

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2551, 11 กรกฎาคม). เรื่อง ให้ใช้หลักสูตรแกนกลาง การศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551. คำสั่งที่ สพฐ 293/ 2551
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.). (2551). สถิตินักท่องเที่ยวในประเทศไทยระหว่างปี 2541-2550. วันที่ค้นข้อมูล 25 กันยายน 2551, เข้าถึงได้จาก http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php
- กนิต สีนทบ. (2552). จัดร้านอย่างไรให้ขายดี. วันที่ค้นข้อมูล 5 มีนาคม 2553, เข้าถึงได้จาก <http://training01.makewebeasy.com/content-จัดร้านอย่างไรให้ขายดี-4-3713-98230-1.html>
- จารุพรรณ แก่นจันทร์. (2552). การสลับภาษาระหว่างภาษาอังกฤษและภาษาไทยในการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษ: กรณีศึกษาโรงเรียนอนุบาลเมืองใหม่ชลบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยบูรพา
- โซห่วยสุดเลียบ. (2552). โซห่วย. วันที่ค้นข้อมูล 11 มีนาคม 2553, เข้าถึงได้จาก [http://training01.makewebeasy.com/content-โซห่วย...สุดเลียบ \(ตอนจบ\)-4-3713-98752-1.html](http://training01.makewebeasy.com/content-โซห่วย...สุดเลียบ (ตอนจบ)-4-3713-98752-1.html)
- ธวัชชัย วงศ์กันหา. (2548). พัทยา & ชลบุรี. กรุงเทพฯ: แสงสยาม.
- ดารณี สุวรรณวารี. (2550). กลวิธีการสื่อสารในทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นิภาพร เล่าเทียนไชย. (2547). กลวิธีการขายสินค้าของผู้ขายสินค้าแผงลอยบริเวณพัฒนาพงศ์เพื่อวัตถุประสงค์ในการขายสินค้า. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประทอง กรณสูตร. (2525). สถิติเพื่อการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2531). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: เจริญผล.
- _____. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: เจริญผล.
- พินทอง คำแสน. (2544). กลวิธีการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขายสินค้าของผู้ค้าแผงลอยชาวไทยย่านไนท์บาร์ซาร์ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาอังกฤษ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

- มนูญ มะโนหาญ. (2549). รูปแบบการสนทนาโดยใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ด่านตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดเชียงรายและเจ้าหน้าที่ด่านตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาอังกฤษ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- เรียนสิงคโปร์คอตคอม. (2552). ทำไมต้องเรียนรู้ภาษาอังกฤษ. วันที่ค้นข้อมูล 23 สิงหาคม 2552, เข้าถึงได้จาก <http://www.riansingapor.com/index.php?lay=show&ac=articlecid=5386388504Ntype=6>
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2540). หลักและทฤษฎีการสื่อสาร (พิมพ์ครั้งที่ 13). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วัญญู มุ่งหมาย. (2551). ความสำคัญของภาษากับวิชาชีพ. วันที่ค้นข้อมูล 25 กันยายน 2551, เข้าถึงได้จาก <http://learners.in.th/blog/bungunjoo1/info>
- วิญญา วิศาลาภรณ์. (2540). การวิจัยทางการศึกษา หลักการและแนวทางการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: คอมแพ็คพริ้นท์.
- วัลยา โอพาร์ตมณี และอารัญ บุญชัย. (2546). ท่องเที่ยว: บทบาทการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย. วารสารเศรษฐกิจและสังคม, (40)5, 7-11.
- วิทยา นาทอง. (2536). การเปรียบเทียบภาษาอังกฤษกับภาษาไทย (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย เรื่องง่าย ๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. ข่าวสารการวิจัยการศึกษา, 18(3) 8-11
- ละเอียด ฝอยทอง. (2550). กลวิธีการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างผู้หญิงไทยกับคู่สมรสต่างชาติ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาอังกฤษ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- สมยศ สุภาชี. (2548). กลวิธีการใช้ภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการค้าแผงลอยบริเวณในท่าบাজারจังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาอังกฤษ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- สมโภชน์ อเนกสุข. (2549). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. ชลบุรี: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุปัญญา ชมจินดา. (2538). กลวิธีในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการขายสินค้าของผู้ค้าแบบแผงลอยชาวไทยย่านถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาภาษาอังกฤษ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สำนักงานการศึกษาออกโรงเรียน (กศน.) จังหวัดสมุทรปราการ. (2552). *ภาษาอังกฤษสำหรับ
พนักงานขาย*. วันที่ค้นข้อมูล 20 กุมภาพันธ์ 2552, เข้าถึงได้จาก [http://samutpradan.net/
5800/E_book/sale/salet.htm](http://samutpradan.net/5800/E_book/sale/salet.htm)
- หน้าที่ของป้ายฉลาก. (2552). *ป้ายฉลาก*. วันที่ค้นข้อมูล 11 มีนาคม 2553, เข้าถึงได้จาก
[tulip.bu.ac.t~sasiprapa h/c/Product%20and%20Price%206.ppt](http://tulip.bu.ac.t~sasiprapa/h/c/Product%20and%20Price%206.ppt)
- Biber, D., Johansson, S., Leech, G., Conrad, S., & Finegan, E. (1999). *The Longman Grammar
of Spoken and Written Grammar*. London: Longman.
- Faerch, C. & Kasper, G. (1984). *Strategies in Interlanguage Communication* (2nd ed.).
New York: Longman.
- Hoffman, C. (1991). *An Introducing to Bilingualism*. Singapore: Longman.
- J. Chutima. (1997). *Attitudes to Code Switching: A Study of Bilinguals (Thai and Singaporean)*.
Master of Applied Linguistics, School of English, Macquarie University.
- Paribakht, T. (1985). Strategic Competence and Language Proficiency. *Applied Linguistic*, 6(2),
132-146.
- Richard, J. C. et al. (1992). *Dictionary of Language Teaching & Applied Linguistics* (2nd ed.).
London: Longman.
- Selinker, L. (1972). Interlanguage. *IRAL*, 10, 209-230.
- Si-Qing, C. (1990). A Study of Communication Strategies in Interlanguage Production by
Chinese EFL Learners. *Language Learning*, 40, 155-187.
- Small Talk. (2009). *English Speaking*. Retrieved March 11, 2010, from
http://www.englishclub.com/speaking/small-talk_wh.htm
- Tarone, E. & Yule, G. (1989). *Focus on the Language Learner*. London: Oxford University.
- Ya-ni, Z. (2007). Communication Strategies and Foreign Language Learning. *US-China Foreign
Language*, 5(4), 43-48.