

บรรณานุกรม

กนกวรรณ ชูชีพ. (2543). กรณีศึกษาคุณลักษณะของผู้ดำเนินการสนทนาในการวิจัยแบบ
สนทนากลุ่ม. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวิจัยการศึกษา,
คณะครุศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2548). รายงานผลงานกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประจำปี 2548. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

_____. (2550). แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2550 – 2554). กรุงเทพฯ:
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

_____. (2551). แผนการพัฒนากีฬาเพื่อประชาชนจากอุปสรรคสำหรับคนทั้งมวล ประจำปี
พ.ศ. 2551-2554. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.

_____. (2553). รายงานประจำปี พ.ศ. 2553. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การทหารผ่านศึกษา.

กฤษณียา สังขจันทรานนท์, สกุนีย์ ชีระธารักษ์, ชีระยุทธ เหลือจำ, พิภูทอง อันมัย และภาสกร
คอนพุดชา. (2550). แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติแบบผจญภัยในอีสานใต้. บุรีรัมย์:
วิทยาลัยชุมชนบุรีรัมย์.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2551). แผนการปฏิบัติการพัฒนาบริการการท่องเที่ยว
รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: คอร์แพลนนิ่งแอนด์ดีเวลลอปเม้นท์.

กิ่งกาญจน์ วรรณทัศน์ และคณะ. (2552). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.

กิ่งพร ทองใบ. (2546). กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช.

กิตติพัฒน์ นนทปัทมะกุล. (2546). การวิจัยเชิงคุณภาพในสวัสดิการสังคม: แนวคิดและวิธีวิจัย.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เกสรี ลัดเลียบ. (2549). การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวภาคใต้:

กรณีศึกษาทะเลสตูล-ทะเลตรัง. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย.

ขนิษฐา สุริยะ, พรทิพย์ รอดพัน, ศิรินคร เอียบศิริเมธี. (2550). ระบบขนส่งสาธารณะและ

สาธารณูปโภคเพื่อการท่องเที่ยว ในเขตอีสานใต้. นครราชสีมา: วิทยาลัยนครราชสีมา.

คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2547). คู่มือจำแนกเขตท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.

กรุงเทพฯ: เท็กซ์แอนด์เจอร์นัลพับลิเคชั่น.

งามพิศ สัตย์สงวน. (2551). การวิจัยเชิงคุณภาพทางมานุษยวิทยา (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิรายุทธ บุญแต่ง. (2549). ทศนคติและความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย. ใน *รวมบทความการท่องเที่ยวไทยนานาชาติปี พ.ศ. 2548*. กรุงเทพฯ: สำนักประสานงานการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ฉันทะเชษฐ กิตติโสภณ. (2549). *ประวัติและการพัฒนาการท่องเที่ยวป็นหน้าผาในประเทศไทย*. ปริญญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาพลศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

ฉันทิช วรรณณอม. (2552). *การวางแผนและการจัดการนำเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สามลดา.

ชัยยศ สันติวงศ์ และนียา เจริญประเสริฐ. (2546). *การบริหารระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.

ณัฐินี ศรีวงศ์ตระกูล, ดวงใจ คำรบธนสาร และเมธิ ทองดี. (2550). *กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชนของที่พักแบบสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home Stay) เขตอีสานใต้*. ม.ป.ท.

เดชาข ชั่วบำรุง. (2552). *รวมบทความวารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติปี พ.ศ. 2550*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

ดุษ ชุมสายและฉันทิพันธ์ พรหมโยธี. (2527). *ปฐมบทแห่งการวิชาการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ถวิลวดี บุรีกุล และเมธิศา พงษ์ศักดิ์ศรี. (2548). *การมีส่วนร่วม: แนวคิด ทฤษฎีและกระบวนการ*. กรุงเทพฯ: สถาบันพระปกเกล้า.

ทวีศักดิ์ นพเกษร. (2549). *วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพเล่ม 2 คู่มือปฏิบัติการวิจัยประยุกต์เพื่อพัฒนาคนองค์กร ชุมชน สังคม*. กรุงเทพฯ: ชมรมพยาบาลชุมชนแห่งประเทศไทย.

