

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์และการนำเสนอผลของการวิจัย เรื่อง “ประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2”

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ออกเป็น 5 ตอน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้ ปัญหา อุปสรรคของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สำหรับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สำหรับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2

ตอนที่ 4 ผลการเปรียบเทียบประสิทธิภาพในการสื่อสารของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สำหรับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2

ตอนที่ 5 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามอายุของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สำหรับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	67	24.00
หญิง	212	76.00
รวม	279	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า เพศของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้มากที่สุดคือ เพศหญิง ร้อยละ 76.00 และน้อยที่สุดคือเพศชาย ร้อยละ 24.00

ตารางที่ 3 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18-35	38	13.62
36-60	241	86.38
รวม	279	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้มากที่สุดคือ ช่วงอายุ 36-60 ปี ร้อยละ 86.38 และน้อยที่สุดคือช่วงอายุ 18-35 ปี ร้อยละ 13.62

ตารางที่ 4 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	1.43
ปริญญาตรี	235	84.23
ปริญญาโท	39	3.98
ปริญญาเอก	1	0.36
รวม	279	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้มากที่สุดคือ การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 84.23 และน้อยที่สุดคือการศึกษาระดับปริญญาเอก ร้อยละ 0.36

ตารางที่ 5 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุการปฏิบัติงาน

อายุการปฏิบัติงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-5 ปี	18	6.45
6-10 ปี	15	5.38
11-15 ปี	25	8.96
16-20 ปี	46	16.49
21-25 ปี	60	21.50
26 ปีขึ้นไป	115	41.22
รวม	279	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า อายุการปฏิบัติงานของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้มากที่สุดคือ อายุ 26 ปีขึ้นไป ร้อยละ 41.22 และน้อยที่สุดคือ 6-10 ปี ร้อยละ 5.38

ตารางที่ 6 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผอ.สพท.ชบ.2	1	0.36
รองผอ.สพท.ชบ.2	4	1.43
ผู้อำนวยการสถานศึกษา	7	2.52
รองผู้อำนวยการสถานศึกษา	4	1.43
ครูผู้สอน	252	90.32
เจ้าหน้าที่ สพท.ชบ.2	11	3.94
รวม	279	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ตำแหน่งของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้น่ามากที่สุดคือ ครูผู้สอน ร้อยละ 90.32 และน้อยที่สุดคือ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ร้อยละ 0.36

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้ ปัญหา อุปสรรคของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สำหรับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2

ตารางที่ 7 คะแนนเฉลี่ย ความเที่ยงตรงมาตรฐาน และระดับ ของพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมและรายด้าน

พฤติกรรมการใช้	N = 279		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. มีการใช้บริการ SMS ในงาน	2.16	1.06	น้อย
2. เมื่อได้รับข่าวสารจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 ทาง SMS ท่านเปิดอ่านข้อมูล	2.57	1.39	ปานกลาง
3. ท่านเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารทาง SMS ทันทีที่ได้รับ	2.66	1.33	ปานกลาง
4. ท่านอ่านวารสาร สพท.ชบ.2	3.00	1.10	ปานกลาง
5. ท่านได้รับความรู้จากการอ่านวารสารสำนักงานฯ	2.95	1.05	ปานกลาง
6. ท่านได้รับประโยชน์จากการอ่านวารสารสำนักงานฯ	2.87	1.05	ปานกลาง
7. ในงานของท่านมีการใช้ E-Filing	2.99	1.30	ปานกลาง
8. ท่านเคยเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารจาก E-Filing	2.79	1.16	ปานกลาง
รวม	2.75	.79	ปานกลาง

จากตารางที่ 7 พบว่า พฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สำหรับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และรายด้านเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ การอ่านวารสาร สพท.ชบ.2 การใช้งาน E-Filing การได้รับความรู้จากการอ่านวารสาร สพท.ชบ.2 การได้รับประโยชน์จากการอ่านวารสาร สพท.ชบ.2 การเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารจาก E-Filing การเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารทาง SMS ทันทีที่ได้รับ การเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารจาก SMS และการใช้บริการ SMS ในงาน

ตารางที่ 8 แสดงค่าร้อยละของพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์รายด้าน

พฤติกรรมการใช้	ใช่		ระดับ	ไม่ใช่		ระดับ
	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
9. ท่านเคยเปิดอ่านข้อมูลข่าวสาร						
จาก E-Filing ทุกวัน	88	31.54	น้อย	191	68.46	มาก
10. ท่านเปิดอ่านข้อมูลข่าวสาร						
จาก E-Filing ทุกเรื่อง	52	18.64	น้อยที่สุด	227	81.36	มากที่สุด

จากตารางที่ 8 พฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สำหรับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 รายด้านได้ดังนี้ เคยเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารจาก E-Filing ทุกวันอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ 31.54 ไม่เคยเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารจาก E-Filing ทุกวัน อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 68.46 เปิดอ่านข้อมูลข่าวสารจาก E-Filing ทุกเรื่อง อยู่ในระดับน้อยที่สุด ร้อยละ 18.64 ไม่เคยเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารจาก E-Filing ทุกเรื่อง อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 81.36

ตารางที่ 9 คะแนนเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับ ของปัญหาและอุปสรรคของการใช้
สื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมและรายด้าน

