12 จำนวนและร้อยละของความสนใจที่จะเป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ

| ความสนใจ | จำนวน | ร้อยละ |
|----------|-------|--------|
| สนใจ     | 197   | 73.00  |
| ไม่สนใจ  | 20    | 7.40   |
| ไม่แน่ใจ | 53    | 19.60  |
| รวม      | 270   | 100.00 |

จากตารางที่ 4-12 จำนวนและร้อยละของความสนใจที่จะเป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ พบว่า สนใจ จำนวน 197 คน ร้อยละ 73.00 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 19.60, และไม่สนใจ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 7.40

ตารางที่ 4-13 จำนวนและร้อยละของคุณสมบัติที่ทำให้เจ้าของกิจการ  
หรือผู้ประกอบการประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน

| คุณสมบัติ                    | จำนวน | ร้อยละ | Total |
|------------------------------|-------|--------|-------|
| ความซื่อสัตย์                | 152   | 56.30  | 100   |
| ความอดทน                     | 149   | 55.20  | 100   |
| ความคิดสร้างสรรค์            | 119   | 44.10  | 100   |
| ความกล้าได้กล้าเสีย          | 105   | 38.90  | 100   |
| ความมุ่งมั่น                 | 151   | 55.90  | 100   |
| ความฉลาด                     | 83    | 30.70  | 100   |
| ความสวยหรือหล่อ              | 8     | 3.00   | 100   |
| ความรับผิดชอบ                | 153   | 56.70  | 100   |
| สามารถในการพูด               | 66    | 24.40  | 100   |
| ความเป็นผู้นำ                | 134   | 49.60  | 100   |
| ความรู้เฉพาะสาขาหรือเฉพาะทาง | 37    | 13.70  | 100   |
| อื่นๆ                        | 1     | 0.40   | 100   |
| ไม่ตอบคำถาม                  | 1     | 0.40   | 100   |

จากตารางที่ 4-13 จำนวนและร้อยละของคุณสมบัติที่ทำให้เจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ  
ประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน พบว่า ความรับผิดชอบ มากที่สุด จำนวน 153 คน ร้อยละ 56.70  
รองลงมาคือ ความซื่อสัตย์ จำนวน 152 คน ร้อยละ 56.30, ความมุ่งมั่น จำนวน 151 คน ร้อยละ 55.90, ความ  
อดทน จำนวน 149 คน ร้อยละ 55.20, ความเป็นผู้นำ จำนวน 134 คน ร้อยละ 49.60, ความคิดสร้างสรรค์  
จำนวน 119 คน ร้อยละ 44.10, ความกล้าได้กล้าเสีย จำนวน 105 คน ร้อยละ 38.90, ความฉลาด จำนวน 83 คน  
ร้อยละ 30.70, สามารถในการพูด จำนวน 66 คน ร้อยละ 24.40, ความรู้เฉพาะสาขาหรือเฉพาะทาง จำนวน  
37 คน ร้อยละ 13.70, ความสวยหรือหล่อ จำนวน 8 คน ร้อยละ 3, อื่นๆและไม่ตอบคำถาม จำนวน 1 คน ร้อย  
ละ 0.40

ตารางที่ 4-14 จำนวนและร้อยละของปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการเป็นเจ้าของกิจการ

| ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค       | จำนวน | ร้อยละ | Total |
|----------------------------|-------|--------|-------|
| ขาดเงินทุน                 | 191   | 70.70  | 100   |
| ขาดประสบการณ์              | 145   | 53.70  | 100   |
| ขาดความรู้ทางธุรกิจ        | 101   | 37.40  | 100   |
| มีการแข่งขันทางธุรกิจสูง   | 81    | 30.00  | 100   |
| ขาดการส่งเสริมจากภาพลักษณ์ | 23    | 8.50   | 100   |
| ขาดความรู้ทางกฎหมาย        | 52    | 19.30  | 100   |
| ขาดทีมงานทางธุรกิจ         | 55    | 20.40  | 100   |
| ไม่กล้าเสี่ยง              | 78    | 28.90  | 100   |
| อื่นๆ                      | 3     | 1.10   | 100   |
| ไม่ตอบคำถาม                | 2     | 0.70   | 100   |

จากตารางที่ 4-14 พบว่า จำนวนและร้อยละของปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการเป็นเจ้าของกิจการ พบว่า ขาดเงินทุน มากที่สุด จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 70.70 รองลงมาคือ ขาดประสบการณ์ จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 53.70, ขาดความรู้ทางธุรกิจ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 37.40, มีการแข่งขันทางธุรกิจสูง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00, ไม่กล้าเสี่ยง จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 28.90, ขาดทีมงานทางธุรกิจ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 20.40, ขาดความรู้ทางกฎหมาย จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 19.30, ขาดการส่งเสริมจากภาพลักษณ์ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50, อื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10 และ ไม่ตอบคำถาม จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70

ตารางที่ 4-15 จำนวนและร้อยละของความสนใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท  
ด้านการเป็นผู้ประกอบการ

| ความสนใจ                 | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| ไม่สนใจ                  | 26    | 9.60   |
| ไม่แน่ใจ                 | 135   | 50.00  |
| สนใจศึกษาต่อภายใน 1 ปี   | 10    | 3.70   |
| สนใจศึกษาต่อภายใน 1-2 ปี | 20    | 7.40   |
| สนใจศึกษาต่อภายใน 3-5 ปี | 54    | 20.00  |
| ไม่ตอบคำถาม              | 3     | 1.10   |
| รวม                      | 270   | 100.00 |

จากตารางที่ 4-15 จำนวนและร้อยละของความสนใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทด้านการเป็นผู้ประกอบการ พบว่าไม่แน่ใจมากที่สุด จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ สนใจศึกษาต่อภายใน 3-5 ปี จำนวน 54 คน ร้อยละ 20.00, ไม่สนใจ จำนวน 26 คน ร้อยละ 9.60, สนใจศึกษาต่อภายใน 1-2 ปีจำนวน 20 คน ร้อยละ 7.40, สนใจศึกษาต่อภายใน 1 ปี จำนวน 10 คน ร้อยละ 3.70 และไม่ตอบคำถามจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10

### ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

ตารางที่ 4-16 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

| เพศ  | สนใจ  |        | ไม่สนใจ |        | ไม่แน่ใจ |        | รวม |
|------|-------|--------|---------|--------|----------|--------|-----|
|      | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ |     |
| ชาย  | 27    | 64.29  | 5       | 11.90  | 10       | 23.81  | 42  |
| หญิง | 168   | 73.68  | 18      | 7.89   | 42       | 18.42  | 228 |
|      | รวม   |        |         |        |          |        | 270 |

