

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัย (Research Methodology) เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยผู้วิจัยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

1. ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ ตามทะเบียนสมาชิกสมาคมผู้ค้าเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ ประจำปี 2553 รวมจำนวน 81 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กิจการธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ โดยผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) คิดเป็นร้อยละ 90 ได้กลุ่มตัวอย่าง 72 แห่ง ซึ่งสูงกว่าตารางการเลือกกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie & Morgan (1970, pp. 607-608) โดยใช้วิธีส่งแบบสอบถามให้กับผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจตัดสินใจของธุรกิจเป็นผู้ตอบ

ตารางที่ 11 ประชากรธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์

ที่	บริษัท	คน	ที่	บริษัท	คน
1	บริษัท อินเตอร์เวท (ประเทศไทย) จำกัด	1	21	บริษัท ซูเวฟาร์มา (ประเทศไทย) จำกัด	1
2	บริษัท ที ที แอนด์ คี โปรดักส์ จำกัด	1	22	บริษัท ฟาร์มาเทค เอฟ.ซี จำกัด	1
3	บริษัท ซินบิส จำกัด	1	23	บริษัท นิวทริเมค จำกัด	1
4	บริษัท ยูเนี่ยน อกริฟาร์ จำกัด	1	24	บริษัท เบสท์ อะโกร จำกัด	1
5	บริษัท โนวัส อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด	1	25	บริษัท ไบโอชาयน์ แอนิมัล เฮลท์ จำกัด	1
6	บริษัท กรูฟเนต เมทลิกซ์ จำกัด	1	26	บริษัท คีวีเอ็ม อินเตอร์เทรด จำกัด	1
7	บริษัท นัคนันท์ แอนด์ เฟรนด์ จำกัด	1	27	บริษัท อคิสติโอ เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	1
8	บริษัท แอนิมัล ซัพพลายเม้นท์ แอนด์ ฟาร์มาซูติคอล จำกัด	1	28	บริษัท อัลฟาร์มา ฟาร์มาซูติคอลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	1
9	บริษัท อโกรเทค เอเชีย จำกัด	1	29	บริษัท ม้าทอง อะโกร จำกัด	1
10	บริษัท รีไลแอนซ์ เวท ครีก จำกัด	1	30	บริษัท เวท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด	1
11	บริษัท ซิวา แอนิมัล เฮลท์ (ประเทศไทย) จำกัด	1	31	บริษัท เค.เอ็ม.พี. ไบโอเทค จำกัด	1
12	บริษัท แม็คโปรดักส์ จำกัด	1	32	บริษัท นูตริเคมส์ จำกัด	1
13	บริษัท อกริไทย แอนด์ คอนซัลแทนต์ จำกัด	1	33	บริษัท เจ็บเซ่น แอนด์ เจ็สเซน เคมีคอล (ที) จำกัด	1
14	บริษัท ยูโรเทค นิวทริชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	1	34	บริษัท เวทเทค อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	1
15	บริษัท เวท อินเตอร์ บิสซิเนส จำกัด	1	35	บริษัท อโกรฟาร์มา จำกัด	1
16	บริษัท เวอร์แบค (ประเทศไทย) จำกัด	1	36	บริษัท เวทโปรดักส์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด	1
17	บริษัท นีโอเทค อิมแพกซ์ จำกัด	1	37	บริษัท เวท อะกริเทค จำกัด	1
18	บริษัท อินโนเวท คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1	38	บริษัท ซี ยู อะกริเวท (ไทยแลนด์) จำกัด	1
19	บริษัท อัลฟ่าเวท จำกัด	1	39	บริษัท มิกซ์เวลล์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	1
20	บริษัท เวท เรคคอมเมนส์ จำกัด	1	40	บริษัท แลป อินเดอร์ จำกัด	1

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ที่	บริษัท	คน	ที่	บริษัท	คน
41	บริษัท เมเรียล (ประเทศไทย) จำกัด	1	61	บริษัท บี.เอฟ.ฟีด จำกัด	1
42	บริษัท ออกด้าเมมโมเรียล จำกัด	1	62	บริษัท เอ็ม จี ฟาร์มา จำกัด	1
43	บริษัท เคมีน อินคัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	1	63	บริษัท เวท ซูปรีเรีย คอนสัลแตนท์ จำกัด	1
44	บริษัท ปีเตอร์ แอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด	1	64	บริษัท แอนิเทค โทเทิล โซลูชั่น จำกัด	1
45	บริษัท กิสส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	1	65	บริษัท ซาโกร (ประเทศไทย) จำกัด	1
46	บริษัท ทิมเวิร์ด จำกัด	1	66	บริษัท พี.ยูนิไทย จำกัด	1
47	บริษัท แอดแลนติก ฟาร์มาซูติคอล จำกัด	1	67	บริษัท ไบโอเทค แอ็กกรี-บิซเนส จำกัด	1
48	บริษัท อโกรเมค จำกัด	1	68	บริษัท ภูมิสมบูรณการเกษตร จำกัด	1
49	บริษัท โรวิไทย จำกัด	1	69	บริษัท เอ.เอฟ.อี จำกัด	1
50	บริษัท นิวทรีเว็ต จำกัด	1	70	บริษัท อเมริกัน มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	1
51	บริษัท กรุงเทพ เวท คริก จำกัด	1	71	บริษัท แกรนด์สยาม จำกัด	1
52	บริษัท ดีเคเอสเอช(ประเทศไทย)จำกัด	1	72	บริษัท โนวาร์ตีส(ประเทศไทย) จำกัด	1
53	บริษัท ไทยเมจิฟาร์มาชีวลิตส์ จำกัด	1	73	บริษัท คูปองท์ (ประเทศไทย) จำกัด	1
54	บริษัท เซนทาเลีย จำกัด	1	74	บริษัท เบ็ทเทอร์ ฟาร์มา จำกัด	1
55	บริษัท โพรเทค แอนิมัล เฮลท์ จำกัด	1	75	บริษัท ชนะพันธุ์อุตสาหกรรม จำกัด	1
56	บริษัท พี.เว็ต. จำกัด	1	76	บริษัท ไวต้า จำกัด	1
57	บริษัท แจนเซน-ซีแลก จำกัด	1	77	บริษัท เอ.ไอ.พี. จำกัด	1
58	บริษัท เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ (ไทย) จำกัด	1	78	บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ สเปเชียลตี้ จำกัด	1
59	บริษัท แอ็ดวான்ซ์ฟาร์มา จำกัด (สัตว์ น้ำ-สัตว์บก)	1	79	บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	1
60	บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด	1	80	บริษัท บีเอสเอสเอฟ (ไทย) จำกัด	1
			81	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ อิน-เอ็กซ์ จำกัด	
			รวมทั้งสิ้น		81

