

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง สมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมหาวิทยาลัยบูรพาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา การวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 8 คน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย จำนวน 6 คน และนักวิจัยดีเด่น จำนวน 2 คน และการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจาก ผู้บริหารมหาวิทยาลัย นักวิจัย ผู้ดำรงตำแหน่งชำนาญการ ในมหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 127 คน ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นขั้นตอน 3 ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เป็นการวิจัยคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับคุณลักษณะสำคัญหรือสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 8 ท่าน ได้แก่ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย จำนวน 6 ท่าน และนักวิจัยดีเด่น มหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 2 ท่าน ทำการสุ่มแบบเจาะจง โดยนำแบบสัมภาษณ์เชิงลึกมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์เนื้อหา จัดลำดับสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา 5 อันดับตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นตอนที่ 2 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย นักวิจัย และผู้ดำรงตำแหน่งชำนาญการ จำนวน 127 คน ทำการสุ่มแบบแบ่งชั้น เพื่อศึกษาองค์ประกอบสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา แบ่งเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับสมรรถนะที่มีความสำคัญ และจำเป็นต่อความสำเร็จของนักวิจัย

ขั้นตอนที่ 3 นำเสนอข้อมูลที่ได้จากการดำเนินการสัมภาษณ์ และจากแบบสอบถามในภาพรวมและเขียนอภิปราย

นำผลการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย จำนวน 8 คน มาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะสำคัญหรือสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสาย

สนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้ค่าสถิติความถี่ และการจัดอันดับได้สมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบัน อันดับ 1 – 5

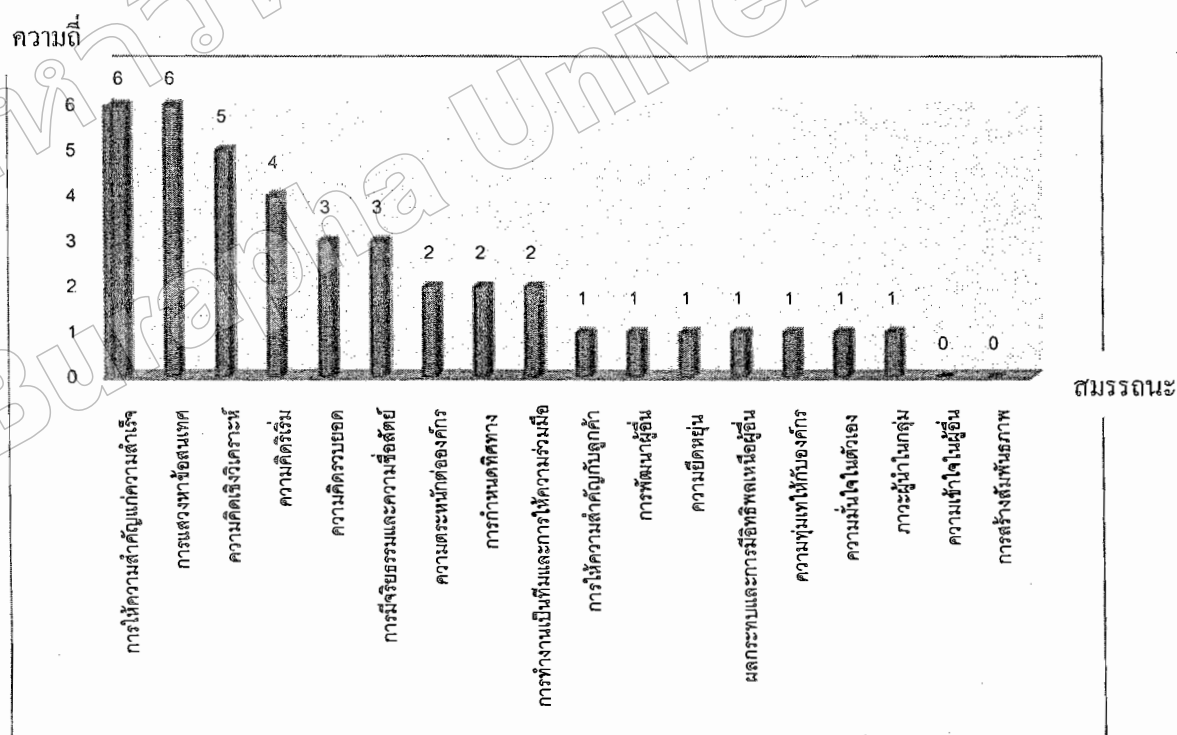
นำผลการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 127 คน ทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติด้านสังคมศาสตร์ ใช้ค่าสถิติค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการจัดอันดับได้สมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบัน อันดับ 1 – 5