จากตารางที่ 4-16 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ พบว่าเพศชายส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 64.29 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 และไม่สนใจ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่มีความสนใจในอาชีพ จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 73.68 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 18.42 และไม่สนใจ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 7.89

ตารางที่ 4-17 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

| อายุ          | สนใจ  |        | ไม่สนใจ |        | ไม่แน่ใจ |        | รวม |
|---------------|-------|--------|---------|--------|----------|--------|-----|
|               | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ |     |
| ต่ำกว่า 18 ปี | 0     | 0.00   | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 0   |
| 18-20 ปี      | 1     | 100.00 | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 1   |
| 21-22 ปี      | 150   | 73.17  | 13      | 6.34   | 42       | 20.49  | 205 |
| 23-25 ปี      | 37    | 74.00  | 6       | 12.00  | 7        | 14.00  | 50  |
| 26-30 ปี      | 9     | 69.23  | 1       | 7.69   | 3        | 23.08  | 13  |
| 31 ปีขึ้นไป   | 0     | 0.00   | 0       | 0.00   | 1        | 100.00 | 1   |
|               | รวม   |        |         |        |          |        | 270 |

จากตารางที่ 4-17 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ พบว่า อายุ 18-20 ปี มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100 อายุ 21-22 ปี ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 73.17 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 20.49 และไม่สนใจ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.34 อายุ 23-25 ปี ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 และไม่สนใจ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 อายุ 26-30 ปี ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 69.23 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23.08 และไม่สนใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69 และอายุ 31 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 4-18 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านสาขาวิชาที่ศึกษา ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

| สาขาวิชาที่ศึกษา                 | สนใจ  |        | ไม่สนใจ |        | ไม่แน่ใจ |        | รวม |
|----------------------------------|-------|--------|---------|--------|----------|--------|-----|
|                                  | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ |     |
| บัญชีบัณฑิต                      | 38    | 71.70  | 4       | 7.55   | 11       | 20.75  | 53  |
| กลุ่มวิชาการตลาด                 | 42    | 79.25  | 3       | 5.66   | 8        | 15.09  | 53  |
| กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 41    | 80.39  | 3       | 5.88   | 7        | 13.73  | 51  |
| การจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว     | 31    | 65.96  | 8       | 17.02  | 8        | 17.02  | 47  |
| กลุ่มวิชาการเงิน                 | 33    | 61.11  | 5       | 9.26   | 16       | 29.63  | 54  |
| กลุ่มวิชาการจัดการ               | 10    | 83.33  | 0       | 0.00   | 2        | 16.67  | 12  |
|                                  | รวม   |        |         |        |          |        | 270 |

จากตารางที่ 4-18 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านสาขาวิชาที่ศึกษา ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ พบว่า สาขาวิชาบัญชีบัณฑิต ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 71.70 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 และไม่สนใจ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 7.55 สาขาวิชากลุ่มวิชาการตลาด ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 79.25 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 15.09 และไม่สนใจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.66 สาขาวิชากลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 80.39 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ

จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 13.73 และไม่สนใจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88 สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 65.96 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ และไม่สนใจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.02 สาขาวิชากลุ่มวิชาการเงิน ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 29.63 และไม่สนใจ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 9.26 และสาขาวิชากลุ่มวิชาการจัดการ ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

**ตารางที่ 4-19** การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านชั้นปีที่ศึกษา ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

| ชั้นปีที่ศึกษา              | สนใจ  |        | ไม่สนใจ |        | ไม่แน่ใจ |        | รวม |
|-----------------------------|-------|--------|---------|--------|----------|--------|-----|
|                             | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ |     |
| ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1-2 | 0     | 0.00   | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 0   |
| ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3-4 | 195   | 72.22  | 23      | 8.52   | 52       | 19.26  | 270 |
| ระดับปริญญาโทและสูงกว่า     | 0     | 0.00   | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 0   |

จากตารางที่ 4-19 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านชั้นปีที่ศึกษา ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ พบว่าระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3-4 ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 72.22 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 19.26 และไม่สนใจ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 8.52

ตารางที่ 4-20 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านผลการศึกษา  
ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

| ผลการศึกษา  | สนใจ  |        | ไม่สนใจ |        | ไม่แน่ใจ |        | รวม |
|-------------|-------|--------|---------|--------|----------|--------|-----|
|             | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ |     |
| 2.00-2.50   | 56    | 71.79  | 7       | 8.97   | 15       | 19.23  | 78  |
| 2.51-3.00   | 73    | 76.84  | 8       | 8.42   | 14       | 14.74  | 95  |
| 3.01-3.50   | 46    | 69.70  | 8       | 12.12  | 12       | 18.18  | 66  |
| 3.51-4.00   | 18    | 62.07  | 0       | 0.00   | 11       | 37.93  | 29  |
| ไม่ตอบคำถาม | 2     | 100.00 | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 2   |
| รวม         |       |        |         |        |          |        | 270 |

จากตารางที่ 4-20 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านผลการศึกษา ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ พบว่าผลการศึกษา 2.01-2.50 ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 71.79 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 19.23 และไม่สนใจ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 8.97 ผลการศึกษา 2.51-3.00 ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 76.84รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.74 และไม่สนใจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.42 ผลการศึกษา 3.01-3.50 ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 69.70รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 18.18 และไม่สนใจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 12.12 ผลการศึกษา 3.51-4.00 ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 62.07และรองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 37.93 และผู้ไม่ตอบคำถามด้านผลการศึกษาส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 4-21 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านภูมิสำเนา ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

| ภูมิสำเนา    | สนใจ  |        | ไม่สนใจ |        | ไม่แน่ใจ |        | รวม |
|--------------|-------|--------|---------|--------|----------|--------|-----|
|              | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ |     |
| ปทุมธานี     | 1     | 100    | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 1   |
| จันทบุรี     | 9     | 60     | 0       | 0.00   | 6        | 40     | 15  |
| ชลบุรี       | 63    | 73.26  | 6       | 6.98   | 17       | 19.77  | 86  |
| นครปฐม       | 2     | 100    | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 2   |
| สมุทรปราการ  | 9     | 75     | 2       | 16.67  | 1        | 8.33   | 12  |
| สระแก้ว      | 4     | 80     | 1       | 20     | 0        | 0.00   | 5   |
| สุราษฎร์ธานี | 2     | 100    | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 2   |
| เพชรบูรณ์    | 1     | 100    | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 1   |
| กทม.         | 14    | 66.67  | 2       | 9.52   | 5        | 23.81  | 21  |
| พิษณุโลก     | 0     | 0.00   | 1       | 100    | 0        | 0.00   | 1   |
| เพชรบุรี     | 2     | 66.67  | 0       | 0.00   | 1        | 33.33  | 3   |
| กำแพงเพชร    | 1     | 100    | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 1   |
| ฉะเชิงเทรา   | 9     | 81.82  | 0       | 0.00   | 2        | 18.18  | 11  |
| ตราด         | 4     | 100    | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 4   |
| ระยอง        | 10    | 90.91  | 0       | 0.00   | 1        | 9.09   | 11  |
| อุดรธานี     | 3     | 50     | 1       | 16.67  | 2        | 33.33  | 6   |
| ขอนแก่น      | 5     | 71.43  | 0       | 0.00   | 2        | 28.57  | 7   |
| ลำปาง        | 3     | 100    | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 3   |
| สุโขทัย      | 0     | 0.00   | 0       | 0.00   | 1        | 100    | 1   |
| ร้อยเอ็ด     | 3     | 100    | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 3   |
| นครนายก      | 3     | 100    | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 3   |
| สมุทรสาคร    | 1     | 33.33  | 1       | 33.33  | 1        | 33.33  | 3   |