ตารางที่ 12 กลุ่มตัวอย่างธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์

ที่	บริษัท	คน	ที่	บริษัท	คน
1	บริษัท อินเตอร์เวท (ประเทศไทย) จำกัด	1	23	บริษัท เบอรัลล์ ยุกเกอร์ สเปเชียลตี้ จำกัด	1
2	บริษัท ที ที แอนด์ ดี โปรดักส์ จำกัด	1	24	บริษัท เอ.ไอ.พี. จำกัด	1
3	บริษัท ชินบิส จำกัด	1	25	บริษัท ไวต้า จำกัด	1
4	บริษัท ยูเนียน อกริฟาร์ จำกัด	1	26	บริษัท บีเอเอสเอฟ (ไทย) จำกัด	1
5	บริษัท โนวัส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	1	27	บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	1
6	บริษัท สูเวฟาร์มา (ประเทศไทย) จำกัด	1	28	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ อิน-เอ็กซ์ จำกัด	1
7	บริษัท โพรเทค แอนิมัล เฮลท์ จำกัด	1	29	บริษัท กรูฟเนต เมทคิซัน จำกัด	1
8	บริษัท พี.วี.ดี. จำกัด	1	30	บริษัท ฟาร์มาเทค เอฟ.ซี. จำกัด	1
9	บริษัท เจนเซน-ซีแลก จำกัด	1	31	บริษัท นิวทริเมค จำกัด	1
10	บริษัท เบอริงเกอร์ อินเกลไฮม์ (ไทย) จำกัด	1	32	บริษัท เบสท์ อะโกร จำกัด	1
11	บริษัท แอ็ควานซ์ฟาร์มา จำกัด (สัตว์ น้ำ-สัตว์บก)	1	33	บริษัท ไปโอชาชน์ แอนิมัล เฮลท์ จำกัด	1
12	บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด	1	34	บริษัท คีวีเอ็ม อินเตอร์เทรด จำกัด	1
13	บริษัท บี.เอฟ.พี. จำกัด	1	35	บริษัท เมเรียล (ประเทศไทย) จำกัด	1
14	บริษัท เอ็ม จี ฟาร์มา จำกัด	1	36	บริษัท ออกด้าเมมโมเรียล จำกัด	1
15	บริษัท เวท ซุปพีเรีย คอนซัลแตนท์ จำกัด	1	37	บริษัท เคมีน อินคัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	1
16	บริษัท อโกรฟาร์มา จำกัด	1	38	บริษัท เวท อินเตอร์ บิสซิเนส จำกัด	1
17	บริษัท ซาโกร (ประเทศไทย) จำกัด	1	39	บริษัท กิสส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	1
18	บริษัท พี.ยู.นิไทย จำกัด	1	40	บริษัท ทิมเว็ค จำกัด	1
19	บริษัท ไบโอเท็ค แอ็กกริ-บิซิเนส จำกัด	1	41	บริษัท แอดแลนติก ฟาร์มาซูติคอล จำกัด	1
20	บริษัท ภูมิสมบูรณ์การเกษตร จำกัด	1	42	บริษัท อโกรเมค จำกัด	1
21	บริษัท เอ เอฟ อี จำกัด	1	43	บริษัท โรวิไทย จำกัด	1
22	บริษัท อเมริกัน มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	1	44	บริษัท นิวทรีเว็ค จำกัด	1

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ที่	บริษัท	คน	ที่	บริษัท	คน
45	บริษัท แอนิเทค โทเทิล โซลูชั่น จำกัด	1	58	บริษัท ปิเตอร์ แอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด	1
46	บริษัท เวทโปรดักส์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด	1	59	บริษัท เวอร์เนค (ประเทศไทย) จำกัด	1
47	บริษัท เวท อะกริเทค จำกัด	1	60	บริษัท นีโอเทค อิมเพกซ์ จำกัด	1
48	บริษัท ซี ยู อะกริเวท (ไทยแลนด์) จำกัด	1	61	บริษัท อินโนเว็ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1
49	บริษัท มิกซ์เวลล์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	1	62	บริษัท อัลฟ่าเวท จำกัด	1
50	บริษัท แลป อินเตอร์ จำกัด	1	63	บริษัท เวท เรคคอมเม้นต์ จำกัด	1
51	บริษัท นัคนันท์ แอนด์ เฟรนด์ จำกัด	1	64	บริษัท อคิสติโอ เทรคคิง (ประเทศไทย) จำกัด	1
52	บริษัท แอนิมัล ซัพพลายเมนต์ แอนด์ ฟาร์มาซูติคอล จำกัด	1	65	บริษัท อัลฟาร์มา ฟาร์มาซูติคอลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	1
53	บริษัท อโกรเทค เอเชีย จำกัด	1	66	บริษัท ม้าทอง อะโกร จำกัด	1
54	บริษัท รีไลแอนซ์ เวท ครีก จำกัด	1	67	บริษัท เวท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด	1
55	บริษัท ซีวา แอนิมัล เฮลท์ (ประเทศไทย) จำกัด	1	68	บริษัท เค. เอ็ม. พี. ไบโอเทค จำกัด	1
56	บริษัท แม็คโปรดักส์ จำกัด	1	69	บริษัท นูตริเคมส์ จำกัด	1
57	บริษัท อกริไทย แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด	1	70	บริษัท เจ็บเซ่น แอนด์ เจ็สเซน เคมิคอล (ที) จำกัด	1
71	บริษัท ยูโรเทค นิวทริชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	1	72	บริษัท เวทเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	1
รวมทั้งสิ้น					72