ตอนที่ 1 การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยเกี่ยวกับสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา

ตารางที่ 13 ความถี่ และร้อยละของการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยเกี่ยวกับสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา

ที่	สมรรถนะที่สำคัญและจำเป็นต่อความสำเร็จของนักวิจัยสถาบัน	ความถี่	ร้อยละ	อันดับ
1	การให้ความสำคัญแก่ความสำเร็จ Achievement Orientation-ACH	6	75.00	1
2	การแสวงหาข้อสนเทศ Information Seeking – INF	6	75.00	1
3	ความคิดเชิงวิเคราะห์ Analytical Thinking – AT	5	62.50	2
4	ความคิดริเริ่ม Initiative – INT	4	50.00	3
5	ความคิดรวบยอด Conceptual Thinking – CT	3	37.50	4
6	การมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ Integrity – ING	3	37.50	4
7	ความตระหนักรู้องค์กร Organization Awareness – OA	2	25.00	5
8	การกำหนดทิศทาง Directiveness – DIR	2	25.00	5
9	การทำงานเป็นทีมและการให้ความร่วมมือ Teamwork and Cooperation – TW	2	25.00	5
10	การให้ความสำคัญกับลูกค้า Customer Service Orientation - CSO	1	12.50	6
11	การพัฒนาผู้อื่น Developing Others – DEV	1	12.50	6
12	ความยืดหยุ่น Flexibility – FLX	1	12.50	6
13	ผลกระทบและการมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น Impact and Influence – IMP	1	12.50	6
14	ความทุ่มเทให้กับองค์กร Organizational Commitment –OC	1	12.50	6
15	ความมั่นใจในตัวเอง Self-Confidence – SCF	1	12.50	6
16	ภาวะผู้นำในกลุ่ม Team Leadership – LT	1	12.50	6
17	ความเข้าใจในผู้อื่น Interpersonal Understanding – IU	0	-	-
18	การสร้างสัมพันธภาพ Relationship Building – RB	0	-	-

จากตารางที่ 13 การสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย เรื่อง สมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้ให้สัมภาษณ์ ประกอบด้วย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย นักวิจัยที่ได้รับรางวัลรัตนบูรพา สาขาการวิจัย และสิ่งประดิษฐ์คิดค้น พบว่า สมรรถนะที่มีความสำคัญ และจำเป็นต่อความสำเร็จของนักวิจัย คือ การให้ความสำคัญแก่ความสำเร็จ (Achievement Orientation – ACH) การแสวงหาข้อสนเทศ (Information Seeking – INF) มากเป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมา คือ ความคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking – AT) เป็นอันดับ 2 คิดเป็นร้อยละ 62.50 ความคิด (Initiative – INT) เป็นอันดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 50.00 ความคิดรวบยอด (Conceptual Thinking – CT) การมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ (Integrity – ING) เป็นอันดับ 4 คิดเป็นร้อยละ 37.50 การกำหนดทิศทาง (Directiveness – DIR) ความตระหนักต่อองค์กร (Organization Awareness – OA) และการทำงานเป็นทีมและการให้ความร่วมมือ (Teamwork and Cooperation – TW) เป็นอันดับ 5 คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ ซึ่งสามารถแสดงเป็นแผนภูมิตามภาพ ดังภาพที่ 9



ภาพที่ 9 การจัดอันดับ การสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย

รายละเอียดการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยเกี่ยวกับสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้ให้ข้อมูลสำคัญเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย และนักวิจัยดีเด่นมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งมีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติซึ่งมีหลักเกณฑ์การคัดเลือก 1) ผู้บริหารมหาวิทยาลัย หรือเคยดำรงตำแหน่งบริหารมหาวิทยาลัยบูรพา 2) เป็นผู้ดำรงตำแหน่งระดับศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยบูรพา 3) เป็นผู้ได้รับรางวัลรัตนบูรพา สาขาการวิจัยและสิ่งประดิษฐ์คิดค้น มหาวิทยาลัยบูรพา

