

บรรณานุกรม

กুমาริ พัทณี. (2552). ความต้องการของผู้บริหารเกี่ยวกับทักษะของเจ้าหน้าที่ฝึกอบรมในโรงงานอุตสาหกรรม ขึ้นส่วนยานยนต์ นิคมอุตสาหกรรม อีสเทิร์นซีบอร์ด ระยอง.

ขรรค์ชัย ตูลารักษ์. (2542). ทักษะคติของผู้ป่วยต่องานบริการของโรงพยาบาลพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี.

คณิต พูนผล. (2547). คู่มือเจ้าของกิจการ. กรุงเทพฯ: ดีจัง.

จำลองวารี. (2550). ทักษะการบริหารงานของผู้บริหารโรงเรียนในอำเภอสนามชัยเขตสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเข้เถรา เขต 2. ปรินญาณิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาการศึกษามหาบัณฑิต, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ชนายุส ดินารักษ์. (2548). 4 ชุดความคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ. ปรินญาณิบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA), คณะพาณิชยการ, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ชุดิภา โอภาสานนท์. (2543). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ. กรุงเทพฯ: นามบุ๊คส์.

ดิเรก อัสสรัดนะ. (2545). การประเมินความสูญเสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินการก่อสร้างอาคารภาครัฐของผู้รับเหมาก่อสร้าง.

ทวีศักดิ์ ลีลาศ. (2553). ทักษะการบริหารงานของหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการตามทักษะของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจท่าเทียบเรือเอกชนแห่งหนึ่ง เขตท่าเทียบเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี. การจัดการมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, คณะการจัดการและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยบูรพา.

เทิดศักดิ์ สุวรรณปัญญ. (2548). การพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประเภทธุรกิจสมุนไพรเวชสำอางในจังหวัดชลบุรี.

ธรรมารัตติ วุฒิสมนุญ. (2547). ผลกระทบจากการฮ้างงานของผู้รับเหมาก่อสร้างการปฏิบัติงานจริงในสนามกรณีศึกษาของค์กรปกครองท้องถิ่นในจังหวัดระยอง.

นงลักษณ์ สุทธิวัฒนพันธ์. (2545). กรุงเทพฯ: สุขภาพกาย.

นภา เหลืองสมานกุล. (2551). ประสิทธิภาพและผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภายใต้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่.

นิคม ขันโท. (2545). การใช้ทักษะในการนิเทศของผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษา ตามทักษะของข้าราชการครู สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี.

เนตรดาว กองทิพย์. (2550). การบริหารงานบุคคลร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า. วิทยานิพนธ์
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พนม ภัยหน่าย. (2537). การบริหารงานก่อสร้าง. กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย.

พัชรนันท์ กลั่นแก้ว. (2551). การใช้มนุษย์สัมพันธ์สร้างสรรค์ความสำเร็จในองค์กร. วารสารเพื่อ
คุณภาพ, ปีที่ 15 ฉบับที่ 134 (ธ.ค. 2551) หน้า 27-31.

ไพบุลย์ สุขเจริญ. (2548). การศึกษาทักษะการบริหารงานของผู้บริหาร โรงเรียนประถมศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเข้เขต 1.

ภาวิดา ธาราศรีสุทธิ และวิบูลย์ ไทวณะบุตร. (2542). หลักและทฤษฎีการบริหารการศึกษา.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

มงคล เนื่องจำนงค์. (2552). ทักษะการบริหารงานของหัวหน้าการผลิตตามทัศนะของพนักงาน

ปฏิบัติการฝ่ายผลิต กรณีศึกษา บริษัทผลิตรถยนต์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิต, สาขาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

มัทนา ปัตตะพงษ์. (2551). การศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจคลินิกรักษา
สัตว์ในเขตลาดพร้าว เขตบางกะปิ เขตวังทองหลาง เขตห้วยขวาง จังหวัด

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

ยุพาวรรณ วรรณวนิชย์. (2548). การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: แสงดาว.

รัชยา-กุลวานิชไชยนันท์. (2535). ความพึงพอใจของผู้มารับบริการต่อการบริการของแผนกผู้ป่วย
นอก. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาการจัดการธุรกิจทั่วไป, คณะวิทยาการ
จัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

รัชดา เลิศไพบุลย์สาคร. (2544). ศึกษาความต้องการแรงงานของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างใน
จังหวัดสระแก้ว.

ละเอียด นาถวงษ์. (2544). ความสัมพันธ์ระหว่างสัมพันธภาพระหว่างบุคคลกับความยึดมั่นผูกพัน
ต่อองค์กรของพยาบาลวิชาชีพ กรณีศึกษาโรงพยาบาลอินทร์บุรี สิงห์บุรี.

วิสุทธิ ช่อวิเชียร. (2542). ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างอาคาร. โยธาสาร, ปี
ที่ 11 ฉบับที่ 2, หน้า 22-26.

วิสูตร จิระคำแข็ง. (2549). การบริหารงานก่อสร้าง. กรุงเทพฯ: วรณกวี.

วุฒิ ฉลวยศรี. (2552). แนวโน้มความสำเร็จและศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการ
ธุรกิจก่อสร้าง ในจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

สนธิรัตน์ เมฆบุตร. (2550). การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม(TQM)และส่วน
ประสมทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ประเภทโรงกลึง ในเขตจังหวัดชลบุรีและ
ปราจีนบุรี.

สมคิด บางโม. (2538). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ: ธรรมนิติ.

สมยศ นาวิการ. (2520). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร. กรุงเทพฯ: ดวงกมล.

สมสมัย ผลารักษ์. (2550). ทักษะการบริหารงานของผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานสังกัด
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลบุรี เขต 2. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขา
การศึกษามหาบัณฑิต, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา.

สวัสดิ์ พลศักดิ์. (2551). การบริหารจัดการด้านการตลาดของห้างหุ้นส่วนจำกัดประเภทรับเหมา
ก่อสร้าง กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลอันเมคคานิค 3 อำเภอหมวกเหล็ก จังหวัด
สระบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สายทอง แสงแย้ม. (2550). การให้ความสำคัญด้านการบริหารคุณภาพโดยรวม (TQM) และส่วน
ประสมทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ประเภทโรงกลึงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราและ
นครนายก.

สุพัตรา สุภาพ. (2540). กลยุทธ์การมีมนุษยสัมพันธ์ เพื่อให้ไปได้ดี. การเงินธนาคาร,ปีที่ 16 ฉบับที่
182 (มิ.ย. 40) หน้า 163 – 164.

สุรติ ไชยคุ้ม. (2553). แนวทางการควบคุมต้นทุนของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัด
เพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการตลาด
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

อรนุช พันโท. (2544). ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารคลินิกสัตว์.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

อุไร ศรีสุข. (2547). ปัจจัยทางธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กับผลประกอบการธุรกิจ SMEs ในอำเภอเมือง
ชลบุรี จังหวัดชลบุรี.

Katz, Robert L. (1983). Executive Success Making IF in Management. New York: John Wiley
and Sons.

Kotler, P. (1997). Marketing Management : Analysis , Planning , Implementation, and Control

United State of America. Singapore: Simon & Schuster Asia.

Kuratko, D.F., & Hodgetts, R.M. (1998). Entrepreneurship: Theory, process, practice. Fort

Worth: Thomson South-Western.

Maslow, A. (1976). Motivation and Personality. New York: Harper and Row.

Parke, I.R. (1968). Statistics for Business Decision making. New York: Holt, Rinehart and

Winston.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University