

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University

ภาคผนวก

รายละเอียดการสัมภาษณ์เชิงลึก
ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยเกี่ยวกับสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบัน
ของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมหาวิทยาลัยบูรพา

1. การให้ความสำคัญแก่ความสำเร็จ Achievement Orientation-ACH

การให้ความสำคัญแก่ความสำเร็จนั้น นักวิจัยต้องสร้างความสำเร็จในผลงานการวิจัยตามกรอบระยะเวลาตามแผนงาน และงบประมาณที่กำหนด ผลงานวิจัยจะต้องสำเร็จตามเงื่อนไขและสามารถนำผลงานวิจัยไปถ่ายทอดได้

“นักวิจัยต้องมีความมุ่งมั่นในการสร้างความสำเร็จต่อผลงานการวิจัยเพื่อการแสวงหาคำตอบที่เป็นข้อค้นพบอย่างมีรูปแบบ เป็นกระบวนการที่สามารถพิสูจน์ได้ อธิบายได้ และสามารถเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้อย่างกล้าหาญ”

(ผู้บริหารมหาวิทยาลัย, สัมภาษณ์, 26 ตุลาคม 2552)

“นักวิจัยต้องมีความคาดหวังในการทำวิจัย มุ่งหวังผลสัมฤทธิ์ที่มีคุณภาพมุ่งความสำเร็จ มีความพยายามทำงานวิจัยให้เหนือไปกว่าเป้าหมาย”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน 2552)

“นักวิจัยต้องเป็นคนที่มีความมุ่งมั่น ความตั้งมั่น ตั้งเป้าหมาย”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2552)

“เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลได้แล้ว งานทุกอย่างต้องสำเร็จ ตามแผนที่วางไว้ถ้างานไม่สำเร็จต้องติดตามว่าทำไมไม่ได้ผลตามที่กำหนด วิเคราะห์แล้วหาทางแก้ไขให้ได้ และต้องทำให้สำเร็จอย่างน้อยในระดับหนึ่ง”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2552)

“ศักยภาพในการทำวิจัยต้องให้ความสำคัญแก่ความสำเร็จนักวิจัยต้องคิดว่าผลงานของเราสามารถนำไปถ่ายทอดได้แค่ไหนไม่ใช่สักแต่ว่ารู้แต่ต้องสามารถนำไปสู่ความสำเร็จได้”

(นักวิจัยดีเด่น, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2552)

2. การแสวงหาสารสนเทศ Information Seeking – INF

นักวิจัยต้องเป็นนักแสวงหาข้อมูลสารสนเทศ แสวงหาข้อมูลใหม่ ๆ หาความรู้ศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อช่วยให้งานวิจัยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

“นักวิจัยต้องเป็นนักแสวงหาข้อมูล (Data) สารสนเทศ (Information) และความรู้ (Knowledge) เพื่อการอธิบายทั้งในเชิงของการสนับสนุนหักล้างหรือโต้แย้งต่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการศึกษา”

(ผู้บริหารมหาวิทยาลัย, สัมภาษณ์, 26 ตุลาคม 2552)

“นักวิจัยที่ดำเนินการวิจัย ต้องมีแสวงหาข้อมูลให้มาก อ่าน และศึกษาข้อมูลที่มีอยู่ให้ครบถ้วน ก่อนจะกำหนดหัวข้องานวิจัยและวิธีการวิจัย ดังนั้นการแสวงหาข้อมูลให้ถูกต้องส่งผลให้ผลงานออกมาถูกต้อง”

(นักวิจัยดีเด่น, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2552)

“งานวิจัยต้องมีการแสวงหาข้อมูลใหม่ ๆ นักวิจัยก็ต้องรู้จักแสวงหาสารสนเทศอยู่ตลอดเวลา และนำข้อมูลสารสนเทศมาพัฒนางานวิจัยให้ก้าวหน้า นำข้อมูลมาอ้างอิงหลักฐานเหมาะสม กับสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ช่วยนำงานวิจัยไปใช้ในแนวทางที่มากขึ้น”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน 2552)

