

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ผลของความรู้ของผู้บริโภค และการเป็นที่ยอมรับในสังคมของธุรกิจ ต่อความไว้วางใจผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมธุรกิจผักไฮโดรโปนิคส์ของในเขตกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยด้านความรู้ของผู้บริโภคและการการเป็นที่ยอมรับในสังคมของธุรกิจที่มีต่อความไว้วางใจผู้ประกอบการไฮโดรโปนิคส์

วิธีการดำเนินการ

1. ศึกษาถึงรายละเอียดของ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจผักไฮโดรโปนิคส์ในเขต กรุงเทพมหานคร
2. การกำหนดขอบเขตของรายละเอียดและเนื้อหา เพื่อให้เหมาะสมกับขอบเขตของการศึกษาและจัดทำงานวิจัย
3. ทำการสร้างแบบสอบถาม เพื่อสำรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยให้สอดคล้องกับเนื้อหา และอยู่ในขอบเขตของการศึกษา
4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)
5. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์
6. นำแบบสอบถามไปทดลองกับประชากรที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)
7. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว เข้าไปสำรวจ และเก็บข้อมูล โดยการสอบถามข้อมูลจากผู้บริโภคผักไฮโดรโปนิคส์
8. นำแบบสอบถามมาลงรหัสข้อมูล เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
9. สรุปผลการดำเนินการ และข้อเสนอแนะ
10. จัดทำรูปแบบงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง นั้นถูกเก็บจากกลุ่มประชากรที่เป็นผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจหลัก คำนวณด้วยสูตรต่อไปนี้

$$\begin{aligned} n &= Z (q)(q) / e^2 \\ &= (1.96^2) (0.5) (0.5) / 0.05^2 \\ &= 385 \end{aligned}$$

เมื่อ n = Sample size

Z = standard error associated with 95% level of confident

p = estimated ratio of sever usage in the population

$q = 1-p$

e = acceptable error

เพราะว่า ทางผู้วิจัยไม่มีตัวเลขทางสถิติ เทียบกับ อัตราส่วนผู้บริโภคในกลุ่มประชากรนี้ ทางผู้วิจัย จึงสมมุติว่า 50% ของประชากรเป็นผู้บริโภค ดังนั้น p จึงเท่ากับ 0.5 และ q จึงเท่ากับ 0.5 ดังนั้นจากสูตรข้างต้น จึงหาค่าประชากรตัวอย่างนั้น เท่ากับ 385 และทางผู้วิจัยพิเศษเป็น 400 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่จะถูกเก็บในงานวิจัยเชิงสำรวจหลักนี้ (คุณทลี รื่นรมย์, 2551) ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้คือ 400 คน

ขั้นตอนการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

เนื่องด้วยการศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งกลุ่มตัวอย่าง และขนาดตัวอย่างที่ศึกษาตามสัดส่วนประชากรแต่ละพื้นที่ และเพื่อให้การศึกษามีความน่าเชื่อถือในระดับที่ยอมรับได้ ภายใต้ข้อจำกัดด้านเวลา งบประมาณ และการจัดการ ซึ่งมุ่งศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ให้ความร่วมมือ และเต็มใจในการตอบแบบสอบถาม โดยการใช้วิธีการสุ่มเลือกตัวกลุ่มอย่างแบบ (Multi-stage Sampling) โดยมีขั้นตอนการเลือกกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling) เพื่อที่จะให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ภายใต้ข้อจำกัดด้านเวลาและงบประมาณ เลือกกลุ่มตัวอย่างที่มาจากการแบ่งเขตการปกครองทั้ง 50 เขตของกรุงเทพมหานคร ตามพื้นที่ออกเป็น 3 เขตใหญ่ ได้แก่ เขตชั้นใน เขตชั้นกลาง และเขตชั้นนอก ดังตารางที่ 3-1

2. เขตชั้นกลาง

กลุ่มตัวอย่างจากเขตบางเขน

จำนวน 134 คน

3. เขตชั้นนอก

กลุ่มตัวอย่างจากเขตบางขุนเทียน

จำนวน 134 คน

ขั้นตอนที่ 4 ใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling)

เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่มีเวลา และเต็มใจที่จะตอบ

แบบสอบถามจากผู้บริโภคตามเขตที่แบ่งไว้ในขั้นตอนที่ 3

สถานที่เก็บข้อมูล

สถานที่เก็บข้อมูลในการศึกษาโครงการนี้คือ ตามศูนย์การค้า ซูเปอร์มาเก็ต หรือร้านที่จัดจำหน่ายสินค้าผักไฮโดรโปนิกส์ต่าง ๆ ที่ตั้งอยู่ในเขตปทุมวัน เขตบางเขน และเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ตามที่แบ่งไว้ในขั้นตอนการเลือกสุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือที่นำมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นที่มีประเด็นคำถามปลายปิดและปลายเปิดและข้อเสนอแนะ ซึ่งประกอบด้วย 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคผักไฮโดรโปนิกส์

เป็นคำถามเปิดประเด็นเกี่ยวกับการบริโภคผักไฮโดรโปนิกส์ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าเคยบริโภคผักไฮโดรโปนิกส์หรือไม่

ส่วนที่ 2 สํารวจข้อมูลเกี่ยวกับ ข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ดังนี้

1. เพศ แบ่งออกเป็น 2 เพศ คือ

1.1 ชาย

1.2 หญิง

2. อายุ แบ่งออกเป็น 5 ช่วง คือ

2.1 ต่ำกว่า 20 ปี

2.2 21-30 ปี

2.3 31-40 ปี

2.4 41-50 ปี

- 2.5 มากกว่า 50 ปี
3. การศึกษา แบ่งออกเป็น 4 ระดับ
 - 3.1 ต่ำกว่ามัธยมศึกษา
 - 3.2 มัธยมศึกษา
 - 3.3 อนุปริญญา
 - 3.4 ปริญญาตรี
 - 3.5 ปริญญาโท
 - 3.6 สูงกว่าปริญญาโท
4. อาชีพ แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม
 - 4.1 ธุรกิจส่วนตัว
 - 4.2 รับจ้าง
 - 4.3 รับราชการ
 - 4.4 รัฐวิสาหกิจ
 - 4.5 นักเรียน/นักศึกษา
 - 4.6 อื่น ๆ.....
5. รายได้ แบ่งออกเป็น 6 ระดับ
 - 5.1 5,001-10,000 บาท
 - 5.2 10,001-15,000 บาท
 - 5.3 15,001-20,000 บาท
 - 5.4 20,001-25,000 บาท
 - 5.5 มากกว่า 25,000 บาท

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผักไฮโดรโปนิคส์และผู้ผลิต

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

โดยในการสร้างและออกแบบเครื่องมือทั้งหมดเหล่านี้ มีวิธีการสร้างดังนี้

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจของผู้บริโภคที่มีต่อผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม
2. กำหนดกรอบแนวคิดให้สอดคล้องกับคำถาม และปัญหาของงานวิจัย
3. สร้างแบบสอบถาม และนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเพื่อตรวจสอบความ

เที่ยงตรง

ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะข้อคำถาม มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนน ในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง ให้ความสำคัญ ระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง ให้ความสำคัญ ระดับมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง ให้ความสำคัญ ระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง ให้ความสำคัญ ระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง ให้ความสำคัญ ระดับน้อยที่สุด

เครื่องมือวัด

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ใช้แบบสอบถาม ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรแต่ละตัวที่ส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจ

ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าผักไฮโดรโปนิคส์

การวัดตัวแปร ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าผักไฮโดรโปนิคส์ ทางผู้วิจัยวัดด้วยตัวแปรจำนวน 5 ข้อ โดยดัดแปลงจาก Shepherd & Zacharakis (2003) ซึ่งวัดด้วยมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ได้แก่ ข้อ 1-5

1. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่มีคุณค่าทางอาหารสูงกว่าผักที่ปลูกในดินแบบปกติทั่วไป

2. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่มีความสะอาดกว่าผักที่ปลูกในดินแบบปกติทั่วไป

3. ท่านทราบว่าราคาของผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่นั้นมีราคาสูงกว่าผักทั่วไป

4. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่มีความปลอดภัยเนื่องจากเป็นผักที่ปลอดสารพิษและยาฆ่าแมลง

5. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่นั้นมีรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่บอกไว้ติดอยู่อย่างชัดเจน
 - ความรู้เกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต
 - การวัดตัวแปร ความรู้เกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต ทางผู้วิจัยวัดด้วยตัวแปรจำนวน 5 ข้อ โดยคัดแปลงจาก Shepherd and Zacharakis (2003) ซึ่งวัดด้วยมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต ได้แก่ ข้อ 6-10
6. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่นั้นเป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
7. ท่านรู้ว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่นั้นเป็นบริษัทที่ได้รับตรารับรองคุณภาพจาก กรมวิชาการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
8. ท่านรู้ว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่นั้นเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีความรู้ความสามารถในเรื่องของผักไฮโดรโปนิคส์เป็นอย่างดี
9. ท่านรู้จักที่ตั้งของฟาร์มผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่
10. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับบริษัทที่ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่ ในเกณฑ์ที่ดี
 - ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการของบริษัท
 - การวัดตัวแปร ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการของบริษัท ทางผู้วิจัยวัดด้วยตัวแปรจำนวน 5 ข้อ โดยคัดแปลงจาก Shepherd and Zacharakis (2003) ซึ่งวัดด้วยมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต ได้แก่ ข้อ 11-15
11. ปัจจุบันท่านสามารถสั่งซื้อผักไฮโดรโปนิคส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจากผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่ได้
12. ท่านรู้ว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่มีกระบวนการในขั้นตอนสุดท้ายของการผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ก่อนนำไปแพ็คเกจจำหน่ายโดยจะตรวจวัดหาสารตกค้างและตรวจวัดคุณภาพของผักด้วยทุกครั้ง
13. ท่านรู้ว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่มีกระบวนการเก็บรักษาความสะอาดและเก็บความสดใหม่ให้ได้มากที่สุดก่อนถึงมือผู้บริโภค
14. ท่านรู้ว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่มีการจัดจำหน่ายโดยแยกออกจากผักธรรมดาทั่วไปอย่างชัดเจน
15. ท่านรู้ว่าผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่นั้นสามารถหาซื้อได้ง่ายเนื่องจากมีจำหน่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป
 - ความพึงพอใจโดยรวมของผู้บริโภค

การวัดตัวแปร ความพึงพอใจโดยรวมของผู้บริโภค ทางผู้วิจัยวัดด้วยตัวแปรจำนวน 3 ข้อ โดยดัดแปลงมาจาก Anderson and Narus (1984) ซึ่งวัดด้วยมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต ได้แก่ ข้อ 16-18

16. ท่านมีความพึงพอใจต่อผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่เป็นประจำ
17. ท่านรู้สึกดีต่อผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่มากกว่ารายอื่น ๆ
18. ท่านไม่รู้สึกผิดหวังกับผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิคส์จากผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่

การเป็นที่ยอมรับในสังคมของธุรกิจ

การวัดตัวแปร การเป็นที่ยอมรับในสังคมของธุรกิจ ทางผู้วิจัยวัดด้วยตัวแปรจำนวน 5 ข้อ โดยดัดแปลงมาจาก Morgan and Hunt (1994) ซึ่งวัดด้วยมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต ได้แก่ ข้อ 19-23

19. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่นั้นคนทั่วไปรับรู้ว่ามีคุณภาพเหมาะสมเชื่อถือได้
 20. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่นั้นเป็นที่ได้รับการยอมรับกันโดยทั่วไปว่ามีคุณภาพ
 21. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่นั้นมีชื่อเสียงว่าผลิตผักได้สดสะอาดและมีคุณภาพ
 22. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่นั้นใช้วิธีการปลูกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 23. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่นั้นเป็นที่ยอมรับในสังคมโดยทั่วไป
- การรับรู้ของผู้บริโภคต่อการเอาใจใส่เปรียบผู้บริโภคมของผู้ประกอบการ
- การวัดตัวแปร การรับรู้ของผู้บริโภคต่อการเอาใจใส่เปรียบผู้บริโภคมของผู้ประกอบการ ทางผู้วิจัยวัดด้วยตัวแปรจำนวน 5 ข้อ โดยดัดแปลงมาจาก Morgan and Hunt (1994) ซึ่งวัดด้วยมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต ได้แก่ ข้อ 24-28
24. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่มีการนำผักทั่วไปมากล่าวอ้างว่าเป็นผักไฮโดรโปนิคส์และจำหน่ายให้ผู้บริโภค (R)
 25. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่แอบมีการนำผักไฮโดรโปนิคส์เก่าที่หมดอายุมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภค (R)
 26. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่นั้นตั้งราคาขายสูงกว่าราคากลางที่มีจำหน่ายทั่วไปมาก (R)

27. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่มีการปลอมปนผักไฮโดรโปนิคส์จริง ๆ ผสมกับผักทั่วไปมาจำหน่ายให้ผู้บริโภค (R)

28. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่ มีการอวดอ้างสรรพคุณในการรักษาโรคของผักไฮโดรโปนิคส์เกินความเป็นจริง (R)

ความไว้วางใจของผู้บริโภคที่มีต่อผู้ประกอบการ

การวัดด้วยตัวแปร ความไว้วางใจของผู้บริโภคที่มีต่อผู้ประกอบการ ทางผู้วิจัยวัดด้วยตัวแปรจำนวน 6 ข้อ โดยดัดแปลงมาจาก Ganesan (1994) ซึ่งวัดด้วยมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ตได้แก่ ข้อ 29-34

29. ท่านมั่นใจว่าจะได้รับสินค้าผักไฮโดรโปนิคส์ที่สดสะอาดและมีคุณภาพจากผู้ผลิตรายนี้

30. ท่านมั่นใจว่าจะได้รับการประกันคุณภาพของสินค้าผักไฮโดรโปนิคส์จากผู้ผลิตรายนี้

31. ท่านคิดว่าข้อมูลหรือรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ผลิตรายนี้มีที่น่าเชื่อถือ

32. ท่านมั่นใจว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์รายนี้จะสามารถรักษามาตรฐานคุณภาพของสินค้าผักไฮโดรโปนิคส์ไว้ตลอดไปได้

33. ผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่มีความรู้ในสินค้าที่เขาจำหน่ายเป็นอย่างดี

34. ผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่นั้นได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการรับประกันหรือสัญญาต่าง ๆ ที่เขาได้แจ้งรายละเอียดไว้

การทดสอบเบื้องต้น

ก่อนที่จะทำการเก็บข้อมูลตามความเป็นจริง ผู้วิจัยจะต้องเตรียมเครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบเบื้องต้น เพื่อสุ่มหาตัวอย่างให้เป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยก่อนที่จะเก็บข้อมูลตามความเป็นจริง โดยมีการสุ่มตัวอย่าง 30 ตัวอย่าง ซึ่งจะเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคผักไฮโดรโปนิคส์จริง ๆ เท่านั้น โดยเก็บจากผู้บริโภคผักไฮโดรโปนิคส์จริง จำนวน 30 คน ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลตามสถานที่ต่าง ๆ ในวันเสาร์และอาทิตย์ ที่ 8-9 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2552 ตั้งแต่เวลา 11.00 น. ถึง 18.00 น. บริเวณห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์งามวงศ์วาน และเซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี

ผลการทดสอบเบื้องต้น

ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ทำเก็บข้อมูลการทดสอบเบื้องต้นของผู้วิจัย ซึ่งนำเสนออยู่ในตารางที่ 3-2 ของกลุ่มตัวอย่าง 30 คน ประกอบไปด้วย ผู้ชาย 8 คน และผู้หญิง 22 คน เป็นผู้บริโภควัสดุผักไฮโดรโปนิคส์จริง และส่วนใหญ่แล้วเป็นผู้บริโภคที่มีอายุในระหว่าง 31-40 ปี

คิดเป็นร้อยละ 53.3 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 มีอาชีพเป็นลูกจ้าง 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 และมีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36.7

ตารางที่ 3-3 สรุปค่าการพรรณนา (ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูล) และค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบราก (Cronbach's Alpha) และได้สร้างในแบบสอบถามของผู้วิจัยสำหรับตัวอย่างทดสอบล่วงหน้าของผู้วิจัย จากการวิเคราะห์ในบรรดาทัศนคติที่ก่อให้เกิดค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลและการแจกแจงที่ดีของตัวแปรแต่ละตัว

ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือวัดของผู้วิจัยถูกวัดค่าโดยอัลฟาของครอนบราก ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบราก ของเครื่องมือวัดของผู้วิจัยถูกรายงานในตารางที่ 3-3 จากตัวอย่างทดสอบล่วงหน้าของผู้วิจัยในธุรกิจผักไฮโดรโปนิคส์ ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบราก ตัวแปรที่วัดได้ค่าสูงกว่า 0.7 มีดังนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับสินค้าผักไฮโดรโปนิคส์ มีค่าเท่ากับ 0.62
2. ความรู้เกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิต มีค่าเท่ากับ 0.70
3. ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการของธุรกิจ มีค่าเท่ากับ 0.49
4. ความพึงพอใจโดยรวมของผู้บริโภค มีค่าเท่ากับ 0.77
5. การเป็นที่ยอมรับในสังคมของธุรกิจ มีค่าเท่ากับ 0.86
6. การรับรู้ของผู้บริโภคต่อการเอาใจใส่ของผู้ประกอบการ มีค่าเท่ากับ

0.79

7. ความไว้วางใจของผู้บริโภคที่มีต่อผู้ประกอบการ มีค่าเท่ากับ 0.89

จากการเก็บข้อมูลเบื้องต้น ผู้วิจัยพบว่า ตัวแปรส่วนใหญ่ที่ทำการเก็บข้อมูลนั้น มีค่าสูงกว่า 0.7 ซึ่งเป็นค่ามาตรฐาน (Nunnally, 1959) ค่าความเชื่อถือได้ควรจะสูงกว่า 0.7 ดังเช่น จากตัวอย่างทดสอบล่วงหน้าของผู้วิจัย จากตัวแปรส่วนใหญ่ในแบบสอบถามของผู้วิจัยมีค่ายอมรับของอัลฟาของครอนบราก มีเพียงตัวแปร 2 ตัวแปรที่ค่าความน่าเชื่อถือไม่ถึง 0.7 คือ ความรู้เกี่ยวกับสินค้าผักไฮโดรโปนิคส์ และความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการของธุรกิจ มีความค่าความน่าเชื่อถือเท่ากับ 0.62 และ 0.49 ตามลำดับ ดังนั้นแนวทางสำหรับการเก็บแบบสอบถามครั้งต่อไปจะต้องมีการปรับเปลี่ยน เพิ่มเติมคำถามหรือตัดคำถามบางข้อออกเพื่อให้เกิดความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น ในรายละเอียดของตัวแปรคือ ความรู้เกี่ยวกับสินค้าผักไฮโดรโปนิคส์ และความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการของธุรกิจ

สรุปจากการวิเคราะห์จากเครื่องมือของผู้วิจัย โดยส่วนใหญ่แล้ว จากตัวแปรทั้งหมดในการสร้างความไว้วางใจระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบการ มีความเชื่อถือที่ยอมรับได้

ตารางที่ 3-2 จำนวน และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคผักไฮโดรโปนิกส์

จำนวน และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค		ความถี่	เปอร์เซ็นต์ที่ ถูกต้อง
1. เพศ			
• ชาย		8	26.7
• หญิง		22	73.3
2. อายุ			
• ต่ำกว่า 20 ปี		-	-
• 21-30 ปี		12	40.0
• 31-40 ปี		16	53.3
• 41-50 ปี		2	6.7
• มากกว่า 50 ปี		-	-
3. การศึกษา			
• ต่ำกว่ามัธยมศึกษา		-	-
• มัธยมศึกษา		-	-
• อนุปริญญา		1	3.3
• ปริญญาตรี		20	66.7
• ปริญญาโท		9	30.0
• สูงกว่าปริญญาโท		-	-
4. อาชีพ			
• ธุรกิจส่วนตัว		6	20.0
• รับจ้าง		17	56.7
• รับราชการ		2	6.7
• รัฐวิสาหกิจ		5	16.7
• นักเรียน/ นักศึกษา		-	-
• อื่น ๆ		-	-

ตารางที่ 3-2 (ต่อ)

จำนวน และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค	ความถี่	เปอร์เซ็นต์ที่ถูกต้อง
5. รายได้		
• น้อยกว่า 10,000 บาท	-	-
• 10,001-20,000 บาท	8	26.7
• 20,001-30,000 บาท	11	36.7
• 30,001-40,000 บาท	8	26.7
• มากกว่า 40,000 บาท	3	10.0
6. ท่านเคยบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์หรือไม่		
• เคย	30	100.0

