

รูปแบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาเป็นหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย

ภาควิชา รัตนโรจนกุล

คุณูปการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาคุณูปการบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา

กรกฎาคม 2554

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

คณะกรรมการควบคุมคุณภาพและคณะกรรมการสอบคุณภาพ ได้พิจารณา
คุณภาพของ ภาควิชา รัตนโรจนกุล ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
ของมหาวิทยาลัยบูรพาได้

คณะกรรมการควบคุมคุณภาพ

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

(รองศาสตราจารย์ ดร.นภพร ทศนัยนา)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ดร.ศักดิ์ชาย พัทธกิจวงศ์)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมโภชน์ อเนกสุข)

คณะกรรมการสอบคุณภาพ

.....ประธาน

(ดร.เสกสรรค์ นาควงศ์)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.นภพร ทศนัยนา)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมโภชน์ อเนกสุข)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤพนธ์ วงศ์จตุรภัทร)

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา อนุมัติให้รับคุณภาพฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา
ของมหาวิทยาลัยบูรพา

.....คณบดีคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

(ดร.ศักดิ์ชาย พัทธกิจวงศ์)

วันที่ 14 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2554

ประกาศคุณูปการ

คุณฐิณิพนธ์ เรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาป็นหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในประเทศไทยฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้โดยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร.นภพร ทัศนัยนา อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ดร.ศักดิ์ชาย พัทธกัญวงศ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมโภชน์ อเนกสุข อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่กรุณาให้คำปรึกษา ชี้แนะ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ และเอาใจใส่ด้วยดีตลอดมา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ดร.เสกสรร นาควงศ์ ประธานกรรมการสอบคุณฐิณิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.นภพร ทัศนัยนา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมโภชน์ อเนกสุข และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤพนธ์ วงศ์จตุรภัทร กรรมการสอบคุณฐิณิพนธ์ที่กรุณาให้คำแนะนำตลอดจนการแก้ไข

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอนก สุตรมมงคล รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ม่วงมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันติพงษ์ ปลั่งสุวรรณ ดร. นายแพทย์เกษม ไข่มุกด์กิจ ดร.ไพฑูรย์ กันสิงห์ กรุณาให้คำปรึกษาที่ดีในการทำคุณฐิณิพนธ์ รวมทั้งคุณครู อาจารย์ ทุกท่านในทุกระดับ การศึกษาที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้มีค่ายิ่งให้แก่ผู้วิจัย จนประสบความสำเร็จในวันนี้

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านกีฬาป็นหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในประเทศไทยทุกท่าน ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการ ผู้นำเส้นทาง ผู้ให้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิ ในการสนทนากลุ่มและการวิพากษ์ทุกท่าน

ขอขอบคุณ คุณฉันทะเชษฐ์ กิตติโสภณ คุณรังสรรค์ สงวนศรี คุณไกรศักดิ์ บุญทิพย์ คุณอนุกุล สอนเอก คุณธเนศ กิตติพรพานิช คุณนที เรืองสะอาด คุณธรรมสฤษดิ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา คุณอุทัย ขอดคำมัน คุณธีรศักดิ์ ขนานได้ คุณสมบุญ หงษ์ฝ้า คุณสมเดช หงษ์ฝ้า คุณแคทลียา อุปคำ คุณณกรณ์ วุฒิกานกร คุณนงลักษณ์ เพชรอำนวย คุณชาติชาย เกษมสุข คุณชัยวุฒิ พุ่มทอง คุณสมยศ ทองแก้ว คุณจำลอง ฉิมคล้าย คุณทวีศักดิ์ เพ็ญประยูร คุณแสงปทีป แก้วสาคร อ้อยยูโรและผู้มีพระคุณทุกท่านที่มีได้เอื้อนาม รวมทั้งนิสิตปริญญาเอกทุกท่านที่เป็นกำลังใจโดยตลอดมา

ขอขอบพระคุณ คุณพ่ออยู่เชิยง แซ่ฮึง คุณแม่รุจี รัตนโรจนากุล คุณพี่ราเชนทร์ รัตนโรจนากุล คุณศิริพงษ์ รัตนโรจนากุล และนางสาวภคพร รัตนโรจนากุล บุตรี ผู้ที่เป็นแรงบันดาลใจที่สร้างความประทับใจและกำลังใจด้วยดีเสมอทำให้ผู้วิจัยสามารถดำเนินการ คุณฐิณิพนธ์สำเร็จในครั้งนี้

ภาคภูมิ รัตนโรจนากุล

48810281: สาขาวิชา: วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา; ปร.ด.

(วิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา)

คำสำคัญ: กีฬาปีนหน้าผา/ การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์/ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ภาควิชา รัตนโรจนากุล: รูปแบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผา
เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย (A MANAGERIAL STRATEGIC MODEL FOR
ROCK CLIMBING, ECOTOURISM IN THAILAND) คณะกรรมการควบคุมคุณภาพนิพนธ์: นภพร
ทัศนัยนา, ค.ค, ศักดิ์ชาย พัทธกัญจน์, ค.ค, สมโภชน์ อเนกสุข, กศ.ค. 209 หน้า, ปี พ.ศ. 2554.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย โดยกำหนดระเบียบวิธีวิจัย 4 ขั้นตอน คือ
1) การศึกษาเอกสารงานวิจัย รวมถึงมาตรฐานการท่องเที่ยว มาตรฐานกิจกรรมปีนหน้าผา และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สร้างเป็นแบบสอบถามสภาพและปัญหาการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทยโดยใช้กรอบแนวคิด โครงสร้างหน้าที่ทางการบริหารจัดการ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและทรัพยากรในการบริหาร ประกอบด้วย ทรัพยากรบุคคล งบประมาณหรือทุน เครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่และการจัดการมีค่าความเที่ยงตรง .60 ขึ้นไป และมีค่าความเชื่อมั่น .78 2) เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 3) วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ประกอบและกระบวนการนำมาสร้างเป็นรูปแบบโดยการสนทนากลุ่ม 4) จัดเวทีทำการประชาสัมพันธ์โดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อสรุปรูปแบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

ยุทธศาสตร์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย/ วัตถุประสงค์ เป็น 6 ยุทธศาสตร์ 33 กลยุทธ์ ในการจัดองค์การ มีคณะกรรมการการดำเนินงานบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ ศูนย์ส่งเสริมกลยุทธ์เพื่อการบริหารจัดการ และศูนย์ส่งเสริมมาตรฐานของผู้ประกอบการ มีการปฏิบัติการ 6 ด้าน คือ โครงสร้างการพัฒนาองค์กรที่ชัดเจน, การจัดกิจกรรมอย่างยั่งยืน, การส่งเสริมมาตรฐานกีฬา, การจัดกิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์กีฬาปีนหน้าผาเฉพาะถิ่น, การจัดกิจกรรมกีฬาปีนหน้าผาเชิงนิเวศเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกีฬาปีนหน้าผาเพื่อการแข่งขันและมีการควบคุม 4 ด้าน คือ การตรวจสอบและติดตามการประเมินผลการทำงาน, ระบบ วิธีการติดตาม ตรวจสอบ และแนวทางในการปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพ และการสรุปวิเคราะห์การดำเนินงานในปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินงานต่อไป

48810328: MAJOR: EXERCISE AND SPORT SCIENCE; Ph.D.

(EXERCISE AND SPORT SCIENCE)

KEYWORDS: ROCK CLIMBING/ MANAGERIAL STRATEGY/ ECOTOURISM

PARKPOOM RATANAROJANAKOOL: A MANAGERIAL STRATEGIC MODEL
FOR ROCK CLIMBING, ECOTOURISM IN THAILAND. ADVISORY COMMITTEE:
NOPPORN TASNAINA, Ed.D., SAKCHAI PITAKWONG, Ed.D., SOMPOCH
ANEGASUKHA, Ed.D. 209 P. 2011.

The purpose of this research was to study the managerial strategic model for rock climbing, ecotourism in Thailand, using four steps methods; (1) literature reviews on nature of rock climbing of Thailand, including the standard of tourism as well as the standard of rock-climbing activity and relevant law to construct the Strategic Management Status and Problem Questionnaire for the rock-climbing tourism in Thailand. The conceptual framework and construction of management functions included planning, organization, operation, controlling, and management resources, consisting of human resources, budgeting, instrument, place, and management. This Questionnaire is valid ($> .60$) and reliable ($r = .78$), (2) Data collected, (3) analysis and synthesis factors and procedures for model formation through focus group technique. (4) a public resolution, by experts for a summary making of the strategic management of rock climbing for ecological tourism in Thailand. The percentage, mean, and standard deviation were used for the data examination.

Results were as follows;

The managerial strategic model on ecotourism of Thailand includes vision, obligation, goal/ purpose in 6 strategies, and 33 tactics. The organization composed of the committee of managerial strategy, a strategies on support centre for management, as well as a centre to support standard of stakeholder which contained 6 practical activities (e.g., obvious structure of organizational development, sustainable organization, promotion, promotion of local uniqueness promotion of Thai-culture, and organization of cliff-sport-tourism supporting activity for competition, and 4 control activities (e.g. determination and assessment of working outcome, and systems, strategies and guidelines of improvement, and summary and analysis of current administration for future administration information).

