

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลเลือกซื้อเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่
ของผู้บริโภคในเขต อ.เมือง จ.ชลบุรี

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ☒ ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | | |
|------------------|--|---|
| 1.เพศ | () 1. ชาย | (☒) 2. หญิง |
| 2.อายุ | () 1. ต่ำกว่า 20 ปี | () 2. 20-30 ปี |
| | () 3. 31-40 ปี | () 4. มากกว่า 40 ปี |
| 3.ระดับการศึกษา | () 1. ประถมศึกษา | () 2. มัธยมศึกษาตอนต้น/ตอนปลาย |
| | (☒) 3. ปวช./ปวส. | (☒) 4.ปริญญาตรี |
| | () 5. สูงกว่าปริญญาตรี | |
| 4.สถานภาพสมรส | () 1. โสด | (☒) 2. สมรส/อยู่ด้วยกัน |
| | () 3. หย่าร้าง/แยกกันอยู่ | |
| 5.อาชีพ | () 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | () 2. พนักงานบริษัทเอกชน |
| | (☒) 3. เกษตรกรรม/ประมง | () 4. รับจ้างทั่วไป |
| | (☒) 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว | () 6. นักเรียน/นักศึกษา |
| | () 7. อื่นๆ | |
| 6.รายได้ต่อเดือน | () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท | () 2. 10,001-20,000 บาท |
| | () 3. 20,001-30,000 บาท | () 4. 30,001-40,000 บาท |
| | () 5. 40,001-50,000 บาท | () 6. 50,001 ขึ้นไป |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จ.ชลบุรี

หมายเหตุ : แบรนด์ใหม่ หมายถึง ยี่ห้อเครื่องสำอางที่คุณยังไม่เคยทดลองใช้

7.คุณเลือกซื้อเครื่องสำอางต่อ 1 เดือน ประมาณกี่บาท

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| () 1. ไม่เกิน 500 บาท/เดือน | () 2. 500 - 1,000 บาท/เดือน |
| () 3. 1,001 - 5,000 บาท/เดือน | () 4. 5,001 - 10,000 บาท/เดือน |
| () 5. 10,001 บาทขึ้นไป/เดือน | |

8. ในการทดลองเลือกซื้อเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่แต่ละครั้ง คุณจ่ายเงินจำนวนเท่าใด ในการทดลองซื้อครั้งแรก

- () 1. ไม่เกิน 500 บาท () 2. 500 - 1,000 บาท
() 3. 1,001 - 5,000 บาท () 4. 5,001 - 10,000 บาท
() 5. 10,001 บาทขึ้นไป

9. ท่านเลือกซื้อเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่แต่ละครั้ง จำนวนกี่ชิ้น ในการทดลองซื้อครั้งแรก

- () 1. 1 ชิ้น / ครั้ง () 2. 2-3 ชิ้น / ครั้ง
() 3. 4-5 ชิ้น / ครั้ง () 4. มากกว่า 5 ชิ้น / ครั้ง

10. ความถี่ในการเปลี่ยนแปลงยี่ห้อเครื่องสำอาง

- () 1. ไม่ถึง 1 เดือน / ครั้ง () 2. 1-2 เดือน / ครั้ง () 3. 3-4 เดือน / ครั้ง
() 4. 5-6 เดือน / ครั้ง () 5. มากกว่า 6 เดือน / ครั้ง () 6. ไม่แน่นอน

11. คุณเลือกซื้อเครื่องสำอางจากแหล่งใดบ่อยที่สุด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ร้านเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้า
() 2. ร้านเครื่องสำอางนอกห้างสรรพสินค้า
() 3. Internet () 4. สั่งซื้อทางโทรศัพท์
() 5. ร้านคลินิก () 6. ธุรกิจขายตรง
() 7. ตลาดนัด / ตลาดสด
() 8. ร้านเสริมสวย / ร้านดูแลผิวหน้าที่ไม่ใช่คลินิก
() 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่ (เรียงลำดับจากสำคัญจากมากไป น้อย 3 ลำดับแรก)

- () 1. แพ้เครื่องสำอางตัวเก่า () 2. ราคาถูกกว่า
() 3. มีโฆษณาชวนเชื่อ/พบเห็นในสื่อบ่อยๆ () 4. ดาราเป็นพรีเซนเตอร์
() 5. เพื่อน / คนสนิทแนะนำ () 6. ความน่าเชื่อถือของผู้ขาย
() 7. ซื้อเครื่องสำอางแล้วได้ของแถม () 8. หาซื้อง่าย
() 9. อยากลองใช้เพื่อติดต๋อไปขาย () 10. ได้รับแจกสินค้าทดลอง
() 11. เป็นที่นิยม มีชื่อเสียง () 12. บรรจุภัณฑ์หรูหรา น่าใช้
() 13. คำบรรยายสรรพคุณน่าใช้

13. ท่านมีความเชื่อมั่นเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่ จากสื่อใดมากที่สุด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. โทรทัศน์ () 2. วิทยุ () 3. Internet
 () 4. ใบปลิว () 5. ป้ายโฆษณา () 6. นิตยสาร / วารสาร
 () 7. หนังสือพิมพ์ () 8. แคตตาล็อกสินค้า
 () 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. เครื่องสำอางที่มีส่วนประกอบจากสิ่งไหนที่คุณชื่นชอบมากที่สุด

- () 1. ส่วนประกอบจากพืชหรือสมุนไพร เช่น ขมิ้นม วานหางจระเข้ ,สาหร่าย คีเอ็นเอจากพืช เป็นต้น
 () 2. ส่วนประกอบจากสัตว์ เช่น คีเอ็นเอสัตว์,ไขมันสัตว์ ,เมือกหอยทาก เป็นต้น
 () 3. ส่วนประกอบจากเคมี ที่ได้จากการสังเคราะห์เลียนแบบธรรมชาติ
 () 4. สารสกัดจากกรดผลไม้ (AHA) เช่น Glycolic acid สกัดจากอ้อย, Malic acid สกัดจากแอปเปิ้ล เป็นต้น
 () 5. อื่นๆ

15. เครื่องสำอางที่ผลิตโดยวิชาชีพแพทย์ เกสัชกร หรือผู้มีวุฒิการศึกษาปริญญาเอก มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของคุณหรือไม่

- () 1. มี แต่ไม่สำคัญ () 2. มี พอสมควร
 () 3. มี มากที่สุด () 4. ไม่มีเหตุผล

16. คุณเลือกซื้อเครื่องสำอางครั้งต่อไปเมื่อใด

- () 1. เมื่อของเดิมที่ใช้แล้วหมดอายุ () 2. เมื่อมีการโฆษณาสินค้าตัวใหม่
 () 3. เมื่อมีความจำเป็นต้องใช้ () 4. เมื่อเครื่องสำอางที่ใช้อยู่หมดหรือใกล้หมด
 () 5. เมื่อเกิดอาการแพ้หรือไม่พอใจสินค้าที่ใช้อยู่
 () 6. เมื่อมีการส่งเสริมการตลาด (โฆษณา ลด แลก แจก แถม)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จ.ชลบุรี

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับความเข้มของปัจจัยในการเลือกซื้อเครื่องสำอางในความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยในการเลือกซื้อเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์					
1.ตราสินค้าที่มีชื่อเสียง					
2.คุณภาพที่ได้รับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์					
3.เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศ					
4.ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น สินค้าไม่ผสมสารต้องห้าม					
5.สรรพคุณของผลิตภัณฑ์ใหม่ ดีกว่าเดิม					
6.หีบห่อหรือรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สวยงามกว่าที่ใช้อยู่					
7.ปัจจัยลักษณะผลิตภัณฑ์ที่มีความงาม ชัดเจน มีเครื่องหมายรับประกันคุณภาพ					
8.แพ็คเกจของสินค้ามีความสวยงาม					
ปัจจัยทางด้านราคา					
1.ราคาของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับชื่อเสียง					
2.มีการลดราคาของผลิตภัณฑ์					
3.มีการตั้งราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาด					
4.มีการตั้งราคาที่สูงกว่าท้องตลาด					
5.มีการตั้งราคาที่ถูกลงกว่าความหรูหรา สวยงามของแพ็คเกจ เช่น แพ็คเกจสวยแต่ราคาถูก					

ปัจจัยในการเลือกซื้อเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1.มีสถานที่จัดรถสะดวก					
2.ตั้งอยู่ใกล้บ้านหรือใกล้ที่ทำงาน					
3.ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ					
4.เป็นร้านที่คนส่วนใหญ่รู้จัก					
5.มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย					
6.การจัดตั้งผลิตภัณฑ์ในร้านสามารถหาซื้อง่าย					
7.สถานที่จัดจำหน่ายตกแต่งสวยงาม					
8.สามารถสั่งซื้อได้ทาง Internet					
ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาด					
1.การโฆษณาจากสื่อ / สิ่งพิมพ์ต่างๆ					
2.มีเทศกาลลดราคาผลิตภัณฑ์					
3.มีการสะสมคูโปนแลกซื้อ					
4.มีการสมัครสมาชิกเพื่อรับผลประโยชน์					
5.มีการรับคืนสินค้าหากไม่พอใจ					
6.มีของแถม / ของรางวัล					
7.มีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้					
8.มีแคตาล็อกและโบชัวร์แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่ตลอดเวลา					
ปัจจัยทางด้านคุณสมบัติของพนักงาน					
1.ความสุภาพของพนักงาน					
2.การแต่งกายที่สะอาดเรียบร้อย					
3.การกล่าวเชิญและขอบคุณลูกค้า					

ปัจจัยในการเลือกซื้อเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.เอาใจใส่ลูกค้าและบอกรายละเอียดสินค้ากับลูกค้าได้ทุกอย่าง					
5.เป็นกันเองกับลูกค้า					
6.สามารถแนะนำสินค้าที่เหมาะสมกับลูกค้าได้					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่าสำหรับความอนุเคราะห์
ในการกรอกแบบสอบถามฉบับนี้