ตารางที่ 3-3 พรรณนาคุณภาพและดัชนีความน่าเชื่อถือ

ตัวแปร	พรรณนาคุณภาพ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจ		
1. ความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าผักไฮโดรโปนิคส์	$\alpha = 0.62$	
1. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่มีคุณค่าทางอาหารสูงกว่าผักที่ปลูกในดินแบบปกติทั่วไป	3.30	0.785
2. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิคส์ของผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่มีความสะอาดกว่าผักที่ปลูกในดินแบบปกติทั่วไป	3.73	0.858
3. ท่านทราบว่าราคาของผักไฮโดรโปนิคส์ที่ท่านทานอยู่นั้นมีราคาสูงกว่าผักทั่วไป	4.23	0.809

ตารางที่ 3-3 (ต่อ)

ตัวแปร	พรรณนาคุณภาพ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
4. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่มีความปลอดภัยเนื่องจากเป็นผักที่ปลอดสารพิษและยาฆ่าแมลง	3.97	0.922
5. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่นั้นมีรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่บอกไว้ติดอยู่อย่างชัดเจน	3.33	0.629
2. ความรู้เกี่ยวกับบริษัทผู้ผลิตหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง	$\alpha = 0.70$	
1. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่นั้นเป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ	3.53	0.629
2. ท่านรู้ว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่นั้นเป็นบริษัทที่ได้รับตรารับรองคุณภาพจาก กรมวิชาการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	3.53	0.730
3. ท่านรู้ว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่นั้นเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีความรู้ความสามารถในเรื่องของผักไฮโดรโปนิกส์เป็นอย่างดี	3.50	0.630
4. ท่านรู้จักที่ตั้งของฟาร์มผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่	2.73	1.015
5. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับบริษัทที่ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่ในเกณฑ์ที่ดี	3.03	0.890
3. ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการของบริษัท	$\alpha = 0.49$	
1. ปัจจุบันท่านสามารถสั่งซื้อผักไฮโดรโปนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจากผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่ได้	2.53	1.106
2. ท่านรู้ว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่มีกระบวนการในขั้นตอนสุดท้ายของการผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ก่อนนำไปแพ็คเกจจำหน่ายโดยจะตรวจวัดหาสารตกค้างและตรวจวัดคุณภาพของผักด้วยทุกครั้ง	3.03	1.033

ตารางที่ 3-3 (ต่อ)

ตัวแปร	พรรณนาคุณภาพ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3. ท่านรู้ว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่มีกระบวนการเก็บรักษาความสะอาดและเก็บความสดใหม่ให้ได้มากที่สุดก่อนถึงมือผู้บริโภค	3.37	0.765
	3.97	0.850
4. ท่านรู้ว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่มีการจัดจำหน่ายโดยแยกออกจากผักธรรมดาทั่วไปอย่างชัดเจน	3.87	0.819
5. ท่านรู้ว่าผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่นั้นสามารถหาซื้อได้ง่ายเนื่องจากมีจำหน่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป		
4. ความพึงพอใจโดยรวมของผู้บริโภค	$\alpha = 0.77$	
1. ท่านมีความพึงพอใจต่อผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่เป็นประจำ	3.83	0.592
2. ท่านรู้สึกดีต่อผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่มากกว่ารายอื่น ๆ	3.40	0.894
3. ท่านไม่รู้สึกผิดหวังกับผลิตภัณฑ์ผักไฮโดรโปนิกส์จากผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่	3.67	0.711
5. การเป็นที่ยอมรับในสังคมของธุรกิจ	$\alpha = 0.86$	
1. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่นั้นคนทั่วไปรับรู้ว่ามีคุณภาพเหมาะสมเชื่อถือได้	3.73	0.521
2. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่นั้นเป็นที่ได้รับการยอมรับกันโดยทั่วไปว่ามีคุณภาพ	3.67	0.606
3. ท่านคิดว่าผักไฮโดรโปนิกส์ของผู้ผลิตที่ท่านทานอยู่นั้นมีชื่อเสียงว่าผลิตผักได้สด สะอาดและมีคุณภาพ	3.50	0.630
4. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่นั้นใช้วิธีการปลูกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3.57	0.774
5. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่นั้นเป็นที่ยอมรับในสังคมโดยทั่วไป	3.30	0.750

ตารางที่ 3-3 (ต่อ)

