

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ก

หนังสือขอความอนุเคราะห์



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หน่วยจัดการเรียนการสอน โทร. ๒๓๒๗

ที่ ศธ ๖๖๑๑.๑/

วันที่ สิงหาคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตครุภัณฑ์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.สุชาดา พงศ์กิตติวิบูลย์

ด้วยนางสาวเบญจภา สิริกิตติกรณ์ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการตลาด ได้รับอนุมัติให้ทำงานนิพนธ์เรื่อง ประสิทธิภาพของกลยุทธ์บรรจุภัณฑ์ต่อทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยอยู่ในความควบคุมดูแลของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์ ประธานกรรมการควบคุมงานนิพนธ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในครั้งนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขออนุญาตครุภัณฑ์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้อย่างนี้ ทั้งนี้คณะฯ ได้แนบเค้าโครงย่องานนิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด (ดังเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ (เบอร์โทรศัพท์ผู้วิจัย ๐๘๑-๘๘๖-๕๖๕๕ และ E-mail Address ผู้วิจัย: kangaungka@hotmail.com)

(นายบุญรอด บุญเกิด)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หน่วยจัดการเรียนการสอน โทร. ๒๑๒๑

ที่ ศธ ๖๖๑๑/

วันที่ สิงหาคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรกริณี บัวแก้ว

ด้วยนางสาวเบญจภา สิทธิกิตติกรรม นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการตลาด ได้รับอนุมัติให้ทำงานนิพนธ์ เรื่อง ประสิทธิภาพ
ของกลยุทธ์บรรจุภัณฑ์ต่อทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยอยู่ในความควบคุมดูแลของ ผู้ช่วย
ศาสตราจารย์ ดร. ชุมพูนุช ปัญญาไพโรจน์ ประธานกรรมการควบคุมงานนิพนธ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอน
การสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในกรณี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า
ท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอกความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบ
ความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้ ทั้งนี้คณะฯ ได้แนบเค้าโครงย่องานนิพนธ์
และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด (ดังเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้
(เบอร์โทรศัพท์ผู้วิจัย ๐๘๑-๕๕๖-๕๖๕๕ และ E-mail Address ผู้วิจัย: kangaungka@hotmail.com)

(นายบุญรอด บุญเกิด)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ภาคผนวก ข

