

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยการบริหารทั่วไปและปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการบริหารทั่วไปและปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก โดยวิธีการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการในสถานประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ในเขตพื้นที่จังหวัดละโว้และจังหวัดชลบุรี จำนวน 105 คน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปของตาราง ตามลำดับดังนี้

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานภาพของผู้ประกอบการขนส่ง โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการบริหารทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง โดยรถบรรทุก โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันในการแปลความหมายในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
SD	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
N	แทน	ขนาดของกลุ่มประชากร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานภาพของผู้ประกอบการขนส่ง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์สถานภาพของผู้ประกอบการขนส่งโดยรถบรรทุก ประกอบด้วย ประเภทรถบรรทุก และประเภทของสินค้าที่จัดส่ง โดยการหาค่าร้อยละ (Percentage) ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง ประกอบด้วย ประเภทรถบรรทุก และประเภทของสินค้าที่จัดส่งให้กับลูกค้า

สถานภาพของผู้ประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
1. ประเภทรถบรรทุก			
รถกระบะบรรทุก	49	19.36	3
รถกึ่งพ่วงคอนเทนเนอร์	56	22.13	2
รถกึ่งพ่วง	12	4.74	6
รถบรรทุก 6 ล้อ	69	27.27	1
รถบรรทุก 10 ล้อ	42	16.60	4
รถพ่วง	22	8.70	5
รถอื่น ๆ	3	1.20	7
รวม	252	100.00	
2. ประเภทของสินค้าที่จัดส่ง			
ขนส่งโดยสาร	16	3.01	10
เครื่องจักรกล	52	9.80	5
เครื่องใช้ไฟฟ้า	54	10.16	4
พืช, สัตว์, สิ่งพิมพ์	40	7.53	7
ย้ายบ้าน, สำนักงาน	30	5.65	8
วัสดุก่อสร้าง	46	8.70	6
วัสดุอันตราย	16	3.01	10
สินค้าแช่แข็ง	30	5.64	9

ตารางที่ 1 (ต่อ)

สถานภาพของผู้ประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
สินค้าทั่วไป	74	13.93	2
สินค้ามีมูลค่า	54	10.17	3
อะไหล่รถยนต์	30	5.65	8
อุปโภค, บริโภค	78	14.68	1
สินค้าอื่น ๆ	11	2.07	11
รวม	531	100.00	

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจโดยใช้รถบรรทุกประเภทรถ 6 ล้อ จำนวน 69 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 27.27 รถกึ่งพ่วงคอนเทนเนอร์ จำนวน 56 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 22.13 รถกระบะบรรทุก จำนวน 49 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 19.36 กระบะบรรทุก 10 ล้อ จำนวน 42 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 16.60 รถพ่วง จำนวน 22 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.70 รถกึ่งพ่วง จำนวน 12 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.74 และรถอื่น ๆ จำนวน 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.20 และประเภทของสินค้าที่จัดส่งให้กับลูกค้า ส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภค บริโภค จำนวน 78 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 14.68 สินค้าทั่วไป จำนวน 74 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 13.93 สินค้ามีมูลค่า จำนวน 54 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.17 เครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน 54 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.16 เครื่องจักรกล จำนวน 52 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.80 วัสดุก่อสร้าง จำนวน 46 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.70 พืช สัตว์เลี้ยง จำนวน 40 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.53 ย้ายบ้าน สำนักงาน จำนวน 30 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 5.65 อะไหล่รถยนต์ จำนวน 30 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 5.65 สินค้าแช่แข็ง จำนวน 30 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 5.64 ขนส่งโดยสาร จำนวน 16 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.01 วัสดุอันตราย จำนวน 16 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.01 และสินค้าอื่น ๆ จำนวน 11 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 2.07 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการบริหารทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง โดย
รถบรรทุก

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ปัจจัยการบริหารทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก
ประกอบด้วย ปัจจัยด้านการวางแผน ปัจจัยด้านการจัดการองค์การ ปัจจัยด้านการจูงใจ และปัจจัย
ด้านการควบคุม ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตารางที่ 2-6

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการบริหารทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก
ประกอบด้วย ปัจจัยด้านการวางแผน ปัจจัยด้านการจัดการองค์การ ปัจจัยด้านการจูงใจ
และปัจจัยด้านการควบคุม

