

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะสาธารณูปโภค ซึ่งนอกจากจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนแล้วยังช่วยอำนวยความสะดวกและสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมอื่นๆอีกด้วย ทั้งนี้อุตสาหกรรมก่อสร้างยังมีความเกี่ยวพันและเชื่อมโยงกับอีกหลายภาคเศรษฐกิจ เช่น อุตสาหกรรมการผลิต วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นปูนซีเมนต์ เหล็ก วัสดุก่อสร้างต่างๆ เครื่องจักรกล อุตสาหกรรมพลังงาน การขนส่ง ธุรกิจการเงิน การประกันภัย การบริหารจัดการ เป็นต้น

ผู้รับเหมาก่อสร้าง มีทั้งรูปแบบของผู้รับเหมาที่เป็นของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เอง และผู้รับเหมาที่รับงานจากผู้จ้างทั่วไป ผู้รับเหมาก่อสร้างแบ่งได้เป็น ผู้รับเหมาก่อสร้างรายหลัก ซึ่งในบางครั้งทั้งงานมีปริมาณมาก หรือเป็นงานที่มีระยะเวลาก่อสร้างที่สั้น หรือต้องการผู้รับเหมา ระบบเฉพาะทาง ก็อาจจ้างผู้รับเหมารายย่อย

สำหรับการประกอบการธุรกิจประเภทธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความก้าวหน้าและความสำเร็จของการพัฒนาธุรกิจก่อสร้างเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของกลุ่มธุรกิจก่อสร้างทั้งในด้านทฤษฎีและการปฏิบัติการทางการบริหารและการทำงาน จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว องค์กรที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่มักจะมีบุคลากรที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะตัวกลไกหลัก คือ ผู้รับเหมาที่มีคุณภาพ

ดังนั้นในการวิจัยเพื่อหาแนวทางศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมารายย่อย ในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี ซึ่งในเขตพื้นที่นี้ มีโครงการบ้านจัดสรรเกิดขึ้นมากมาย ลักษณะธุรกิจประเภทนี้นอกจากจะต้องการผลประกอบการที่ดีแล้วยังมุ่งเน้นในเรื่องความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ การบริการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า จึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจ ดังนั้นผู้ประกอบการที่ต้องการความยั่งยืนในการ

ดำเนินธุรกิจก็จำเป็นที่จะต้องหาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพขององค์กร บุคลากร หรืออบรมหาความรู้ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้มีความเจริญเติบโตทางธุรกิจที่มั่นคงและอยู่รอดได้อย่างถาวร

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายย่อย ในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี

สมมติฐานการวิจัย

1. ผู้ประกอบการธุรกิจมีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ อายุ รายได้ การศึกษา ประเภทกิจการและประสบการณ์ทำงานที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อศักยภาพในการบริหารงานของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายย่อยที่ต่างกัน

ขอบเขตการศึกษา

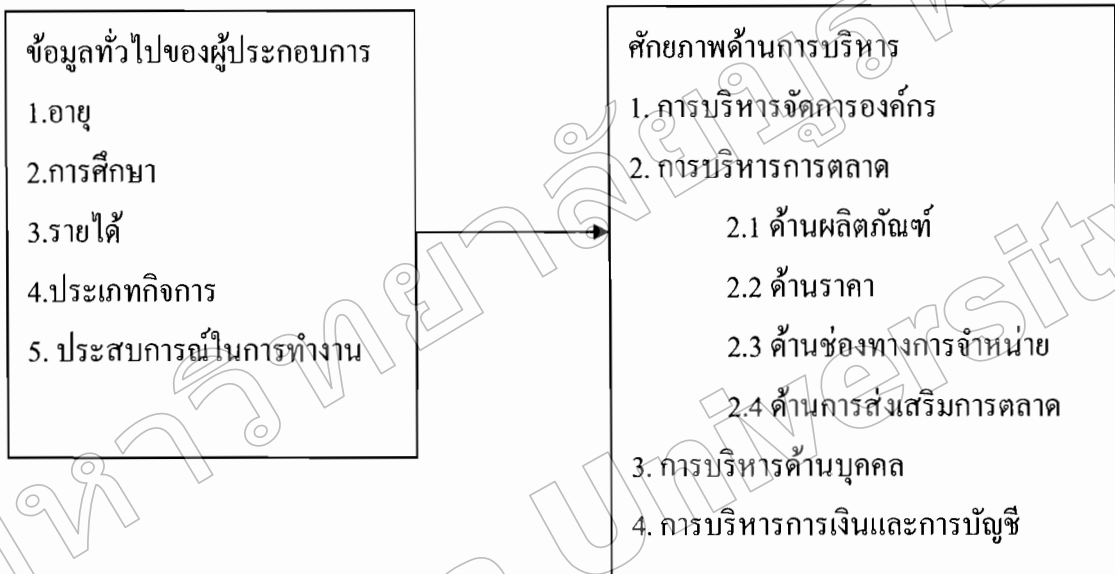
1. ประชากรในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจก่อสร้างรับเหมารายย่อย ในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี
2. ระยะเวลาเก็บรวบรวมข้อมูล ระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2554–มกราคม 2555

