

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย การตัดสินใจลงทุนทำธุรกิจร้านกาแฟสด ในเขตตำบลแสนสุข อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีวิจัย โดยกำหนดดังนี้

1. ประชากร และผู้ให้ข้อมูล (Key Performance)
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากร และผู้ให้ข้อมูล (Key Performance)

ประชากร คือ ผู้ประกอบการร้านกาแฟสด ในเขตตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นเจ้าของร้านกาแฟสดลักษณะเป็นอาคารอิสระ (Stand - Alone) ขนาด 20 - 40 ตารางเมตร ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 24 ราย โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

ผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้วิจัยจะทำการเลือกผู้ที่จะเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ผู้ประกอบการร้านกาแฟสดในเขตตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีที่เป็นเจ้าของร้านแต่เพียงผู้เดียว และดำเนินการบริหารจัดการเอง จำนวน 5 ราย เพื่อเป็นบุคคลผู้ให้ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เนื่องจากการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยจึงใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In - dept Interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการร้านกาแฟสด โดยผู้วิจัยเป็นผู้สร้างแบบสัมภาษณ์เชิงลึกเอง มีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1. ทำการค้นคว้าจากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้โครงสร้างของแบบสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการร้านกาแฟสด เป็นคำถามแบบปลายเปิด (open end) โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ด้าน คือ **ด้านลักษณะส่วนบุคคล** ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ลักษณะการเป็นเจ้าของ และภูมิลำเนาเดิม **ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคกาแฟสด** ตามแนวคิดของ McCarthy and Perreault (1996) ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ให้บริการ และด้านการส่งเสริมการขาย และ**ด้านปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นไปได้ในการลงทุน** ซึ่ง

ความเป็นไปได้ในการลงทุนจะใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญที่จะนำไปสู่การตัดสินใจลงทุน

2. การหาคุณภาพเครื่องมือ โดยนำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาและตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยภาคสนามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์เชิงลึกฉบับสมบูรณ์ ไปสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการร้านค้าแฟสด 3 แห่ง โดยสร้างความคุ้นเคยกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เพื่อสร้างบรรยากาศในการพูดคุยอย่างเป็นกันเอง
2. ในระหว่างสนทนาผู้วิจัยขออนุญาตผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการบันทึกเสียง โดยใช้เครื่องบันทึกเสียง (Tape Recorder) เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่สมบูรณ์ครบถ้วน ไม่ตกหล่น
3. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในลักษณะเดียวกันทั้ง 5 แห่ง แล้วนำกลับมาประมวลผล
4. ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการ ช่วงเดือน กุมภาพันธ์ 2555

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากภาคสนามครบทั้ง 5 แห่งแล้ว ผู้วิจัยจึงดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ทำการแปลงเสียงจากเครื่องบันทึกเสียงเป็นข้อมูลตัวอักษร แล้วทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ ต้นทุนโครงการและประมาณการรายรับ และการพิจารณาตัดสินใจลงทุนโดยใช้หลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์ด้านการเงิน (ดวงตา สราญรมย์, 2548) ได้แก่
 - 2.1. ระยะเวลาในการลงทุน (Pay Black Period: PB)
 - 2.2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)
 - 2.3. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Internal Rate of Return: IRR)