ปัจจัยการบริหารทั่วไป	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ	อันดับที่
1. ปัจจัยด้านการวางแผน	4.15	.53	มาก	3
2. ปัจจัยด้านการจัดการองค์การ	4.37	.50	มากที่สุด	2
3. ปัจจัยด้านการจูงใจ	3.48	.54	มาก	4
4. ปัจจัยด้านการควบคุม	4.51	.49	มากที่สุด	1
รวมเฉลี่ย	4.13	.40	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยการบริหารทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดย
รถบรรทุก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับ
มากที่สุด 2 ด้านและระดับมาก 2 ด้าน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านการควบคุม ($\bar{X} = 4.51$)
และปัจจัยด้านการจัดการองค์การ ($\bar{X} = 4.37$) และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ปัจจัยด้านการวางแผน
($\bar{X} = 4.15$) และปัจจัยด้านการจูงใจ ($\bar{X} = 3.48$)

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการบริหารทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก
ด้านการวางแผน

ปัจจัยการบริหารทั่วไป	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
1. ปัจจัยด้านการวางแผน				
1. บริษัทของท่านมีการกำหนดแผนงานของ บริษัทไว้อย่างชัดเจน	4.34	0.82	มากที่สุด	4
2. บริษัทของท่านมีการจัดทำเอกสารอธิบาย นโยบาย กฎระเบียบ และขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อ แจกให้กับลูกค้า	4.10	1.04	มาก	7
3. บริษัทของท่านมีการตรวจสอบบัญชีของ บริษัทในรอบปี ตามกฎหมายกำหนด	4.78	0.57	มากที่สุด	1
4. บริษัทดำเนินการสำรวจความต้องการของ ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	4.13	.93	มาก	6
5. บริษัทสำรวจเส้นทางรถขนส่งให้เหมาะสม กับสภาพการจราจร	4.47	.68	มากที่สุด	2
6. บริษัทพยากรณ์ปริมาณการขนส่งล่วงหน้า อย่างน้อย 3 ปี	3.09	.98	ปานกลาง	9
7. บริษัทของท่านมีการประเมินผลสถานการณ์ ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อ คาดการณ์แผนงาน	3.83	1.00	มาก	8
8. บริษัทของท่านมีการกำหนดรายละเอียด ของแผนงานเพื่อสะดวกต่อการปฏิบัติ	4.42	.74	มากที่สุด	3
9. บริษัทของท่านมีการประเมินผลการ ปฏิบัติงานตามแผนเวลาสิ้นสุดของแผน และจัดทำ รายงานประจำปี	4.23	.67	มากที่สุด	5
รวมเฉลี่ย	4.15	0.53	มาก	

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยการบริหารทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ด้านการวางแผน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 5 ข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ บริษัทมีการตรวจสอบบัญชี ในรอบปี ตามกฎหมายกำหนด ($\bar{X} = 4.78$) บริษัทสำรวจเส้นทางรถขนส่งให้เหมาะสมกับสภาพการจราจร ($\bar{X} = 4.47$) บริษัทมีการกำหนดรายละเอียดของแผนงานเพื่อสะดวกต่อการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 4.42$) และมียค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ บริษัทมีการกำหนดแผนงานของบริษัทไว้อย่างชัดเจน ($\bar{X} = 4.34$) บริษัทมีการจัดทำเอกสารอธิบายนโยบาย กฎระเบียบ และขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อแจกให้กับลูกค้า ($\bar{X} = 4.10$) บริษัทมีการประเมินผลสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อคาดการณ์แผนงาน ($\bar{X} = 3.83$) และบริษัทมีการพยากรณ์ปริมาณการขนส่งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 ปี ($\bar{X} = 3.09$)

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการบริหารทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง โดยรถบรรทุก
ด้านการจัดการ

