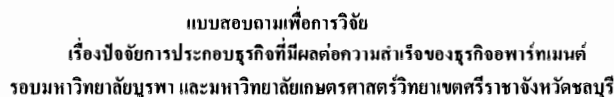


มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก



1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัย เรื่อง “ปัจจัยการประกอบธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจฟาร์มเลี้ยงหมูรายย่อย มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตวชิรราช จังหวัดชลบุรี” เพื่อประกอบการศึกษาของนิสิตปริญญาโททางการจัดการวิทยาด้านการตลาดและขนาดย่อม โดยเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิทยาด้านการตลาดและขนาดย่อม มหาวิทยาลัยบูรพา (MM in SMEs)

2. ขอความกรุณาตอบแบบสำรวจด้วยความจริง ซึ่งผู้ทำการสำรวจจะไม่นำข้อมูลส่วนนี้ไปนำเสนอ เผยแพร่ แจกจ่ายเปิดเผยต่อสาธารณะชน หรือเปิดเผยเป็นรายบุคคล และจะนำผลตอบการวม และการตอบแบบสอบถามจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายต่อธุรกิจของผู้ประกอบการ ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งที่ท่านตอบแบบสอบถามนี้

3. แบบสอบถามนี้มีอยู่ทั้งหมด 4 คำจำนวน 6 หน้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1) 1988

- () 1. ชาย () 2. หญิง
- อายุของท่าน () 3. 10 - 20 ปี () 4. 21 - 30 ปี () 5. 31 - 40 ปี () 6. 41 - 50 ปี () 7. 51 ขึ้นไป
- สถานภาพของท่าน () 8. โสด () 9. สมรส () 10. หม้าย / หย่าร้าง
- ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน () 11. มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือต่ำกว่า () 12. ปวศ.อนุปริญญา () 13. ปริญญาตรี () 14. สูงกว่าปริญญาตรี
- ความเกี่ยวข้องกับการทรมานตนเองนี้ () 15. เป็นเจ้าของ () 16. เป็นหุ้นส่วนดูแลกิจการ () 17. เป็นเครือญาติของเจ้าของ () 18. เป็นผู้จัดการ หรือ ผู้ดูแล

6) ประเภทกิจการของอาหารที่เมนต์แห่งนี้

- () 1. บุคคลธรรมดา () 2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ
- () 3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด () 4. บริษัทจำกัด
- 7) ระยะเวลาที่ท่านดำเนินการอาหารฟาร์มেন্টแห่งนี้จนถึงปัจจุบัน
- () 1. 6-12 เดือน () 2. 1-2 ปี
- () 3. 3-5 ปี () 4. มากกว่า 5 ปี
- 8) จำนวนพนักงานประจำของอาหารฟาร์มেন্টปัจจุบัน (ทั้งรายวันและรายเดือน)
- () 1. น้อยกว่า 3 คน () 2. 3-5 คน
- () 3. มากกว่า 5 คน () 4. มากกว่า 10 คน
- 9) จำนวนห้องพักในอาหารฟาร์มেন্টแห่งนี้
- () 1. น้อยกว่า 30 ห้อง () 2. 31-50 ห้อง
- () 3. 50-79 ห้อง () 4. มากกว่า 80 ห้อง
- 10) กลุ่มลูกค้าหลักของอาหารฟาร์มেন্টแห่งนี้
- () 1. นิสิตมหาวิทยาลัย () 2. พนักงานบริษัท(คนโต)
- () 3. นิสิตมหาวิทยาลัยและพนักงานบริษัท(คนโต)
- () 4. พนักงานบริษัท(ครอบครัว)

11) สถานที่ตั้งของอพาร์ทเมนต์แห่งนี้

- (1) . ใกล้มหาวิทยาลัยบูรพา บางแสน ระยะทางรอบๆไม่เกิน 500 เมตร
- (2) . ใกล้มหาวิทยาลัยบูรพา บางแสน ระยะทางรอบๆมากกว่า 500 เมตร
- (3) . ใกล้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ระยะทางรอบๆไม่เกิน 500 เมตร
- (4) . ใกล้มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ระยะทางรอบๆมากกว่า 500 เมตร

