

ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ
ของนักศึกษาปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว ภาคปกติ
มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน

ปฏิภาณ เต้ยจันทร์บริบูรณ์

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิตทิศ

สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

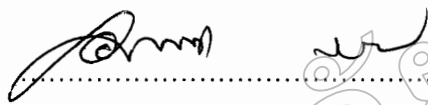
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

มีนาคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

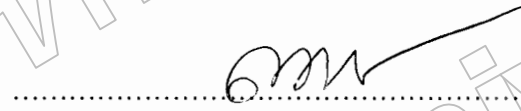
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบงานนิพนธ์ ได้พิจารณางานนิพนธ์ของ
ปฏิภาณ เสี้ยจันทร์บริบูรณ์ ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัย
บูรพาได้

อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์



.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมย์)

คณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์



.....ประธาน
(ศาสตราจารย์ ดร.อุทิศ ศิริวรรณ)



.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมย์)



.....กรรมการ
(ดร.สมบัติ ชำรงสินถาวร)

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยวอนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
การศึกษาตามหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพา



.....คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จากรองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมัย อาจารย์ที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำปรึกษาและช่วยแนะนำทางแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆด้วยความละเอียดถี่ถ้วนและเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา ทำให้ผู้วิจัยได้รับความรู้และประสบการณ์ในการทำงานวิจัยอย่างกว้างขวางในการทำนิพนธ์ครั้งนี้ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณศาสตราจารย์ ดร.อุทิศ ศิริวรรณและ ดร.สมบัติ ธำรงธินถาวร เป็นอย่างสูงที่กรุณาเป็นกรรมการในการสอบงานนิพนธ์ ตลอดจนได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้งานนิพนธ์ฉบับนี้ มีความถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ นักศึกษาปีสุดท้าย คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน ทุกคนที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการทำงานนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ขอขอบคุณ คุณวันทนา ยั่งยืน ที่ได้กรุณาแจกแบบสอบถามและรวบรวมแบบสอบถาม ทำให้การเก็บข้อมูลสะดวกและถูกต้องมากขึ้น ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ จนสามารถฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ นานามาได้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอให้งานวิจัยนี้ได้เป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่เกี่ยวข้อง คุณประโยชน์และความดีอันพึงมีจากงานนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้บิดามารดา ตลอดจนครูอาจารย์ทุกท่าน

ปฏิภาณ เสี่ยจันทร์บริบูรณ์
ผู้วิจัย

53920724: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม.

(การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ: ความสนใจ / ความเป็นผู้ประกอบการ / นักศึกษาปีสุดท้าย

ปฏิภาณ เสี่ยจันท์บริบูรณ์ : ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว ภาควิชา มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน (THE FACTORS OF ENTREPRENEURIAL INTENTION OF BACHELOR'S DEGREE NORMAL TERM FACULTY OF MANAGEMENT AND TOURISM FINAL YEAR BURAPHA UNIVERSITY BANGSAN CAMPUS STUDENTS) อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์: รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย, 101 หน้า, ปี พ.ศ. 2555.

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสนใจเป็นผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เพื่อศึกษาความเป็นผู้ประกอบการและความสัมพันธ์ของความสนใจเป็นผู้ประกอบการกับความสนใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว ภาควิชา มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน

ดำเนินการโดยใช้กลุ่มประชากรนักศึกษาปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว ภาควิชา มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน ปีการศึกษา 2554 จำนวน 293 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย (1) แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (2) แบบสอบถามความสนใจในอาชีพหรือ ความพร้อมในอาชีพ และ (3) แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Average) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และ ค่าCorrelations พบว่า

ด้านประชากรศาสตร์ข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการสูงสุดจำแนกในแต่ละด้านได้ดังนี้ ด้านเพศ เพศหญิงส่วนใหญ่มีความสนใจในอาชีพ จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 73.68 ด้านอายุ อายุ 18-20 ปี มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการมากที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ด้านวิชาที่ศึกษา กลุ่มวิชาการจัดการคิดเป็นร้อยละ 83.33 ด้านผลการศึกษา ผลการศึกษา 2.51-3.00 คิดเป็นร้อยละ 76.84 ด้านภูมิลำเนา อยู่จังหวัดนครปฐม สุราษฎร์ธานี ปทุมธานี เพชรบูรณ์ กำแพงเพชร ภูเก็ต มหาสารคาม อำนาจเจริญ ชัยภูมิ นครพนม นครสวรรค์ สกลนคร หนองคาย และมุกดาหาร คิดเป็นร้อยละ 100.00 ด้านอาชีพหัวหน้าครอบครัว อาชีพลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 83.33

ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30

ความเป็นผู้ประกอบการ ในภาพรวมและรายด้าน ด้านการยอมรับความเสี่ยง/ความไม่แน่นอน ด้านการรับรู้ทางธุรกิจ ด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ ด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ ด้านการรับรู้การควบคุมตัวเอง และด้านความเป็นอิสระ ตามลำดับมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสนใจเป็นผู้ประกอบการ แต่ความเป็นผู้ประกอบการด้านมุมมองทางธุรกิจ มีความสัมพันธ์เชิงลบในระดับต่ำกับความสนใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตบางแสน

53920724: MAJOR: MASTER OF MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
MANAGEMENT; M.M.(MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISES MANAGEMENT)

KEYWORDS: intention / entrepreneurial / students in final years

PATIPARN SAIJUNBORIBOON : THE FACTORS OF ENTREPRENEURIAL
INTENTION OF BACHELOR'S DEGREE NORMAL TERM FACULTY OF MANAGEMENT
AND TOURISM FINAL YEAR BURAPHA UNIVERSITY BANGSAN CAMPUS STUDENTS
THESIS ADVISOR: VUTTHICHART SOONTHORNSAMAI. D.B.A, 101 P. 2012.

The objectives of this independent study were to study internal factors that affect to entrepreneurial intention and relation with entrepreneurial intention of bachelor's degree normal term faculty of Management and tourism final year Burapha University Bangsan campus students

A purposive sampling was used to draw subjects from bachelor's degree normal term faculty of Management and tourism final year Burapha University Bangsan campus students. The population was 293 senior undergraduates who enrolled in 2010 academic year. The research instrument consisted of 3 set of questionnaires (1) a demographic data questionnaire (2) an entrepreneurial intention questionnaire (3) an entrepreneurial characteristics questionnaires. Data analysis and hypothesis testing were performed by using Frequency, Percentage, Average, Standard Deviation and Correlations

The research results were as followed: Most demographic of internal factors that affect to entrepreneurial classification by sex is female; they are intention in entrepreneurial of 168 people. That is 73.68 percentages By age, 18-20 year old is most intention in entrepreneurial of 1 people. That is 100 percentages. By department of education, Management is most intention in entrepreneurial. That is 83.33 percentages. By Study results, 2.51-3.00 is most intention in entrepreneurial. That is 76.84 percentages. By domicile, Nakornprathom Suratthanee Pratumtanee Petchabyri Kampangpet Puket Mahasarakarm Aumnartchalearn Chaiyaphum Nakornphanom Nakornsavarn Sakonnakorn Nognkai and Mokdaharn is most intention in entrepreneurial. That is 100 percentages. By occupation of head of family, Employee is most intention in entrepreneurial. That is 83.33 percentages

The overview of entrepreneurial characteristics has a high level. The average value is 3.92 when considering each side. The most average value is the successful implementation and expansion. Average value is 4.30

The overview of entrepreneurial and considering each side separate by Successful implementation and Expansion, Initiation of a new business, Self-control, Awareness and acceptance business The risks and uncertainties and Independence have positive relation with intention but the business perspective entrepreneurial have negative relation with intention of bachelor's degree normal term faculty of Management and tourism final year Burapha University Bangsan campus students

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	๕
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	๗
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	3
สมมติฐานของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวความคิดและความหมายของความเป็นผู้ประกอบการ.....	8
องค์ประกอบของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ.....	11
แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา	
กับการเตรียมความพร้อมอุดมศึกษารองรับการเป็นประชาคมอาเซียน.....	17
ยุทธศาสตร์ 5 ปี (2555-2559) คณะการจัดการและการท่องเที่ยว.....	19
แนวความคิดและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	35
วิธีดำเนินการวิจัย.....	35
รูปแบบการวิจัย.....	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36
วิธีการการเก็บรวบรวมข้อมูล	38
การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย	38
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	38
4 ผลการวิจัย	39
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์	39
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์	40
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจในอาชีพ/ความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	47
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ	55
การวิเคราะห์ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้านด้วยค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	66
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างความเป็นผู้ประกอบการกับความสนใจ เป็นผู้ประกอบการด้วยค่าCorrelations	74
5 อภิปรายผลและสรุปผล	85
สรุปผลการศึกษา	85
อภิปรายผลการศึกษา	89
ข้อเสนอแนะ	91
บรรณานุกรม	92
ภาคผนวก	94
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	95
ประวัติย่อของผู้วิจัย	101

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2-1 แสดงความหมายของคำว่าผู้ประกอบการ (Entrepreneur).....	9
2-2 แสดงความหมายของคำว่าความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship).....	10
2-3 แสดงกลยุทธ์และเป้าหมายของคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว.....	20
4-1 แสดงจำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามเพศ.....	40
4-2 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามอายุ.....	40
4-3 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามคณะหรือวิทยาลัยที่ศึกษา.....	41
4-4 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา.....	41
4-5 จำนวนและร้อยละของประชากร จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม.....	42
4-6 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม.....	43
4-7 จำนวนและร้อยละของประชากรจำแนกตามอาชีพของหัวหน้าครอบครัว.....	46
4-8 จำนวนและร้อยละของความสนใจในการประกอบอาชีพ เมื่อจบการศึกษา.....	47
4-9 จำนวนและร้อยละของประสบการณ์การทำงานเต็มเวลาในองค์กร.....	48
4-10 จำนวนและร้อยละของคุณสมบัติของผู้ที่เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ.....	49
4-11 จำนวนและร้อยละของความรู้ที่จำเป็นต่อการเป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ.....	50
4-12 จำนวนและร้อยละของความสนใจที่จะเป็นเจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ.....	51
4-13 จำนวนและร้อยละของคุณสมบัติที่ทำให้เจ้าของกิจการ หรือผู้ประกอบการประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน.....	52
4-14 จำนวนและร้อยละของปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการเป็นเจ้าของกิจการ.....	53
4-15 จำนวนและร้อยละของความสนใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ด้านการเป็นผู้ประกอบการ.....	54
4-16 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านเพศ ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ.....	55
4-17 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านอายุ ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ.....	55
4-18 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านสาขาวิชาที่ศึกษา ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ.....	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-19 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านชั้นปีที่ศึกษา ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ.....	57
4-20 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านผลการศึกษา ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ.....	58
4-21 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านภูมิสำเนา ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ.....	59
4-22 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพหัวหน้าครอบครัว ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ.....	63
4-23 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านความสนใจประกอบอาชีพหลังจบการศึกษา ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ.....	64
4-24 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ด้านประสบการณ์การทำงาน ที่มีผลต่อความสนใจเป็นผู้ประกอบการ.....	65
4-25 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในภาพรวม (N = 270 คน).....	66
4-26 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านความสำเร็จในการริเริ่มและขยายธุรกิจ (N = 270 คน).....	67
4-27 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านการริเริ่มสิ่งใหม่ๆในธุรกิจ (N = 270 คน).....	68
4-28 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านการรับรู้การควบคุมตัวเอง (N = 270 คน).....	69
4-29 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านการรับรู้การยอมรับทางธุรกิจ (N = 270 คน).....	70
4-30 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านมุมมองทางธุรกิจ (N = 270 คน).....	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-31 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านการยอมรับความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอน(N = 270 คน).....	72
4-32 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ในด้านความเป็นอิสระ (N= 270 คน).....	73
4-33 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจ เป็นผู้ประกอบการกับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน	74
4-34 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจ เป็นผู้ประกอบการกับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามสาขาวิชาบัญชีบัณฑิต.....	75
4-35 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจ เป็นผู้ประกอบการกับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามสาขาวิชากลุ่มวิชาการตลาด.....	76
4-36 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจ เป็นผู้ประกอบการกับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์.....	77
4-37 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจ เป็นผู้ประกอบการกับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว.....	78
4-38 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจ เป็นผู้ประกอบการกับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามสาขาวิชากลุ่มวิชาการเงิน.....	79
4-39 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างความสนใจ เป็นผู้ประกอบการกับลักษณะความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามสาขาวิชากลุ่มวิชาการจัดการ.....	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

- 4-40 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างระหว่างลักษณะ
 ความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามกลุ่มประชากรที่มีความสนใจ
 เป็นผู้ประกอบการ 82
- 4-41 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างระหว่างลักษณะ
 ความเป็นผู้ประกอบการในแต่ละด้าน จำแนกตามกลุ่มประชากรที่ไม่มีความสนใจ
 และไม่แน่ใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ 83

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1-1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	6
2-1 แสดงแบบจำลองการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ.....	11