ปัจจัยการบริหารทั่วไป	$\bar{X}$	SD	ระดับ	อันดับ
2. ปัจจัยด้านการจัดการ				
1. บริษัทมีการจัดโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน	4.28	.74	มากที่สุด	8
2. บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของงานแต่ละงานไว้อย่างชัดเจน	4.30	.76	มากที่สุด	7
3. โครงสร้างทางธุรกิจของบริษัทเป็นการดำเนินงาน ในระบบครบวงจร	4.32	1.00	มากที่สุด	6
4. บริษัทมีการกำหนดผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ การปฏิบัติงานอย่างชัดเจน	4.42	.77	มากที่สุด	2
5. การติดต่อประสานงานกับบริษัทสามารถกระทำได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว	4.55	.76	มากที่สุด	1
6. บริษัทมีการสร้างเอกภาพในกลุ่มพนักงานและสมาชิกให้เข้าใจเหตุผลของการดำรงอยู่ของบริษัท	4.38	.70	มากที่สุด	4
7. บริษัทมีการกำหนดวิธีการสื่อสารระหว่างฝ่ายต่าง ๆ อย่างชัดเจน	4.39	.74	มากที่สุด	3
8. แต่ละฝ่ายในบริษัทสามารถดำเนินกิจกรรมร่วมกันได้อย่างราบรื่น	4.35	.71	มากที่สุด	5
รวมเฉลี่ย	4.37	0.50	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยการบริหารทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ด้านการจัดการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.37$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 8 ข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การติดต่อประสานงานกับบริษัทสามารถกระทำได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ($\bar{X} = 4.55$) บริษัทมีการกำหนดผู้มีอำนาจในการตัดสินใจการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 4.42$) บริษัทมีการกำหนดวิธีการสื่อสารระหว่างฝ่ายต่าง ๆ อย่างชัดเจน ($\bar{X} = 4.39$) และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ โครงสร้างทางธุรกิจของบริษัทเป็นการดำเนินงาน ในระบบครบวงจร ($\bar{X} = 4.32$) บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของงานแต่ละงานไว้อย่างชัดเจน ($\bar{X} = 4.30$) และบริษัทมีการจัดโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน ($\bar{X} = 4.28$)

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ของปัจจัยการบริหารทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง
โดยรถบรรทุก ด้านการจูงใจ

ปัจจัยการบริหารทั่วไป	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
3. ปัจจัยด้านการจูงใจ				
1. บริษัทมีการมอบส่วนลดค่าใช้บริการกับลูกค้า	3.92	.69	มาก	4
2. บริษัทมีการให้คำปรึกษาและแนะนำความรู้แก่ ลูกค้าอย่างทั่วถึง	4.18	.60	มาก	1
3. บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ	3.30	.91	ปานกลาง	6
4. พนักงานของบริษัทได้รับสิทธิ์ซื้อหุ้นของ บริษัทได้	1.59	.98	น้อยที่สุด	9
5. บริษัทของท่านมีการจูงใจพนักงานที่มีความ สามารถ สูงให้เติบโตในอาชีพเพื่อรักษาบุคลากร ให้ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.02	.91	มาก	3
6. บริษัทมีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์คอยให้บริการกับ ลูกค้า	3.28	1.42	ปานกลาง	7
บริษัทมีการจัดรายการ มอบรางวัลคืนกำไรให้กับ ลูกค้า	3.06	1.25	ปานกลาง	8
7. บริษัทให้การสนับสนุน บริจาคและช่วยเหลือ องค์กรหรือลูกค้าผู้รับบริการเป็นประจำ	3.85	.77	มาก	5
8. บริษัทมีรางวัลพิเศษให้กับพนักงานที่มีผลงาน ที่ดี	4.12	.87	มาก	2
รวมเฉลี่ย	3.48	0.54	มาก	

จากตารางที่ 5 พบว่า ปัจจัยการบริหารทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง โดย
รถบรรทุก ด้านการจูงใจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.48$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า
อยู่ในระดับมาก 5 ข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ บริษัทมีการให้คำปรึกษาและแนะนำความรู้แก่ลูกค้า
อย่างทั่วถึง ($\bar{X} = 4.18$) บริษัทมีรางวัลพิเศษให้กับพนักงานที่มีผลงาน ($\bar{X} = 4.18$) และมีค่าเฉลี่ย
ต่ำสุด คือ บริษัทมีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์คอยให้บริการกับลูกค้า ($\bar{X} = 3.28$) บริษัทมีการจัดราย

การ มอบรางวัลคืนกำไรให้กับลูกค้า ($\bar{X} = 3.06$) และพนักงานของบริษัทได้รับสิทธิ์ซื้อหุ้นของบริษัทได้ ($\bar{X} = 1.59$)

