บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี ซึ่งได้เสนอระเบียบวิธีวิจัยตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ประชากร
2. กลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี ได้แก่ประชากรทั้งชายและหญิงที่มีถิ่นที่อยู่ในจังหวัดชลบุรี จำนวน 1,316,293 คน (กรมการปกครอง, 2553)

กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวน 415 คน ซึ่งเป็นผู้บริโภค ที่มีที่อยู่อาศัยในเขตจ.ชลบุรีและต้องมีอำนาจในการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต ซึ่งผู้ศึกษากำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การกำหนดขนาดตัวอย่างจากค่าความคลาดเคลื่อน กรณีทราบจำนวนประชากร โดยกำหนดการยอมรับค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังสูตร (วุฒิชาติ สุนทรสมัย, 2552, หน้า 135)

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = 0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

คำนวณได้ดังนี้ $n = \frac{1,316,293}{1+((1,316,293)(0.05)^2)}$

$= 399.87$ หรือ 400 คน

โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ 399.87 หรือ 400 ตัวอย่าง โดยมีการเผื่อการสูญเสียของแบบสอบถามอีก 15 ชุด ซึ่งรวมเป็นทั้งหมดเท่ากับ 415 ชุด หรือ 415 ตัวอย่าง แต่เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านเวลาและงบประมาณที่ใช้ในการวิจัย จึงใช้ประชากรแค่ 300 ตัวอย่าง (กุณฑลี รื่นรมย์, 2551, หน้า 24) นอกจากนี้แบบสอบถามที่เก็บมามีความไม่สมบูรณ์ทุกข้อคำถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี ซึ่งผู้วิจัยจัดทำขึ้นโดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล (เป็นแบบตัวเลือก)

ตอนที่ 2 ข้อมูลและปัจจัยอื่นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต

3.1 ลักษณะคำตอบ

ตอนที่ 1 เป็นแบบตัวเลือก

ตอนที่ 2 และ 3 เป็นการตอบคำถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ระดับคะแนนดังนี้

5 คะแนนระดับความสำคัญมากที่สุด

4 คะแนนระดับความสำคัญมาก

3 คะแนนระดับความสำคัญปานกลาง

2 คะแนนระดับความสำคัญน้อย

1 คะแนนระดับความสำคัญน้อยที่สุด

3.2 เกณฑ์การแปลคะแนน

สำหรับเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย มีเกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ช่วงคะแนนการแปลความหมาย

3.51 – 5.00 ระดับความสำคัญมาก

2.51 – 3.50 ระดับความสำคัญปานกลาง

1.00 – 2.50 ระดับความสำคัญน้อย

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากประชาชนจังหวัดชลบุรี โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ

แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการรวบรวมบทความ เนื้อหา ข้อมูลจากเวปไซด์ วารสาร หนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประกันชีวิต

การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ดังนี้

5.1.1 หาค่าจำนวน ร้อยละ (Percentage) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่1 ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและสถานภาพสมรส

5.1.2 หาค่าเฉลี่ย (Mean: $\overline{X}$) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลและปัจจัยอื่นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต และตอนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต

5.1.3 หาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลและปัจจัยอื่นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต และตอนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต

5.2 วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน ดังนี้

5.2.1 สถิติวิเคราะห์ค่าเอฟ (F-test) แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - way Analysis of Variance) ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม เพื่อทดสอบ เช่น ด้านอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและสถานภาพสมรส

5.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.3.1 สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD)

5.3.2 สถิติที่ใช้หาคุณภาพแบบสอบถาม ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามประมาณร้อยละ 95 ค่าอัลฟ่าเท่ากับ 0.9532

5.3.3 สถิติเชิงอนุมาน โดยใช้ สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) แบบการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป (กัลยา วานิชย์ บัญชา, 2545, หน้า 293) ใช้ค่า F-test กรณีค่าความแปรปรวนของแต่ละกลุ่มเท่ากัน กรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสาคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่

มหาวิทยาลัยบูรพา Burapha University

ที่ระดับนัยสำคัญ แอลฟ่า = 0.05 หรือระดับความเชื่อมั่น95% จะใช้วิธี Fisher's Least – Significant Difference (LSD)

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University