

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของกลุ่มนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา
ที่ศึกษาในสถาบันการศึกษาในจังหวัดชลบุรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตรงตามความเป็นจริง

1. เพศ

1. ☐ ชาย 2. ☐ หญิง

2. อายุ

1. ☐ 18 - 23 ปี 2. ☐ 24 - 29 ปี 3. ☐ 30 - 36 ปี
4. ☐ 37 - 40 ปี 5. ☐ 41 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. ☐ โสด 2. ☐ สมรส 3. ☐ หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

1. ☐ ปริญญาตรี 2. ☐ ปริญญาโท

5. สถาบันการศึกษา

1. ☐ มหาวิทยาลัยบูรพา 2. ☐ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3. ☐ มหาวิทยาลัยศรีปทุม 4. ☐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

6. ชั้นปีการศึกษา (สำหรับระดับชั้นอุดมศึกษา)

1. ☐ ชั้นปีการศึกษาที่ 1 2. ☐ ชั้นปีการศึกษาที่ 2
3. ☐ ชั้นปีการศึกษาที่ 3 4. ☐ ชั้นปีการศึกษาที่ 4

7. อาชีพหลัก

1. ☐ รับราชการ 2. ☐ เอกชน/รัฐวิสาหกิจ
3. ☐ ค้าขาย - ธุรกิจส่วนตัว 4. ☐ เกษตรกร
5. ☐ นักเรียน/นักศึกษา 6. ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. รายได้ต่อเดือน

1. ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท 2. ☐ 10,001 - 20,000 บาท
3. ☐ 20,001 - 30,000 บาท 4. ☐ 30,001 - 40,000 บาท
5. ☐ 40,000 - 50,000 บาท 6. ☐ 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยความพึงพอใจในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น สำหรับลสรหัส

9. ท่านพึงพอใจเลือกซื้อรูปแบบทรงเสื้อผ้าแฟชั่น ทรงใดมากที่สุด

1. ☐ รูปทรงเข้ารูป 2. ☐ รูปทรงใหญ่ หรือ หลวม
3. ☐ รูปทรงพอดีตัว (ไม่เข้ารูปและไม่ใหญ่เกินไป)

10. ท่านพึงพอใจเลือกซื้อรูปแบบลายเสื้อผ้าแฟชั่นแบบใด

1. ☐ เสื้อเปล่า (ไม่มีลวดลาย) 2. ☐ เสื้อพิมพ์ลายการ์ตูน
3. ☐ เสื้อพิมพ์ลายกราฟิก 4. ☐ เสื้อพิมพ์ลายข้อความ
5. ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านพึงพอใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสีใดเป็นประจำ

1. ☐ ขาว 2. ☐ ดำ 3. ☐ เทา 4. ☐ น้ำเงิน 5. ☐ ฟ้ำ
6. ☐ แดง 7. ☐ ชมพู 8. ☐ เหลือง 9. ☐ เขียว 10. ☐ ม่วง

12. ท่านพึงพอใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ราคาเท่าใด (ต่อ 1 ตัว)

1. ☐ 100 บาท 2. ☐ 200 บาท
3. ☐ 300 บาท 4. ☐ 400 บาท
5. ☐ ตั้งแต่ 500 บาทขึ้นไป

13. ท่านพึงพอใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น จากสถานที่ใด

1. ☐ ร้านค้าทั่วไป
2. ☐ ห้างสรรพสินค้า
3. ☐ ตลาดนัดใกล้มหาวิทยาลัย
3. ☐ อินเทอร์เน็ต

14. ท่านพึงพอใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น จากลักษณะสถานที่แบบใด

1. ☐ สถานที่แบบตกแต่งสวยงาม น่าสมัย มีป้ายราคาทุกชนิดสินค้า
2. ☐ สถานที่แบบตกแต่งเรียบง่าย มีป้ายราคาทุกชนิดสินค้า
3. ☐ สถานที่แบบตกแต่งสีหวานน่ารัก เช่น สีชมพู สีฟ้า มีป้ายราคาทุกชนิดสินค้า
3. ☐ สถานที่แบบตกแต่งเน้นสีสดฉูดฉาด เช่น สีส้ม สีเหลือง มีป้ายราคาทุกชนิดสินค้า

15. ปริมาณจำนวนตัวต่อ 1 ครั้งในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของท่าน เป็นจำนวนเท่าใด

1. ☐ 1 ตัว 2. ☐ 2 ตัว 3. ☐ 3 ตัว
4. ☐ 4 ตัว 5. ☐ 5 ตัว 6. ☐ 6 ตัว

16. ปริมาณครั้งการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ที่ครั้ง ภายใน 1 สัปดาห์

1. ☐ 1 ครั้ง/สัปดาห์ 2. ☐ 2 ครั้ง/สัปดาห์ 3. ☐ 3 ครั้ง/สัปดาห์
4. ☐ 4 ครั้ง/สัปดาห์ 5. ☐ 5 ครั้ง/สัปดาห์

17. ปริมาณค่าใช้จ่ายของท่านในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ที่บาท ต่อ 1 ครั้งการซื้อ

1. ☐ 100 บาท 2. ☐ 200 บาท
3. ☐ 300 บาท 4. ☐ 400 บาท
5. ☐ ตั้งแต่ 500 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดการที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น
ของท่านจากประสบการณ์ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น นั้นที่ท่านเคยซื้อในอดีต

ท่านเลือกตอบโดยหลักเกณฑ์การให้คะแนน

(5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด)

ด้านผลิตภัณฑ์

เหตุผล	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	ลงรหัส
รูปแบบทรงเสื้อ						
ลายพิมพ์สวยงาม, ทันสมัย						
ความประณีตในการเย็บและ การพิมพ์ลาย						
เนื้อผ้านุ่มใส่สบาย						
มีเนื้อผ้าหลายชนิดให้เลือก						
ตราสินค้า						
ความคงทนของเนื้อผ้า ไม่้วยยิด						
ความคงทนของสีผ้า สีไม่ตก						

ด้านราคา

เหตุผล	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	ลงรหัส
ราคาใกล้เคียงร้านอื่น						
ความหลากหลายของราคา						
ราคาย่อมเยา (ราคาถูก)						

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

เหตุผล	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	ลงรหัส
สถานที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า						
สถานที่จำหน่ายย่านชุมชน						
สถานที่จำหน่ายนอกแบบสวยงามดึงดูดตา						
สถานที่จำหน่ายสะอาด โปร่ง และปลอดภัย						
จำหน่ายสินค้าด้วยพนักงานขาย						

ด้านส่งเสริมการตลาด

เหตุผล	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	ลงรหัส
การลดราคา						
การให้ลองสินค้า						
นโยบายเปลี่ยน/ คืนสินค้าชำรุด						
การให้ของแถมอื่น ๆ						