“นักวิจัยจะต้องสามารถค้นหาข้อมูลงานวิจัยที่มีความสำคัญอย่างไรมีปัญหอะไร แก้ปัญหอย่างไร เกิดประโยชน์อะไรบ้าง”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2552)

“งานวิจัยที่เราทำเราต้องรู้ข้อมูล เรื่องนี้มีใครทำมากทำน้อยดังนั้นเราต้องศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลไม่ว่าจะอยู่ในฐานข้อมูลใด ๆ”

(นักวิจัยดีเด่น, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2552)

“นักวิจัยต้องอยากรู้ ใฝ่รู้ ชอบอ่าน ศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูล”

(ผู้บริหารมหาวิทยาลัย, สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2553)

3. ความคิดเชิงวิเคราะห์ Analytical Thinking – AT

นักวิจัยต้องสามารถแยกแยะ เปรียบเทียบ ตั้งสมมติฐาน และแจกแจงรายละเอียดข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า และดำเนินการไปในแนวทางที่ถูกต้อง สามารถจัดลำดับความสำคัญ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้อง ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่มีอย่างมีเหตุผล และผลสุดท้ายข้อมูลที่ได้ต้องมีความน่าเชื่อถือ

“นักวิจัยต้องสามารถวิเคราะห์องค์ประกอบหรือปรากฏการณ์ของเหตุการณ์แต่ละเหตุการณ์และสามารถจัดลำดับความสำคัญก่อนหลังความสัมพันธ์เชื่อมโยงของปรากฏการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างสมเหตุสมผล”

(ผู้บริหารมหาวิทยาลัย, สัมภาษณ์, 26 ตุลาคม 2552)

“การทำวิจัยมีความจำเป็นต้องเข้าใจความเป็นเหตุเป็นผลการเชื่อมโยง ความสัมพันธ์และความสอดคล้องและทราบที่มาที่ไปผู้วิจัยสามารถแยกแยะตามเหตุผลอย่างเหมาะสมและสุดท้ายจะน่าเชื่อถือ”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน 2552)

“นักวิจัยต้องสามารถแยกแยะ เปรียบเทียบ ตั้งสมมติฐานได้”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2552)

“ต้องสามารถคิดเชิงวิเคราะห์ได้ ต้องดูงานวิจัยดีไหม เป็นไปได้ไหมไปในแนวทางที่ถูกต้องไหม”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2552)

“นักวิจัยต้องจัดแจงรายละเอียดข้อมูลที่ศึกษา จัดลำดับความสำคัญและความเชื่อมโยงของข้อมูล”

(ผู้บริหารมหาวิทยาลัย, สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2553)

4. ความคิดริเริ่ม Initiative – INT

นักวิจัยต้องมีความคิดริเริ่มทำงานวิจัยให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ถ้านักวิจัยมีความคิดริเริ่มแล้วจะส่งผลให้เกิดแนวคิดใหม่

“ในกรณีนักวิจัยไม่มีความคิดริเริ่มจะเป็นไปได้ยากในการที่ทำวิจัยให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ถ้านักวิจัยมีความคิดริเริ่มแล้วจะส่งผลให้เกิดแนวคิดใหม่ และเกิดความสัมพันธ์กับการคิดรวบยอดถ้าความคิดริเริ่มดี ต้องมีการกำหนดจุดมุ่งหมายต้องวางแผน จึงจะทำวิจัยให้สำเร็จ”

(นักวิจัยดีเด่น, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2552)

“นักวิจัยจะต้องมีความคิดริเริ่ม มีจินตนาการ มีมุมมองในลักษณะมุ่งไปข้างหน้า สามารถคาดการณ์สิ่งที่เกิดขึ้นได้และหาวิธีการใหม่ ๆ ในการดำเนินการวิจัยและแก้ไขปรับปรุงงานวิจัยให้ดีขึ้นอยู่เสมอ”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน 2552)