จากตารางที่ 14 การสังเคราะห์สมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพาตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย เพื่อหาสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบัน 5 อันดับ จากจำนวนสมรรถนะที่คาดหวังจำนวน 18 ข้อ ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การให้ความสำคัญแก่ความสำเร็จ Achievement Orientation-ACH และการแสวงหาข้อสนเทศ Information Seeking – INF

ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยได้เลือกสมรรถนะที่สำคัญและจำเป็นของนักวิจัยสถาบันได้เลือกการให้ความสำคัญแก่ความสำเร็จ และการแสวงหาข้อสนเทศ เป็นอันดับ 1 เนื่องจากการให้ความสำคัญแก่ความสำเร็จนั้น นักวิจัยต้องสร้างความสำเร็จในผลงานการวิจัยตามกรอบระยะเวลาตามแผนงาน และงบประมาณที่กำหนด ผลงานวิจัยจะต้องสำเร็จตามเงื่อนไขและสามารถนำผลงานวิจัยไปถ่ายทอดได้ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยได้กล่าวตรงกันว่า “นักวิจัยต้องมีความมุ่งมั่นในการสร้างความสำเร็จ” แต่การที่จะทำงานวิจัยให้ประสบความสำเร็จได้นั้นนักวิจัยต้องรู้จักการแสวงหาข้อสนเทศ ควบคู่กันไปด้วย ซึ่งนักวิจัยต้องเป็นนักแสวงหาข้อมูลสารสนเทศ แสวงหาข้อมูลใหม่ ๆ หาความรู้ศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อช่วยให้งานวิจัยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งผู้เชี่ยวชาญได้กล่าวตรงกันว่า “นักวิจัยต้องแสวงหาข้อมูลให้มาก ต้องศึกษา ค้นคว้าข้อมูล”

2. ความคิดเชิงวิเคราะห์ Analytical Thinking – AT

ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยได้เลือกสมรรถนะที่สำคัญและจำเป็นของนักวิจัยสถาบันได้เลือกความคิดเชิงวิเคราะห์ เป็นอันดับ 2 นักวิจัยต้องสามารถแยกแยะ เปรียบเทียบ ตั้งสมมติฐาน และแจกแจงรายละเอียดข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า และดำเนินการไปในแนวทางที่ถูกต้องสามารถจัดลำดับความสำคัญ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้อง ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่มีอย่างมีเหตุผล และผลสุดท้ายข้อมูลที่ได้ต้องมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยได้กล่าวว่า “การทำวิจัยมีความจำเป็นต้องเข้าใจความเป็นเหตุเป็นผล การเชื่อมโยง ความสัมพันธ์ และความสอดคล้อง สามารถแยกแยะตามเหตุผลได้อย่างเหมาะสม”

3. ความคิดริเริ่ม Initiative – INT

ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยได้เลือกสมรรถนะที่สำคัญและจำเป็นของนักวิจัยสถาบันได้เลือกความคิดริเริ่ม เป็นอันดับ 3 เนื่องจากการทำวิจัยนักวิจัยต้องมีความคิดริเริ่มทำงานวิจัยให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ถ้านักวิจัยมีความคิดริเริ่มแล้วจะส่งผลให้เกิดแนวคิดใหม่ซึ่งผู้เชี่ยวชาญได้กล่าวตรงกันว่า “นักวิจัยมีความคิดริเริ่ม จะทำวิจัยสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้”

4. ความคิดรวบยอด Conceptual Thinking – CT และการมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ Integrity – ING

ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยได้เลือกสมรรถนะที่สำคัญและจำเป็นของนักวิจัยสถาบันได้เลือกความคิดรวบยอด และการมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ เป็นอันดับ 4 เนื่องจากการทำวิจัยนักวิจัยต้องมีแนวความคิดก่อนการดำเนินการวิจัย และการทำวิจัยให้ประสบความสำเร็จนักวิจัยต้องกำหนดจุดมุ่งหมายสำคัญ ต้องวางแผน ต้องประหยัดงบประมาณ ต้องลดความเสี่ยงนักวิจัยต้องเห็นคุณค่า และประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าคุณค่า และประโยชน์ส่วนตัว ผลงานการวิจัยหรือข้อค้นพบจากการวิจัยต้องสามารถขยายผลต่อส่วนใหญ่นักวิจัยจึงจะประสบความสำเร็จ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญได้กล่าวว่า “นักวิจัยต้องมีความคิดรวบยอด ถ้าไม่สามารถตกลงหลัก (คิดรวบยอด) ได้ก็ไม่สามารถคิดได้” นอกจากนั้น นักวิจัยจะต้องมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการดำเนินการวิจัย ในปัจจุบันมีผลงานวิจัยมากขึ้น มีผลกระทบทางการเมือง สังคม การศึกษา นักวิจัยต้องมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการทำวิจัยการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลอ้างอิง ต้องสามารถสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจ ความศรัทธา และการยอมรับในผลงานการวิจัยจากผู้ที่เกี่ยวข้องด้วยจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการผลิตผลงานการวิจัย เมื่องานวิจัยสำเร็จต้องนำเสนอ ต้องเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชน ผู้เชี่ยวชาญได้กล่าวตรงกันว่า “นักวิจัยต้องมีความซื่อสัตย์ต่อสิ่งที่ตนเองศึกษา มีจริยธรรมจรรยาบรรณนักวิจัย”

