

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน ครั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยไว้ดังนี้

วิธีการดำเนินงาน

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน มีวิธีการและการออกแบบงานวิจัยสำหรับการศึกษาดังกล่าวตามลำดับ ดังต่อไปนี้

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่องเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-shot-case-Study) และการศึกษา ณ จุดเวลาใดเวลาหนึ่ง (Cross Sectional Study)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาปีสุดท้ายระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน ปีการศึกษา 2554 จำนวน 293 คน

แบ่งเป็นสาขาวิชาได้ดังนี้คือ

กลุ่มวิชาการเงิน	มีนักศึกษาชาย 6 คน หญิง 52 คน รวม 58 คน
กลุ่มวิชาการจัดการ	มีนักศึกษาชาย 2 คน หญิง 16 คน รวม 18 คน
กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	มีนักศึกษาชาย 14 คน หญิง 42 คน รวม 56 คน

กลุ่มวิชาการตลาด มีนักศึกษาชาย 10 คน หญิง 44 คน รวม 54 คน
 การจัดการ โรงแรมและการท่องเที่ยว มีนักศึกษาชาย 7 คน หญิง 45 คน รวม 52 คน
 บัญชีบัณฑิต มีนักศึกษาชาย 7 คน หญิง 48 คน รวม 55 คน
 (สำนักทะเบียนนิติ มหาวิทยาลัยบูรพา, 28 สิงหาคม 2554)
 ไม่ตอบคำถาม 23 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษา ปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน โดย เพื่อแสดงให้เห็นถึง ปัจจัยส่วนบุคคล ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ความพร้อมในอาชีพ ต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ มีวิธีการศึกษาใน 2 แหล่ง ประกอบด้วย

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source of Data) เป็นการสร้างแบบสอบถามตาม วัตถุประสงค์ และกรอบแนวความคิดในการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน ทั้งในด้าน ปัจจัยส่วนบุคคล ความพร้อมในอาชีพ ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source of Data) โดยการเก็บรวบรวมเป็นเอกสาร (Documentary Research) ประกอบด้วยข้อมูลจากเอกสาร บทความ เว็บไซต์ การค้นคว้าอิสระ วิทยานิพนธ์ คุชชินนิพนธ์ ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยต่างๆ เป็นต้น

ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมนี้ นำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนวความคิดในการศึกษาและตั้งคำถามในแบบสอบถาม ลักษณะของคำถามนั้นเป็นคำถามที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย แบบสอบถามนั้นแบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา ลักษณะแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด แบบให้เลือกตอบประกอบด้วยคำถาม

1.1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ สาขาวิชาที่ศึกษา ชั้นปีที่ศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม ภูมิลำเนาเดิม อาชีพของหัวหน้าครอบครัว

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความสนใจในอาชีพหรือ ความพร้อมในอาชีพ นักศึกษา ลักษณะแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด แบบให้เลือกตอบประกอบด้วยคำถาม

- 2.1 ความสนใจในการประกอบอาชีพ
- 2.2 ประสบการณ์ทำงานเต็มเวลาในองค์กร
- 2.3 คุณสมบัติที่เจ้าของกิจการต้องการ
- 2.4 ความรู้ที่จำเป็นต่อการเป็นเจ้าของกิจการ
- 2.5 ความสนใจเป็นเจ้าของกิจการ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามความเป็นผู้ประกอบการที่ดัดแปลงและแปลมาจาก Miller (1987) ของ วุฒิชัย สุนทรสมัย (2547) โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นลักษณะปลายปิด แบบเลือกตอบ มีจำนวน 35 ข้อ ได้แก่

1. ความสำเร็จในการริเริ่มและการขยายธุรกิจ มีจำนวน 5 ข้อ
2. การริเริ่มสิ่งใหม่ๆ กับธุรกิจ มีจำนวน 7 ข้อ
3. การรับรู้การควบคุมตัวเอง มีจำนวน 4 ข้อ
4. การรับรู้การยอมรับทางธุรกิจ มีจำนวน 6 ข้อ
5. มุมมองทางธุรกิจ มีจำนวน 4 ข้อ

6. การยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน มีจำนวน 4 ข้อ
7. ความเป็นอิสระ มีจำนวน 5 ข้อ

เกณฑ์การวิเคราะห์เพื่อหาลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ลำดับ ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง การให้คะแนนมีเกณฑ์ดังนี้

ระดับที่ตรงกับความเป็นจริง	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
เฉยๆ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้นำแบบสอบถามไปใช้สำรวจกับนักศึกษาปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน ใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยตรง โดยใช้แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้มอบแบบสอบถามให้กับนักศึกษาและผู้วิจัยจะเป็นผู้ตรวจสอบความครบถ้วน โดยแบบสอบถามทุกชุดมีคำชี้แจงในการตอบแบบสอบถามให้ถูกต้อง หลังจากได้รับแบบสอบถามกลับ จะนำแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์เพื่อคัดแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย

1. การวัดความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามนี้ทำได้ด้วยการวัดความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยให้ท่านผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและตัดสินใจ ซึ่งในการศึกษาวิจัยนี้ได้รับความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ช่วยตรวจทานและพิจารณาให้ จึงนับได้ว่ามีความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Face and Content Validity) เป็นที่ยอมรับได้ และโดยแบบสอบถามที่ได้การอนุเคราะห์โดย วุฒิชชาติ สุทรสมัย (2547) และได้ทำการใช้เก็บข้อมูลแล้ว โดย วีระดา เรืองรุ่ง (2550) ที่ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการและผลประกอบการของร้านอาหารขนาดย่อมในเขตเมืองพัทยา

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ภายหลังการได้เก็บข้อมูล ในเบื้องต้นผู้วิจัยจะดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศอื่น เพื่อตรวจสอบความถูกต้องตรงกันของเนื้อหา หลังจากนั้นจะดำเนินการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลภายหลังแจกแบบสอบถามให้กับนักศึกษาเพื่อรวบรวมแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์แบบสอบถามเพื่อจำแนกผู้ให้ข้อมูล และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรมทางสถิติทางสถิติ ได้แก่ โปรแกรม SPSS V.18

1. ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อนำเสนอโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ในการอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนบุคคล ความพร้อมในอาชีพ
2. ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Average) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) มานำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการหาค่าคะแนนความเป็นผู้ประกอบการ
3. ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อนำเสนอโดยใช้ ค่า (Pearson Product Moment Correlation) มานำเสนอข้อมูลความสัมพันธ์ ของความเป็นผู้ประกอบการ ทั้ง 7 ด้านกับความสนใจเป็นผู้ประกอบการ