

ภาคผนวก

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง การสำรวจพฤติกรรมความสนใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์ไบหม่อน

แบบสอบถามชุดนี้เป็นงานวิจัยสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากไบหม่อน เพื่อประกอบการเรียนเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ม.บูรพา ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน กรุณาตอบแบบสอบถามให้สมบูรณ์ ข้อมูลทั้งหมดที่ท่านตอบมาจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ จะไม่มีผลกระทบต่อนาน ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบ แบบสอบถามครั้งนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำแนะนำ: กรุณาตอบแบบสอบถาม โดยเลือกตัวเลือก ที่ตรงกับคำตอบ และความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ 8 - 23 ปี

☐ 24 - 29 ปี

☐ 30 - 35 ปี

☐ 36 - 41 ปี

☐ 42 - 47 ปี

☐ 48 - 53 ปี

☐ 54 - 60 ปี

☐ มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

☐ ประถมศึกษา

☐ มัธยมศึกษา

☐ ปวช./ปวส./อนุปริญญา

☐ ปริญญาตรี

☐ ปริญญาโทหรือสูงกว่า

4. อาชีพ

☐ นักเรียน

☐ นิสิต/นักศึกษา

☐ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานบริษัทเอกชน

☐ ธุรกิจส่วนตัว

☐ รับจ้าง

☐ แม่บ้าน

☐ อื่นๆ โปรดระบุ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ น้อยกว่า 5,000 บาท
 ☐ 5,000-10,000 บาท
 ☐ 10,001-20,000 บาท
☐ 20,001-30,000 บาท
 ☐ มากกว่า 30,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์จากใบหม่อน

1. ปกติเคยใช้ผลิตภัณฑ์จากใบหม่อน

- ☐ ใช่
 ☐ ไม่ใช่

***ถ้าท่านไม่เคยบริโภคผลิตภัณฑ์จากใบหม่อน ให้ท่านคิดว่าสิ่งใดที่ท่านอยากจะ
ได้รับจากผลิตภัณฑ์ใบหม่อน***

2. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากใบหม่อน

- ☐ มีปัญหาสุขภาพ(เบาหวาน,ความดัน,คอเลสเตอรอล)
☐ ต้องการบำรุงสุขภาพ
☐ บริโภคเพื่อป้องกันโรค
☐ บริโภคเพื่อเสริมความงาม(ชะลอวัย,ให้ผิวขาวขึ้น)
☐ บริโภคเพื่อทดแทนชาเขียว
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. รูปแบบลักษณะของผลิตภัณฑ์จากชาใบหม่อนที่ท่านนิยมใช้

- ☐ แบบผง
 ☐ แบบเม็ด
 ☐ แบบแคปซูล
☐ แบบชนิดลูกอม
 ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ท่านนิยมให้ผลิตภัณฑ์จากใบหม่อนกลิ่นใด

- ☐ กลิ่นผลไม้
 ☐ กลิ่นดอกไม้
 ☐ กลิ่นน้ำหอม (ปรุงแต่ง)
☐ กลิ่นธรรมชาติตามวัตถุดิบที่ใช้
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. จำนวนเงินที่ท่านใช้ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากใบหม่อนแต่ละครั้งอยู่ที่เท่าใด

- ☐ ต่ำกว่า 60 บาท
 ☐ ประมาณ 61- 150 บาท
☐ ประมาณ 151 - 250 บาท
 ☐ มากกว่า 250 บาทขึ้นไป

6. ส่วนใหญ่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากใบหม่อนจากสถานที่ใด

- ☐ ซูเปอร์มาร์เก็ต
- ☐ ศูนย์สินค้าโอท็อป
- ☐ งานแสดงสินค้า
- ☐ ร้านความงามและสุขภาพ เช่น วัดสัน บู้ทส์
- ☐ ร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น 7-ELEVEN
- ☐ ร้านขายยา
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

7. ท่านรับทราบข้อมูลของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากแหล่งใดบ้าง

- ☐ สื่อโฆษณาทางวิทยุ
- ☐ สื่อโฆษณาทางนิตยสาร/วารสาร
- ☐ สื่อโฆษณาทางหนังสือพิมพ์
- ☐ สื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ พนักงานขาย
- ☐ เคย (โปรดระบุ)

8. ท่านคิดว่าคุณสมบัติใดในใบหม่อนที่ท่านสนใจที่จะบริโภคมากที่สุด เรียงลำดับความสำคัญ (ความสำคัญ 1-7 ถ้าใส่หมายเลขหนึ่งถือว่ามีความสำคัญมากที่สุดแล้วเรียงลำดับลงมา)

- ☐ ช่วยลดน้ำตาลในเลือด (โรคเบาหวาน)
- ☐ ช่วยให้การหมุนเวียนของโลหิตดีขึ้น หลอดเลือดแข็งแรง
- ☐ ช่วยยับยั้งเซลล์มะเร็ง (มะเร็งเม็ดเลือด, มะเร็งเต้านม, มะเร็งลำไส้ใหญ่)
- ☐ ลดอาการแพ้ต่างๆ
- ☐ ป้องกันความดันโลหิตสูง
- ☐ ลดการต้านอนุมูลอิสระ ชะลอวัย
- ☐ ช่วยทำให้ผิวขาวขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติลดการสร้างเม็ดสีผิวที่เพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ตอนที่ 3. ท่านให้ความสนใจกับปัจจัยทางการตลาด เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากใบหม่อนมาบริโภค อยู่ในระดับใด

ปัจจัยในการเลือกผลิตภัณฑ์จากใบหม่อนมาบริโภคระดับความสำคัญ

ด้านผลิตภัณฑ์

ข้อ	ปัจจัยต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากใบหม่อน	ระดับความสนใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ความสะอาด					
2	รับรองคุณภาพมาตรฐาน และความปลอดภัย					
3	ลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ (สี รูปร่าง ขนาด กลิ่น)					
4	คุณสมบัติประโยชน์ต่อร่างกาย					
5	บรรจุภัณฑ์ สวยงาม น่าซื้อ					

ด้านราคา

ข้อ	ปัจจัยต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากใบหม่อน	ระดับความสนใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ความคุ้มค่าของราคาเมื่อเทียบกับราคาผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในตลาด					
2	ความคุ้มค่าของราคาเมื่อเทียบกับคุณค่าของสารอาหารที่ได้รับ					

ช่องทางการจัดจำหน่าย

ข้อ	ปัจจัยต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากใบหม่อน	ระดับความสนใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	หาซื้อง่าย / สะดวก					
2	การจัดวางในร้านสะดวกซื้อ หีบ สะดวก					
3	ร้านที่จัดจำหน่ายมีความน่าเชื่อถือ/มาตรฐาน					

การส่งเสริมการตลาด

ข้อ	ปัจจัยต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากใบหม่อน	ระดับความสนใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ลดราคา					
2	แจกสินค้าตัวอย่าง					
3	มีพนักงานขายแนะนำสินค้า					
4	การโฆษณาทางวิทยุ					
5	การโฆษณาทางโทรทัศน์					
6	การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์					
7	การโฆษณาทางนิตยสารสุขภาพ					

“ขอขอบคุณท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม”