

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ภาวะผู้นำของพนักงานระดับบริหารตามการรับรู้ของพนักงาน
บริษัท สยามอิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยมี
วัตถุประสงค์ และวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาภาวะผู้นำของพนักงานระดับบริหารตามการรับรู้ของพนักงาน
บริษัท สยามอิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยมี 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิด ความหมาย ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 4 การสรุปผลการวิจัย

ขั้นตอนที่ 5 การจัดทำรายงานผลการวิจัย

รายละเอียดแต่ละขั้นตอนมีดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิด ความหมาย ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องภาวะผู้นำของพนักงานระดับบริหารตามการรับรู้ของพนักงาน

บริษัท สยามอิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษาประวัติ บริษัท สยามอิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด ประกอบด้วย

ประวัติ ความเป็นมา วิสัยทัศน์ และ พันธกิจขององค์กร แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ประกอบด้วย

ความหมายของภาวะผู้นำ ทฤษฎีที่เกี่ยวกับภาวะผู้นำ และรูปแบบของภาวะผู้นำ แนวคิดเกี่ยวกับการ

รับรู้ ประกอบด้วย ความหมายของการรับรู้ กระบวนการรับรู้ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรายละเอียด

ปรากฏในบทที่ 2

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการในการเก็บข้อมูล 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือการวิจัยเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของการสร้างเครื่องมือในการวิจัย ให้ครอบคลุมเนื้อหาของการศึกษา โดยใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่ได้จากการศึกษาในบทที่ 2 ในลักษณะที่เป็นแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

2. ผู้วิจัยดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาในลักษณะที่เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) มีค่าระดับและความหมายของค่าระดับ ดังนี้

2.1 ค่าระดับคะแนนและความหมายของค่าระดับคะแนน

ค่าระดับคะแนน	ความหมายของค่าระดับ
5	การรับรู้ระดับมากที่สุด
4	การรับรู้ระดับมาก
3	การรับรู้ระดับปานกลาง
2	การรับรู้ระดับน้อย
1	การรับรู้ระดับน้อยมาก

2.2 ช่วงค่าระดับคะแนนและความหมายของช่วงค่าระดับคะแนน

ช่วงค่าระดับ	ความหมายของช่วงค่าระดับ
4.21 – 5.00	การรับรู้ระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	การรับรู้ระดับมาก
2.61 – 3.40	การรับรู้ระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	การรับรู้ระดับน้อย
1.00 – 1.80	การรับรู้ระดับน้อยมาก

3. นำเสนอเครื่องมือการวิจัยและขอความคิดเห็นจากอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาความตรงตามเนื้อหา ความเหมาะสมของข้อคำถาม และความชัดเจนของข้อมูลในเบื้องต้น

4. นำเสนอเครื่องมือการวิจัยต่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาความสอดคล้องของเครื่องมือการวิจัย โดยพิจารณาความตรงตามเนื้อหา ความเหมาะสมของข้อคำถาม และความชัดเจนของข้อมูล ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย

4.1 ดร.พรรัตน์ แสงหาญ อาจารย์ประจำคณะการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา

4.2 ดร.เพชรรัตน์ วิริยะสืบพงศ์ อาจารย์ประจำคณะการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา

4.3 ดร.วาทัญญู สุวรรณเศรษฐ อาจารย์ประจำคณะการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา

4.4 นายศราวุฒิ เบียดกลาง ผู้จัดการแผนกรับประกันคุณภาพ
บริษัท สยามฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด

4.5 นายชัยโชติ แก้วช้าง ผู้จัดการแผนกรับรองมาตรฐานและคุณภาพ
บริษัท สยามฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด

5. วิเคราะห์ค่าความสอดคล้องเพื่อหาความตรง (Validity) ของเครื่องมือการวิจัย
จากผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ท่าน ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้อง
(IOC: Item Objective Congruence Index) ของเครื่องมือการวิจัย ที่มีความตรงตามเนื้อหา
ความเหมาะสมของข้อคำถามและความชัดเจนของข้อมูล มีค่า IOC ทั้งหมด $= 0.75$