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการบริหารทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก
ด้านการควบคุม

ปัจจัยการบริหารทั่วไป	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
4. ปัจจัยด้านการควบคุม				
1. บริษัทมีการควบคุมคุณภาพการขนส่งให้ได้มาตรฐานตามเวลาที่กำหนด	4.70	.54	มากที่สุด	3
2. บริษัทไว้วางใจลูกค้า จึงมั่นใจว่าสินค้าที่ขนส่งไม่ใช่สินค้าผิดกฎหมาย	4.76	.55	มากที่สุด	1
3. บริษัทมีการประกันความเสียหายของสินค้า	4.73	.65	มากที่สุด	2
บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการสำรวจความคิดเห็นจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน	4.18	.91	ปานกลาง	8
4. บริษัทมีการตรวจเช็คสภาพรถบรรทุกให้มีสภาพใช้การได้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อควบคุมความเสี่ยงในการขนส่ง	4.46	.82	มากที่สุด	5
5. บริษัทมีการตรวจและติดตามสินค้าในระหว่างที่มีการขนส่ง	4.48	.70	มากที่สุด	4
6. บริษัทมีการควบคุมเวลาที่ใช้ในการจัดส่งสินค้า	4.41	.81	มากที่สุด	6
7. พนักงานของบริษัทสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม ตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	4.38	.78	มากที่สุด	7
รวมเฉลี่ย	4.51	0.49	มากที่สุด	

จากตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยการบริหารทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ด้านการควบคุม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 7 ข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ บริษัทไว้วางใจลูกค้า จึงมั่นใจว่าสินค้าที่

ขนส่งไม่ใช่สินค้าผิดกฎหมาย ($\bar{X} = 4.76$) บริษัทมีการประกันความเสียหายของสินค้า ($\bar{X} = 4.73$) บริษัทมีการควบคุมคุณภาพการขนส่งให้ได้มาตรฐานตามเวลาที่กำหนด ($\bar{X} = 4.70$) และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ บริษัทมีการควบคุมเวลาที่ใช้ในการจัดส่งสินค้า ($\bar{X} = 4.41$) พนักงานของบริษัทสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ($\bar{X} = 4.38$) และบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการสำรวจความคิดเห็นจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน ($\bar{X} = 4.18$)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ประกอบด้วย ปัจจัยด้านความรวดเร็ว ปัจจัยด้านการประหยัด ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านความสะดวกสบาย และปัจจัยด้านความแน่นอนเชื่อถือได้และตรงต่อเวลา ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังตารางที่ 7 - 12 ดังนี้

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ประกอบด้วย ปัจจัยด้านความรวดเร็ว ปัจจัยด้านการประหยัด ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านความสะดวกสบาย และปัจจัยด้านความแน่นอนเชื่อถือได้

ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่ง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ	อันดับที่
1. ปัจจัยด้านความรวดเร็ว	4.24	.65	มากที่สุด	1
2. ปัจจัยด้านการประหยัด	4.02	.58	มาก	3
3. ปัจจัยด้านความปลอดภัย	4.21	.61	มากที่สุด	2
4. ปัจจัยด้านความสะดวกสบาย	3.55	.75	มาก	5
5. ปัจจัยความแน่นอนเชื่อถือได้และตรงต่อเวลา	3.83	.65	มาก	4
รวมเฉลี่ย	3.97	.40	มาก	

จากตารางที่ 7 พบว่า ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.97$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้านและระดับมาก 3 ด้าน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านความรวดเร็ว

($\bar{X} = 4.24$) ปัจจัยด้านความปลอดภัย ($\bar{X} = 4.21$) และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านการประหยัด ($\bar{X} = 4.02$) ปัจจัยด้านความแน่นอนเชื่อถือได้และตรงต่อเวลา ($\bar{X} = 3.83$) และปัจจัยด้านความสะดวกสบาย ($\bar{X} = 3.55$)

ตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ด้านความรวดเร็ว

ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่ง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1. ปัจจัยด้านความรวดเร็ว				
1. บริษัทมีมาตรฐานในการกำหนดเวลาและ ระยะทางให้ลูกค้าทราบอย่างชัดเจน	4.44	.77	มากที่สุด	2
2. บริษัทมีเครือข่ายการขนส่งในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุน ซึ่งกันและกัน	3.70	1.23	มาก	5
3. บริษัทมีการจัดส่งสินค้าถึงจุดหมายปลายทาง ได้ภายในเวลาที่กำหนด	4.53	.67	มากที่สุด	1
4. บริษัทสามารถรักษาคูณภาพของสินค้าและ ความสดเหมือนสินค้าและบริการที่แหล่งผลิต	4.14	1.14	มาก	4
5. บริษัทมีการวิเคราะห์การใช้เส้นทางการขนส่งเพื่อ เพิ่มความรวดเร็ว	4.43	.68	มากที่สุด	3
รวมเฉลี่ย	4.24	0.65	มากที่สุด	

จากตารางที่ 8 พบว่า ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ด้านความรวดเร็ว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.24$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ บริษัทมีการจัดส่งสินค้าถึงจุดหมายปลายทางได้ภายในเวลาที่กำหนด ($\bar{X} = 4.53$) บริษัทมีมาตรฐานในการกำหนดเวลาและระยะทางให้ลูกค้าทราบอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 4.44$) บริษัทมีการวิเคราะห์การใช้เส้นทางการขนส่งเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ($\bar{X} = 4.43$) และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ บริษัทสามารถรักษาคูณภาพของสินค้าและความสดเหมือนสินค้าและบริการที่แหล่งผลิต ($\bar{X} = 4.13$) และบริษัทมีเครือข่ายการขนส่งในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุน ซึ่งกันและกัน ($\bar{X} = 3.70$)

ตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ด้านความประหยัด

ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่ง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
2. ปัจจัยด้านการประหยัด				
1. บริษัทมีการส่งเสริมให้พนักงานศึกษารูปแบบและวิธีการบริหารจัดการขนส่งเพื่อการประหยัดพลังงาน	4.24	.73	มากที่สุด	2
2. บริษัทมีการส่งเสริมการทำธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการใช้เครื่องมือสื่อสารและการเดินทาง	4.10	.89	มาก	4
3. บริษัทให้บุคลากรและเครือข่ายของครอบครัวช่วยปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ เพื่อการประหยัด	3.78	1.12	มาก	7
4. บริษัทมีการส่งเสริมให้มีเครือข่ายธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ให้บริการขนส่งเพื่อลดต้นทุนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	4.01	.84	มาก	6
5. บริษัทมีการพัฒนารูปแบบการขนส่งสินค้าและพลังงานต้นทุนต่ำ เช่น การเลือกใช้น้ำมันเครื่องที่มีคุณภาพสูงให้เหมาะสมกับเครื่องยนต์ การใช้เครื่องยนต์ที่ใช้ แก๊สธรรมชาติเช่น NGV, LPG, CNG เป็นต้น	4.16	1.20	มาก	3
6. บริษัทมีรถขนส่งกระจายอยู่ตามสำนักงานต่าง ๆ	3.30	1.26	ปานกลาง	8
7. บริษัทมีการเรียกเก็บค่าบริการตามอัตราต้นทุนการขนส่งและค่าความเสี่ยงในการดำเนินงาน	4.56	0.62	มากที่สุด	1
8. บริษัทมีวิธีการประหยัดต้นทุนการขนส่งและประหยัดราคาค่าบริการ	4.05	.84	มาก	5
รวม	4.02	0.58	มาก	

จากตารางที่ 9 พบว่า ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ด้านความประหยัด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ บริษัทมีการเรียกเก็บค่าบริการตามอัตราต้นทุนการขนส่งและค่าความเสี่ยงในการดำเนินงาน ($\bar{X} = 4.56$) บริษัทมีการส่งเสริม ให้พนักงานศึกษารูปแบบและวิธีการบริหารจัดการขนส่งเพื่อประหยัดพลังงาน ($\bar{X} = 4.24$) บริษัทมีการพัฒนารูปแบบการขนส่งสินค้าและพลังงานต้นทุนต่ำ เช่น การเลือกใช้น้ำมันเครื่องที่มีคุณภาพสูงให้เหมาะสมกับเครื่องยนต์ การใช้เครื่องยนต์ที่ใช้ ก๊าซธรรมชาติ ($\bar{X} = 4.16$) และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ บริษัทมีการส่งเสริมให้มีเครือข่ายธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ให้บริการขนส่งเพื่อลดต้นทุนการใช้ทรัพยากรร่วมกัน ($\bar{X} = 4.01$) บริษัทให้บุคลากรและเครือญาติของครอบครัวช่วยปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ เพื่อการประหยัด ($\bar{X} = 3.78$) และบริษัทมีรถขนส่งกระจายอยู่ตามสำนักงานต่าง ๆ ($\bar{X} = 3.30$)

ตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ด้านความปลอดภัย

ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่ง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
3. ปัจจัยด้านความปลอดภัย				
1. บริษัทของท่านมีการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของรถบรรทุกอย่างสม่ำเสมอ	4.44	.82	มากที่สุด	4
2. บริษัทของท่านสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลัง เกี่ยวกับการให้บริการด้านการขนส่งได้ทันที	4.08	.84	มาก	7
3. บริษัทมีระบบติดตามการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายสินค้าได้	3.70	1.32	มาก	10
4. บริษัทมีระบบรักษาความปลอดภัยของสินค้า และผู้ใช้บริการตลอดเส้นทางของการขนส่ง	3.78	1.18	มาก	9
5. บริษัทมีการจัดทำบันทึกข้อมูลลูกค้าและสินค้า	4.06	.94	มาก	8
6. บริษัทมีการตรวจสอบและดูแลยานพาหนะในการขนส่งให้ปลอดภัยอยู่เสมอ	4.44	.72	มากที่สุด	3
7. บริษัทมีการทำประกันภัยและทรัพย์สินของ ผู้ให้และผู้รับบริการเพื่อป้องกันความสูญเสีย	4.58	.69	มากที่สุด	2
8. พนักงานของบริษัทเป็นที่น่าไว้วางใจจึงไม่มี ปัญหาเรื่องยาเสพติดและการทำผิดกฎจราจร	4.64	.61	มากที่สุด	1
9. บริษัทของท่านมีการฝึกอบรมพนักงานด้าน การดูแลรักษารถยนต์และขับขี้อย่างปลอดภัย สม่ำเสมอ	4.13	.91	มาก	6
10. บริษัทของท่านมีการให้ความรู้และพัฒนาผู้ขับ ยานพาหนะขนส่งให้มีความตระหนักและรับผิดชอบ ในการส่งเสริมอย่างระมัดระวัง	4.29	.78	มากที่สุด	5
รวมเฉลี่ย	4.21	0.61	มากที่สุด	

จากตารางที่ 10 พบว่า ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ด้านความปลอดภัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 5 ข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ พนักงานของบริษัทเป็นที่น่าสนใจจึงไม่มีปัญหาเรื่องยาเสพติดและการทำผิดกฎจราจร ($\bar{X} = 4.64$) บริษัทมีการทำประกันภัยและทรัพย์สินของผู้ให้และผู้รับบริการเพื่อป้องกันความสูญเสีย ($\bar{X} = 4.69$) บริษัทมีการตรวจสอบและดูแลยานพาหนะในการขนส่งให้ปลอดภัยอยู่เสมอ ($\bar{X} = 4.72$) และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ บริษัทมีการจัดทำบันทึกข้อมูลลูกค้าและสินค้า ($\bar{X} = 4.06$) บริษัทมีระบบรักษาความปลอดภัยของสินค้าและผู้ให้บริการตลอดเส้นทางขนส่ง ($\bar{X} = 3.78$) และบริษัทมีระบบติดตามการขนส่งหรือเคลื่อนย้ายสินค้าได้ ($\bar{X} = 3.70$)

ตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ด้านความสะดวกสบาย

ประสิทธิภาพการจัดการการขนส่ง	$\bar{X}$	SD	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
4. ปัจจัยด้านความสะดวกสบาย				
1. บริษัทมีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการขนส่งที่ทันสมัย	4.05	.88	มาก	3
2. บริษัทมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการ	4.05	.84	มาก	2
3. บริษัทมีการสำรวจความต้องการของลูกค้า อย่างสม่ำเสมอ	3.96	.99	มาก	4
4. บริษัทสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้อง	4.54	.67	มากที่สุด	1
5. บริษัทมีบริการให้เช่าคลังสินค้า	2.30	1.44	น้อย	7
6. บริษัทมีการบริการต่าง ๆ ที่ต่อเนื่องกับการขนส่ง เช่น การพัฒนาการให้บริการและอุปกรณ์เครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง	3.28	1.34	ปานกลาง	5
7. บริษัทมีเครือข่ายในเมืองต่าง ๆ เพื่อความสะดวกของลูกค้าในการฝากส่งสินค้า	2.69	1.44	น้อย	6
รวมเฉลี่ย	3.55	0.75	มาก	