**ตารางที่ 4-21** การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านภูมิฐานะ ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ พบว่า จำนวนประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดปทุมธานี เพชรบูรณ์ กำแพงเพชร ภูเก็ต มหาสารคาม อำนาจเจริญ ชัยภูมิ นครพนม นครสวรรค์ สกลนคร หนองคาย และมุกดาหาร ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

จำนวนประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดนครปฐม และสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดอุบลราชธานี ลพบุรี และพะเยา ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และไม่สนใจจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดพิษณุโลก และตรัง ส่วนใหญ่มีความไม่สนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

จำนวนประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดสุโขทัย นครราชสีมา อุตรดิตถ์ประจวบคีรีขันธ์ และนนทบุรี ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดลำปาง ร้อยเอ็ด และนครนายก ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดสมุทรสาคร และราชบุรีมีความสนใจ ไม่สนใจ และไม่แน่ใจ ในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดจันทบุรีส่วนใหญ่มุ่งมีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาคือไม่แน่ใจจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 40

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 73.26 รองลงมาคือไม่แน่ใจจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 19.77 และไม่สนใจจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.98

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดสมุทรปราการ ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมาคือไม่สนใจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และไม่แน่ใจจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดสระแก้ว ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 และไม่สนใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดกทม. ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 และไม่สนใจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดเพชรบุรี ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และไม่แน่ใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดฉะเชิงเทรา ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 81.82 และไม่แน่ใจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 18.18

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดตราด ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดระยอง ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 90.91 และไม่แน่ใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดอุดรธานี ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และไม่สนใจจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดขอนแก่น ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43 และไม่แน่ใจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่ไม่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือสนใจและไม่แน่ใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 25

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดสุรินทร์ ส่วนใหญ่มีความสนใจและไม่แน่ใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 50

ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดอ่างทอง ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และไม่แน่ใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ประชากรที่ไม่ตอบคำถามด้านภูมิลำเนา ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 และไม่แน่ใจ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

ตารางที่ 4-22 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพหัวหน้าครอบครัว  
ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

| อาชีพหัวหน้าครอบครัว        | สนใจ  |        | ไม่สนใจ |        | ไม่แน่ใจ |        | รวม |
|-----------------------------|-------|--------|---------|--------|----------|--------|-----|
|                             | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ |     |
| เกษตรกร                     | 25    | 75.76  | 2       | 6.06   | 6        | 18.18  | 33  |
| ราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ | 29    | 69.05  | 4       | 9.52   | 9        | 21.43  | 42  |
| พนักงานบริษัท               | 15    | 50.00  | 5       | 16.67  | 10       | 33.33  | 30  |
| ลูกจ้าง                     | 40    | 83.33  | 3       | 6.25   | 5        | 10.42  | 48  |
| แม่บ้าน/พ่อบ้าน             | 12    | 80.00  | 1       | 6.67   | 2        | 13.33  | 15  |
| เจ้าของกิจการ               | 54    | 72.97  | 5       | 6.76   | 15       | 20.27  | 74  |
| อื่นๆ                       | 9     | 60.00  | 3       | 20.00  | 3        | 20.00  | 15  |
| ไม่ตอบคำถาม                 | 11    | 84.62  | 0       | 0.00   | 2        | 15.38  | 13  |
|                             | รวม   |        |         |        |          |        | 270 |

จากตารางที่ 4-22 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพหัวหน้าครอบครัว ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ พบว่า อาชีพเกษตรกร ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 75.76 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 18.18 และไม่สนใจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.06 อาชีพราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 69.05 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 21.43 และไม่สนใจ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52 อาชีพพนักงานบริษัท ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และไม่สนใจ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 อาชีพลูกจ้าง ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.42 และไม่สนใจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 อาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 และไม่สนใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 อาชีพเจ้าของกิจการส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 72.97 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 20.27 และไม่สนใจ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.76 อาชีพอื่นๆ ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือไม่แน่ใจ และไม่สนใจ จำนวน 3 คน คิดเป็น

ร้อยละ 20.00 และไม่ตอบคำถามด้านอาชีพส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 84.62 และไม่แน่ใจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38

**ตารางที่ 4-23** การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์  
ด้านความสนใจประกอบอาชีพหลังจบการศึกษา ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

| ความสนใจประกอบอาชีพ             | สนใจ  |        | ไม่สนใจ |        | ไม่แน่ใจ |        | รวม |
|---------------------------------|-------|--------|---------|--------|----------|--------|-----|
|                                 | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ |     |
| ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน          | 92    | 70.23  | 10      | 7.63   | 29       | 22.14  | 131 |
| ใช้ความรู้ในสาขาที่เรียนบางส่วน | 55    | 64.71  | 11      | 12.94  | 19       | 22.35  | 85  |
| ไม่จำเป็นต้องใช้ความรู้ที่จบมา  | 14    | 93.33  | 0       | 0.00   | 1        | 6.67   | 15  |
| เป็นเจ้าของกิจการ               | 30    | 85.71  | 2       | 5.71   | 3        | 8.57   | 35  |
| อื่นๆ                           | 2     | 100    | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 2   |
| ไม่ตอบคำถาม                     | 2     | 100    | 0       | 0.00   | 0        | 0.00   | 2   |
|                                 | รวม   |        |         |        |          |        | 270 |