6. ผู้วิจัยปรับปรุงเครื่องมือวิจัยให้มีความสมบูรณ์ตามความเห็นและข้อเสนอของ
ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ และขอความเห็นจากจากอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนนำเครื่องมือการวิจัยไป
ทดลองใช้

7. ผู้วิจัยนำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนำไปทดลองเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มี
ลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะเก็บข้อมูลจริงจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น
(Reliability) ของเครื่องมือในการวิจัยโดยวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น Conbach's Alpha
(Conbach's Alpha Coefficient) ผลของการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น Conbach's Alpha
ทั้งหมด $= 0.75$

8. นำผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องและความเชื่อมั่นของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
ปรึกษาและขอความเห็นจากจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ก่อน
นำเครื่องมือวิจัยไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในสภาพการณ์จริง

ตอนที่ 2 จัดเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย ดังนี้

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ พนักงานบริษัท สยามอิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด
ประชากรจำนวนทั้งหมด 220 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร โดยใช้ตารางกำหนดขนาดตัวอย่างของ
Krejcie และ Morgan (Krejcie & Morgan. 1970:608) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 140 คน
ใช้วิธีแบ่งออกเป็น 2 วิธี ดังนี้

วิธีที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานระดับผู้บริหารและหัวหน้า โดยใช้วิธีเลือก
แบบเฉพาะเจาะจง (Specific Sampling) ได้จำนวน 21 คน

วิธีที่ 2 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานปฏิบัติการมีจำนวน 170 คน โดย
ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ได้จำนวน 119 คน

3. ผู้วิจัยนำหนังสือขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
เรื่อง ภาวะผู้นำของพนักงานระดับบริหารตามการรับรู้ของพนักงาน จากคณะกรรมการจัดการและ
การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา นำเสนอต่อผู้จัดการทั่วไป
บริษัท สยามอิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด

4. ผู้วิจัยติดต่อกับหัวหน้าแผนกงานภายใน บริษัท สยามอิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด
เพื่อขอความร่วมมือให้พนักงานภายในแผนกตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัย และกำหนดรับคืน
แบบสอบถามภายในเวลาที่กำหนด

5. ผู้วิจัยติดต่อขอรับคืนแบบสอบถามจากหัวหน้าแผนกงานของแต่ละแผนกได้จำนวน
140 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของแบบสอบถามที่ได้รับจากกลุ่มตัวอย่าง

6. ผู้วิจัยตรวจสอบและพิจารณาความครบถ้วน และความสมบูรณ์ของเครื่องมือวิจัย
ที่ได้รับคืนจากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม พบว่าแบบสอบถามมีความครบถ้วนและ
ความสมบูรณ์ทั้งหมด 140 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของแบบสอบถามที่ได้รับคืนจากกลุ่มตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้

1. ผู้วิจัยบันทึกข้อมูลที่ได้จากเครื่องมือการวิจัยตามหลักการของ โปรแกรมสำเร็จรูป

SPSS: Statistic Package for Social Science Version 16

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าสถิติ ดังนี้

2.1 วิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสถิติร้อยละ

2.2 วิเคราะห์ภาวะผู้นำของพนักงานระดับบริหารตามการรับรู้ของพนักงาน บริษัท สยามฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด ในสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน โดยค่าสถิติค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2.3 วิเคราะห์ภาวะผู้นำของพนักงานระดับบริหารตามการรับรู้ของพนักงาน บริษัท สยามฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด ในสภาพที่ควรดำเนินการ โดยค่าสถิติค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2.4 วิเคราะห์การจัดลำดับความต้องการความจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำของ พนักงานระดับบริหารตามการรับรู้ของพนักงาน บริษัท สยามฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด ด้วยค่าสถิติ ดัชนีความสำคัญของความต้องการจำเป็น Priority Needs Index ($PNI_{modified}$) (Lane, Crofton & Hall, 1983 อ้างถึงใน นงลักษณ์ วิรัชชัย และ สุวิมล ว่องวานิช, 2542) ซึ่งใช้สูตรในการคำนวณ PNI แบบ ปรับปรุงที่ปรับปรุงจากสูตรดั้งเดิมโดยนงลักษณ์ วิรัชชัย และ สุวิมล ว่องวานิช ดังนี้