5. การกำหนดทิศทาง Directiveness – DIR ความตระหนักต่อองค์กร Organization Awareness – OA และการทำงานเป็นทีมและการให้ความร่วมมือ Teamwork and Cooperation – TW

ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยได้เลือกสมรรถนะที่สำคัญและจำเป็นของนักวิจัยสถาบันได้เลือกการกำหนดทิศทาง และความตระหนักต่อองค์กร เป็นอันดับ 5 เนื่องจากการกำหนดทิศทางนั้น เมื่อมีข้อมูลแล้วต้องสามารถกำหนดทิศทางให้ได้ หาความสัมพันธ์ เหตุผลให้เชื่อมโยง ซึ่งผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า “เมื่อกำหนดทิศทางได้ก็จะทำงานวิจัยสำเร็จ” และความตระหนักต่อองค์กรเมื่อนักวิจัยทำงานวิจัย ต้องตระหนักถึงองค์กร ควรคำนึงถึงผลงานที่มีผลกระทบและผลประโยชน์ต่อองค์กร ผลงานวิจัยสำเร็จต้องให้ความสำคัญกับองค์กร เพราะองค์กรเป็นส่วนงานหลักที่ทำให้นักวิจัย

ประสบความสำเร็จ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญได้กล่าวว่า “การวิจัยสถาบันต้องเข้าใจองค์กร ทิศทางขององค์กร มีทิศทางไปในทางใด” สำหรับชุดโครงการวิจัย หรือโครงการวิจัยใหญ่ต้องทำเป็นทีม ต้องมีการบริหารจัดการที่ลงตัวต้องให้ความร่วมมือกัน งานวิจัยทุกอย่างจะไม่ก้าวหน้าถ้าไม่มีผู้ให้ความร่วมมือ จะไม่สามารถทำได้โดยเฉพาะงานทางด้านวิทยาศาสตร์ที่ต้องทำต่อเนื่อง ทำงานเป็นทีมและมีความร่วมมือกันสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ ความร่วมมือ ค่อยอดผลงาน ซึ่งผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า “งานวิจัยทุกอย่างถ้าไม่มีผู้ให้ความร่วมมือจะไม่สามารถทำงานวิจัยได้”

6. การให้ความสำคัญกับลูกค้า Customer Service Orientation – CSO การพัฒนาผู้อื่น Developing Others – DEV ความยืดหยุ่น Flexibility – FLX ผลกระทบและการมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น Impact and Influence – IMP ความทุ่มเทให้กับองค์กร Organizational Commitment – OC ความมั่นใจในตัวเอง Self-Confidence – SCF และภาวะผู้นำในกลุ่ม Team Leadership – LT

ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยได้เลือกสมรรถนะที่สำคัญและจำเป็นของนักวิจัยสถาบันได้เลือก การให้ความสำคัญกับลูกค้า การพัฒนาผู้อื่น ความยืดหยุ่น ผลกระทบและการมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น ความทุ่มเทให้กับองค์กร ความมั่นใจในตัวเอง และภาวะผู้นำในกลุ่ม เป็นอันดับ 6 กล่าวโดยสรุปว่า จากสมรรถนะทั้ง 7 ข้อ นั้น สามารถสรุปได้ดังนี้