12) ราคาเช่าของอพาร์ทเมนต์แห่งนี้

- () 1. 2,001 - 3,000 חרע
() 2. 3,001 - 4,000 חרע
() 3. 4,001 - 5,000 חרע
() 4. 5,000 ר'חרע

13) ยอดกำไรทั้งหมดโดยเฉลี่ยในปีที่ผ่านมา **

- () 1. ไม่เกิน 5 แสนบาท
() 2. 5 แสน - 1 ล้านบาท
() 3. 1-2 ล้านบาท
() 4. มากกว่า 2 ล้านบาท

14) มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร(รวมที่ดิน) โดยประมาณ

- () 1. ไม่เกิน 5 ล้านบาท () 2. 5 -10 ล้านบาท
() 3. 10-20 ล้านบาท () 4. 20-30 ล้านบาท
() 5. 30-50 ล้านบาท () 6. มากกว่า 50 ล้านบาท

หมายเหตุ ข้อมูลด้านยอดขายและกำไร ในแบบสอบถามนี้เป็นเพียงผลสัมพัทธ์กับความสำเร็จในธุรกิจพาณิชยกรรมเท่านั้น
ข้อมูลเป็นงานวิจัย และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การประเมินการเก็บภาษีหรือการจัดเก็บรายได้

ตัวแปรตาม	
IV1.1	☐
IV1.2	☐
IV1.3	☐
IV1.4	☐
IV1.5	☐
IV1.6	☐
IV1.7	☐
IV1.8	☐
IV1.9	☐
IV1.10	☐
IV1.11	☐
IV1.12	☐
IV1.13	☐
IV1.14	☐

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการ

3.1 ท่านคิดว่ากิจการของท่าน ได้รับความสำเร็จด้านลูกค้า ต่อไปนี้มาก-น้อยเพียงใด

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียงข้อเดียว

ความสำเร็จด้านลูกค้า	ระดับความสำเร็จ					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	5	4	3	2	1	
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.1 ☐
การเพิ่มรายได้จากลูกค้ารายเดิม	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.2 ☐
รักษาน้ำใจลูกค้าเดิมไว้	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.3 ☐
จำนวนพาร์ทเมนต์คู่แข่งขนาดใหญ่ลดลง	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.4 ☐
จำนวนพาร์ทเมนต์คู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงลดลง	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.5 ☐
คุณภาพห้องพักดีกว่าคู่แข่ง	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.6 ☐
มีบริการเสริมนอกห้องพักที่ดี	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.7 ☐
ราคาห้องพักดีกว่าพาร์ทเมนต์คู่แข่ง	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.8 ☐
สามารถเพิ่มราคาห้องพักได้	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.9 ☐
มีช่องทางบริหารจัดการหน่วยห้องพักที่ดี	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.10 ☐
มีโฆษณาทั่วถึง หรือส่งเสริมการขายดีกว่า	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.11 ☐
สร้างความพึงพอใจแก่ผู้เช่า	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.12 ☐
สร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.13 ☐

3.2 ท่านคิดว่ากิจการของท่าน ได้รับความสำเร็จด้านการเงินต่อไปนี้มาก-น้อยเพียงใด

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียงข้อเดียว

ความสำเร็จด้านการเงิน	ระดับความสำเร็จ					สำหรับเจ้าหน้าที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	5	4	3	2	1	
มีรายได้เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.14 ☐
มีต้นทุนที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.15 ☐
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.16 ☐
มีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.17 ☐
มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.18 ☐
มีจำนวนหนี้สูญน้อยลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.19 ☐
สามารถหาแหล่งเงินทุนได้สะดวกและง่ายขึ้น	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.20 ☐
สามารถกู้เงินได้ด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.21 ☐
ได้รับเครดิตทางการค้าจากลูกค้าหรือสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.22 ☐
มีระบบบัญชีที่ดี และมีประสิทธิภาพ	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.23 ☐
มีความชำนาญในการบริหารเงิน	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.24 ☐
สามารถหาต้นทุนของกิจการได้ถูกลง	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.25 ☐

3.3 ท่านคิดว่ากิจการของท่าน ได้รับความสำเร็จด้านการบริหารภายในต่อไปนี้มาก-น้อยเพียงใด

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียงข้อเดียว

ความสำเร็จด้านการบริหารภายใน	ระดับความสำเร็จ					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	5	4	3	2	1	
การให้บริการที่รวดเร็วกว่า เช่น ซ่อมเร็ว	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.14 ☐
การรักษาความรักษานโยบายให้แก่ลูกค้าที่ดีกว่า	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.15 ☐
การนำเสนอบริการใหม่ๆ	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.16 ☐
การใช้ทรัพยากรของกิจการมีความคุ้มค่า	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.17 ☐
มีการควบคุมต้นทุนของกิจการ	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.18 ☐
การขยายกิจการ หรือ การเพิ่มห้องพัก	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.19 ☐
การปรับเปลี่ยนวิธีการ หรือกระบวนการให้บริการ	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.20 ☐
การจ้างคนอื่นทำแทนในส่วนที่ไม่ชำนาญ เช่น ระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้งาน	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.21 ☐
มีเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้มีประสิทธิภาพ เช่น มีกล้องวงจรปิดทันสมัย มีตู้เย็นรุ่นใหม่	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.22 ☐
การหาพันธมิตรด้านการให้บริการ ด้านการผลิต เช่น มีแหล่งซื้อเครื่องนอน	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.23 ☐
ราคาถูก ส่งผลดีเพียงใด ในราคาดีกว่าห้องตลาดทั่วไป	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.34 ☐
กิจการมีการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.35 ☐
มีการใช้ข้อมูลจากงานวิจัยธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจเช่น ความพึงพอใจของลูกค้า	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.35 ☐

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการ

3.4 ท่านคิดว่ากิจการของท่าน ได้รับความสำเร็จด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม*ต่อไปมาก-น้อยเพียงใด

กรุณาทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียงข้อเดียว

ความสำเร็จด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม	ระดับความสำเร็จ					สำหรับเจ้าหน้าที่	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1		
พนักงานมีความชำนาญงาน	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.36	☐
มีจำนวนพนักงานเหมาะสมกับอพาร์ทเมนต์	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.37	☐
สามารถรักษาพนักงานที่ดีมีความสามารถไว้ได้	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.38	☐
การลาออกของพนักงานมีน้อย ไม่บ่อยครั้ง	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.39	☐
มีค่าตอบแทนที่จูงใจพนักงานเพิ่มขึ้น เช่น มีเคะเรียพนักงานที่ทำงานดีบริการประทับใจ	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.40	☐
มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน เช่น ด้านการทำบัญชี การบริการผู้เช่า	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.41	☐
มีทักษะในการบริหารคน มีทั้งพระเดชและพระคุณ	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.42	☐
นำเทคโนโลยีมาใช้ในการงานนำไปโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาช่วยบริหารอพาร์ทเมนต์	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.43	☐
มีการหาข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต เช่น มหาวิทยาลัยรับนิสิตเพิ่ม นโยบายรัฐด้านการเงิน	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.44	☐
มีการให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น การจองห้อง การโอนเงินค่าเช่า	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.45	☐
กิจการมีการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.46	☐
มีการใช้ข้อมูลจากงานวิจัยธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเช่น ความพึงพอใจของลูกค้า	☐	☐	☐	☐	☐	IV3.47	☐

*คำอธิบาย นวัตกรรม

คำว่า **นวัตกรรม** หมายถึงการทำสิ่งต่างๆด้วยวิธีใหม่ ๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต กระบวนการ หรือองค์กร ต้องมีความแปลกใหม่อย่างเห็น

ได้ชัดเจนและสามารถเพิ่มมูลค่าได้อีกด้วย

ส่วนที่ 4 แสดงความคิดเห็นด้านอื่นๆ

ปัญหา หรือข้อเสนอแนะของธุรกิจอพาร์ทเมนต์

จบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม