

บรรณานุกรม

ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ:

ไทยวัฒนาพานิช

ไพโชค ปังจะ. (2547). ผลของการเสริมซาไบหม่อนลงในอาหารไก่ไข่ต่อผลผลิต คุณภาพ และ

ปริมาณโคเลสเตอรอลของไข่. ปทุมธานี: ภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต.

_____. (2547). ผลของการเสริมซาไบหม่อนลงในสูตรอาหารต่อความสามารถใน

การเจริญเติบโตและคุณภาพซากของไก่กระທ. ปทุมธานี: ภาควิชาเทคโนโลยีการเกษตร

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต.

วิโรจน์ แก้วเรือง. (2543). ซาหม่อน (พิมพ์ครั้งที่ 2). สถาบันวิจัยหม่อนไหม กรมวิชาการเกษตร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

วิโรจน์ แก้วเรือง สุรพจน์ วงศ์ใหญ่ สถาพร วงศ์เจริญวานิช รัตติยา สำราญสกุล และทิพรณี

เสนะวงศ์. (2545). วิเคราะห์สารออกฤทธิ์ในซาหม่อน การประชุมวิชาการหม่อนไหม

ประจำปี 2545. สถาบันวิจัยหม่อนไหม กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและ

สหกรณ์.ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ไคมอน อิน

บิสสิเนตเวิร์ล.

สิริพรรณ ตั้งสิริกุลชัย และอัญชลี ทิพเสถียร. (2545). การศึกษาคุณสมบัติด้านอนุมูลอิสระในซาเขียว

ไบหม่อนพร้อมดื่ม. ภาควิชาอุตสาหกรรมเกษตรคณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบัน

เทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

สุรัชย์ อุดมอ่าง และนิรมล อุดมอ่าง. (2552). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและการทดสอบการ

ยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรไทย. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ภาคพายัพ.