การให้ความสำคัญกับลูกค้า ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า “นักวิจัยต้องให้ความสำคัญกับลูกค้า ลูกค้าคือ ผู้ถูกวิจัย ให้ผู้ถูกวิจัยอนุญาตในการเก็บข้อมูลและคำนึงถึงผลกระทบต่อลูกค้า ในกรณีที่วิจัยในชุมชนต้องมีข้อมูลของชุมชน และแจ้งผลการวิจัยให้ชุมชนทราบด้วย” การพัฒนาผู้อื่น ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า “กรณีนักวิจัยหน้าเก่า จะต้องมีการประเมินและสามารถพัฒนาผู้อื่นได้” ความยืดหยุ่น ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า “การวิจัยทุกเรื่องต้องมีอุปสรรค ต้องมีการปรับตัว” ผลกระทบและการมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า “ผลกระทบ และการมีอิทธิพล ส่งผลต่อการตัดสินใจต่อผู้อื่น ใช้กลยุทธ์ ใช้ยุทธศาสตร์ที่ถูกต้อง ส่งผลต่อการตัดสินใจกับผู้อื่น” ความทุ่มเทให้กับองค์กร ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า “นักวิจัยที่ทำวิจัยต้องรู้เป้าหมายขององค์กร ต้องทำวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรของชุมชน ของสังคม และผลงานวิจัยจะมีประโยชน์ต่อองค์กร ต่อชุมชน ต่อสังคม” ความมั่นใจในตัวเอง ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า “นักวิจัยจะต้องกล้าที่จะทำงานวิจัยที่เราไม่ต้องการกลัวว่าผลงานวิจัยได้ตีพิมพ์เผยแพร่หรือไม่ บางครั้งนักวิจัยจบการศึกษาใหม่ ต้องมีความมั่นใจในตัวเองว่าเรามีศักยภาพมากพอ” ภาวะผู้นำในกลุ่ม ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า “นักวิจัยที่เป็นหัวหน้าโครงการต้องมีภาวะผู้นำ ต้องมีการประเมิน ต้องมีความคิดรวบยอด ต้องมีการแสวงหาข้อสนเทศ ต้องมีความคิดริเริ่ม และสามารถตอบคำถามผู้ร่วมวิจัยได้ จึงจะก่อให้เกิดความศรัทธากับผู้ร่วมงานวิจัย และส่งผลให้งานประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ”

ตอนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาองค์ประกอบสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แก่ ตำแหน่ง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ระดับสมรรถนะที่มีความสำคัญ และจำเป็นต่อความสำเร็จของนักวิจัย วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่และค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตารางที่ 15 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง

กลุ่มที่	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1	ผู้ดำรงตำแหน่งชำนาญการ	53	41.73
2	ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	42	33.07
3	นักวิจัย	32	25.20
รวม		127	100.00

จากตารางที่ 15 สรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มที่ 1 ผู้ดำรงตำแหน่งชำนาญการ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 41.73 มากเป็นอันดับ 1 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาเป็นกลุ่มที่ 2 ผู้บริหารมหาวิทยาลัย จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 33.07 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และกลุ่มที่ 3 นักวิจัย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 25.20 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ซึ่งสามารถแสดงเป็นแผนภาพ

ตอนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาองค์ประกอบสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา

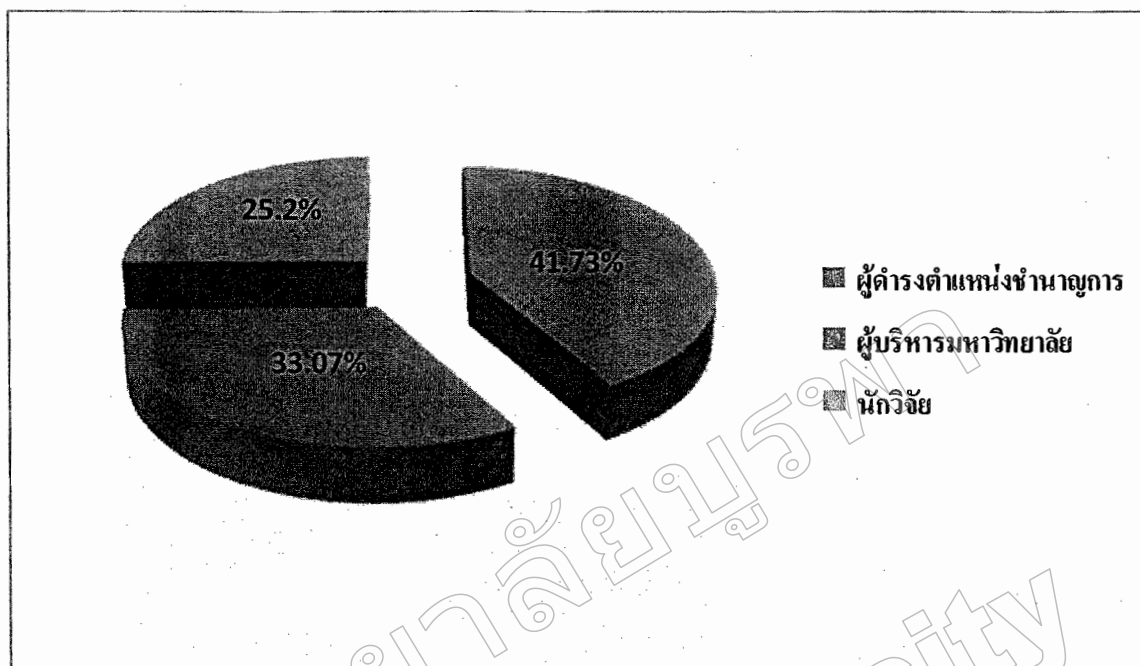
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แก่ ตำแหน่ง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ระดับสมรรถนะที่มีความสำคัญ และจำเป็นต่อความสำเร็จของนักวิจัย วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตารางที่ 15 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง

กลุ่มที่	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1	ผู้ดำรงตำแหน่งชำนาญการ	53	41.73
2	ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	42	33.07
3	นักวิจัย	32	25.20
รวม		127	100.00

จากตารางที่ 15 สรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามสมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มที่ 1 ผู้ดำรงตำแหน่งชำนาญการ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 41.73 มากเป็นอันดับ 1 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาเป็นกลุ่มที่ 2 ผู้บริหารมหาวิทยาลัย จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 33.07 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และกลุ่มที่ 3 นักวิจัย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 25.20 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ซึ่งสามารถแสดงเป็นแผนภาพ



ภาพที่ 10 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง

ตอนที่ 2 ระดับสมรรถนะที่มีความสำคัญ และจำเป็นต่อความสำคัญของนักวิจัย

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ($S.D.$) การแปลความสมรรถนะที่มีความสำคัญ และจำเป็นต่อความสำคัญของนักวิจัย ($n = 127$)

สมรรถนะที่มีความสำคัญ และจำเป็นต่อความสำคัญของนักวิจัย	ระดับสมรรถนะ						$\bar{X}$	S.D.	แปลความ หมายถึง	อันดับ
	สูงที่สุด	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	ต่ำที่สุด					
1. การให้ความสำคัญแก่ความสำเร็จ Achievement Orientation-ACH	54 (42.52)	67 (52.76)	5 (3.94)	1 (0.79)	0 (0.00)		4.37	.602	มากที่สุด	2
2. การแสวงหาข้อสนเทศ Information Seeking – INF	61 (48.03)	46 (36.22)	19 (14.96)	1 (0.79)	0 (0.00)		4.31	.753	มากที่สุด	4
3. ความคิดเชิงวิเคราะห์ Analytical Thinking – AT	57 (44.88)	53 (41.73)	17 (13.39)	0 (0.00)	0 (0.00)		4.31	.698	มากที่สุด	3
4. ความคิดริเริ่ม Initiative – INT	48 (37.80)	60 (47.24)	18 (14.17)	1 (0.79)	0 (0.00)		4.22	.712	มากที่สุด	5
5. ความคิดรวบยอด Conceptual Thinking – CT	46 (36.22)	56 (44.09)	22 (17.32)	3 (2.36)	0 (0.00)		4.14	.784	มาก	6
6. การมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ Integrity – ING	64 (50.39)	53 (41.74)	10 (7.78)	0 (0.00)	0 (0.00)		4.43	.636	มากที่สุด	1
7. ความตระหนักต่อองค์กร Organization Awareness – OA	31 (24.42)	62 (48.82)	30 (23.62)	4 (3.15)	0 (0.00)		3.94	.780	มาก	9
8. การกำหนดทิศทาง Directiveness – DIR	19 (14.96)	59 (46.46)	41 (32.28)	7 (5.51)	1 (0.79)		3.69	.821	มาก	14

ตารางที่ 16 (ต่อ)

