

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

เรื่อง คำนิยมการมีผิวขาว ความพึงพอใจในสีผิว ทักษะคิด และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา คำตอบของท่านจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา และจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1: ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2: แบบวัดค่านิยมการมีผิวขาว

ตอนที่ 3: แบบวัดความพึงพอใจในสีผิว

ตอนที่ 4: แบบวัดทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิว

ตอนที่ 5: แบบวัดพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิว

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1.อายุ ปี

2.การศึกษา () ต่ำกว่ามัธยมศึกษา () มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรืออนุปริญญา
() ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี

3.รายได้/เดือน () น้อยกว่า 5,001 บาท () 5,001-8,000 บาท () 8,001-11,000 บาท
() 11,001-14,000 บาท () 14,001 บาทขึ้นไป

4.อาชีพ () นักศึกษา () พนักงานเอกชน () ข้าราชการ
() พนักงานรัฐวิสาหกิจ () เจ้าของกิจการ () อื่น ๆ

ตอนที่ 2 แบบวัดค่านิยมการมีผิวขาว

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด โดยระดับค่านิยมจะมี 5 ระดับ โดย 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

แบบวัดค่านิยมการมีผิวขาว	ระดับค่านิยม				
	5	4	3	2	1
1. การมีผิวขาวแสดงให้เห็นถึงการมีสุขภาพที่ดี					
2. การมีผิวขาวทำให้ได้รับโอกาสที่ดี ๆ ในชีวิตมากกว่าคนอื่น ๆ เช่น การเข้าประกวดเวทีความงาม หรือ การเข้าวงการแสดง เป็นต้น					
3. หัวข้อเกี่ยวกับการทำให้มีผิวขาวไสมักเป็นประเด็นที่คนให้ความสนใจเมื่อพูดถึงเรื่องความงาม					
4. คนผิวขาว คือคนที่ดูสะอาด และมีความสดใส					
5. คนในสังคมมักให้การยอมรับกับคนที่ผิวขาว					
6. คนที่มีลักษณะผิวขาว ทำให้ดูดี					
7. การมีผิวขาวทำให้ดูเป็นคนที่มีฐานะ					
8. การมีผิวขาวทำให้เพศตรงข้ามให้ความสนใจเป็นพิเศษ					
9. การมีผิวขาวใสเหมือนสาวเกาหลี หรือญี่ปุ่นเป็นสิ่งที่น่าปรารถนา					
10. ท่านอยากมีผิวขาวใสเหมือนดารา					
11. การมีผิวที่ขาวทำให้สามารถแต่งกายได้หลากหลายสีสันมากขึ้น					
12. ถ้าท่านมีผิวขาวท่านมีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น					
13. ท่านมักจะหาวิธีบำรุงผิวแบบต่าง ๆ เพื่อให้ผิวขาว สว่างสดใสขึ้น					

ตอนที่ 3 : แบบวัดความพึงพอใจในสีผิว

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด โดยระดับความพึงพอใจจะมี 5 ระดับ โดย 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

แบบวัดความพึงพอใจในสีผิว	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ท่านคิดว่าสีหน้าของท่านขาวพอดูอยู่แล้ว					
2. ท่านคิดว่าผิวของท่านขาวเท่ากันทั่วร่างกาย					
3. ท่านคิดว่าผิวพรรณของท่านในปัจจุบันขาวเรียบเนียนพอเหมาะแล้ว					

ตอนที่ 4 แบบวัดทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิว

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด โดยระดับทัศนคติจะมี 5 ระดับ โดย 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

แบบวัดทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิว	ระดับทัศนคติ				
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวมีประโยชน์ในการทำให้ได้รับสารบำรุงผิวในปริมาณที่เหมาะสมในแต่ละวัน					
2. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวช่วยจัดสารพิษออกจากร่างกาย					
3. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวสามารถช่วยให้ผิวขาว สว่างกระจ่างใสและไร้ริ้วรอย					
4. เมื่อท่านต้องการลดเลือนจุดด่างดำที่ผิวน้ำ และผิวกาย ท่านจะเลือกทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวเป็นอันดับแรก					
5. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย					
6. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวมีบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจ					
ด้านราคา					
7. ราคาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวนั้นเหมาะสมกับปริมาณของสินค้า					
8. การที่ราคาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวค่อนข้างสูงเพราะใช้ส่วนผสมมีคุณภาพ					
9. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวมีราคาที่สมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับประสิทธิภาพในการบำรุงผิว					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
10. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวหาซื้อง่าย					
11. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวที่จำหน่ายสถาบันเสริมความงามมีความน่าเชื่อถือ					
12. พนักงานขายตรงที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวได้ชัดเจนจะช่วยให้ตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น					
การส่งเสริมการขาย					
13. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวส่วนใหญ่จะมีส่วนลดพิเศษ หรือ ของแถมของแถม ดึงดูดใจให้ซื้อ					
14. การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวผ่านทางโทรทัศน์และนิตยสารช่วยกระตุ้นให้เกิดความสนใจ และอยากซื้อ					
15. ดารา, นักแสดงที่มีชื่อเสียงที่มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวสามารถดึงดูดความสนใจได้					
16. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวส่วนใหญ่เป็นผู้สนับสนุนในรายการเกี่ยวกับผู้หญิงและความงาม สร้างความน่าเชื่อถือ และมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
17. พนักงานขายผลิตภัณฑ์ มีส่วนสำคัญทำให้ซื้อผลิตภัณฑ์					

ตอนที่ 5 : แบบวัดพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิว

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวแบรนด์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
|Blink (บริ้งค์) |Nuvite (นูไวท์) |Nuriss (นูริส) |
|Vistra (วิสทรา) |Nutri (นูทรี) |Imedeen (อิมีดีน) |
|Blackmore (แบลคมอร์ส) |Profimin (โปรฟิมีน) |Femidan (เฟมิแดน) |
|Glow (โกลว์) |JA whitening (เจเอไวท์เทนนิ่ง) |Pynocare (ไพโนแคร์) |
|Isis (ไอซิส) |Q-Marine (คิวมารีน) |Tomatina (โทมาทีนา) |
|อื่น ๆ โปรดระบุ..... | | |

2. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------|---------------------------|
|สื่อโทรทัศน์ |สื่อหนังสือพิมพ์ |สื่อนิตยสาร |
|แผ่นพับ/ใบปลิว |สื่ออินเทอร์เน็ต |เพื่อน |
|พนักงานขาย |คนในครอบครัว |ได้รับของตัวอย่าง |
|ผู้สนับสนุนหลัก (Sponsor) |ผู้นำเสนอ (Presenter) |อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

3. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวหรือไม่

-เคยซื้อ ไม่เคยซื้อ

เพราะเหตุใดท่านจึงไม่ซื้อ (ข้ามไปตอบตอนที่ 5)

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
|กลัวอันตรายต่อร่างกาย |ราคาแพง |มีผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบมาก |
|ไม่มีความจำเป็น |หาซื้อได้ยาก |ผลิตภัณฑ์โอ้อวดเกินจริง |
|พึงพอใจต่อผิวพรรณของตนเอง |อื่น ๆ โปรดระบุ | |

4. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
|Blink (บริ้งค์) |Nuvite (นูไวท์) |Nuriss (นูริส) |
|Vistra (วิสทรา) |Nutri (นูทรี) |Imedeen (อิมีดีน) |
|Blackmore (แบลคมอร์ส) |Profimin (โปรฟิมีน) |Femidan (เฟมิแดน) |
|Glow (โกลว์) |JA whitening (เจเอไวท์เทนนิ่ง) |Pynocare (ไพโนแคร์) |
|Isis (ไอซิส) |Q-Marine (คิวมารีน) |Tomatina (โทมาทีนา) |
|อื่น ๆ โปรดระบุ..... | | |

5. เหตุผลที่ทำให้ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|-----------------------|----------------------------|--------------------------|
|อยากมีผิวขาว |มีส่วนลดพิเศษ |คนรู้จักแนะนำให้ใช้ |
|อยากทดลองของใหม่ |บรรจุภัณฑ์สวย |พอใจผลการใช้ |
|ผลดีจากธรรมชาติ |อื่น ๆ โปรดระบุ | |

6. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิว จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
-ร้านขายยาทั่วไป คลินิกแพทย์ ร้านขายยาเครือข่าย (ร้านวัดสัน, บุทส์)
-สถานเสริมความงาม สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต ร้านขายเครื่องสำอาง
-สั่งจากพนักงานขายโดยตรง อื่น ๆ.....
7. ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิว
-ทุกเดือน ทุก 3 เดือน ทุก 6 เดือน นาน ๆ ครั้ง
8. ความต่อเนื่องในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิว
-ทุกเดือน 1 เดือน เว้น 1 เดือน ไม่แน่นอน
9. ค่าใช้จ่ายสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิว ของท่านต่อเดือน
-น้อยกว่า 501 บาท 501-1,000 บาท 1,001-1,500 บาท
-1,501-2,000 บาท มากกว่า 2,000 บาท

จบการตอบแบบสอบถาม ขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ ที่นี้

ภาคผนวก ข

จดหมายเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หน่วยจัดการเรียนการสอน โทร. ๒๓๒๓

ที่ ศร ๖๖๑๑.๑/๑๒๐๕

วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.สุชาดา พงศ์กิตติวิบูลย์

ด้วยนางสาววรุณี จิรรัตน์กุลชัย นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการตลาด ได้รับอนุมัติให้ทำงานนิพนธ์ เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมการมีผิวขาว ความพึงพอใจในสีผิว ทักษะคิดและพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวของผู้บริโภคเพศหญิงในกรุงเทพมหานคร โดยอยู่ในความควบคุมดูแลของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์ ประธานกรรมการควบคุมงานนิพนธ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี ทั้งนี้คณะฯ ได้แนบเค้าโครงข่งานนิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด (ดังเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ (เบอร์โทรศัพท์ผู้วิจัย ๐๘๕-๕๔๔-๖๓๒๑ และ E-mail Address ผู้วิจัย: Daniel_nun@hotmail.com)

(นายบุญรอด บุญเกิด)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ที่ ศธ ๖๖๑๑/๑๓๖๕

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา ๑๖๕ ถ. ลาดยาว
ต. แสนสุข อ. เมือง จ. ชลบุรี ๒๐๑๓๑

๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.ประภาส นวลเนตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำโครงการงานนิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนางสาววราณี จิรรัตน์กุลชัย นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการตลาด ได้รับอนุมัติให้ทำงานนิพนธ์ เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมการมีผิวขาว ความพึงพอใจในสีผิว ทักษะคิดและพฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวของผู้บริโภคเพศหญิงในกรุงเทพมหานคร โดยอยู่ในความควบคุมดูแลของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์ ประธานกรรมการควบคุมงานนิพนธ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้ (ดังเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญรอด บุญเกิด)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หน่วยจัดการเรียนการสอน

โทรศัพท์ ๐-๓๘๑๐-๒๓๒๓ / โทรสาร ๐-๓๘๓๕-๐๓๕๕

ผู้วิจัย โทร ๐๘๕-๕๔๔-๖๓๒๑

E-mail Address ผู้วิจัย: Daniel_nun@hotmail.com



ที่ ศธ ๖๖๑๑/๑๓๖๕

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา ๑๖๕ ถ. หนองบางแสน
ต.แสนสุข อ. เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๑

๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.ประภาส นวลเนตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย เค้าโครงงานนิพนธ์ และเครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนางสาววราณี จิรรัตน์กุลชัย นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการตลาด ได้รับอนุมัติให้ทำงานนิพนธ์ เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมการมีผิวขาว ความพึงพอใจในสีผิวทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวของผู้บริโภคเพศหญิงในกรุงเทพมหานคร โดยอยู่ในความควบคุมดูแลของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมพูนุช ปัญญาไพโรจน์ ประธานกรรมการควบคุมงานนิพนธ์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัย ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือเพื่อการวิจัยของนิสิตในครั้งนี้ (ดังเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญรอด บุญเกิด)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หน่วยจัดการเรียนการสอน

โทรศัพท์ ๐-๓๘๑๐-๒๓๒๓ / โทรสาร ๐-๓๘๓๕-๐๓๕๕

ผู้วิจัย โทร ๐๘๕-๕๔๔-๖๓๒๑

E-mail Address ผู้วิจัย: Daniel_nun@hotmail.com