$$\text{สูตรคำนวณ } PNI_{modified} = (I - D) / D$$

เมื่อ $PNI_{modified}$ = ดัชนีความสำคัญของความต้องการจำเป็น

I = ภาวะผู้นำของพนักงานระดับบริหารในสภาพที่ควรดำเนินการ

D = ภาวะผู้นำของพนักงานระดับบริหารในสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

2.5 วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาภาวะผู้นำของ พนักงานระดับบริหารตามการรับรู้ของพนักงาน บริษัท สยามฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด ใช้วิธี การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากคำตอบที่ได้จากแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 4 การสรุปผลการวิจัย

การสรุปผลการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตาราง

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามในรูปของตารางและวิธีอภิปรายผล โดยใช้ค่าสถิติร้อยละ

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลภาวะผู้นำของพนักงานระดับบริหาร โดยภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย ภาวะผู้นำแบบเผด็จการ ภาวะผู้นำแบบประชาธิปไตย และภาวะผู้นำแบบตามสบาย โดยใช้ค่าสถิติค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลำดับความต้องการจำเป็นในการพัฒนาภาวะผู้นำของพนักงานระดับบริหาร บริษัท สยามฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด และจัดลำดับในรูปแบบของตาราง

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินความต้องการจำเป็นและจัดลำดับความต้องการจำเป็นในรูปแบบของตาราง โดยเสนอค่าดัชนีความสำคัญของความต้องการจำเป็น

Priority Needs Index (PNI_{modified})

5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ต่อการพัฒนาภาวะผู้นำของพนักงานระดับบริหาร ในรูปแบบของตาราง โดยใช้ค่าสถิติร้อยละ และร้อยละสะสม

ตอนที่ 2 อภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละตาราง

ขั้นตอนที่ 5 การจัดทำรายงานผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้จัดทำรายงานผลการวิจัย โดยได้แบ่งออกเป็น 5 บท บรรณานุกรม และ ภาคผนวก โดยมีรายละเอียดดังนี้

บทที่ 1 บทนำ นำเสนอความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ในการศึกษา คำถามนำในการศึกษา กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการจากการศึกษา ขอบเขตของการศึกษา และนิยามศัพท์เฉพาะ

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำเสนอ 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลบริษัท สยามฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด ประกอบด้วย ประวัติบริษัท สยามฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร ส่วนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ประกอบด้วย ความหมายของภาวะผู้นำ ทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ และรูปแบบของภาวะผู้นำ ส่วนที่ 3 แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ ประกอบด้วย ความหมายของการรับรู้ กระบวนการรับรู้ และแนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้

ส่วนที่ 4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ข้อมูลภาวะผู้นำของพนักงานระดับบริหาร โดยภาพรวม ทั้ง 3 แบบ ประกอบด้วย ภาวะผู้นำแบบเผด็จการ ภาวะผู้นำแบบประชาธิปไตย และ ภาวะผู้นำแบบตามสบาย

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย นำเสนอวิธีดำเนินการวิจัย ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของการศึกษา และวิธีดำเนินการวิจัยประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาแนวคิดความหมาย ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนที่ 4 การสรุปผลการศึกษา และขั้นตอนที่ 5 การจัดทำรายงานผลการศึกษา

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูล และอภิปราย ประกอบไปด้วย ตอนที่ 1 นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และ ตอนที่ 2 อภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละตาราง

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย นำเสนอผลการวิจัย ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของงานวิจัย วิธีการดำเนินการวิจัย ผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และ ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

บรรณานุกรม

ภาคผนวก