

บรรณานุกรม

- กิตติมา สุรสนธิ. (2548). ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารและสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กุนนที อนุศักดิ์พันธุ์. (2540). ประสิทธิภาพของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการบันไดปลาโจน ที่เขื่อนปากมูล จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จุฑามาศ สิทธิขวา. (2542). ความต้องการรับรู้ข่าวสารของผู้บริหาร อาจารย์ ข้าราชการจากงานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. การศึกษาค้นคว้าอิสระการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ฉวีวรรณ คีนันเทียมะ. (2547). สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์: E-Office. สารนิเทศ, 17(1), 64-68.
- ดวงพร คำคุณวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2536). สื่อสารการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ที.พี.พรินท์.
- ธวัชชัย อติเทพสถิต. (2545). การเรียนการสอนในยุคไร้พรมแดน. สารเนกเทศ, 9(44), 19.
- ชานินทร์ ศิลปจารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: วี อินเทอร์เน็ต.
- ธิดา กัลยาณมิตร. (2542). ศึกษาประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นวลจันทร์ รัตนกร. (2531). การเลือกหนังสือพิมพ์และวารสาร. กรุงเทพฯ: ฝ่ายตำราและอุปกรณ์การศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นริศ ประทุมสุวรรณ. (2549). ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในกองทัพเรือ: กรณีศึกษาหน่วยของกองทัพเรือในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิไลพรรณ กายจนลักขณ์. (2533). ประสิทธิภาพของเสียงตามสายที่มีต่อการรับฟังและการรับรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุข: ศึกษาเฉพาะกรณีของประชากรในหมู่บ้านตำบลห้วยตะพาน อ.เมือง จ.เพชรบุรี. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พิมพ์ใจ ปัทมสันติวงศ์. (2543). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการรณรงค์
แยกประเภทขยะของสำนักศึกษาความสะอาดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, บัณฑิตวิทยาลัย,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พอล มนัสถาวร. (2544). SMS กระแสเทคโนโลยีใหม่ผ่านจอมือถือ. อินเทอร์เน็ต แมกะซีน,
6(12), 100-112.

พัทธนิทร์ สมัยรัฐ. (2548). พฤติกรรมการรับสารผ่านสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
เพื่อการลดน้ำหนักของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต,
สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา.

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. (2546). E-Learning. วันที่ค้นข้อมูล 21 สิงหาคม 2550,
เข้าถึงได้จาก <http://web.udru.ac.th/~boonpan/1031204/Mass06.html>

มัลลิกา คณานุรักษ์. (2547). จิตวิทยาการสื่อสารของมนุษย์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ปิ่น ภูววรรณ. (2546). E-Office ช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษ. ส่งเสริมเทคโนโลยี, 29(166), 89-91.

รัชดาภรณ์ ศิริสรณ์. (2543). ปัญหาการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษา
สังกัดสำนักงานการศึกษาอำเภอแก่งศรีภูมิ จังหวัดชัยภูมิ. การศึกษาอิสระ
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ลิปดา จันทรสักดิ์. (2540). การวิจัยประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการประกันสังคมสู่
สถานประกอบการของศูนย์สารนิเทศ สำนักงานประกันสังคม. วิทยานิพนธ์
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วัชรวิ มนัสสนิท. (2545). การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ทศนคติ และพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต
กับการตัดสินใจเข้าร่วมดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท Work at Home
Solution. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วีระชัย อยู่สุข. (2553). บทเรียนออนไลน์ เรื่อง การเจริญเติบโตและการพัฒนาการของมนุษย์.
วันที่ค้นข้อมูล 3 มีนาคม 2553. เข้าถึงได้จาก <http://www.anubanmlp.ac.th/and/weerachai/datafile/detail/p12.doc>

- สาวิตรี สีดอกบวบ. (2547). ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้ช่วยผู้จัดการเขต (FC-Field Counselor) ที่มีต่อการสื่อสารภายในสายปฏิบัติการของบริษัท ซี.พี. เซเว่น อีเลฟเว่น จำกัด มหาชน. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุขพร มามะสกุณเจริญ. (2543). การศึกษาประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานครมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต และมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น ที่มีต่อการตัดสินใจ เลือกศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุทธิดา คำวงษา. (2544). การประชาสัมพันธ์และการรับรู้ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม วิทยาเขตนครพนม ของข้าราชการครูในจังหวัดนครพนม ปี 2540-2543. การศึกษาค้นคว้าอิสระการศึกษามหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุทธิภา วงศ์ยะลา. (2543). รูปแบบและประสิทธิผลของการสื่อสารในการดำเนินงานตามแนวทางการสร้างเสริมสุขภาพคนทำงานของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2. (2546). คู่มือปฏิบัติงานเขตพื้นที่การศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2. ชลบุรี: สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2.
- _____. (2549). *E-Filing Chon 2*. ชลบุรี: สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสระแก้ว เขต 2. (ม.ป.ป.). คู่มือการทำงาน โปรแกรม *E-Filing – E-Office*. สระแก้ว: สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสระแก้ว เขต 2.
- อรุณเสวี สายเนตร. (2539). ประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้ และทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสทรงครองราชย์ปีที่ 50. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- Crawford, C. (1998, January). Critical public relations tasks of Texas public school superintendents. *Dissertation Abstracts International*, 58(07), 2474-A.
- Cronbach, L. (1990). *Essentials of psychological testing* (5th ed.). New York: Harper Collins.

Johnston, C. (1995, March). Priorities that principals of the 64 largest high schools in Kansas attach to selected public relations practices. *Dissertation Abstracts International*, 55(09), 2663-A.

Keiser, D. (1994, November). School public relations programs in selected Wisconsin public school districts. *Dissertation Abstracts International*, 55(05), 1155-A.

มหาวิทยาลัยบูรพา
Burapha University