

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้ ปัญหา อุปสรรค ของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2 โดยกำหนดเป็นวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ ปัญหา อุปสรรคของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2

2. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2

3. เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพในการสื่อสารของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2

4. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามอายุของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2 จำนวน 2,253 คน กลุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ Stratified Random Sampling จากประชากรข้างต้น ได้กลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณสูตรของยามานะ จำนวน 340 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม

สรุปผลการวิจัย

การนำเสนอสรุปผลการวิจัย ผู้วิจัยขอนำเสนอเป็นภาพรวม และข้อสรุปผลการวิจัยที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ตั้งไว้ ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 24.00 เพศหญิง ร้อยละ 76.00 ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างที่ให้ข้อมูลในช่วงอายุ 18-35 ปี ร้อยละ 13.30 ช่วงอายุ 36-60 ปี ร้อยละ 86.70 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 1.43 ปริญญาตรี ร้อยละ 84.23 ปริญญาโท ร้อยละ 3.98

ปริญญาเอก ร้อยละ 0.36 อายุการปฏิบัติงาน 1-5 ปี ร้อยละ 6.45 อายุการปฏิบัติงาน 6-10 ปี ร้อยละ 5.38 อายุการปฏิบัติงาน 11-15 ปี ร้อยละ 8.96 อายุการปฏิบัติงาน 16-20 ปี ร้อยละ 16.49 อายุการปฏิบัติงาน 21-25 ปี ร้อยละ 21.50 อายุการปฏิบัติงาน 26 ปีขึ้นไป ร้อยละ 41.22 ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ร้อยละ 0.36 รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ร้อยละ 1.43 ผู้อำนวยการสถานศึกษา ร้อยละ 2.52 รองผู้อำนวยการสถานศึกษา ร้อยละ 1.43 ครูผู้สอน ร้อยละ 90.32 และเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ร้อยละ 3.94

พฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ราชด้านพบว่าพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการอ่าน วารสารสำนักงานฯ อยู่ในเป็นอันดับที่ 1 รองลงมาคือการใช้ E-Filing และการใช้บริการ SMS ในงานอยู่ในอันดับสุดท้าย

ปัญหา อุปสรรคของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

ปัญหา อุปสรรคของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทาง SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ราชด้านพบว่า ในหน่วยงานมีปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับระบบ Internet ที่ใช้กับงาน E-Filing อยู่ในอันดับที่ 1 รองลงมาคือ E-Filing ในหน่วยงานใช้งานยาก และการส่งข้อมูล SMS ของ สพท.ชบ.2 ครอบคลุมเป็นส่วนตัวอยู่ในอันดับสุดท้าย

ประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์

ประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง 3 ประเภท พบว่า ประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท SMS พบว่า การใช้บริการทาง SMS เป็นการบริการที่ให้ความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก การใช้บริการ SMS เป็นบริการที่ให้ความสะดวกและมีความเข้าใจข้อมูลจากการใช้บริการ SMS ที่ สพท.ชบ.2 ส่งให้ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง ได้รับประโยชน์จากการได้รับข่าวสารทาง SMS ได้รับข่าวสารครบถ้วนทุกครั้ง และได้รับข่าวสารจาก สพท.ชบ.2 ทาง SMS ทุกครั้ง มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับน้อย

ประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทวารสารสำนักงานฯ พบว่า วารสารสำนักงานฯ อ่านเข้าใจง่าย มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ได้รับวารสารสำนักงานฯ และได้รับวารสารสำนักงานฯ จำนวน 5 ฉบับ มีความเพียงพอ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก เปิดอ่านวารสารสำนักงานฯ ทุกฉบับและอ่านทุกคอลัมน์ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับน้อย

ประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท E-Filing พบว่า ได้รับประโยชน์จากการอ่านข้อมูลข่าวสารจาก E-Filing มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก และ E-Filing มีการใช้งานที่สะดวก มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง

การจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความง่ายต่อการใช้งาน ความครบถ้วนของข้อมูล ความรวดเร็ว ความความต้องการ และเป็นที่รู้จัก พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ประเภท SMS เป็นสื่อที่ใช้งานง่ายที่สุด ให้ความรวดเร็วมากที่สุด และเป็นสื่อที่มีต้องการมากที่สุด สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทวารสารสำนักงานฯ เป็นสื่อที่ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุดและเป็นที่รู้จักมากที่สุด