ตัวแปร	พรรณนาคุณภาพ	
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
6. การรับรู้ของผู้บริโภคต่อการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภคของผู้ประกอบการ	$\alpha = 0.79$	
1. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่มีการนำผักทั่วไปมา กล่าวอ้างว่าเป็นผักไฮโดรโปนิกส์และจำหน่ายให้ผู้บริโภค	3.47	0.900
2. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่แอบมีการนำผัก ไฮโดรโปนิกส์เก่าที่หมดอายุมาจำหน่ายให้ผู้บริโภค	3.37	0.890
3. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่นั้นตั้งราคาขายสูง กว่าราคากลางที่มีจำหน่ายทั่วไปมาก	2.53	0.860
4. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่มีการปลอมปนผัก ไฮโดรโปนิกส์จริง ๆ ผสมกับผักทั่วไปมาจำหน่ายให้ผู้บริโภค	3.40	0.814
5. ท่านคิดว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่ มีการฉ้อโกง สรรพคุณในการรักษาโรคของผักไฮโดรโปนิกส์เกินความเป็นจริง	3.50	0.777
7. ความไว้วางใจของผู้บริโภคที่มีต่อผู้ประกอบการ	$\alpha = 0.89$	
1. ท่านมั่นใจว่าจะได้รับสินค้าผักไฮโดรโปนิกส์ที่สดสะอาดและมี คุณภาพจากผู้ผลิตรายนี้	3.63	0.615
2. ท่านมั่นใจว่าจะได้รับการประกันคุณภาพของสินค้าผักไฮโดร โปนิกส์จากผู้ผลิตรายนี้	3.50	0.630
3. ท่านคิดว่าข้อมูลหรือรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผักไฮโดรโปนิกส์ ของผู้ผลิตรายนี้มีความน่าเชื่อถือ	3.63	0.615
4. ท่านมั่นใจว่าผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์รายนี้จะสามารถรักษามาตรฐาน คุณภาพของสินค้าผักไฮโดรโปนิกส์ไว้ตลอดไปได้	3.40	0.621
5. ผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่มีความรู้ในสินค้าที่เขาจำหน่าย เป็นอย่างดี	3.73	0.740
6. ผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิกส์ที่ท่านทานอยู่นั้นได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการ รับประกันหรือสัญญาต่าง ๆ ที่เขาได้แจ้งรายละเอียดไว้	3.50	0.630

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

1. การรวบรวมข้อมูล

ใช้การเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์เป็นการส่วนตัว ใช้เวลาประมาณ 10-15 นาที

2. คัดแยกผู้ตอบแบบสอบถามโดยถามว่า

เคยบริโภคผักไฮโดรโปนิคส์หรือไม่

3. ให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบความคิดเห็นในแบบสอบถามจากประสบการณ์ที่ได้

บริโภคจากผู้ผลิตผักไฮโดรโปนิคส์รายนั้นที่ได้เคยบริโภคอยู่บ่อย ๆ

วิธีการและขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดำเนินการ โดยนำแบบสอบถามทั้งหมดมาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูล ภายหลังจากการลงรหัสข้อมูลเพื่อประมวลผลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป

สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าความถี่และร้อยละ และ

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการอธิบายลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบตารางโดยใช้สถิติ

เชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. ค่าสหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) เป็นสถิติที่ใช้หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

เช่น หาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างเจตคติวิชาคณิตศาสตร์ กับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หาค่าสหสัมพันธ์

ระหว่างขวัญและกำลังใจในการทำงานกับประสิทธิภาพในการทำงาน เป็นต้น ซึ่งค่าสหสัมพันธ์ที่

คำนวณได้ เรียกว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ซึ่งสถิติสำหรับการ

คำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีหลายชนิดซึ่งการเลือกใช้แบบใดนั้นขึ้นอยู่กับเงื่อนไข

หลายประการ

3. การวิเคราะห์สมการถดถอยชนิดหลายตัวแปร (Multiple Regression Analysis)

การวิเคราะห์สมการถดถอยเป็นการวิเคราะห์สมการของตัวแปรที่เกี่ยวข้องกันซึ่งพิจารณา สำหรับ

ตัวแปรอิสระ 2 ตัว หรือตัวแปรที่มากกว่าสองตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันในสมการ ณ ช่วงเวลาหนึ่ง