

การตัดสินใจลงทุนทำธุรกิจร้านกาแฟสด ในเขตตำบลแสนสุข อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

ปิ่นนที ปิ่นทอง

งานนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

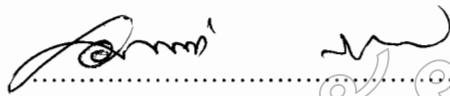
คณะการจัดการและการท่องเที่ยว

มีนาคม 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

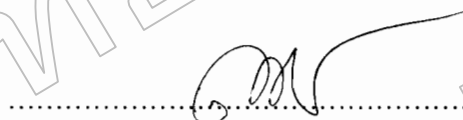
อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์และคณะกรรมการสอบงานนิพนธ์ ได้พิจารณางานนิพนธ์ของ
ปิ่นนที ปิ่นทอง ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของมหาวิทยาลัย
บูรพาได้

อาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์

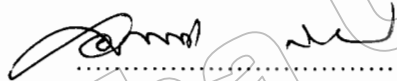


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชadi สุนทรสมย์)

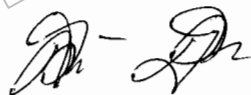
คณะกรรมการสอบปากเปล่างานนิพนธ์



.....ประธาน
(ศาสตราจารย์ ดร.อุทิศ ศิริวรรณ)

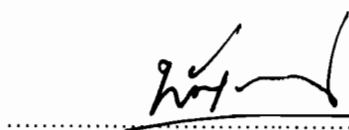


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชadi สุนทรสมย์)



.....กรรมการ
(ดร.สมบัติ ชำรงสินถาวร)

คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยวอนุมัติให้รับงานนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
ศึกษาตามหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม ของมหาวิทยาลัยบูรพา



.....คณบดีคณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชนี นนทศักดิ์)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ประกาศคุณูปการ

งานนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยดี ก็ด้วยความอนุเคราะห์ ช่วยเหลือจากผู้มีพระคุณ
หลายท่านที่ได้ให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทาง และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่
เป็นอย่างดี ท่านที่มีพระคุณท่านแรกที่ขอระลึกถึง คือ รองศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย สุนทรสมัย
อาจารย์ที่ปรึกษาคนหัวข้อการวิจัย การวิเคราะห์ผล จนกระทั่งสำเร็จเป็นวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และขอกราบ
ขอบพระคุณ ดร.สมบัติ ชำรงสินถาวร และดร.อุทิศ ศิริวรรณ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้กรุณาให้
คำแนะนำตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น จำขอกราบขอบพระคุณ
เป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะ
การจัดการและการท่องเที่ยว ที่สอนในระดับปริญญาโททุกท่าน รวมทั้งเจ้าหน้าที่โครงการปริญญา
โท ที่ช่วยประสานงาน และอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่ข้าพเจ้าเสมอมา และทุกท่านที่ได้
ให้ความช่วยเหลือในการตอบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เพื่อความสำเร็จของงานวิจัย
นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้
สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

งานนิพนธ์ฉบับนี้ อาจไม่สามารถสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีได้ หากปราศจากกำลังใจและ
ความช่วยเหลือจากสมาชิกทุกคนในครอบครัว คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการวิจัยนี้ ผู้วิจัย
ขอมอบเป็นสิ่งบูชาพระคุณของบิดา มารดา รวมถึงคุณครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณของผู้วิจัยทุกท่าน
และหวังว่างานนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและผู้ประกอบการต่อการศึกษาและ
ผู้ประกอบการต่อไป

ปิ่นนที ปิ่นทอง

49925168: สาขาวิชา: การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม; กจ.ม.

(การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

คำสำคัญ: การตัดสินใจลงทุน / กาแฟสด / ส่วนประกอบการตลาด / ตำบลแสนสุข / จังหวัดชลบุรี