จำนวนบริษัทผู้ผลิตและค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์

ตารางภาคผนวก ข-1 จำนวนบริษัทผู้ผลิต

ลำดับที่	ผู้ผลิต	ผลิตภัณฑ์
1.	กลุ่มพณรัชชน์เฮริบ นครศรีธรรมราช	เกลือขัดผิว และน้ำมันอโรม่า
2.	วารลีสมุนไพรมะรูปร่างเพื่อสุขภาพและความงาม จ.นครปฐม	เกลือขัดผิว และสบู่เหลวหน้านุ่ม
3.	ธุรกิจสุขภาพศิวา จ.น่าน	เกลือขัด
4.	HERBAGE INTERCOSMET CO.,LTD. จ.ชลบุรี	เกลือบำรุงผิวสมุนไพรมัน
5.	บริษัทเซฟเฟรอน แลบบอราทอรีส์ จำกัด จ.ชลบุรี	เกลือสปาขัดผิว
6.	ชมรมศึกษาพันธุ์พืชไทย (Natural Essences) จ.ชลบุรี	เกลือสปาขัดผิว และเกลืออาบน้ำ
7.	กลุ่มเกษตรเกลือกุล จ.สุรินทร์	ขมิ้นชันบด(ผงขัดผิว)
8.	โรงงานกลุ่มน้ำทิพย์ จ.สมุทรปราการ	ครีมขัดผิว, โลชั่น และสบู่
9.	บัวสปา จ.ปทุมธานี	ครีมขัดผิว และ โลชั่นผสมดอกบัว
10.	กลุ่มสมุนไพรมะรูปร่างความงามเฮริบแคร์ จ.ลพบุรี	ครีมขัดผิว โลชั่นล้างเครื่องสำอาง
11.	เอส พี เฮลท์ แคร์ จ.สมุทรปราการ	ครีมขัดผิวกายมะขาม
12.	ครีมขัดผิวกาแฟบุษกร กรุงเทพมหานคร	ครีมขัดผิว น้ำมันอโรม่า โลชั่น
13.	กลุ่มผลิตภัณฑ์ ที สตาร์ จ.นนทบุรี	ครีมขัดผิวเนียน
14.	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรยามาลุดิน จ.นนทบุรี	ครีมทาผิวขมิ้นชัน
15.	โรงงานอายุ ตา นิค จ.ราชบุรี	ครีมหน้านุ่มบำรุงผิว
16.	กลุ่มผลิตภัณฑ์กรรมกร จ.นนทบุรี	ครีมบำรุงผิว วิตามินE
17.	หจก.รอยัล สยามสีเจนท์ กทม.	ครีมบำรุง
18.	กลุ่มเครื่องสำอางค์สมุนไพรมะรูปร่าง จ.อยุธยา	ครีมอาบน้ำ โลชั่นหน้านุ่ม
19.	กลุ่มสหกรณ์การผลิตบ้านสบสอย จ.แม่ฮ่องสอน	ครีมอาบน้ำ น้ำมันงาผสมน้ำผึ้ง
20.	บริษัท การ์กัวร์ แล็บ จำกัด จ.ปทุมธานี	ครีมอาบน้ำ และแปรงเข็นมะรุ่ม
21.	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรมะรูปร่างบ้านหนองเสลา จ.นครสวรรค์	ครีมอาบน้ำสมุนไพรมันชัน
22.	กลุ่มเกษตรกร ไพรน้อย จ.นนทบุรี	ชุดบำรุงผิวพรรณ โลชั่น
23.	บริษัทบีบีบลีร์นส์ (ประเทศไทย) จำกัด กทม.	ชุดล้างขจัดกลิ่นตัว
24.	บริษัท เอิร์ธไลฟ์ จำกัด จ. นครปฐม	ครีมทาผิว ขัดผิว เกลือแช่ตัว
25.	หจก.รอยัล สยาม สีเจนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล กทม.	น้ำมันทาผิว กลิ่นอีเทอร์นอล

ตารางภาคผนวก ข-1 (ต่อ)

ลำดับที่	ผู้ผลิต	ผลิตภัณฑ์
26.	กลุ่มสร้างสรรค์ธรรมชาติ จ.เชียงใหม่	น้ำมันนวดตัว
27.	ศูนย์ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ จ.นนทบุรี	น้ำมันนวดตัว
28.	สวัสดิ์น้ำมันนวดตัว จ.เชียงใหม่	น้ำมันนวดตัว
29.	สมุนไพร "ธาราโรมา" จ.สระบุรี	น้ำมันอโรม่า
30.	เอส พี เฮลท์ แคร์ จ.สมุทรปราการ	น้ำมัน อโรมา
31.	Home Spa Products จ.สิงห์บุรี	น้ำมันนวดโฮมสปา
32.	กลุ่มบ้านรักษ์สมุนไพร-ไร่เบญจมาศ จ.ลพบุรี	บอดีโลชั่น
33.	กลุ่มหอมจิง จ.นครปฐม	บอดีโลชั่น
34.	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวรรณพฤษยาสมุนไพรไทย จ.ฉะเชิงเทรา	แป้งผสมสมุนไพรกรรมกร
35.	กลุ่มเกษตรสมุนไพรหนองกงแก้ว จ.หนองบัวลำภู	แป้งฝุ่นกวางเครือขาว
36.	วันวิสาสมุนไพร จ.จันทบุรี	แป้งฝุ่นสมุนไพร
37.	บริษัทภูตั้นน้ำ จำกัด จ.ปทุมธานี	แป้งร่ำสมุนไพรว่านสีงาม
38.	กลุ่มดีสมุนไพร จ.พระนครศรีอยุธยา	ลูกประคบสมุนไพร
39.	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสวนผักชัยพฤกษ์สามัคคี กทม.	ขัดผิว
40.	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเสาวภาคย์บารา กรุงเทพมหานคร	โลชั่น
41.	กลุ่มเครื่องสำอางสมุนไพรและสมุนไพรแปรรูป จ.สิงห์บุรี	โลชั่น กวางเครือขาว
42.	กลุ่มสหกรณ์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย จ.แม่ฮ่องสอน	โลชั่นงา ผสมขมิ้น และไพล
43.	กลุ่มแม่บ้านพัฒนาสมุนไพรสุวรรณหงษ์ จ.สุพรรณบุรี	โลชั่น และสปาขัดผิว
44.	สุกัญญาสมุนไพรเหลวสมุนไพร จ.สมุทรปราการ	โลชั่นถนอมผิว สมุนไพรสด
45.	กลุ่มสตรีและเยาวชนเรือนสมุนไพร ไฮไลต์ จ.อุตรดิตถ์	โลชั่นทาผิวกาย
46.	หจก.พิชาโปรดักต์ จ.สระบุรี	โลชั่นทาผิวกาย
47.	ผลิตภัณฑ์จากนมแพะอรกร จ.ราชบุรี	โลชั่นทาผิวนมแพะ
48.	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านจิกสภา จ.อุตรธานี	สบู่ กลี้อสภา สมุนไพรพอกผิว
49.	โชคอรุณฟาร์ม จ.นครปฐม	โลชั่นน้ำมันแพะ
50.	สมุนไพรน้ำนุชย์ จ.สมุทรปราการ	โลชั่นน้ำนุชย์

ตารางภาคผนวก ข-1 (ต่อ)

ลำดับที่	ผู้ผลิต	ผลิตภัณฑ์
51.	แชมพูสมุนไพร จ.แม่ฮ่องสอน	โลชั่นน้ำมันงา
52.	กลุ่มสหกรณ์เพื่อการผลิตบ้านสบสอย จ.แม่ฮ่องสอน	โลชั่นน้ำมันงา&น้ำผึ้ง
53.	กลุ่มปาริชาติ จ.ปทุมธานี	โลชั่นน้ำมันมะพร้าว
54.	กลุ่มวิสาหกิจสมุนไพรน้ำลูกหยีเพื่อสุขภาพ จ.สุพรรณบุรี	โลชั่นบำรุงผิวสมุนไพร ไวท์สลา
55.	กลุ่มผลิต โลชั่นบำรุงผิวอัญญา กรุงเทพมหานคร	โลชั่นบำรุงผิวอัญญา
56.	โลชั่นผสมสมุนไพร จ.จันทบุรี	โลชั่นผสมสมุนไพร
57.	เครื่องสำอางค์เมเต้ จ.จันทบุรี	โลชั่นผสมสมุนไพรน้ำมันโสม
58.	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรสตรี จ.บุรีรัมย์	โลชั่นมะเฟือง
59.	สมจิตน้ำมันมะพร้าวสำหรับสลา จ.ลพบุรี	โลชั่น
60.	กลุ่มสบู่โปรตีนไหม จ.บุรีรัมย์	โลชั่น
61.	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรสร้างสรรค์ กรุงเทพมหานคร	สครับขัดผิวขมิ้นและเกลือเกล็ด
62.	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรรินรณี จ.พระนครศรีอยุธยา	สบู่สมุนไพร วิจารณ์
63.	กลุ่มผลิตภัณฑ์แพะนมบ้านเกาะคอน จ.นนทบุรี	สบู่สลา
64.	ซ้อฟ้าโปรคักส์ จ.เชียงใหม่	สบู่จากน้ำมันแพะ
65.	กลุ่มแม่บ้านหนองพันจันทร์ จ.ราชบุรี	สบู่อาบน้ำน้ำผึ้ง
66.	กลุ่มสมุนไพรขัดผิวมะขาม-น้ำผึ้ง จ.ลำปาง	สบู่สมุนไพรขัดผิวมะขาม-น้ำผึ้ง
67.	กลุ่มแม่บ้านแปรรูปครีมมะขาม จ.พะเยา	สบู่สมุนไพรครีมมะขาม
68.	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร(บ้านตม)	แชมพู เกลือขัดผิว สบู่ น้ำมันนวด