“ถ้านักวิจัยไม่มีความคิดริเริ่ม คิดไม่เป็นก็ไม่สามารถทำวิจัยได้ มีการแก้ปัญหาให้เกิดประโยชน์อะไรบ้าง มัวแต่ทำงานวิจัยเก่า ๆ ซ้ำ ๆ ไม่เกิดประโยชน์”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2552)

“นักวิจัยเริ่มแรกเมื่อทำวิจัยต้องมีความคิดริเริ่มว่าจะทำอะไรในลำดับแรก และสามารถนำผลงานวิจัยไปถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน และต่อยอดไปสู่เชิงพาณิชย์ท้ายสุดนำไปเผยแพร่นำเสนอผลงานได้”

(นักวิจัยดีเด่น, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2552)

5. ความคิดรวบยอด Conceptual Thinking – CT

นักวิจัยต้องมีแนวความคิดก่อนการดำเนินการวิจัย และการทำวิจัยให้ประสบความสำเร็จ นักวิจัยต้องกำหนดจุดมุ่งหมายสำคัญ ต้องวางแผน ต้องประหยัคงบประมาณ ต้องลดความเสี่ยง นักวิจัยต้องเห็นคุณค่า และประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าคุณค่า และประโยชน์ส่วนตัว ผลงานการวิจัยหรือข้อค้นพบจากการวิจัยต้องสามารถขยายผลต่อส่วนใหญ่นักวิจัยจึงจะประสบผลสำเร็จ

“นักวิจัยต้องมีวินัยในภาพรวมของสิ่งที่ต้องการศึกษาและมีจินตนาการของความสัมพันธ์ในภาพรวมของสิ่งที่ต้องการศึกษาและมีจินตนาการของความสัมพันธ์ในเชิงเหตุผลและความเชื่อมโยงขององค์ประกอบ หรือปรากฏการณ์ของเหตุการณ์ต่างๆ ได้”

(ผู้บริหารมหาวิทยาลัย, สัมภาษณ์, 26 ตุลาคม 2552)

“นักวิจัยต้องมีแนวความคิดก่อนการดำเนินการวิจัย และการทำวิจัยให้ประสบผลสำเร็จ นักวิจัยต้องมีความคิดรวบยอดโดยกำหนดจุดมุ่งหมายสำคัญ ต้องวางแผน ต้องประหยัคงบประมาณ ต้องลดความเสี่ยง”

(นักวิจัยดีเด่น, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2552)

“นักวิจัยต้องมีความคิดรวบยอด ถ้าไม่สามารถตกผลึก “คิดรวบยอด” ได้ ก็ไม่สามารถคิดได้”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2552)

6. การมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ Integrity – ING

ปัจจุบันมีผลงานวิจัยมากขึ้น มีผลกระทบทางการเมือง สังคม การศึกษา นักวิจัยต้องมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการทำวิจัยการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลอ้างอิง ต้องสามารถสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจ ความศรัทธา และการยอมรับในผลงานการวิจัยจากผู้ที่เกี่ยวข้องด้วยจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการผลิตผลงานการวิจัย เมื่องานวิจัยสำเร็จต้องนำเสนอ ต้องเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชน

“นักวิจัยต้องมีความซื่อสัตย์ต่อสิ่งที่ตนเองศึกษามีจริยธรรมตามจรรยาบรรณของความเป็นนักวิจัย”

(ผู้บริหารมหาวิทยาลัย, สัมภาษณ์, 26 ตุลาคม 2552)

“นักวิจัยต้องมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ทำวิจัย ต้องตรงไปตรงมา ถ้านักวิจัยมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์จะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้อื่น โดยเฉพาะเมื่องานวิจัยสำเร็จต้องนำเสนอผลงานวิจัย”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2552)

“ปัจจุบันมีผลงานวิจัยมากขึ้น มีผลกระทบทางการเมือง สังคม การศึกษา นักวิจัยขาดยังขาดในเรื่องนี้การมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์เป็นองค์ประกอบหนึ่ง ซึ่งผู้วิจัยต้องปฏิบัติ ถึงแม้จะยากต่อการปฏิบัติแต่ก็ต้องสร้างกันขึ้นมาเพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับนักวิจัยในองค์กร”

(ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 17 พฤศจิกายน 2552)

7. การกำหนดทิศทาง Directiveness – DIR

เมื่อมีข้อมูลแล้วต้องสามารถกำหนดทิศทางให้ได้ หากความสับสน หักเหตผลให้เชื่อมโยง

“การกำหนดทิศทาง เมื่อมีข้อมูลแล้วต้องสามารถกำหนดทิศทางให้ได้ หากความสับสน หักเหตผลให้เชื่อมโยง”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2552)

8. ความตระหนักต่อองค์กร Organization Awareness – OA

นักวิจัยที่ทำงานวิจัย ต้องตระหนักถึงองค์กร ควรคำนึงถึงผลงานที่มีผลกระทบและผลประโยชน์ต่อองค์กร ผลงานวิจัยสำเร็จต้องให้ความสำคัญกับองค์กร เพราะองค์กรเป็นส่วนงานหลักที่ทำให้ให้นักวิจัยประสบความสำเร็จ

“นักวิจัยที่ทำงานวิจัย ควรคำนึงถึงผลงานที่มีผลกระทบและผลประโยชน์ต่อองค์กร ผลงานวิจัยสำเร็จต้องให้ความสำคัญกับองค์กร เพราะองค์กรเป็นส่วนงานหลักที่ทำให้ให้นักวิจัยประสบความสำเร็จ”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2552)

“การวิจัยสถาบันต้องเข้าใจองค์กร ทิศทางขององค์กรมีทิศทางไปในทางใด”

(ผู้บริหารมหาวิทยาลัย, สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2553)

9. การทำงานเป็นทีมและการให้ความร่วมมือ Teamwork and Cooperation – TW

ชุดโครงการวิจัย หรือโครงการวิจัยใหญ่ต้องทำเป็นทีม ต้องมีการบริหารจัดการที่ลงตัว ต้องให้ความร่วมมือกัน งานวิจัยทุกอย่างจะไม่ก้าวหน้าถ้าไม่มีผู้ให้ความร่วมมือจะไม่สามารถทำได้ โดยเฉพาะงานทางด้านวิทยาศาสตร์ที่ต้องทำต่อเนื่อง ทำงานเป็นทีมและมีความร่วมมือกันสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ ความสำเร็จ ค่อยอดผลงาน

“งานวิจัยทุกอย่างจะคับหนวด ถ้าไม่มีผู้ให้ความร่วมมือจะไม่สามารถทำได้ โดยเฉพาะงานทางด้านวิทยาศาสตร์ที่ต้องทำต่อเนื่อง ทำงานเป็นทีมและมีความร่วมมือกัน สามารถแลกเปลี่ยนความรู้ ความสำเร็จร่วมกัน ต่อ ยอดผลงาน”

(นักวิจัยดีเด่น, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2552)

10. การให้ความสำคัญกับลูกค้า Customer Service Orientation - CSO

นักวิจัยต้องให้ความสำคัญกับลูกค้า ลูกค้าคือ ผู้ถูกวิจัย ให้ผู้ถูกวิจัยอนุญาตในการเก็บข้อมูลและคำนึงถึงผลกระทบต่อลูกค้า ในกรณีที่วิจัยในชุมชนต้องมีข้อมูลของชุมชน และแจ้งผลการวิจัยให้ชุมชนทราบด้วย

“นักวิจัยต้องให้ความสำคัญกับลูกค้า ลูกค้า คือ ผู้ถูกวิจัย ให้ผู้ถูกวิจัยอนุญาตในการเก็บข้อมูลและคำนึงถึงผลกระทบต่อลูกค้า ในกรณีที่วิจัยในชุมชนต้องมีข้อมูลของชุมชน และแจ้งผลการวิจัยให้ชุมชนทราบด้วย”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2552)

11. การพัฒนาผู้อื่น Developing Others – DEV

กรณีนักวิจัยหน้าเก่า จะต้องมีการประสบการณ์และสามารถพัฒนาผู้อื่นได้

“กรณีนักวิจัยหน้าเก่า จะต้องมีการประสบการณ์และสามารถพัฒนาผู้อื่นได้”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2552)

12. ความยืดหยุ่น Flexibility – FLX

การวิจัยทุกเรื่องต้องมีอุปสรรค ต้องมีการปรับตัว

“การวิจัยทุกเรื่องต้องมีอุปสรรค ต้องมีการปรับตัว”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2552)

13. ผลกระทบและการมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น Impact and Influence – IMP

ผลกระทบ และการมีอิทธิพล ส่งผลต่อการตัดสินใจต่อผู้อื่น ใช้กลยุทธ์ ใช้ยุทธศาสตร์ที่ถูกต้อง ส่งผลต่อการตัดสินใจกับผู้อื่น

“ผลกระทบ และการมีอิทธิพล ส่งผลต่อการตัดสินใจต่อผู้อื่น ใช้กลยุทธ์ ใช้ยุทธศาสตร์ที่ถูกต้อง ส่งผลต่อการตัดสินใจกับผู้อื่น”

(ผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2552)

14. ความทุ่มเทให้กับองค์กร Organizational Commitment –OC

นักวิจัยที่ทำวิจัยต้องรู้เป้าหมายขององค์กร ต้องทำวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรของชุมชน ของสังคม และผลงานวิจัยจะมีประโยชน์ต่อองค์กร ต่อชุมชน ต่อสังคม

“นักวิจัยที่ทำวิจัยต้องรู้เป้าหมายขององค์กร ต้องทำวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรของชุมชน ของสังคม และผลงานวิจัยจะมีประโยชน์ต่อองค์กร ต่อชุมชน ต่อสังคม”

(ผู้้นักวิจัยดีเด่น, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2552)

15. ความมั่นใจในตัวเอง Self-Confidence – SCF

นักวิจัยจะต้องกล้าที่จะทำงานวิจัยที่เราไม่ ไม่ต้องกลัวว่าผลงานวิจัยได้ตีพิมพ์เผยแพร่หรือไม่ บางครั้งนักวิจัยจบการศึกษาใหม่ ต้องมีความมั่นใจในตัวเองว่าเรามีศักยภาพมากพอ

“นักวิจัยจะต้องกล้าที่จะทำงานวิจัยที่เราไม่ ไม่ต้องกลัวว่าผลงานวิจัยได้ตีพิมพ์เผยแพร่หรือไม่ บางครั้งนักวิจัยจบการศึกษาใหม่ ต้องมีความมั่นใจในตัวเองว่าเรามีศักยภาพมากพอ”

(ผู้้นักวิจัยดีเด่น, สัมภาษณ์, 1 ธันวาคม 2552)

16. ภาวะผู้นำในกลุ่ม Team Leadership – LT

นักวิจัยที่เป็นหัวหน้าโครงการต้องมีภาวะผู้นำ ต้องมีประสบการณ์ ต้องมีความคิดรวบยอด ต้องมีการแสวงหาข้อสนเทศ ต้องมีความคิดริเริ่ม และสามารถตอบคำถามผู้ร่วมวิจัยได้ จึงจะก่อให้เกิดความศรัทธากับผู้ร่วมงานวิจัย และส่งผลให้งานประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

“นักวิจัยถ้าไม่มีภาวะผู้นำส่งผลให้ผู้ร่วมวิจัยเกิดความลังเล และเกิดแรงต้าน และโอกาสประสบความสำเร็จในการทำวิจัยยาก ทั้งนี้ นักวิจัยที่เป็นหัวหน้าโครงการต้องมีภาวะผู้นำ ต้องมีประสบการณ์ต้องมีความคิดรวบยอด ต้องมีการแสวงหาข้อเสนอแนะ ต้องมีความคิดริเริ่ม และสามารถตอบคำถามผู้ร่วมวิจัยได้ จึงจะก่อให้เกิดความศรัทธากับผู้ร่วมงานวิจัย และส่งผลให้งานประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ”

(ผู้้นักวิจัยดีเด่น, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2552)

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University