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบแนวทางการศึกษาพัฒนาการบริหารงานของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายย่อย ในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผน พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดผู้ประกอบการประเภทธุรกิจก่อสร้าง SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายย่อย

กรอบแนวความคิดในงานวิจัย

ศักยภาพด้านการบริหารงานของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างรายย่อย ในเขตเทศบาลตำบลแสนสุข จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



นิยามศัพท์เฉพาะ

ศักยภาพ หมายถึง ความสามารถทางความคิดและการกระทำของบุคคล ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนา ความสามารถจะเป็นได้ ความสามารถซ่อนเร้นอยู่ภายใน จิตความสามารถ ศักยภาพ (ปรัชญา) น. อำนาจหรือคุณสมบัติที่แฝงอยู่ในสิ่งต่างๆอาจทำให้พัฒนาหรือทำให้ปรากฏ เป็นสิ่งที่ประจักษ์ได้

ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งประกอบธุรกิจทางการค้า อุตสาหกรรม การบริการ หรือธุรกิจทางการเงินการธนาคาร และให้หมายรวมถึงบุคคลซึ่งประกอบธุรกิจอื่นใดในทางเศรษฐกิจที่รัฐมนตรีได้กำหนดในกระทรวง

ธุรกิจ หมายถึง กิจกรรมใดๆที่ทำให้เกิดมีสินค้าหรือบริการ/ความคิดแล้วมีการแลกเปลี่ยน ซื้อขายกันและมีวัตถุประสงค์จะได้ประโยชน์จากการกระทำกิจกรรมนั้น

SMEs หมายถึง ธุรกิจที่เป็นอิสระมีเอกชนเป็นเจ้าของ ดำเนินการโดยเจ้าของเอง ไม่เป็นเครื่องมือธุรกิจใด ไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือธุรกิจอื่น มีต้นทุนในการดำเนินงานต่ำ และมีพนักงานจำนวนไม่มาก

การบริหาร หมายถึง บุคคลใดๆก็ตามที่พยายามทำให้เกิดความสำเร็จในเป้าหมายขององค์กรโดยใช้กำลังความพยายามของบุคคลอื่น

การจัดการ หมายถึง รูปแบบกระบวนการของการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก โดยมีผู้จัดการหรือผู้บริหารดำเนินการบริหารเวลา บริหารคน บริหารพัสดุศักยภาพ การบริหารงานภายในองค์กร หมายถึง ความรู้ ความสามารถในการบริหารองค์กรในด้านต่างๆอันรวมถึง การบริหารจัดการองค์กร การบัญชี การเงิน เพื่อที่องค์กรจะได้บรรลุผลสำเร็จ

การบริหารการตลาด หมายถึง กระบวนการวางแผนการตลาด (Marketing Planning) การปฏิบัติการตามแผนการตลาด (Marketing Implementation) และการประเมินผลการทำงานทางการตลาด (Performance Evaluation) ให้บรรลุจุดมุ่งหมาย

ผู้รับจ้างก่อสร้าง หรือชื่อเรียกทั่วไปว่า ผู้รับเหมา (อังกฤษ: contractor) หมายถึง ผู้ชนะการประกวดราคา หรือผู้ที่เจ้าของงาน (ผู้ว่าจ้าง) เลือกให้เป็นผู้ทำงานก่อสร้างตามที่ระบุไว้ในเอกสารสัญญา

การบริหารงานบุคคล หมายถึง ความสามารถในการสรรหา และคัดเลือกบุคคลเข้ามาทำงานในองค์กร การมอบหมายงาน การพัฒนาบุคคล โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพของผลผลิตหรือบริหารขององค์กรเป็นสำคัญ เพื่อที่องค์กรจะได้บรรลุผลสำเร็จ

การจัดการการเงินและบัญชี หมายถึง การพัฒนากิจการให้มีประสิทธิภาพต้องมีบัญชีรับ-จ่าย เพื่อทราบต้นทุนในการผลิตและกำไรตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปรับปรุงต่อไป

การเงิน หมายถึง รายงานทางบัญชี ที่จัดทำขึ้นเมื่อสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีหนึ่งๆ เป็นการนำข้อมูลที่ได้อ้างอิงหมวดหมู่รายรับ รายจ่ายของบัญชี มาสรุปข้อมูลเป็นรายงานทางการเงิน หรือ

เรียกว่าเงินการเงิน เช่น งบกำไรขาดทุน งบดุล งบกระแสเงินสด เป็นต้น ซึ่งแสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกิจการ เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจของผู้ประกอบการ

การบัญชี หมายถึง การจดบันทึก กิจจำแนก การสรุปผลและรายงานเหตุการณ์ต่างๆ เกี่ยวกับการเงิน โดยใช้หน่วยเป็นเงินตรา รวมทั้งการแปลความหมายของผลการปฏิบัติงานด้วย

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University