จากตารางที่ 11 พบว่า ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดย ด้านความสะดวกสบาย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดเพียง 1 ข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ บริษัทสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ($\bar{X} = 4.54$) บริษัทมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการ ($\bar{X} = 4.05$) บริษัทมีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการขนส่งที่ทันสมัย ($\bar{X} = 4.05$) และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ บริษัทมีการบริการต่าง ๆ ที่ต่อเนื่องกับการขนส่ง เช่น การพัฒนาการให้บริการและอุปกรณ์เครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X} = 3.28$) บริษัทมีเครือข่ายในเมืองต่าง ๆ เพื่อความสะดวกของลูกค้าในการฝากส่งสินค้า ($\bar{X} = 2.69$) และบริษัทมีบริการให้เช่าคลังสินค้า ($\bar{X} = 2.30$)

ตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ด้านความแน่นอนเชื่อถือได้และตรงต่อเวลา

ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่ง	$\bar{X}$	SD	ระดับสำคัญ	อันดับ
5. ปัจจัยด้านความแน่นอนเชื่อถือได้และตรงต่อเวลา				
1. บริษัทมีพนักงานที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจนเป็นที่ยอมรับและสามารถจัดส่งสินค้าได้ตรงต่อเวลาที่กำหนด	4.64	.56	มากที่สุด	1
2. บริษัทพัฒนาพนักงานทุกระดับ จนมีความรู้ ทักษะ และมีศักยภาพ สามารถปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ	4.01	.80	มาก	4
3. เจ้าของธุรกิจสามารถบริหารจัดการพนักงานให้จัดส่งสินค้าให้ถึงมือผู้รับบริการอย่างตรงเวลาและถูกต้อง	4.62	.63	มากที่สุด	2
4. บริษัทเคยได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณ ด้านการบริการขนส่งที่ดีเยี่ยม ทั้งระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ	2.48	1.51	น้อย	6
5. บริษัทสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าในระยะเวลาสั้น ๆ หรือเวลาเร่งด่วน ภายในระยะเวลาที่กำหนดและตรงเวลาได้	4.42	.74	มากที่สุด	3
6. บริษัทมีการขยายกิจการกระจายอยู่ทั่วไปทุกภูมิภาค จนเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและบริษัทอื่น	2.87	1.42	ปานกลาง	5
รวมเฉลี่ย	3.83	.65	มาก	

จากตารางที่ 12 พบว่า ปัจจัยการจัดการเพื่อประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งโดยรถบรรทุก ด้านความแน่นอนเชื่อถือได้และตรงต่อเวลา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ บริษัทมีพนักงานที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจนเป็นที่ยอมรับและสามารถจัดส่งสินค้าได้ตรงเวลาที่กำหนด ($\bar{X} = 4.64$) เจ้าของบริษัทสามารถบริหารจัดการพนักงานให้จัดส่งสินค้าให้ถึงมือผู้รับบริการอย่างตรงเวลาและถูกต้อง ($\bar{X} = 4.62$) บริษัทสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าในระยะ เวลาสั้น ๆ หรือเวลาเร่งด่วน ภายในระยะเวลาที่กำหนดและตรงเวลาได้ ($\bar{X} = 4.42$) และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ บริษัทพัฒนาพนักงานทุกระดับ จนมีความรู้ทักษะและมีศักยภาพ สามารถปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ($\bar{X} = 4.01$) บริษัทมีการขยายกิจการกระจายอยู่ทั่วไปทุกภูมิภาคจนเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและบริษัทอื่น ($\bar{X} = 4.01$) บริษัทมีการขยายกิจการกระจายอยู่ทั่วไปทุกภูมิภาคจนเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและบริษัทอื่น ($\bar{X} = 2.87$) และบริษัทเคยได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณ ด้านการบริการขนส่งที่ดีเยี่ยม ทั้งระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ($\bar{X} = 2.48$)