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
คำถามของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
คุณค่าและความสำคัญของการท่องเที่ยว.....	6
รูปแบบของการท่องเที่ยว.....	10
องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.....	21
ธุรกิจใอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	25
ความหมายของธุรกิจการท่องเที่ยว	31
ระบบการท่องเที่ยว	32
การบริหารและจัดการการท่องเที่ยว.....	41
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	43
กิจกรรมการปั่นหน้าผา	55
การจัดการเชิงกลยุทธ์.....	64
การวิจัยเชิงคุณภาพ	76
การสนทนากลุ่ม.....	81
การวิจัยเชิงบูรณาการแบบองค์รวม	98
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	104

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	123
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	125
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	125
การเก็บรวบรวมข้อมูล	125
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	126
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	127
ผลการวิจัย.....	128
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	164
สรุปผลการวิจัย	164
อภิปรายผล.....	166
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	169
ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้.....	170
บรรณานุกรม	171
ภาคผนวก.....	179
ประวัติย่อของผู้วิจัย	209

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 เปรียบเทียบวิสัยทัศน์ของการพัฒนาของแผนฯ 8 แผนแม่บทการท่องเที่ยวและนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	48
2 การวิเคราะห์สภาพสิ่งแวดล้อม.....	72
3 สภาพแวดล้อมภายใน.....	74
4 แสดงการวิเคราะห์ Tows Matrix	75
5 แสดงจำนวนและคำร้อยละของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาปีนหน้าผา.....	128
6 แสดงผล ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับสภาพที่เป็นจริงด้านการวางแผนการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	130
7 แสดงผล ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับสภาพที่เป็นจริงด้านการจัดการการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	132
8 แสดงผล ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับสภาพที่เป็นจริงด้านการปฏิบัติการการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	134
9 แสดงผล ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับสภาพที่เป็นจริงด้านการควบคุมการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	136
10 แสดงผลค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของปัญหาการวางแผนการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	137
11 แสดงผลค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับของปัญหาการจัดการจัดการการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	139

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
12	แสดงผลค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับของปัญหาการปฏิบัติการ การจัดการจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาเป็นหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในประเทศไทย..... 140
13	แสดงผลค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับของปัญหาการควบคุม การจัดการจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาเป็นหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในประเทศไทย..... 142

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2 องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	22
3 แสดงระบบการท่องเที่ยว	32
4 แสดงกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	37
5 แสดงกระบวนการที่ให้บริการนักท่องเที่ยว	40
6 ระบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	45
7 การปีนหน้าผาในลักษณะของการปีนขึ้น (Top-roping)	59
8 การปีนหน้าผาในลักษณะของการปีนขึ้น (Single-pich)	60
9 การปีนหน้าผาแบบโรยตัว (Abseiling)	61
10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับทางการบริหารกับการวางแผนชนิดต่าง ๆ	64
11 แสดงระดับของกลยุทธ์	65
12 กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ตามขั้นตอนทั้ง 5 ขั้นตอน	67
13 สภาพสิ่งแวดล้อมทั่วไป สภาพแวดล้อมในการดำเนินการและสภาพแวดล้อมภายใน	71
14 วงจรสร้างคำอธิบายเชิงทฤษฎีจากพื้นที่สนาม	80
15 แสดงขั้นตอนการวิจัย การดำเนินการและผลที่ได้รับแต่ละขั้นตอน	124
16 ภาพแสดงจุดอ่อนและจุดแข็งของการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	145
17 แสดงให้เห็นในสิ่งที่เป็โอกาสของการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	146
18 แสดงให้เห็นในสิ่งที่ควรพิจารณาหรืออุปสรรคของการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	147
19 แสดงถึงหลักการของโครงสร้างหน้าที่การบริหารจัดการและทรัพยากรในการบริหาร รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานและกฎหมายต่าง ๆ	148
20 แสดงให้เห็นถึง การศึกษาในองค์ประกอบย่อยในแต่ละด้านของการบริหารจัดการ เชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	149
21 แสดงให้เห็นรายละเอียดจุดแข็งและจุดอ่อนด้านการวางแผน (Planning) ในการบริหาร จัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	150

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
22 แสดงให้เห็นรายละเอียดจุดแข็งและจุดอ่อนด้านการจัดองค์การ (Organizing) ในการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	151
23 แสดงให้เห็นรายละเอียดจุดแข็งและจุดอ่อนด้านการปฏิบัติการ (Implementing) ในการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	152
24 แสดงให้เห็นรายละเอียดจุดแข็งและจุดอ่อนด้านการควบคุม (Controlling) ในการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	153
25 แสดงรูปแบบการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์กีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	159
26 แสดงองค์ประกอบ (กลยุทธ์) ของยุทธศาสตร์การพัฒนาคูแลกร (Man).....	160
27 แสดงองค์ประกอบ (กลยุทธ์) ของยุทธศาสตร์พันธมิตรทางการเงินที่ดี (Money).....	160
28 แสดงองค์ประกอบ (กลยุทธ์) ของยุทธศาสตร์การดูแลวัสดุอุปกรณ์และสถานที่อย่างยั่งยืน (Material).....	160
29 แสดงองค์ประกอบ (กลยุทธ์) ของยุทธศาสตร์การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Management).....	161
30 แสดงองค์ประกอบ (กลยุทธ์) ของยุทธศาสตร์การตระหนักรู้ความรู้ในกีฬาปีนหน้าผาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	161
31 แสดงองค์ประกอบ (กลยุทธ์) ของยุทธศาสตร์สารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวกีฬาปีนหน้าผาเชิงนิเวศในประเทศไทย.....	161