ปิ่นทิ ปิ่นทอง : การตัดสินใจลงทุนทำธุรกิจร้านกาแฟสด ในเขตตำบลแสนสุข อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี (INVESTMENT DECISION MAKING FRESS COFFEE SHOP IN TAMBOL SANSOOK, MUAENG DISTRIC, CHON BURI PROVINCE) อาจารย์ ผู้ควบคุมงาน
นิพนธ์ : รศ.ดร.วุฒิชชาติ สุนทรสมัย, DBA, 68 หน้า, ปี พ.ศ. 2555.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลสำหรับการตัดสินใจลงทุนทำธุรกิจร้านกาแฟสด ในเขตตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ประชากรเป้าหมายคือ ผู้ประกอบการร้านกาแฟสด ที่ดำเนินธุรกิจในเขตตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 24 ร้าน กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยเลือกผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของจริงและดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง จำนวน 5 ราย เป็นผู้ให้ข้อมูล (Key Performance) ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) วิเคราะห์ผลด้วยวิธีวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน ได้แก่ (1) ระยะเวลาในการลงทุน (Pay Back Period: PB) (2) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) และ (3) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (Internal Rate of Return : IRR)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟสดเป็นหญิง อายุ 31-40 ปี การศึกษาระดับอนุปริญญา-ปริญญาตรี เป็นเจ้าของคนเดียวและดำเนินการเอง มีภูมิลำเนาอยู่ในตำบลแสนสุข อำเภอเมืองชลบุรี พบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนทำธุรกิจร้านกาแฟสด คือ จำนวนลูกค้าที่นิยมดื่มกาแฟสดมีจำนวนมาก อีกทั้งมีปัจจัยสนับสนุนได้แก่ กาแฟแต่ละยี่ห้อที่ร้านกาแฟสดนำมาจำหน่ายมีลูกค้าจำนวนมาก การสร้างบรรยากาศเป็นเทคนิคสำคัญในการดึงดูดลูกค้า การบริการที่รวดเร็ว ความสะอาด การขยายกิจการร้านกาแฟสดมีแนวโน้มที่สดใส ส่วนด้านการเงินสำหรับการตัดสินใจลงทุนทำธุรกิจร้านกาแฟสด ในเขตตำบลแสนสุข พบว่า มีอัตราการลงทุนเฉลี่ย 33,695 บาท/ร้าน ระยะเวลาคืนทุน ประมาณเดือนที่ 19 โดยมีมูลค่าปัจจุบัน มีค่าเป็นบวก หมายถึง สามารถลงทุนได้ และอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน = 2.33 เท่าหรือ $B/C > 1$ คือ สมควรลงทุน มีข้อเสนอแนะ คือ การตัดสินใจลงทุนธุรกิจร้านกาแฟสดมีความเสี่ยง ควรเลือกผลิตภัณฑ์กาแฟสดที่มีชื่อเสียง โดยกำหนดราคาตามกลไกตลาด เลือกสถานที่ที่จอดรถได้สะดวก เห็นชัด เข้าถึงง่าย สิ่งที่ต้องเน้นคือการบริการรวดเร็ว เป็นกันเอง รสชาติมีคุณภาพเดียวกันทุกครั้ง สร้างบรรยากาศของร้าน ไม่ควรตัดสินใจลงทุนด้วยเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ควรดำเนินธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว และดำเนินการเอง

49925168: MAJOR: MASTER OF MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT; M.M.(MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES MANAGEMENT)

KEYWORDS: INVESTMENT / COFFEE / MARKETING MIX / PARISH PAY / CHON BURI PROVINCE.

PINNATEE PINTHONG: INVESTMENT DECISION MAKING FRESH COFFEE SHOP TAMBOL SANSOOK, MUAENG DISTRICT, CHON BURI PROVINCE (MASTER THESIS ADVISOR: DR. WUTTICHART SOONTORN SAMAI, DBA, 68 P. 2555.

Purpose of this study is for gather all necessary information for decision making on coffee business in the area of Tambol Sansook, Muaeng District, Chon Buri province. Target population is a coffee business owner, who operate the shop in Chon Buri, total of 24 shops samples by the operators who own and operate their own business, 5 are the data (Key performance) to qualitative research, content analysis and financial analysis: Pay Back period (PB), Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR)

As a result shown that the coffee business owner is women aged 31-40 years, education range on diploma to bachelor degree. A single owner and self operate, and located in Chon Buri. The influence factor to invest in fresh coffee business is the number of customer. There are also other factor of coffee type and brand. So, environmental technique is important to attract customer, quick service and clean the coffee shop with a positive trend. Finance the investment of fresh coffee business in Chon Buri is average of 33,695 Baht/shop. Return of investment approximately on 19th months of operation. And return on cost equal to 2.33 times or $B/C \Rightarrow 1$ is suitable to invest. Suggestion is there still a risk of investment on fresh coffee business. Therefore, must select on brand name product, market-base pricing, choose location with parking lot space, easy and clearly to see the shop. The fast, friendly, quality of test and shop atmosphere are key factors. Should not invest with interest-bearing and must be self operate as single owner.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
สารบัญ.....	จ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	4
ขอบเขตในการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย.....	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	38
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	43
ประชากรและผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Performance).....	43
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
วิเคราะห์ด้านปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ.....	45
วิเคราะห์ปัจจัยด้านการตลาดต่อการตัดสินใจลงทุนดำเนินธุรกิจร้านกาแฟสด.....	46
วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นไปได้ในการลงทุนดำเนินธุรกิจร้านกาแฟสด.....	48
สรุปปัญหาและอุปสรรคในการลงทุนทำธุรกิจร้านกาแฟสด.....	52

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 สรุป และข้อเสนอแนะ	53
สรุป.....	53
ข้อเสนอแนะ.....	55
บรรณานุกรม	57
ภาคผนวก.....	60
ภาคผนวก แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview)	61
ประวัติย่อของผู้วิจัย	68

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการร้านกาแฟสดซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 45
2	ปัจจัยด้านการตลาดต่อการตัดสินใจลงทุนดำเนินธุรกิจร้านกาแฟสด ด้านการเงิน 49
3	วิเคราะห์เงินลงทุนเมื่อเริ่มดำเนินการ 50
4	แสดงเงินลงทุนค่าใช้จ่ายดำเนินการและวัตถุดิบต่อเดือน 50
5	ประมาณการรายรับเฉลี่ยที่เกิดจากการดำเนินกิจการ 50
6	ประมาณการรายรับเฉลี่ยที่เกิดจากการดำเนินกิจการเป็นรายเดือน (แสดง 6 เดือน) 51
7	แสดงระยะเวลาเงินทุน 51

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน	17
2	ปัจจัยในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	22
3	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	23
4	ประเภทต้นทุน	25
5	กลยุทธ์การตัดสินใจขององค์กรด้วย 4Ps	32