สมรรถนะที่มีความสำคัญ และจำเป็นต่อความสำเร็จของนักวิจัย	ระดับสมรรถนะ					$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย	อันดับ
	สูงที่สุด	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	ต่ำที่สุด				
9. การทำงานเป็นทีมและการให้ความร่วมมือ Teamwork and Cooperation – TW	47 (37.01)	50 (39.37)	28 (22.05)	2 (1.57)	0 (0.00)	4.12	.803	มาก	7
10. การให้ความสำคัญกับลูกค้า Customer Service Orientation - CSO	25 (19.69)	38 (29.92)	48 (37.80)	15 (11.81)	1 (0.79)	3.56	.965	มาก	17
11. การพัฒนาผู้อื่น Developing Others – DEV	17 (13.39)	59 (46.46)	43 (33.86)	5 (3.94)	3 (2.36)	3.65	.850	มาก	16
12. ความยืดหยุ่น Flexibility – FLX	17 (13.39)	59 (46.46)	45 (35.43)	4 (3.15)	2 (1.57)	3.67	.807	มาก	15
13. ผลกระทบและการมีอิทธิพลเหนือผู้อื่น Impact and Influence – IMP	20 (15.75)	43 (33.86)	54 (42.52)	7 (5.51)	3 (2.36)	3.55	.906	มาก	18
14. ความทุ่มเทให้กับองค์กร Organizational Commitment – OC	35 (27.56)	57 (44.88)	26 (20.47)	8 (6.30)	1 (0.79)	3.92	.896	มาก	10
15. ความมั่นใจในตัวเอง Self-Confidence – SCF	30 (23.62)	56 (44.09)	36 (28.35)	4 (3.15)	1 (0.79)	3.87	.839	มาก	11
16. ความเข้าใจในผู้อื่น Interpersonal Understanding – IU	29 (22.83)	49 (38.58)	42 (33.07)	6 (4.72)	1 (0.79)	3.78	.881	มาก	13

ตารางที่ 16 (ต่อ)

สมรรถนะที่มีความสำคัญ และจำเป็นต่อความก้าวหน้าของนักวิจัย	ระดับสมรรถนะ						$\bar{X}$	S.D.	แปลความหมาย	อันดับ
	สูงที่สุด	สูง	ปานกลาง	ต่ำ	ต่ำที่สุด					
17. ภาวะผู้นำในกลุ่ม Team Leadership – LT	35 (27.56)	60 (47.24)	30 (23.62)	2 (1.57)	0 (0.00)		4.01	.761	มาก	8
18. การสร้างสัมพันธ์กับภาพ Relationship Building – RB	29 (22.83)	53 (41.73)	39 (30.71)	4 (3.15)	2 (1.57)		3.81	.880	มาก	12
รวม							3.96	.503	มาก	-

ขั้นตอนที่ 3 นำเสนอข้อมูลที่ได้จากการดำเนินการสัมภาษณ์ และจากแบบสอบถามในภาพรวม และเขียนอภิปราย

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย จำนวน 8 คน เรื่อง สมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้ให้สัมภาษณ์ประกอบด้วย ผู้บริหารมหาวิทยาลัย นักวิจัยที่ได้รับรางวัลรัตนบูรพา สาขาการวิจัยและสิ่งประดิษฐ์คิดค้น พบว่า สมรรถนะที่มีความสำคัญ และจำเป็นต่อความสำเร็จของนักวิจัย คือ

1. การให้ความสำคัญแก่ความสำเร็จ (Achievement Orientation-ACH) และการแสวงหาข้อมูล (Information Seeking – INF)
2. ความคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking – AT)
3. ความคิดริเริ่ม (Initiative – INT)
4. ความคิดรวบยอด (Conceptual Thinking – CT) และการมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ (Integrity – ING)
5. การกำหนดทิศทาง (Directiveness – DIR) ความตระหนักรู้ต่อองค์กร (Organization Awareness – OA) และการทำงานเป็นทีมและการให้ความร่วมมือ (Teamwork and Cooperation – TW)

จากการเก็บแบบสอบถามผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้ดำรงตำแหน่งชำนาญการ และนักวิจัย จำนวน 127 ชุด เรื่อง สมรรถนะที่คาดหวังในการทำวิจัยสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา

1. การมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ (Integrity – ING)
2. การให้ความสำคัญแก่ความสำเร็จ (Achievement Orientation-ACH)
3. ความคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking – AT)
4. การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking – INF)
5. ความคิดริเริ่ม (Initiative – INT)