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหาร ความเสี่ยงด้านการเงินของธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ ใช้องค์ประกอบของการบริหารความเสี่ยง ตามแนวคิดทฤษฎีการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO โดยพิจารณามุ่งเน้นการบริหาร ความเสี่ยงด้านการเงินของธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ในเรื่องของการใช้จ่ายเงินตามงบประมาณ ใน ด้าน การระบุความเสี่ยงด้านการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการเงิน และการบริหารความเสี่ยง ด้านการเงิน เป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยแบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์

ตอนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ

ตอนที่ 3 การบริหารความเสี่ยงด้านการเงินของธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์

การสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร แนวคิด จากตำรา และค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และอินเตอร์เน็ต
2. กำหนดทฤษฎีกรอบแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางใน

การสร้างแบบสอบถาม

3. นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ เพื่อพิจารณาแก้ไขข้อบกพร่องให้ มีความถูกต้อง ครบถ้วนวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งตรวจสอบสำนวนภาษาที่ใช้ในแบบสอบถาม

4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องแล้วไปจัดทำเป็นแบบสอบถาม

ฉบับจริงและนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. ขอความอนุเคราะห์จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพาในการออกหนังสือขอ ความร่วมมือจากผู้จัดการธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวม ข้อมูล

2. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลโดยส่งแบบสอบถามไปทางไปรษณีย์และจดหมาย อีเล็คทรอนิกส์ และมีการโทรศัพท์ติดตามในกรณีที่ส่งแบบสอบถามล่าช้าหรือแบบสอบถามไม่ สมบูรณ์ ไปยังกลุ่มตัวอย่างที่ปฏิบัติหน้าที่ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของธุรกิจ เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ จำนวน 72 ชุด และเก็บรวบรวมแบบสอบถามคืน

3. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถาม
4. จัดหมวดหมู่ของข้อมูลในแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางด้านสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ค่าสถิติด้วยเครื่องมือคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เป็นการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ใช้การวิเคราะห์โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน

แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาความถี่ และร้อยละ นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

แบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาความถี่ และร้อยละ นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง

แบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินของธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ ตามความคิดเห็นของผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ โดยพิจารณามุ่งเน้นในเรื่องของการใช้จ่ายเงินตามงบประมาณ ในด้านการระบุความเสี่ยงด้านการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการเงิน และการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคิร์ต 5 ระดับ คือ

ระดับความคิดเห็น	น้ำหนักคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดย นำคะแนนที่ได้มาคำนวณหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง แล้วนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย โดยประยุกต์เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของ บุญชม ศรีสะอาด (2542, หน้า 187) ตามระดับการปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.51 - 5.00	หมายความว่า	ระดับความเสี่ยงมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 - 4.50	หมายความว่า	ระดับความเสี่ยงมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 - 3.50	หมายความว่า	ระดับความเสี่ยงปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 - 2.50	หมายความว่า	ระดับความเสี่ยงน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.50	หมายความว่า	ระดับความเสี่ยงน้อยที่สุด

ใช้การเปรียบเทียบโดยใช้ค่า F-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างทำการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สูตรการหาค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ (วิรัตน์ พวงเพ็ชร, 2550, หน้า 48) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\Sigma X}{n}$$

$\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย
 ΣX แทน ผลรวมของข้อมูลทั้งหมด
 n แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

2. สูตรการหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) (กนกพรรณ จันทรวงษ์, 2550, หน้า 79) โดยใช้สูตร ดังนี้

$$SD = \sqrt{\frac{\Sigma (X - \bar{X})^2}{(n - 1)}}$$

S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 Σ แทน ผลรวม
 X แทน ค่าคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง
 $\bar{X}$ แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

n แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

3. สูตรการหาค่า F-test ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน สำหรับความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มขึ้นไป โดยใช้สูตร ANOVA (F-test) ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2541, หน้า 236)

$$\text{สูตร} \quad F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

โดยกำหนดให้ F = ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F-distribution

MS_b = ผลรวมกำลังสองเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม

MS_w = ผลรวมกำลังสองเฉลี่ยภายในกลุ่ม