ทัศนัยวรรณ ดวงมาลา, สดทนทร ปัญญาพงษ์ และวิมลศิลป์ ปรงชัยภูมิ. (2550). *กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้*. ชัยภูมิ: มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.

ทิพวรรณ พุ่มมณี. (2546). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ธงชัย สันติวงษ์. (2546 ก). *การบริหารสู่ศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.

_____. (2546 ข). *องค์การและการบริหารการศึกษาการจัดการแผ่นใหม่*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ธนกฤต สังข์เฉย. (2550). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ*. เพชรบุรี:

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.

ธีรวุฒิ เอกะกุล. (2551). *การวิจัยปฏิบัติการ*. กรุงเทพฯ: บงส์วส์อินเตอร์กรุ๊ป.

นงนภัส เทียงกมล. (2548). *สิ่งแวดล้อม และการพัฒนา*. มหาสารคาม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม.

_____. (2550). *การบริหารยุคโลกาภิวัตน์*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.

นิตา ชัชกุล. (2550). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิตา ชูโต. (2551). *การวิจัยเชิงคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 4)*. กรุงเทพฯ: พริ้งโพร.

นืออน ศรีสมขง. (2549). การสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการตัดสินใจ
ไปท่องเที่ยวในจังหวัดภาคใต้ที่ประสบภัยพิบัติสึนามิ. ใน *รวมบทความการท่องเที่ยวไทย
นานาชาติ ปี พ.ศ. 2548*. กรุงเทพฯ: สำนักประสานงานการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยว
เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2550). *ภาวะผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 6)*. กรุงเทพฯ:
เซ็นทรัลเอ็กซ์เพรส.

บงอร ฉัตรรุ่งเรือง. (2551). *การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว*. กรุงเทพฯ: วิรัตน์เอ็ดดูเคชั่น.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

เบญจมาศ อภิสิทธิ์ภิญโญ. (2553). *ต้นทุน*. กรุงเทพฯ: แพนด้าเลิร์นนิ่งบุ๊ก.

ปรมินทร์ อริเดช, รัชภูมิ แซ่ไข่, กิตติศักดิ์ นิวัฒน์ และบุญชัย สันทิวาน. (2549). *โครงการ
รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนจังหวัดเชียงราย: กรณีเปรียบเทียบกับ
เชียงรายกับนครคุนหมิง*. เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

ปรีชา ปาโนรัมย์ และชัตติยา ชัชวาลพานิช. (2550). *กลยุทธ์ทางด้านราคาของผลิตภัณฑ์
ทางการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้*. บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.

ปวารณา อัจฉริยะบุตร, จิราพร ประสานการ และชนินฐา ธนาวิรัตนานิจ. (2549). *การบริหาร
จัดการธุรกิจสปาในจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่*. ภูเก็ต: มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

พรพิชญ์ พรหมศิระพัลลภ, กุลดา เพ็ชรวรรณ และชัชวาล แพนกุดเรือ. (2548). *โครงการ
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต พังงา
และกระบี่*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

พันธมน บุญยาศรัย และนพวรรณ สังเวียนวงศ์. (2549). *ศักยภาพและความต้องการในการ
วางแผนและจัดการท่องเที่ยวของภาคประชาสังคมและ NGO*. เชียงราย:
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

พิชาย รัตนคิด ฌ ภูเก็ต.(2552). องค์การและการบริหารจัดการ. นนทบุรี: บริษัท ชิงค์บีคอนด์.

พิบูล ทีปะปาน. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.

พิบูล ทีปะปาน. (2550). พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.

พันธุ์ทิพย์ รามสูต. (2545). การวิจัยปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม. นครปฐม: สถาบันพัฒนาการ
สาธารณสุขอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล.

มามะ จิตตะสังคะ, วิทยา วรรณศิริ, อัสวิน จุมปา, ภาคภูมิ ตันพิง, ณัฐธิดา จุมปา และดวงรัตน์
อินพรม. (2549). บทเรียนจากกระบวนการแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยภาครัฐ เอกชน
และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อการจัดการเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนจังหวัดเชียงราย.
เชียงราย: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

ราไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2545). เอกสารการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ: เอ็ม เซเทรา.