จากตารางที่ 4-23 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านความสนใจประกอบอาชีพหลังจบการศึกษา ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 70.23 รองลงมาคือไม่แน่ใจจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 22.14 และไม่สนใจ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.63 ใช้ความรู้ในสาขาที่เรียนบางส่วน ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 22.35 และไม่สนใจ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 12.94 ไม่จำเป็นต้องใช้ความรู้ที่จบมาส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 93.33 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 เป็นเจ้าของกิจการส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 85.71 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57 และไม่สนใจ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71 อื่นๆและผู้ที่ไม่ตอบคำถามด้านความสนใจประกอบอาชีพหลังจบการศึกษา ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4-24 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์  
ด้านประสิทธิภาพการทำงาน ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

| ด้านประสิทธิภาพการทำงาน           | สนใจ  |        | ไม่สนใจ |        | ไม่แน่ใจ |        | รวม |
|-----------------------------------|-------|--------|---------|--------|----------|--------|-----|
|                                   | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ |     |
| ไม่เคย                            | 78    | 70.90  | 10      | 9.09   | 22       | 20     | 110 |
| เคย โดยมีประสิทธิภาพน้อยกว่า 1 ปี | 69    | 73.40  | 9       | 9.57   | 16       | 17.02  | 94  |
| เคย โดยมีประสิทธิภาพ 1-3 ปี       | 34    | 72.34  | 1       | 2.13   | 12       | 25.53  | 47  |
| เคย โดยมีประสิทธิภาพ 4-6 ปี       | 10    | 90.90  | 0       | 0.00   | 1        | 9.09   | 11  |
| เคย โดยมีประสิทธิภาพมากกว่า 6 ปี  | 4     | 80     | 0       | 0.00   | 1        | 20     | 5   |
| ไม่ตอบคำถาม                       | 2     | 66.7   | 0       | 0.00   | 1        | 33.33  | 3   |
|                                   | รวม   |        |         |        |          |        | 270 |

จากตารางที่ 4-24 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านประสิทธิภาพการทำงาน ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ พบว่าไม่เคยมีประสิทธิผลการทำงาน ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 70.90 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และไม่สนใจ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09 เคย โดยมีประสิทธิภาพน้อยกว่า 1 ปี ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 73.40 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 17.02 และไม่สนใจ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.57 เคย โดยมีประสิทธิภาพ 1-3 ปี ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 72.34 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 25.53 และไม่สนใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.13 เคย โดยมีประสิทธิภาพ 4-6 ปี ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 90.90 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09 เคย โดยมีประสิทธิภาพมากกว่า 6 ปี ส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และไม่ตอบคำถามด้านประสิทธิภาพการทำงานส่วนใหญ่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาคือไม่แน่ใจ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

## ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้านด้วยค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตารางที่ 4-25 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ  
ในภาพรวม (N = 270 คน)

| ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ              | $\mu$ | $\sigma$ | ความหมาย | ลำดับที่ |
|-----------------------------------------|-------|----------|----------|----------|
| 1. ความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ  | 4.30  | .639     | มาก      | 1        |
| 2. การริเริ่มสิ่งใหม่ๆในธุรกิจ          | 3.98  | .399     | มาก      | 3        |
| 3. การรับรู้การควบคุมตัวเอง             | 3.69  | .582     | มาก      | 6        |
| 4. การรับรู้การยอมรับทางธุรกิจ          | 4.00  | .389     | มาก      | 2        |
| 5. มุมมองทางธุรกิจ                      | 3.96  | .489     | มาก      | 4        |
| 6. การยอมรับความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอน | 3.85  | 1.069    | มาก      | 5        |
| 7. ความเป็นอิสระ                        | 3.69  | .602     | มาก      | 7        |
| โดยรวม                                  | 3.92  | .380     | มาก      |          |

จากตารางที่ 4-25 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในภาพรวม พบว่า ความคิดเห็นต่อลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ คือ

1. ด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30
2. ด้านการรับรู้การยอมรับทางธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00
3. ด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ๆในธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านความเป็นอิสระ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

ตารางที่ 4-26 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ  
ในด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ (N = 270 คน)

| ความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ                                                      | $\mu$ | $\sigma$ | ความหมาย  | ลำดับที่ |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|-----------|----------|
| 1. ท่านรู้สึกพึงพอใจอย่างยิ่งเมื่องานที่ท่าน<br>ออกมาดีที่สุด                            | 4.67  | .479     | มากที่สุด | 1        |
| 2. ท่านเชื่ออย่างแรงกล้าว่าโอกาสที่จะ<br>ทำงานสำเร็จในอนาคตสำคัญกว่า<br>ความสำเร็จในอดีต | 4.11  | .817     | มาก       | 4        |
| 3. ท่านรู้สึกได้ว่าความสำเร็จในการทำงาน<br>อยู่ใกล้แค่เอื้อม                             | 4.02  | 2.545    | มาก       | 5        |
| 4. ท่านรู้สึกชื่นชมยินดีอย่างยิ่งในการเสาะ<br>แสวงหาโอกาส ทางธุรกิจ                      | 4.22  | .559     | มาก       | 3        |
| 5. ท่านรู้สึกพอใจที่ธุรกิจของท่านมีการ<br>ขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่อง                 | 4.46  | .569     | มาก       | 2        |
| โดยรวม                                                                                   | 4.30  | .639     | มาก       |          |

จากตารางที่ 4-26 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้าน  
ความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ พบว่า ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านความสำเร็จในการ  
ริเริ่มและขยายธุรกิจ ภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30

เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ และระดับมาก 4 ข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3  
อันดับ คือ

1. ท่านรู้สึกพึงพอใจอย่างยิ่งเมื่องานที่ท่านออกมาดีที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67
2. ท่านรู้สึกพอใจที่ธุรกิจของท่านมีการขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46
3. ท่านรู้สึกชื่นชมยินดีอย่างยิ่งในการเสาะแสวงหาโอกาส ทางธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และที่  
มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ท่านรู้สึกได้ว่าความสำเร็จในการทำงานอยู่ใกล้แค่เอื้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02

ตารางที่ 4-27 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ  
ในด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ๆในธุรกิจ (N = 270 คน)

| การริเริ่มสิ่งใหม่ๆในธุรกิจ                                                                  | $\mu$ | $\sigma$ | ความหมาย | ลำดับที่ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|----------|----------|
| 1. ท่านมักปรับใช้วิธีการ/เทคนิคใหม่ๆกับงานปัจจุบัน                                           | 4.10  | .685     | มาก      | 3        |
| 2. ท่านมักเชื่อว่าผู้ที่ประสบผลสำเร็จต้องอาศัยการฝึกฝน และลงมือทำธุรกิจจริงๆ                 | 4.43  | .646     | มาก      | 1        |
| 3. ท่านจะไม่ลังเลเลยในการควบคุมทุกสิ่งภายใต้สถานการณ์ ที่ไม่แน่นอน                           | 3.93  | .758     | มาก      | 4        |
| 4. ท่านเห็นว่าควรที่จะมองหาวิธีการ/เทคนิคใหม่ๆ/ธุรกิจ ใหม่ๆอยู่ตลอดเวลา                      | 4.27  | .842     | มาก      | 2        |
| 5. ท่านเชื่อมั่นว่าในการบรรลุเป้าหมายของกิจการนั้นผลลัพธ์สุดท้ายสำคัญกว่ากระบวนการและขั้นตอน | 3.74  | .952     | มาก      | 5        |
| 6. บ่อยครั้งที่ท่านดำเนินกิจกรรมต่างๆด้วยวิธีเดิมๆ                                           | 3.64  | .819     | มาก      | 7        |
| 7. ท่านมักเป็นผู้กระตุ้นหรือเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง                                          | 3.73  | .808     | มาก      | 6        |
| โดยรวม                                                                                       | 3.98  | .399     | มาก      |          |

จากตารางที่ 4-27 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ๆในธุรกิจ พบว่า ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ๆในธุรกิจ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98

เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ คือ

1. ท่านมักเชื่อว่าผู้ที่ประสบผลสำเร็จต้องอาศัยการฝึกฝน และลงมือทำธุรกิจจริงๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43
2. ท่านเห็นว่าควรที่จะมองหาวิธีการ/เทคนิคใหม่ๆ/ธุรกิจ ใหม่ๆอยู่ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27
3. ท่านมักปรับใช้วิธีการ/เทคนิคใหม่ๆกับงานปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ บ่อยครั้งที่ท่านดำเนินกิจกรรมต่างๆด้วยวิธีเดิมๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64

ตารางที่ 4-28 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ  
ในการรับรู้การควบคุมตัวเอง (N = 270 คน)

| การรับรู้การควบคุมตัวเอง                                                  | $\mu$ | $\sigma$ | ความหมาย | ลำดับที่ |
|---------------------------------------------------------------------------|-------|----------|----------|----------|
| 1. บ่อยครั้งที่ท่านสร้างโอกาสให้ตัวท่านเองได้ประโยชน์จากโอกาสนั้น         | 4.01  | .774     | มาก      | 1        |
| 2. ท่านเป็นผู้รับผิดชอบต่อความสำเร็จของกิจการของท่าน                      | 3.39  | 1.145    | ปานกลาง  | 4        |
| 3. ท่านรู้สึกตื่นเต้นในการสร้างโอกาสในการทำงาน                            | 3.68  | .877     | มาก      | 3        |
| 4. การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของท่านทำให้ท่านสร้างโอกาสในการทำงานหลายด้าน | 3.70  | .856     | มาก      | 2        |
| โดยรวม                                                                    | 3.69  | .582     | มาก      |          |

จากตารางที่ 4-28 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในการรับรู้การควบคุมตัวเอง พบว่า ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในการรับรู้การควบคุมตัวเองภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า อยู่ในระดับมาก 3 ข้อและปานกลาง 1 ข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับคือ

1. บ่อยครั้งที่ท่านสร้างโอกาสให้ตัวท่านเองได้ประโยชน์จากโอกาสนั้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01
2. การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจของท่านทำให้ท่านสร้างโอกาสในการทำงานหลายด้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70
3. ท่านรู้สึกตื่นเต้นในการสร้างโอกาสในการทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ท่านเป็นผู้รับผิดชอบต่อความสำเร็จของกิจการของท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39

ตารางที่ 4-29 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ  
ในการรับรู้การยอมรับทางธุรกิจ (N = 270 คน)

| การรับรู้การยอมรับทางธุรกิจ                                                       | $\mu$ | $\sigma$ | ความหมาย | ลำดับที่ |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|----------|----------|
| 1. ท่านรู้สึกยอมรับตนเองอย่างมากเมื่อท่านจัดทำข้อเสนอทางธุรกิจ                    | 4.02  | .600     | มาก      | 4        |
| 2. ท่านใช้เวลาอย่างมากเพื่อหาคนมาช่วยแก้ปัญหาในการทำงานของท่าน                    | 4.09  | .593     | มาก      | 3        |
| 3. ท่านรู้สึกยอมรับ/นับถือตนเองเมื่อท่านได้ชื่อว่าเป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ | 4.20  | .565     | มาก      | 1        |
| 4. ท่านเชื่อว่าความสำเร็จในการทำงานของท่านเกิดจากความเชี่ยวชาญของตนเอง            | 4.13  | .664     | มาก      | 2        |
| 5. ท่านรู้สึกไม่สบายใจเมื่อท่านเกิดความไม่แน่ใจในความเห็นของเพื่อนร่วมงานต่อท่าน  | 3.90  | .703     | มาก      | 5        |
| 6. ท่านเชื่อว่าความสำเร็จของท่านเกิดจากความซื่อสัตย์                              | 3.67  | .839     | มาก      | 6        |
| โดยรวม                                                                            | 4.00  | .389     | มาก      |          |

จากตารางที่ 4-29 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในการรับรู้การยอมรับทางธุรกิจ พบว่า ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในการรับรู้การยอมรับทางธุรกิจ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ คือ

1. ท่านรู้สึกยอมรับ/นับถือตนเองเมื่อท่านได้ชื่อว่าเป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20

2. ท่านเชื่อว่าความสำเร็จในการทำงานของท่านเกิดจากความเชี่ยวชาญของตนเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13

3. ท่านใช้เวลาอย่างมากเพื่อหาคนมาช่วยแก้ปัญหาในการทำงานของท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ท่านเชื่อว่าความสำเร็จของท่านเกิดจากความซื่อสัตย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67

ตารางที่ 4-30 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ  
ในด้านมุมมองทางธุรกิจ (N = 270 คน)

| มุมมองทางธุรกิจ                                                 | $\mu$ | $\sigma$ | ความหมาย | ลำดับที่ |
|-----------------------------------------------------------------|-------|----------|----------|----------|
| 1. ท่านสนุกกับการปรับเงื่อนไขให้เป็นประโยชน์แก่งาน              | 3.94  | .739     | มาก      | 2        |
| 2. ท่านสนุกกับการเลียนแบบงานอื่น                                | 3.83  | .795     | มาก      | 4        |
| 3. ท่านเชื่อว่าการทำงานเป็นทีมช่วยให้งานประสบความสำเร็จ         | 3.89  | .795     | มาก      | 3        |
| 4. นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจะทำทุกอย่างที่ทำให้กิจการอยู่รอด | 4.16  | .744     | มาก      | 1        |
| โดยรวม                                                          | 3.96  | .489     | มาก      |          |