ตารางภาคผนวก ข-2 ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์

ชื่อที่ปรากฏ	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ(ข)	ค่าปรากฏในแบบวัดจริง
1. องค์ประกอบด้านการรู้จัก		
1	.405**	1
2	.412**	2
3	.544**	3
4	.623**	4
5	.701**	5
6	.640**	6
7	.293*	7
8	.730**	8
2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก		
1	.768**	1
2	.765**	2
3	.807**	3
4	.712**	4
5	.746**	5
6	.784**	6
3. องค์ประกอบด้านการพร้อมกระทำ		
1	.276*	1
2	.337**	2
3	.320*	3
4	.263*	4

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ รายข้อ = 0.88

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ค

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาผลของกลยุทธ์บรรณกิจต่อทัศนคติของผู้บริโภครถจักรยานยนต์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานนิพนธ์ในระดับปริญญาโทของนิสิต สาขาสื่อสารการตลาด ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ขอความอนุเคราะห์ให้ท่านตอบเลือกคำตอบที่ใกล้เคียงกับความรู้สึก และข้อมูลของท่านมากที่สุด ข้อมูลทั้งหมดจะใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา และถูกเก็บเป็นความลับเท่านั้น ทั้งนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้

ตอนที่ 1. ทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรบ้านดม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมายถูก ✓ ในช่องว่างได้ตัวเลขที่สะท้อนความรู้สึก และพฤติกรรมของท่านมากที่สุด โดยแต่ละช่องมีความหมายดังนี้

- | | | |
|---|---------|--|
| 7 | หมายถึง | เห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความด้านหน้า |
| 6 | หมายถึง | เห็นด้วยมากกับข้อความด้านหน้า |
| 5 | หมายถึง | เห็นด้วยกับข้อความด้านหน้า |
| 4 | หมายถึง | มีความคิดเห็นเป็นกลางกับข้อความทั้งสอง |
| 3 | หมายถึง | เห็นด้วยกับข้อความด้านหลัง |
| 2 | หมายถึง | เห็นด้วยมากข้อความด้านหลัง |
| 1 | หมายถึง | เห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความด้านหลัง |

1.3 เมื่อพิจารณาจากบรรทัดนี้ คุณคิดว่าคุณจะมีความตั้งใจในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
สมุนไพรบ้านคุณเป็นอย่างไร

	7	6	5	4	3	2	1	
จะใช้ตราผลิตภัณฑ์ แน่นอน	—	—	—	—	—	—	—	จะไม่ใช้ตราผลิตภัณฑ์ แน่นอน
จะซื้อตราผลิตภัณฑ์ แน่นอน	—	—	—	—	—	—	—	จะไม่ซื้อตราผลิตภัณฑ์ แน่นอน
จะซื้อตราผลิตภัณฑ์ เป็นของฝากแน่นอน	—	—	—	—	—	—	—	จะไม่ซื้อตราผลิตภัณฑ์ เป็นของฝากแน่นอน
จะแนะนำ给朋友 / คน รู้จักซื้อตราผลิตภัณฑ์ แน่นอน	—	—	—	—	—	—	—	จะไม่แนะนำ给朋友 / คน รู้จักซื้อตราผลิตภัณฑ์ แน่นอน

ตอนที่ 2 ลักษณะประชากรศาสตร์

1. อายุ.....ปี

2. ภูมิลำเนา กรุงเทพมหานคร พนมเปญ อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. รายได้ต่อเดือน น้อยกว่า 10,001 บาท/เดือน 10,001 - 15,000 บาท/เดือน
..... 15,001 - 20,000 บาท/เดือน 20,001 - 25,000 บาท/เดือน
..... มากกว่า 25,000 บาท/เดือน

4. อาชีพ นักศึกษา/อาชีวศึกษา เกษตรกร

..... ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง

..... พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ อื่นๆ โปรดระบุ.....

จบแบบสอบถาม ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือค่ะ