

บทที่ 3

ระเบียบวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง ศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายย่อย ในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการวิจัยไว้ ดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การหาคุณภาพของเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) การวิจัยเชิงสำรวจ เป็นการวิจัยที่ต้องออกสำรวจซึ่งต้องมีเป้าหมาย ข้อมูลที่ได้มาเป็นข้อมูลใหม่หารายงานอ้างอิงได้น้อย รวบรวมปัญหาต่างๆและพิจารณาทั้งตัวแปรและทางเลือกที่เป็นไปได้

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายย่อย ในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี จำนวน 60 ราย (URL:member.thaicontractor.com/type/1/sort/9/keyword/7.html)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือหลักในการเก็บข้อมูลที่สนใจศึกษา คือ แบบสอบถามที่มีโครงสร้าง (Structured Questionnaire) ที่สร้างขึ้นมาให้หน่วยศึกษาที่เป็นประชากร คือ ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายย่อย ในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEsกลุ่มผู้รับเหมารายย่อย เป็นผู้ตอบแบบสอบถามและตอบการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง สำหรับการสร้างแบบสอบถามนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูล 2 แหล่ง ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source of Data) โดยใช้วิธีการสื่อสารกับผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งเป็นการสร้างแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวความคิดในเรื่อง ศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายย่อย ในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source of Data) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายย่อย บทความจากหนังสือ ผลงานวิจัย ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมจากแหล่งต่างๆ ได้แก่ การค้นหาข้อมูลได้จากอินเทอร์เน็ต และรายงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ จากห้องสมุดของสถาบันศึกษา แหล่งข้อมูลสาธารณะ ได้แก่ เอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เป็นต้น

ข้อมูลที่รวบรวมมาได้นั้น นำมาใช้ในการกำหนดกรอบแนวความคิดการศึกษาในการศึกษาระดับตัวแปรและตั้งคำถามในแบบสอบถาม ซึ่งโครงสร้างของแบบสอบถามประกอบด้วยข้อคำถามที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การศึกษาและประกอบด้วยคำถามปลายปิดมีคำตอบให้เลือกตอบ แบบสอบถามเกี่ยวกับศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายย่อย ในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการประกอบด้วยคำถามปลายปิด ซึ่งมีคำตอบให้เลือกตอบได้แก่ ประเภทกิจการ อายุ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงานของผู้ประกอบการ มีข้อคำถามรวม 5 ข้อ แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบเพียงคำตอบเดียวจากหลายคำตอบ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการประเภทธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มผู้รับเหมารายย่อย ในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับด้านการบริหารงานองค์กร ศักยภาพด้านการตลาด ศักยภาพด้านการบริหารงานบุคคล และการบริหารการเงินและบัญชีซึ่งเป็นการตอบคำถาม โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต 5 คะแนน (5 – Point Likert Scale) ดังนี้

1 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการผู้ประกอบการประเภทธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มผู้รับเหมารายย่อย อยู่ในระดับน้อยที่สุด

2 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการผู้ประกอบการประเภทธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มผู้รับเหมารายย่อย อยู่ในระดับน้อย

3 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบ
ผู้ประกอบการประเภทธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มผู้รับเหมารายย่อย อยู่ในระดับปานกลาง

4 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบ
ผู้ประกอบการประเภทธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มผู้รับเหมารายย่อย อยู่ในระดับมาก

5 หมายถึง ระดับความสำคัญที่มีผลต่อศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบ
ผู้ประกอบการประเภทธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มผู้รับเหมารายย่อย อยู่ในระดับมากที่สุด

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ก่อนนำเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย จำเป็นต้องมีการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือเสียก่อน เพื่อให้แน่ใจว่ามีคุณภาพสูง คุณภาพของเครื่องมือจะต้องมีการตรวจวัดความเที่ยงตรง (Validity) พร้อมทั้งนำมาปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าแบบสอบถามที่ใช้ศึกษานี้มีคุณภาพในการวัดค่าหรือศึกษาตรงตามวัตถุประสงค์ และครอบคลุมแนวคิดทฤษฎีที่ศึกษา รวมถึงความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามที่ได้เตรียมไว้ให้ผู้ประกอบการตอบแบบสอบถามก่อนการทดสอบก่อนลงสนามจริง (Pretest) โดยมีรายละเอียดการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยดังนี้

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity)
เมื่อสร้างแบบสอบถามพร้อมนำเสนอท่านอาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์เพื่อตรวจแก้ไข และแนะนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นโดยกำหนดให้มีแบบคำตอบ ดังนี้

สำคัญ	หมายถึง	ระดับคะแนนเท่ากับ +1
ไม่แน่ใจ	หมายถึง	ระดับคะแนนเท่ากับ 0
ไม่สำคัญ	หมายถึง	ระดับคะแนนเท่ากับ -1

จากนั้นผู้วิจัยนำแบบสอบถามดังกล่าวไปทดสอบกับผู้ประเมินซึ่งเป็นอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ ในเรื่องที่ทำวิจัย

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. อาจารย์บุปผา ดิละกุล | อาจารย์คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว |
| 2.อาจารย์ปิยะพร ธรรมชาติ | อาจารย์คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว |
| 3.อาจารย์อมรฤทธิ์ วัฒนะ | อาจารย์คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว |
| 4.นายสาโรจน์ นิลโมจน์ | ผู้จัดการโครงการบริษัท เบญญภาฯ ซิตี |
| 5.นายสุนทร มุทิตานนท์ | วิศวกรประจำโครงการ บ้านกีดดา |

เมื่อผู้ทรงคุณวุฒิได้ทำการประเมินแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการหาค่าอัตราส่วนความเที่ยงตรงตามเนื้อหาโดยอาศัยดุลยพินิจของผู้เชี่ยวชาญมาทำการวิเคราะห์หาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับลักษณะของคำถาม (Index of Consistency : IOC) โดยใช้สูตรดังนี้ คือ

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทนดัชนีความสอดคล้อง
R แทน ผลรวมจากคะแนนรายข้อที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ
N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด
เมื่อได้ค่าดัชนีความสอดคล้องในแต่ละข้อย่อยแล้ว ค่า IOC ต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 0.80 จึงถือว่ามีความเที่ยงตรงตามเนื้อหา ดังนั้นข้อคำถามที่ได้ค่า IOC ต่ำกว่า 0.80 จึงต้องถูกตัดทิ้งหรือนำไปปรับปรุงคำถามใหม่ จากนั้นนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ

การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability)
เป็นการใช้แบบสอบถามเพื่อทดสอบหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม โดยจะสอบถามกับผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายย่อยนอกเหนือ ในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี เป็นจำนวน 20 คน โดยคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยใช้สูตรตามที่รัตนศิริพานิช (2532, หน้า 182-185) ได้เสนอไว้

$$R_{\alpha} = \frac{k}{k-1} \frac{(1 - \sum Si^2)}{St^2}$$

เมื่อ R_{α} คือ ค่าสัมฤทธิ์ผลของความเชื่อมั่น
 k คือ จำนวนข้อของแบบสอบถาม
 $\sum Si^2$ คือ ผลรวมของความแปรปรวนของแบบสอบถามแต่ละข้อ
 St^2 คือ ความแปรปรวนของแบบสอบถามทุกข้อ

โดยสามารถคำนวณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งความเชื่อมั่นได้เป็นส่วนหนึ่งที่ยืนยันความถูกต้องของการทดสอบ ด้วยค่า อัลฟา ตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป ซึ่งจากการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ได้ค่า 0.9457

ตาราง 3-1 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือค่าอัลฟา

แนวทางศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายย่อย ในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี

แนวทางศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs	ค่าอัลฟา
1.ด้านการบริหารจัดการงานองค์กร	
1. มีการจัดผังองค์กรและตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างมีระบบ	0.9419
2. มีการวางระบบงานกฎข้อบังคับที่ชัดเจนนำไปใช้บริหารงานองค์กร	0.9417
3. มีขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน ส่งผลดีต่อประสิทธิภาพของการจัดการ	0.9426
4. มีการจัดการสภาพแวดล้อมสถานที่ทำงานที่ดี	0.9429
5. มีการจัดคลังวัสดุ เครื่องมือ ที่มีระบบอันจะส่งผลถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	0.9434
6. มีการทำงานเป็นทีมและมีการช่วยเหลือเกื้อกูลกันทั้งทางด้านการทำงาน และเรื่องส่วนตัว	0.9443
2.การบริหารการตลาด	
ด้านสินค้าและบริการ	
1. มีการประกันคุณภาพของงานก่อสร้าง	0.9435
2. พนักงานให้บริการแก่ลูกค้าอย่างมีคุณธรรม	0.9452
3. การกำหนดกลยุทธ์ด้านงานบริหารงานก่อสร้าง โดย วิเคราะห์จากสถานการณ์ปัจจุบัน	0.9422
4. มีการแนะนำการบริการในรูปแบบต่างๆอย่างเหมาะสมแก่ลูกค้า	0.944
ด้านราคา	
1. มีการกำหนดราคาให้เหมาะสมกับงานก่อสร้างแต่ละรูปแบบและที่ก่อสร้าง	0.9441
2. มีการกำหนดรูปแบบการชำระเงิน การใช้เช็คเงินสด ง่ายและสะดวก	0.9443
3. มีการทำรายการราคาวัสดุและค่าแรงงานเพื่อคำนวณราคารับเหมา	0.9417
4. มีระบบที่จะใช้เป็นส่วนลดหรือมีบริการแถม	0.9438
5. มีการสำรวจราคา จ้างงาน ในลักษณะที่มีรูปแบบคล้ายกับงานที่ทำ ในท้องที่อย่างสม่ำเสมอ	0.9423