จากตารางที่ 4-30 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านมุมมองทางธุรกิจ พบว่า ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านมุมมองทางธุรกิจ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96

เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ คือ

1. นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจะทำทุกอย่างที่ทำให้กิจการอยู่รอด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16
2. ท่านสนุกกับการปรับเงื่อนไขให้เป็นประโยชน์แก่งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94
3. ท่านเชื่อว่าการทำงานเป็นทีมช่วยให้งานประสบความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 และที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ท่านสนุกกับการเลียนแบบงานอื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83

ตารางที่ 4-31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ  
 ในด้านการยอมรับความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอน (N = 270 คน)

| การยอมรับความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอน                              | $\mu$ | $\sigma$ | ความหมาย | ลำดับที่ |
|-------------------------------------------------------------------|-------|----------|----------|----------|
| 1. ท่านประกันความเสี่ยงของงานด้วย<br>ทรัพย์สินของท่านและครอบครัว  | 4.09  | .889     | มาก      | 1        |
| 2. ท่านรู้สึกว่าการเสี่ยง/ความไม่แน่นอนของ<br>กิจการเป็นสิ่งทำหาย | 3.94  | .908     | มาก      | 2        |
| 3. ท่านต้องการจะรู้ว่าจะเกิดผลเช่นไรก่อนที่จะ<br>ทดลองทำจริง      | 3.45  | 1.061    | มาก      | 4        |
| 4. ท่านต้องการจะรู้คำตอบก่อนจะถามคำถาม                            | 3.61  | .956     | มาก      | 3        |
| โดยรวม                                                            | 3.85  | 1.069    | มาก      |          |

จากตารางที่ 4-31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านการยอมรับความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอน พบว่า ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านการยอมรับความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85

เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ คือ

1. ท่านประกันความเสี่ยงของงานด้วยทรัพย์สินของท่านและครอบครัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09
2. ท่านรู้สึกว่าการเสี่ยง/ความไม่แน่นอนของกิจการเป็นสิ่งทำหาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94
3. ท่านต้องการจะรู้คำตอบก่อนจะถามคำถาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 และที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ท่านต้องการจะรู้ว่าจะเกิดผลเช่นไรก่อนที่จะทดลองทำจริง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45

ตารางที่ 4-32 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ  
ในด้านความเป็นอิสระ (N = 270 คน)

| ความเป็นอิสระ                                                                       | $\mu$ | $\sigma$ | ความหมาย | ลำดับที่ |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|----------|----------|
| 1. ท่านมีอิสระทางความคิดและไม่อิงกับความคิดเห็นของผู้อื่น                           | 3.87  | .794     | มาก      | 1        |
| 2. ท่านรู้สึกไม่สบายใจเลยหากท่านต้องรับผิดชอบคนเดียวต่อการตัดสินใจในการดำเนินกิจการ | 3.70  | .880     | มาก      | 2        |
| 3. ท่านทราบว่าท่านสามารถคิดเองได้ดีกว่าคำแนะนำที่ได้รับจากผู้อื่น                   | 3.68  | .877     | มาก      | 4        |
| 4. ท่านชอบทำงานที่ไม่มีเจ้านายคอยถามหรือควบคุม                                      | 3.70  | .856     | มาก      | 3        |
| 5. ท่านปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และขั้นตอนอย่างเคร่งครัด                                    | 3.48  | 1.008    | ปานกลาง  | 5        |
| โดยรวม                                                                              | 3.69  | .602     | มาก      |          |

จากตารางที่ 4-32 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านความเป็นอิสระ พบว่า ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านความเป็นอิสระ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85

เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า อยู่ในระดับมาก 4 ข้อ และระดับปานกลาง 1 ข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ คือ

1. ท่านมีอิสระทางความคิดและไม่อิงกับความคิดเห็นของผู้อื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87
2. ท่านรู้สึกไม่สบายใจเลยหากท่านต้องรับผิดชอบคนเดียวต่อการตัดสินใจในการดำเนินกิจการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70
3. ท่านชอบทำงานที่ไม่มีเจ้านายคอยถามหรือควบคุม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ท่านปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และขั้นตอนอย่างเคร่งครัด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48

## ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับความสนใจเป็น ผู้ประกอบการด้วยค่าCorrelations

ตารางที่ 4-33 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจเป็นผู้ประกอบการ  
กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน

| ตัวแปร   | Interest | Q 3.1  | Q 3.2  | Q 3.3  | Q 3.4  | Q 3.5  | Q 3.6  | Q 3.7 |
|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Interest | 1.00     |        |        |        |        |        |        |       |
| Q 3.1    | .093     | 1.00   |        |        |        |        |        |       |
| Q 3.2    | .092     | .440** | 1.00   |        |        |        |        |       |
| Q 3.3    | .088     | .333** | .391** | 1.00   |        |        |        |       |
| Q 3.4    | .095     | .421** | .521** | .477** | 1.00   |        |        |       |
| Q 3.5    | -.031    | .296** | .300** | .337** | .402** | 1.00   |        |       |
| Q 3.6    | .118     | .302** | .348** | .463** | .413** | .321** | 1.00   |       |
| Q 3.7    | .083     | .213** | .294** | .784** | .381** | .373** | .412** | 1.00  |

Interest แทน ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

Q3.1 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ

Q3.2 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่

Q3.3 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้การควบคุมตนเอง

Q3.4 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้ทางธุรกิจ

Q3.5 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ

Q3.6 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน

Q3.7 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ

\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\*\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4-33 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร พบว่า ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำ กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน ด้านการรับรู้ทางธุรกิจ ด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ ด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ ด้านการรับรู้การควบคุมตัวเอง และด้านความเป็นอิสระ ตามลำดับ

นอกจากนั้น ยังพบว่า ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ มีความสัมพันธ์เชิงลบในระดับต่ำกับความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

ตารางที่ 4-34 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจเป็นผู้ประกอบการ กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามสาขาวิชาบัณฑิต

| ตัวแปร   | Interest | Q 3.1  | Q 3.2  | Q 3.3  | Q 3.4  | Q 3.5  | Q 3.6 | Q 3.7 |
|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| Interest | 1.00     |        |        |        |        |        |       |       |
| Q 3.1    | -.016    | 1.00   |        |        |        |        |       |       |
| Q 3.2    | .045     | .462** | 1.00   |        |        |        |       |       |
| Q 3.3    | -.083    | .369** | .222   | 1.00   |        |        |       |       |
| Q 3.4    | .021     | .208   | .331*  | .243   | 1.00   |        |       |       |
| Q 3.5    | -.109    | .100   | .034   | .241   | .296*  | 1.00   |       |       |
| Q 3.6    | .019     | .366** | .285** | .359** | .308** | .310** | 1.00  |       |
| Q 3.7    | -.079    | .335** | .166   | .720** | .383** | .272*  | .287* | 1.00  |

