

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้บริโภคในเขตบางแสน จังหวัดชลบุรี

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน (เลือกเพียง 1 ตัวเลือก)

1. เพศ

1. ☐ ชาย

2. ☐ หญิง

2. อายุ

1. ☐ ต่ำกว่า 20 ปี

2. ☐ 20-30 ปี

3. ☐ 31-40 ปี

4. ☐ มากกว่า 40 ปี

3. ระดับการศึกษา

1. ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ☐ ปริญญาตรี

3. ☐ ปริญญาโท

4. ☐ ปริญญาเอก

4. ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท

2. ☐ 10,001-20,000 บาท

3. ☐ 20,001-30,000 บาท

4. ☐ 30,001-40,000 บาท

5. ☐ 40,001-50,000 บาท

6. ☐ มากกว่า 50,000 บาท

5. สถานภาพสมรส

1. ☐ โสด

2. ☐ สมรส/อยู่ด้วยกัน

3. ☐ หม้าย/หย่าร้าง

6. อาชีพ

1. ☐ นักเรียน / นักศึกษา

2. ☐ ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. ☐ พนักงานบริษัทเอกชน

4. ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

5. ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้บริโภคในเขตบางแสน จังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้บริโภคในเขตบางแสน จังหวัดชลบุรี	ระดับการความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. รสชาติของกาแฟ					
2. บรรจุภัณฑ์ที่ใช้มีความสวยงาม					
3. ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน					
4. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้าน เช่น เค้ก ขนม เบเกอรี่					
ด้านราคา					
5. ราคามีความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ					
6. มีป้ายบอกราคาชัดเจน					
7. มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลายราคา ตามภาชนะบรรจุ					
8. ผลิตภัณฑ์มีราคาไม่แพงกว่า เมื่อเทียบกับร้านอื่น					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย/สถานที่					
9. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน / สถานศึกษา					
10. ที่ตั้งร้านหาง่าย					
11. มีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ					
12. มีที่นั่งเพียงพอ					
13. ระยะเวลาเปิด-ปิดให้บริการ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้บริโภคในเขตบางแสน จังหวัดชลบุรี	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ด้านการส่งเสริมการขาย					
14. การโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว และอินเทอร์เน็ต					
15. การสะสมยอด เพื่อแลกของรางวัล					
16. การให้ส่วนลดในเทศกาลต่างๆ					
17. มีระบบสมาชิกเพื่อรับส่วนลด					
ด้านการให้บริการ					
18. การทักทาย และกล่าวต้อนรับเมื่อเดินเข้าร้าน					
19. การบริการอย่างรวดเร็ว และถูกต้อง					
20. ได้รับการบริการที่ดีเหมือนเดิมทุกครั้ง					
21. พนักงานมีความเป็นกันเองกับลูกค้า					
ด้านสภาพแวดล้อมการนำเสนอบริการ					
22. ป้ายชื่อร้านมองเห็นชัดเจน					
23. สถานที่ตกแต่งสวยงาม					
24. ความสะอาดของสถานที่ และอุปกรณ์ที่ใช้					
25. การจัดโต๊ะ เก้าอี้ในร้านอย่างเหมาะสม					
26. ที่นั่งภายนอกร้านจัดอย่างเหมาะสม					
27. บริการฟรีอินเทอร์เน็ต					
28. มีหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร สำหรับบริการลูกค้า					

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือตอบแบบสอบถาม