

บรรณานุกรม

กนิษฐกานต์ ภัทรากร. 2550. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ช่องทางการเดินเงินของ
ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน. การค้นคว้าอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 9.
กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

กุลชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

จินตนา ถักษ์เลิศกุล. 2549. พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในเขต
กรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาสถาบันราชภัฏพระนคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

นิตยาพร เสมอใจ. 2549. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดเคชั่น.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2549. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 10 ซีเอ็ดเคชั่น : กรุงเทพฯ

ชูชัย เทพสาร. 2547. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษา

ความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ใน

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ดิน ปรัชญพฤทธิ์. 2548. ทฤษฎีองค์การ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

เทศบาลนครนครราชสีมา. 2552. งานทะเบียนราษฎร. ออนไลน์. แหล่งข้อมูล :

http://www.koratcity.net/main_menu/general/general01.html.

สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2555.

ธงชัย สันติวงษ์. 2549. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช

ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2551. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ :
บิสซิเนสอาร์แอนด์เค.

พรพรรณ หวลศรี. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดพะเยา.

การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัชรา ดันติประภา. 2547. พฤติกรรมผู้บริโภค. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ภัทสรภรณ์ ปานมาศ. 2551. พฤติกรรมการใช้บริการตู้เติมเงินออนไลน์ของประชาชนในเขต
จตุจักร ประจำปี พุทธศักราช 2551. งานวิจัย สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- กลาวัตย์ มหาลาภบุตร. 2549. พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2549. บริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2549. ครบเครื่องเรื่องการค้าการตลาด. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- Philip Kotler. 2547. แปลและเรียบเรียงโดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ อคิลลา พงศ์ยี่หล้า อุไรวรรณ
เข้มนิยม ยุทธนา ธรรมเจริญ และ ยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์. การจัดการการตลาด.
กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.