Interest แทน ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

Q3.1 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ

Q3.2 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่

Q3.3 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้การควบคุมตนเอง

Q3.4 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้ทางธุรกิจ

Q3.5 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ

Q3.6 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน

Q3.7 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ

\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4-34 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเมื่อจำแนกตามสาขาวิชาบัญชีบัณฑิต พบว่า ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำ กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจ ด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ ด้านการรับรู้ทางธุรกิจ และด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน ตามลำดับ

นอกจากนั้น ยังพบว่า ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ ด้านการรับรู้การควบคุมตัวเอง ด้านความเป็นอิสระ ด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจมีความสัมพันธ์เชิงลบในระดับต่ำกับ ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ ตามลำดับ

ตารางที่ 4-35 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจเป็นผู้ประกอบการ กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามสาขาวิชาในกลุ่มวิชาการตลาด

| ตัวแปร   | Interest | Q 3.1  | Q 3.2  | Q 3.3  | Q 3.4  | Q 3.5  | Q 3.6  | Q 3.7 |
|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Interest | 1.00     |        |        |        |        |        |        |       |
| Q 3.1    | .112     | 1.00   |        |        |        |        |        |       |
| Q 3.2    | .154     | .345*  | 1.00   |        |        |        |        |       |
| Q 3.3    | .150     | .333*  | .428** | 1.00   |        |        |        |       |
| Q 3.4    | .134     | .421** | .579** | .632** | 1.00   |        |        |       |
| Q 3.5    | -.048    | .205   | .445** | .501** | .556** | 1.00   |        |       |
| Q 3.6    | .011     | .213   | .220   | .550** | .455** | .271*  | 1.00   |       |
| Q 3.7    | .115     | .150   | .247   | .817** | .412** | .577** | .493** | 1.00  |

Interest แทน ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

Q3.1 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ

Q3.2 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่

Q3.3 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้การควบคุมตนเอง

Q3.4 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้ทางธุรกิจ

Q3.5 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ

Q3.6 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน

Q3.7 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ

\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4-35 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเมื่อจำแนกตามสาขาวิชากลุ่มวิชาการตลาด พบว่า ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำ กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ ด้านการรับรู้การควบคุมตัวเอง ด้านการรับรู้ทางธุรกิจ ด้านความเป็นอิสระ ด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจและด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน ตามลำดับ

นอกจากนั้น ยังพบว่า ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ มีความสัมพันธ์เชิงลบในระดับต่ำกับความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

ตารางที่ 4-36 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจเป็นผู้ประกอบการกับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามสาขาวิชากลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

| ตัวแปร   | Interest | Q 3.1  | Q 3.2  | Q 3.3  | Q 3.4  | Q 3.5  | Q 3.6  | Q 3.7 |
|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Interest | 1.00     |        |        |        |        |        |        |       |
| Q 3.1    | .139     | 1.00   |        |        |        |        |        |       |
| Q 3.2    | .109     | .550** | 1.00   |        |        |        |        |       |
| Q 3.3    | .262     | .434** | .494** | 1.00   |        |        |        |       |
| Q 3.4    | .184     | .603** | .624** | .532** | 1.00   |        |        |       |
| Q 3.5    | .049     | .283*  | .285*  | .406** | .371** | 1.00   |        |       |
| Q 3.6    | .247     | .390** | .418** | .456** | .464** | .369** | 1.00   |       |
| Q 3.7    | .324*    | .181   | .274   | .777** | .230   | .432** | .356** | 1.00  |

Interest แทน ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

Q3.1 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ

- Q3.2 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่
- Q3.3 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้การควบคุมตนเอง
- Q3.4 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้ทางธุรกิจ
- Q3.5 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ
- Q3.6 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน
- Q3.7 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ
- \* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
- \* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4-36 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเมื่อจำแนกตามสาขาวิชากลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ พบว่า ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4-37 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจเป็นผู้ประกอบการ กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

| ตัวแปร   | Interest | Q 3.1  | Q 3.2  | Q 3.3  | Q 3.4  | Q 3.5  | Q 3.6  | Q 3.7 |
|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Interest | 1.00     |        |        |        |        |        |        |       |
| Q 3.1    | -.011    | 1.00   |        |        |        |        |        |       |
| Q 3.2    | .138     | .470** | 1.00   |        |        |        |        |       |
| Q 3.3    | .044     | .252   | .301*  | 1.00   |        |        |        |       |
| Q 3.4    | .040     | .447** | .564** | .484** | 1.00   |        |        |       |
| Q 3.5    | -.099    | .624** | .591** | .416** | .406** | 1.00   |        |       |
| Q 3.6    | .134     | .197   | .247   | .474** | .161   | .263   | 1.00   |       |
| Q 3.7    | .099     | .200   | .318*  | .780** | .469** | .415** | .477** | 1.00  |

Interest แทน ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

Q3.1 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ

Q3.2 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่

- Q3.3 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้การควบคุมตนเอง
- Q3.4 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้ทางธุรกิจ
- Q3.5 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ
- Q3.6 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน
- Q3.7 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ
- \* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
- \* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4-37 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเมื่อจำแนกตามสาขาวิชากลุ่มการจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว พบว่า ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำกับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ ด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน ด้านความเป็นอิสระ ด้านการรับรู้การควบคุมตัวเอง ด้านการรับรู้ทางธุรกิจ ตามลำดับ

นอกจากนั้น ยังพบว่า ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ และด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจมีความสัมพันธ์เชิงลบในระดับต่ำกับความสนใจเป็นผู้ประกอบการ ตามลำดับ

ตารางที่ 4-38 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจเป็นผู้ประกอบการกับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามสาขาวิชากลุ่มวิชาการเงิน

| ตัวแปร   | Interest | Q 3.1  | Q 3.2  | Q 3.3  | Q 3.4  | Q 3.5 | Q 3.6  | Q 3.7 |
|----------|----------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|
| Interest | 1.00     |        |        |        |        |       |        |       |
| Q 3.1    | .239     | 1.00   |        |        |        |       |        |       |
| Q 3.2    | .018     | .420** | 1.00   |        |        |       |        |       |
| Q 3.3    | .076     | .299*  | .579** | 1.00   |        |       |        |       |
| Q 3.4    | .189     | .503** | .639** | .451** | 1.00   |       |        |       |
| Q 3.5    | .047     | .296*  | .231   | .164   | .440** | 1.00  |        |       |
| Q 3.6    | .136     | .313*  | .522** | .443** | .670** | .346* | 1.00   |       |
| Q 3.7    | -.015    | .221   | .522** | .864** | .439** | .175  | .445** | 1.00  |

