

บรรณานุกรม

- กุลชลี ไชยนันดา. (2539). กระบวนการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประยูรวงศ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ประชุมช่าง.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. 2544. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ทิปปิง พอยท์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์ม และ
ไซเทกซ์ จำกัด.
- สุชาดา มะโนทัย. 2539. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
กรุงเทพมหานคร
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Kotler, Philip. 2000. Marketing Management, 10th ed. NJ:Prentice-Hall Inc.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1999. Principles of Marketing, 8th ed. NJ:Prentice-Hall Inc.
- วิทยานิพนธ์
- ชูชัย เทพสาร. 2546. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความ
ปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.
- ปริญญาศิลปะศาสตร์ มหาวิทยาลัย. สาขารัฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ภัทรศรี ธัญโชติกุล. 2553. แนวทางการพัฒนาตลาดของธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยง ประเภทสุนัขและแมว
: กรณีศึกษา จังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย. สาขาการตลาด.
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- สมเกียรติ เป็งโต. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านกาแฟ
วาวิ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย. สาขา
บริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมชาย การโพธิ์. 2552. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อ
สินค้าสัตว์เลี้ยงสำหรับแมวของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัย. สาขาวิทยาการจัดการ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สิริอุพา ชัยพรหม. 2545. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มสุ่นขในจังหวัดเชียงใหม่.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต . สาขาการบัญชี. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรทัย เถลิงเกียรติลีลา. (2546). พฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านขายอุปกรณ์สัตว์เลี้ยงของผู้บริโภค

ในบริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาการตลาด.

กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อำนวย ชุมเหมือน. 2553. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ บริการนวด

แผนโบราณ กรณีศึกษาเกาะสมุย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาการจัดการ

ทั่วไป. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University