เปรียบเทียบประสิทธิภาพในการสื่อสารของสื่อประชาสัมพันธ์

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพในการสื่อสารของสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง 3 ประเภท พบว่า ประสิทธิภาพในการสื่อสารของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการใช้งานง่ายที่สุด คือ SMS รองลงมาคือ E-Filing และอันดับสุดท้ายคือ วารสารสำนักงานฯ

ประสิทธิภาพในการสื่อสารของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด คือ วารสารสำนักงานฯ รองลงมาคือ E-Filing และอันดับสุดท้ายคือ SMS

ประสิทธิภาพในการสื่อสารของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรวดเร็วมากที่สุด คือ SMS รองลงมาคือ E-Filing และอันดับสุดท้ายคือ วารสารสำนักงานฯ

เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามอายุ

เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 ประเภท โดยจำแนกตามอายุ พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การใช้บริการ SMS ในงาน การได้รับข่าวสารจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี การเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารทาง SMS ทันทีที่ได้รับ การอ่านวารสาร สพท.ชบ.2 การได้รับความรู้จากการอ่านวารสารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 การได้รับประโยชน์จากการอ่านวารสารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับด้านในงานของท่าน มีการใช้ E-Filing ด้านเคยเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารจาก E-Filing แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

อภิปรายผลการวิจัย

ประเด็นสำคัญที่ได้พบจากผลการวิจัยในเรื่องนี้ ผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายเพื่อสรุปเป็นข้อยุติให้ทราบถึงข้อเท็จจริง โดยมีการนำเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิงสนับสนุน หรือขัดแย้ง ดังนี้

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 76.00 อยู่ในตำแหน่งครูผู้สอน ร้อยละ 90.32 มีช่วงอายุระหว่าง 36-60 ปี ร้อยละ 86.70 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 84.23 และอายุการปฏิบัติงานโดยเฉลี่ย 26 ปีขึ้นไป ร้อยละ 41.22

พฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้เนื่องจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 มีนโยบายและระบบงานเพื่อให้การบริหารจัดการศึกษาของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา และสถานศึกษา เกี่ยวกับการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เชื่อมโยงเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารซึ่งเป็นงานที่ต้องอาศัยการพัฒนาาร่วมกันของทุกฝ่ายเพื่อก่อให้เกิดศักยภาพทางการบริหารการศึกษาและการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้เป็นไปอย่างมีระเบียบเรียบร้อย รวดเร็ว ถูกต้อง ตามวัตถุประสงค์และประหยัคงบประมาณของภาครัฐ ซึ่งพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทวารสารสำนักงานฯ อยู่ในอันดับมากที่สุด เนื่องจากเป็นสื่อที่ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุดทั้งในด้านเนื้อหาและภาพประกอบ สามารถเปิดอ่านได้ง่าย สอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฑามาศ สิทธิขวา (2542, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความต้องการรับรู้ข่าวสารของผู้บริหาร อาจารย์ ข้าราชการ จากงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า ข้าราชการมีความต้องการรับรู้ข่าวสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร อยู่ในอันดับมาก พฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์รองลงมาคือ สื่อประชาสัมพันธ์ประเภท E-filing เนื่องจากการใช้งานส่วนใหญ่จะใช้เฉพาะกลุ่มงานธุรการและวิชาการ และอันดับสุดท้ายคือ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภท SMS ทั้งนี้เนื่องจากการส่งข้อความถึงผู้รับ จะส่งเฉพาะเรื่องด่วนและมีความสำคัญแต่โอกาสในการรับรู้ข่าวสารของแต่ละคนไม่เท่ากัน เนื่องจากพฤติกรรมการเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารทาง SMS ทันทีที่ได้รับยังอยู่ในระดับปานกลาง

ในส่วนของปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์โดยรวมพบว่าอยู่ในระดับน้อย เพราะการสื่อสารโดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 ประเภท มีการบริหารจัดการในการรับ-ส่งข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ และบุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของเทคโนโลยี ต้องการให้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานเพื่อความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยปัญหาและอุปสรรคที่พบเป็นอันดับที่ 1 คือ ระบบ Internet ที่ใช้กับงาน E-Filing ทั้งนี้เนื่องจากแต่ละโรงเรียนจะมีการจัดการบริหารระบบอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันโดยเป็นระบบ ADSL, Leadline, คาวเทียม และระบบคู่สาย รวมถึงปัญหาที่เกิดปลายทางผู้รับ เช่น ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตขัดข้อง ระบบซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์มีปัญหา สอดคล้องกับรัชดาภรณ์ ศิริสรณ์ (2543, บทคัดย่อ) ว่าปัญหาด้านบุคลากรที่ใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์มีปัญหาในระดับน้อย และเมื่อเกิดปัญหาและอุปสรรคจากการใช้สื่อประชาสัมพันธ์จะไม่ติดต่อกลับยังสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2

เนื่องจากการได้รับความช่วยเหลือจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 นั้นมีน้อย ทั้งนี้เนื่องมาจากปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น เกิดจากอุปกรณ์มากกว่าระบบงาน E-Filing ปัญหาและอุปสรรคที่พบบรองลงมาคือ E-Filing ในหน่วยงานใช้งานยาก เนื่องจากข้อจำกัดในการใช้งานเฉพาะกลุ่มงานและการใช้รหัสผ่านเพื่อเข้าสู่ระบบ ทำให้มีผู้ใช้งานเป็นและใช้งานคล่องมีเพียงบางกลุ่มงานเท่านั้น ดังนั้นจึงควรจัดทำระบบ E-Filing ที่ส่งเสริมให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาได้เข้าถึงระบบให้มากขึ้น โดยการไม่ต้องใช้รหัสในการอ่านข้อมูลข่าวสาร แต่อาจจะให้มีการใช้รหัสสำหรับการส่งข้อมูลตอบกลับแทน ปัญหาและอุปสรรคที่พบอันดับสุดท้ายคือ การส่งข้อมูล SMS ครอบคลุมความเป็นส่วนตัว ทั้งนี้สืบเนื่องจากพฤติกรรมการใช้งานของผู้รับ คือ ไม่สนใจหรือไม่ใส่ใจ เปิด SMS ไม่เป็น และปัญหาที่สำคัญคือ ไม่เปิดใจยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ

ประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้ง 3 ประเภท พบว่า

สื่อประชาสัมพันธ์ประเภท SMS เป็นสื่อที่ให้บริการได้สะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับสาวตรี สีดอกบวบ (2547) ได้วิจัยเรื่องความคาดหวังต่อการสื่อสารในสายปฏิบัติการด้านสื่อรูปแบบและเนื้อหา พบว่า กลุ่มตัวอย่างคาดหวังในเรื่องความรวดเร็วจากสื่อ SMS มากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจาก SMS มีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยาก และ ไม่ต้องผ่านการขั้นตอนการดำเนินการเอกสารผ่านหน่วยงานของผู้ส่งและผู้รับในส่วนของการเข้าใจข้อมูลของผู้รับ SMS อยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับสาวตรี สีดอกบวบ (2547) พบว่า เรื่องความชัดเจน ครอบคลุมของข้อมูล มีความชัดเจนของสื่อ SMS น้อยที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากข้อความที่ส่งถึงผู้รับนั้นเป็นลักษณะของข้อความสั้นและกระชับ และในบางครั้งได้รับข้อมูลไม่ครบถ้วนเนื่องจากปัญหาทางเทคนิคของระบบโทรศัพท์ของผู้ส่งและผู้รับไม่อยู่ในเครือข่ายสัญญาณเดียวกันทำให้ผู้รับอาจไม่เข้าใจข้อมูลหรือเข้าใจคลาดเคลื่อนส่วนประโยชน์จากการได้รับข่าวสารทาง SMS และความครบถ้วนของข่าวสาร รวมถึงการได้รับข่าวสารจาก สพท.ชบ.2 ทาง SMS ทุกครั้งนั้น อยู่ในระดับน้อย เนื่องจาก SMS เป็นข้อความสั้นจึงบอกเพียงข้อความสำคัญไม่ได้กล่าวถึงรายละเอียด ประโยชน์จึงน้อยสำหรับผู้ที่ต้องการรายละเอียดทั้งหมด