Interest แทน ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

- Q3.1 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ
- Q3.2 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่
- Q3.3 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้การควบคุมตนเอง
- Q3.4 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้ทางธุรกิจ
- Q3.5 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ
- Q3.6 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน
- Q3.7 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ
- \* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
- \* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4-38 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเมื่อจำแนกตามสาขาวิชากลุ่ม  
 วิชาการเงิน พบว่า ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำ กับลักษณะความเป็น  
 ผู้ประกอบการด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ ด้านการรับรู้ทางธุรกิจ ด้านการรับรู้การควบคุม  
 ตัวเอง ด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน ด้านมุมมองทางธุรกิจ ด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ ตามลำดับ  
 นอกจากนั้น ยังพบว่า ความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ มีความสัมพันธ์เชิงลบใน  
 ระดับต่ำกับความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

ตารางที่ 4-39 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจเป็นผู้ประกอบการ  
 กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามสาขาวิชากลุ่มวิชาการจัดการ

| ตัวแปร   | Interest | Q 3.1 | Q 3.2 | Q 3.3  | Q 3.4 | Q 3.5 | Q 3.6 | Q 3.7 |
|----------|----------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| Interest | 1.00     |       |       |        |       |       |       |       |
| Q 3.1    | -.038    | 1.00  |       |        |       |       |       |       |
| Q 3.2    | .077     | .190  | 1.00  |        |       |       |       |       |
| Q 3.3    | .153     | .129  | .263  | 1.00   |       |       |       |       |
| Q 3.4    | -.223    | .268  | .364  | .734** | 1.00  |       |       |       |
| Q 3.5    | .135     | .335  | .692* | .781** | .623* | 1.00  |       |       |
| Q 3.6    | .350     | .124  | .291  | .601*  | .438  | .674* | 1.00  |       |
| Q 3.7    | .314     | -.109 | -.001 | .631*  | .209  | .386  | .295  | 1.00  |

Interest แทน ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

Q3.1 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ

Q3.2 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่

Q3.3 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้การควบคุมตนเอง

Q3.4 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้ทางธุรกิจ

Q3.5 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ

Q3.6 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน

Q3.7 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ

\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4-39 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเมื่อจำแนกตามสาขาวิชากลุ่ม  
วิชาการจัดการ พบว่า ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง กับลักษณะ  
ความเป็นผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน และด้านความเป็นอิสระ ตามลำดับ  
ความสนใจเป็นผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำ กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้าน  
การรับรู้การควบคุมตัวเอง ด้านมุมมองทางธุรกิจ ด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ ตามลำดับ

นอกจากนั้น ยังพบว่า ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้ทางธุรกิจ และด้านความสำเร็จในการ  
ริเริ่มและขยายธุรกิจ มีความสัมพันธ์เชิงลบในระดับต่ำกับความสนใจเป็นผู้ประกอบการ ตามลำดับ

ตารางที่ 4-40 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามกลุ่มประชากรที่มีความสนใจเป็นผู้ประกอบการ

| ตัวแปร   | Q 3.1  | Q 3.2  | Q 3.3  | Q 3.4  | Q 3.5  | Q 3.6  | Q 3.7 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Interest |        |        |        |        |        |        |       |
| Q 3.1    | 1.00   |        |        |        |        |        |       |
| Q 3.2    | .460** | 1.00   |        |        |        |        |       |
| Q 3.3    | .336** | .407** | 1.00   |        |        |        |       |
| Q 3.4    | .458** | .520** | .547** | 1.00   |        |        |       |
| Q 3.5    | .370** | .409** | .427** | .491** | 1.00   |        |       |
| Q 3.6    | .270** | .394** | .504** | .475** | .348** | 1.00   |       |
| Q 3.7    | .193** | .270** | .801** | .449** | .446** | .439** | 1.00  |

Q3.1 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ

Q3.2 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่

Q3.3 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้การควบคุมตนเอง

Q3.4 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้ทางธุรกิจ

Q3.5 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ

Q3.6 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน

Q3.7 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ

\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4-39 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเมื่อจำแนกตามกลุ่มประชากรที่มีความสนใจเป็นผู้ประกอบการพบว่า ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้การควบคุมตนเอง มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ ด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน และ ด้านการรับรู้ทางธุรกิจ ตามลำดับ และ ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้ทางธุรกิจ

นอกจากนั้น ยังพบว่า ความเป็นผู้ประกอบการด้านอื่นๆ มีความสัมพันธ์กันเองในเชิงบวกในระดับปานกลางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4-41 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามกลุ่มประชากรที่ไม่มีความสนใจและไม่แน่ใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

| ตัวแปร   | Q 3.1  | Q 3.2  | Q 3.3  | Q 3.4 | Q 3.5 | Q 3.6  | Q 3.7 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|
| Interest |        |        |        |       |       |        |       |
| Q 3.1    | 1.00   |        |        |       |       |        |       |
| Q 3.2    | .359** | 1.00   |        |       |       |        |       |
| Q 3.3    | .301** | .326** | 1.00   |       |       |        |       |
| Q 3.4    | .248*  | .518** | .199   | 1.00  |       |        |       |
| Q 3.5    | .065   | -.021  | .067   | .074  | 1.00  |        |       |
| Q 3.6    | .343** | .193   | .328** | .175* | .267* | 1.00   |       |
| Q 3.7    | .250*  | .341** | .730** | .118  | .170  | .318** | 1.00  |

Q3.1 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ

Q3.2 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่

Q3.3 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้การควบคุมตนเอง

Q3.4 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้ทางธุรกิจ

Q3.5 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ

Q3.6 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน

Q3.7 แทน ความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ

\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

\* แทน แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4-39 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเมื่อจำแนกตามกลุ่มประชากรที่ไม่มีความสนใจและไม่แน่ใจที่จะเป็นผู้ประกอบการพบว่า ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้ทางธุรกิจ และความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้

การควบคุมตนเอง กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กับ ความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ ด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน และด้านการรับรู้การควบคุมตนเอง ตามลำดับ

ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กับ ความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ และด้านการรับรู้การควบคุมตนเอง ตามลำดับ

ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นอิสระ มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กับ ความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้การควบคุมตนเองและด้านความเป็นอิสระ ตามลำดับ

ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการรับรู้ทางธุรกิจ และความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอนมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นอกจากนั้น ยังพบว่า ความเป็นผู้ประกอบการด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ มีความสัมพันธ์เชิงลบในระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