ระพีพรรณ ทองหล่อ และคณะ. (2547 ก). การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทยแบบครบวงจร.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

_____. (2547 ข) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ชุด โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาศักยภาพ
การท่องเที่ยวไทยแบบครบวงจร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

รัตน์ะ บัวสนธ์. (2552). การวิจัยคุณภาพทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: คำสมัย.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: นามมีบุ๊คส์.

วรวิทย์ สุวัน ฌ เขมรัฐ, ไพโรจน์ สุวรรณ และกฤษฎา บัวคลี. (2549). การจัดและบริหาร
เชิงบูรณาการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวถึงอนุรักษ์ในพื้นที่สามเหลี่ยมอันดามันอย่างยั่งยืน:
ภูเก็ต พังงา และกระบี่. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

วรวิทย์ สุวัน ฌ เขมรัฐ และคณะ. (2547). รายงานการวิจัย ศักยภาพของทรัพยากรการ
ท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย.

วรวิทย์ สุวัน ฌ เขมรัฐ และคณะ. (2550). รายงานการวิจัย การจัดและบริหารเชิงบูรณาการกีฬา
เพื่อการท่องเที่ยวถึงอนุรักษ์ในพื้นที่สามเหลี่ยมอันดามันอย่างยั่งยืน: ภูเก็ต พังงา
และกระบี่. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

วัชร หิรัญพันธุ์, พิกพ สมเวที และชนกันต์ หิรัญพันธุ์. (2549). แนวทางการพัฒนาโปรแกรม
การท่องเที่ยวสำเร็จรูป การส่งเสริมการตลาด และจิตวิทยาการบริการผลิตภัณฑ์
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่. กรุงเทพฯ: สำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการวิจัย.

วิชร นันตะยานา, รณิดา ปิงเมือง, วัลทนา ภูมา และไพรัช โรงสะอาด. (2549). แนวทางในการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวเกี่ยวกับเมืองอุตสาหกรรม: กรณีศึกษาจังหวัดเชียงราย. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ศักดิ์ชาย พัทธกัญจน์. (2545 ก). เอกสารชุดวิชาการจัดการธุรกิจในแหล่งท่องเที่ยว หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

_____. (2545 ข). เอกสารชุดวิชาการจัดการธุรกิจในแหล่งท่องเที่ยว หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

_____. (2545 ค). เอกสารชุดวิชาการจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

_____. (2545 ง). เอกสารชุดวิชาการจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

_____. (2550, มกราคม). การเสาะหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษด้านกีฬา: Sport Gifted. สารวิทยาศาสตร์การกีฬา, 8, 81.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2542). การบริหารเชิงกลยุทธ์ ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2540). ร่างนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (2550). รายงานโครงการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2551 – 2554. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สิทธิชัย ชีวะโรต. (2548). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อธุรกิจการท่องเที่ยว: กรณีศึกษาเขตอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี. สุราษฎร์ธานี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2546). เอกสารชุดฝึกอบรมทางไกล หลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

_____. (2549). มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย: มาตรฐานกิจกรรมปีนหน้าผา. กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาการท่องเที่ยว.

สุเทพ พันประสิทธิ์. (2549). การประชุมวิชาการการบริหารและการจัดการ ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

สุพณี สฤณวานิช. (2553). *การบริหารเชิงกลยุทธ์: แนวคิดทฤษฎี* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุภาภรณ์ จันทวานิช. (2551). *การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรเชษฐ์ เชษฐมาศ. (2547). หลักการและแนวทางในการบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติ. ใน *รายงานสัมมนาการบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติสำหรับผู้บริหารระดับสูง ระหว่างวันที่ 24-25 สิงหาคม พ.ศ. 2546 และการฝึกอบรมหลักสูตรหลักการบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติ สำหรับหัวหน้าอุทยานแห่งชาติ ระหว่างวันที่ 24-30 สิงหาคม พ.ศ. 2546* (หน้า 18-25). กรุงเทพฯ: สำนักอุทยานแห่งชาติ.

สุวัฒน์ จูรากรณ์ และจริญญา เจริญสุขใส. (2544). แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว* (หน่วยที่ 2). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

เสรี วงศ์ไพจิตร. (2534). จุดหักเหของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชวนให้เกิดขบวนการนิเวศวิทยาทางการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.

เสนาะ ดิยาว. (2546). *หลักการบริหาร* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อศิน รพีพัฒน์ และคณะ. (2544). *คู่มือการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการพัฒนา* (พิมพ์ครั้งที่ 3). ขอนแก่น: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยของแก่น.

อจจิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนาพานิช. (2536). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุบลวรรณ ภวานันท์. (2552). *โครงการวิจัยเรื่องปัจจัยทางจิตวิทยาของความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดย่อม การท่องเที่ยวและที่พัก*. กรุงเทพฯ: สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Australian Sport Commission. (2004). *Planning in Sport*. Retrieved June, 2005, from <http://www.ausport.gov.au/nso>

Bridges, J., & Roquemore, L. (2001). *Management for Athletic/ Sport Administration* (3rd ed.). Georgia: ESM Books.

Ceballos-Lascurain, H. (1996). *Tourism, Eco-tourism and Protected Areas: The State of Nature-based Tourism Around the World and Guidelines for its Development*. IUCN: Gland, Switzerland, and Cambridge.

David, F. R. (2007). *Strategic Management: Concepts and Cases* (11th ed.). Francis Marion University, Florence, South Carolina: Pearson Education International.

Dessler, G. (1998). *Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Eduardo, M., Rosa, J., & Angel, M. (2010). Sport and tourism: A potentially conflictual relationship. *The case of Marinas in Tenerife, International Journal of Tourism Research*, 8, 265-276.

Gee, C. Choy, D., & Makens, J. (1984). *The Travel Industry*. Westport, CT: AVI.

Giffin, R. W. (1999). *Management* (6th ed.). U.S.A.: Houghton Mifflin.

Goldenkoff, R. (2004). Using focus groups. In J. S. Wholey, H. P. Hatry, & K. E. Newcomer (Eds.), *Handbook of Practical Program Evaluation* (2nd ed.). San Francisco: Jossey-Bass.

Hinch T. D., & Higham J. E. S. (2001). Sport tourism: A framework for research. *International Journal of Tourism Research*, 3, 45-58.

Kennelly, M., Toohey, K., & Zakus, D. (2008). Australian national sport organizations and sport tourism: Why interact with private sport tour operators. *International Journal of Tourism Research*, 8, 120-140.

Khan, M. E., & Manderson, L. (1992). Focus groups in rapid assessment procedures for tropical disease research. *Health Policy and Planning* 7(1), 56-66.

Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (11th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Kramer, A., Roth, R., Schmidt, A., & Turk, S. (2004). Evolution of the success of visitor flow management project in the southern black forest nature park. *International Journal of Tourism Research*, 8, 160-176.

Krueger, A. R. (1994). *Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Kvale, S. (1996). *Inter Views: An Introduction to Qualitative Research Interviewing*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Mill, R. C., & Morrison, A. M. (1985) *The Tourism System: An Introductory Text*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Mocker, R. J. (1972). *The Management Control Process*. New Jersey: Prentice-Hill.

Morgan, D. L. (1997). *Focus Groups as Qualitative Research*. (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Patton, M. Q. (1990). *Qualitative Evaluation and Research Methods* (2nd ed.). Newbury Park, CA: Sage.

Shonk, D. J., & Chelladurai, P. (2008). Service quality, satisfaction, and intent to return in event sport tourism. *Journal of Sport management*, 22, 587-602.

The Ecotourism Society. (1991). *The Ecotourism Society's Definition*. Newsletter: The Ecotourism Society.

Thomas, W. I., & Znaniecki, F. (1958). *The Polish Peasant in Europe and America*. New York: Dover.

Trevor, S. (1997). *Understanding Sport organization: The Application of Organization Theory*. Champaign. United States: Human Kinetics.

Yin, R. K. (1984). *Case Study Research: Design and Methods*. London: Sage.