ด้านประสิทธิภาพสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทวารสารสำนักงานฯ พบว่า อ่านเข้าใจง่ายมากที่สุด เพราะวารสารสำนักงานฯ มีข้อมูลข่าวสารและภาพประกอบที่ครบถ้วนทำให้เกิดความเข้าใจได้ง่ายกว่าสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอื่น ๆ สอดคล้องกับ สุขพร มาฆะสกุลเจริญ (2543, บทคัดย่อ) ได้ศึกษาประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน 5 แห่ง พบว่า สื่อที่นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการแสวงหาข้อมูลคือ แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ ครู อาจารย์ และเพื่อนร่วมงานตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่ให้ข้อมูลว่าสื่อหลักที่นิยมใช้ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรมหาวิทยาลัย คือ

สื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ เนื่องจากหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่สามารถสร้างแรงจูงใจ และให้ข้อมูลในขั้นต้น ส่วนแผ่นพับเป็นสื่อที่ให้รายละเอียดได้มาก สีสันสวยงามสะดุดตาและสามารถเก็บไว้ได้นาน จากผลการวิจัยดังกล่าวจะเห็นได้ว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลมากที่สุดคือ สื่อที่เป็นลายลักษณ์อักษร หรือข้อความและภาพประกอบ สำหรับจำนวนวารสารสำนักงานฯ ที่ได้รับมีความเพียงพออยู่ในระดับมาก เพราะวารสารที่ส่งไปยังสถานศึกษาต่าง ๆ โดยส่วนมากแล้วจะถูกนำไปตั้งไว้ในสถานที่ที่สำคัญและเห็นได้ง่าย จึงทำให้ผู้อ่านสามารถหยิบนำมาอ่านได้ง่าย แต่ไม่ได้เปิดอ่านทุกฉบับและทุกคอลัมน์โดยจะเลือกอ่านเฉพาะข้อมูลที่ตนเองสนใจ เกี่ยวข้องและมีประโยชน์กับตนเองเท่านั้น

ประสิทธิภาพด้านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท E-Filing พบว่า ได้รับประโยชน์จากการอ่านข่าวสารจาก E-Filing อยู่ในระดับมาก โดยเฉพาะในเรื่องของควมมีประสิทธิภาพ ประหยัดเวลาและทรัพยากรของทางราชการ สะดวกรวดเร็ว ทันสมัย เอกสารถึงผู้รับชัดเจน ถูกต้อง และไม่เสียเวลาในการเดินทางหรือเสี่ยงต่อการสูญหายของเอกสารระหว่างทาง

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพในการสื่อสารของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ประเภท SMS มีการใช้งานง่าย รวดเร็ว และเป็นสื่อที่ต้องการมากที่สุด เนื่องจากสามารถรับ-ส่งได้ทันทีที่ต้องการ ไม่มีข้อจำกัดด้านเวลา สถานที่ และขั้นตอนการดำเนินการเอกสาร สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทวารสารสำนักงานฯ ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด เนื่องจากให้ข้อมูลข่าวสารทั้งเป็นข้อความและภาพประกอบรวมถึงให้ข้อมูลข่าวสารย้อนหลังและล่วงหน้าได้

การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามอายุ พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แต่เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การใช้บริการ SMS ในงานการได้รับข่าวสารจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี การเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารทาง SMS ทันทีที่ได้รับ การอ่านวารสาร สพท.ชน.2 การได้รับความรู้จากการอ่านวารสารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 การได้รับประโยชน์จากการอ่านวารสารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับด้านในงานของท่านมีการใช้ E-Filing ด้านเคยเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารจาก E-Filing แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้เนื่องจากโดยภาพรวมแล้วผู้ใช้มีความรู้ และมีความสามารถในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ ได้

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้ ปัญหา อุปสรรค และสื่อประเภทใดมีประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลมากที่สุด เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนในการใช้สื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

1. ในเชิงนโยบายควรสนับสนุนให้มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 ประเภทให้มากขึ้น และควรส่งเสริมให้มีการใช้ช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น
2. ควรจัดทำระบบ E-Filing ที่ส่งเสริมข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาได้เข้าถึงสื่อ E-Filing ให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 ควรมีการศึกษาในหน่วยงานที่มีพื้นที่ที่อยู่ห่างไกล
2. เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนา จึงมีการนำสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอื่นมาใช้ในหน่วยงาน จึงควรศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์แบบอื่นเพิ่มขึ้น