ตาราง 3-1 (ต่อ)

แนวทางศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs	ค่าอัลฟา
ช่องทางการหางานก่อสร้าง	
1. การสร้างเครือข่ายในการทำการค้าทั้งผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการที่คุณสามารถติดต่อผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่	0.9409
2. ติดต่อทำงานจากป้ายรับสมัครผู้รับเหมาก่อสร้าง	0.9462
3.ติดต่อสอบถามจากบุคคลที่รู้จัก (หางานแบบปากต่อปาก)	0.9447
การส่งเสริมการตลาด	
1. การให้ข้อมูลข่าวสารต่อลูกค้า เช่น แนะนำวัสดุ หรือ เทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับลูกค้า	0.9449
2. มีการสร้างจุดแตกต่างในการให้บริการ เช่น มีการนำวัสดุที่แปลกใหม่ มาเสนอกับลูกค้า	0.9490
3. ทำป้ายโฆษณา หรือ ติดต่อตามป้ายโฆษณาของบริษัท	0.9491
4.ลงหนังสือนิตยสารที่เกี่ยวกับงานก่อสร้าง	0.9455
3.การบริหารงานบุคคล	
1. มีการอบรมพนักงานในด้านความรู้ความสามารถด้านฝีมือแรงงาน	0.9423
2. มีสวัสดิการที่ดีต่อพนักงาน	0.9473
3.มีเบี้ยขยันเพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน	0.9461
4.ส่งเสริมให้พนักงานมีการเรียนรู้ต่อผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ	0.9445
5. ท่านมีการคัดสรรพนักงานต้องเลือกผู้ที่มีความรู้เฉพาะทางในสายงานต่างๆ	0.9424
6.ท่านมีความสามารถเรียนรู้พฤติกรรมของพนักงาน	0.9443
4.การบริหารการเงินและการบัญชี	
1. ท่านมีความสามารถในการจัดทำแผนธุรกิจและวิเคราะห์แผนการเงินระยะสั้น และระยะยาว	0.9430
2. ท่านมีความสามารถในการควบคุมดูแลงบกำไรขาดทุนเป็น	0.9412
3. ท่านมีความสามารถในการควบคุมต้นทุน ให้เป็นไปตามเป้าหมาย	0.9444
4. ท่านมีความสามารถในการควบคุมหนี้สินอย่างเป็นระบบ	0.9443

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามให้ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างSMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมารายย่อยในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี ตอบเป็นจำนวน 60 คน ซึ่งจะไปในช่วงเวลาพักกลางวัน เนื่องจากเป็นเวลาที่เจ้าของธุรกิจก่อสร้างSMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมารายย่อยเป็นช่วงพักรับประทานอาหาร ทำให้เก็บรักษาข้อมูลได้ จากนั้นเมื่อผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างSMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมารายย่อย ได้ตอบแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้วก็จะทำการตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสัมภาษณ์ที่ผู้ประกอบการได้ตอบ ทำการลงรหัสตัวเลขตามที่ได้กำหนดไว้บันทึกข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อเตรียมประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ให้ผู้ประกอบการทั้งหมดตอบแบบสอบถามจำนวน 60 ชุด ครบถ้วนนั้น จึงได้วิเคราะห์ผลข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสัมภาษณ์
- 1.2 บันทึกข้อมูลที่เป็นรหัส ลงในแบบบันทึกข้อมูล และเครื่องคอมพิวเตอร์
- 1.3 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
- 1.4 ประมวลผลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย

2.เกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยแบบสเกลการวัดความคิดเห็น 5 ระดับความคิดเห็น โดยประเมินค่าจากสูตร (มัลลิกา นูนาค, 2537, หน้า 29) คือ

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 จัดอยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 จัดอยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 จัดอยู่ในระดับความคิดเห็น เห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 จัดอยู่ในระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 จัดอยู่ในระดับความคิดเห็น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3.การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของประชากร ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ส่วนการวิเคราะห์ทักษะการบริหารของเจ้าของธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมารายย่อยตามทัศนะของผู้ว่าจ้างในเขตพื้นที่ จังหวัดชลบุรี ใช้สถิติพื้นฐานหาค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)