พฤติกรรมการใช้	N = 279		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ
11. SMS เป็นสื่อที่ใช้งานยาก	2.43	1.05	น้อย
12. ระบบสัญญาณเครือข่ายโทรศัพท์ในหน่วยงานของท่าน มีปัญหาอุปสรรคระดับใด	2.51	1.01	ปานกลาง
13. กรณีมีปัญหา อุปสรรคการใช้ SMS ท่านได้รับ ความช่วยเหลือจาก สพท.ชบ.2	2.41	.98	น้อย
14. การส่งข้อมูล SMS ของ สพท.ชบ.2 รบกวนความเป็น ส่วนตัวของท่าน	2.06	.89	น้อย
15. ท่านมีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับข้อมูลของ SMS ที่ สปท.ชบ.ส่งให้	2.12	.92	น้อย
16. เมื่อได้รับข้อมูลทาง SMS ที่ สปท.ชบ.2 ส่งให้ ไม่ครบถ้วน ท่านมีการติดต่อกลับไปยัง สปท.ชบ.2	2.35	1.03	น้อย
17. E-Filing ในหน่วยงานของท่านใช้งานยาก	2.62	1.02	ปานกลาง
18. E-Filing ในหน่วยงานของท่านมีปัญหา อุปสรรค การใช้งานในระบบ Internet	2.90	1.08	ปานกลาง
รวม	2.42	.60	น้อย

จากตารางที่ 9 พบว่าปัญหาและอุปสรรคโดยรวมอยู่ในระดับน้อย และรายด้าน
เรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ E-Filing ในหน่วยงานมีปัญหาอุปสรรค
การใช้งานในระบบ Internet, E-Filing ในหน่วยงานใช้งานยาก ระบบสัญญาณเครือข่ายโทรศัพท์
มีปัญหาและอุปสรรค SMS เป็นสื่อที่ใช้งานยาก กรณีมีปัญหา อุปสรรคการใช้ SMS การได้รับ
ความช่วยเหลือจาก สปท.ชบ.2 เมื่อได้รับข้อมูลทาง SMS ที่ สปท.ชบ.2 ส่งให้ไม่ครบถ้วน
มีการติดต่อกลับไปยัง สปท.ชบ.2 ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับข้อมูลของ SMS ที่ สปท.ชบ.2 ส่งให้
และการส่งข้อมูลทาง SMS ของ สปท.ชบ.2 รบกวนความเป็นส่วนตัว

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูล ของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, วารสารสำนักงานฯ, E-Filing

ตารางที่ 10 แสดงค่าร้อยละของประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์ทาง SMS

ประสิทธิภาพ	ใช่		ระดับ	ไม่ใช่		ระดับ
	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
19. ท่านได้รับข่าวสารจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 ทาง SMS ทุกครั้ง	61	21.86	น้อย	218	78.14	มาก
20. ท่านได้รับข่าวสารจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 ทาง SMS มีข้อมูลครบถ้วนทุกครั้ง	70	25.09	น้อย	209	74.91	มาก
21. ท่านได้รับประโยชน์จากการได้รับข่าวสารทาง SMS	107	38.35	น้อย	172	61.65	มาก
22. ท่านคิดว่าการใช้บริการทาง SMS เป็นบริการที่ให้ความรวดเร็ว	173	62.01	มาก	106	37.99	น้อย
23. การใช้บริการ SMS เป็นบริการที่ให้ความสะดวก	155	55.56	ปานกลาง	124	44.44	ปานกลาง
24. ท่านมีความเข้าใจข้อมูลจากการใช้บริการ SMS ที่ สทท. ขบ.2 ส่งให้	117	41.94	ปานกลาง	162	58.06	ปานกลาง

จากตารางที่ 10 พบว่าข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 ได้รับข่าวสารจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 ทาง SMS ทุกครั้งมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ 21.86 ได้รับข่าวสารจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 ทาง SMS มีข้อมูลครบถ้วนทุกครั้งมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ 25.09 ได้รับประโยชน์จากการได้รับข่าวสารทาง SMS มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ 38.35 คิดว่าการใช้บริการทาง SMS เป็นบริการที่ให้ความรวดเร็วมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 62.01 การใช้บริการ SMS เป็นบริการที่ให้ความสะดวกมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 55.56 และมีความเข้าใจข้อมูลจากการใช้บริการ SMS ที่สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 2 ส่งให้ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 41.94

ตารางที่ 11 แสดงค่าร้อยละของประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์
ทางวารสารสำนักงานฯ

ประสิทธิภาพ	ใช่		ระดับ	ไม่ใช่		ระดับ
	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
25. วารสารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ชลบุรี เขต 2 อ่านเข้าใจง่าย	232	83.15	มากที่สุด	47	16.85	น้อยที่สุด
26. วารสารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ชลบุรี เขต 2 จำนวน 5 ฉบับ มีความเพียงพอ	215	77.06	มาก	64	22.94	น้อย
27. ท่านได้รับวารสารสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาชลบุรี เขต 2	217	77.78	มาก	62	22.22	น้อย
28. ท่านเปิดอ่านวารสารสำนักงานฯ ทุกฉบับ	101	36.20	น้อย	178	63.80	มาก
29. ท่านอ่านวารสารสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาชลบุรี เขต 2 ทุกคอลัมน์	70	25.09	น้อย	209	74.91	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่าวารสารสำนักงานฯ อ่านเข้าใจง่ายมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 83.15 วารสารสำนักงานฯ จำนวน 5 ฉบับ มีความเพียงพอ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 77.06 ได้รับวารสารสำนักงานฯ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 77.78 เปิดอ่านวารสารสำนักงานฯ ทุกฉบับ มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ 36.20 อ่านวารสารสำนักงานฯ ทุกคอลัมน์มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ 25.09

ตารางที่ 12 แสดงค่าร้อยละของประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลของสื่อประชาสัมพันธ์
ทาง E-Filing

ประสิทธิภาพ	ใช่		ระดับ	ไม่ใช่		ระดับ
	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ	
30. E-Filing มีการใช้งานที่สะดวก	143	51.25	ปานกลาง	136	48.75	ปานกลาง
31. ท่านได้รับประโยชน์จาก การอ่านข้อมูลข่าวสาร จาก E-Filing	208	74.55	มาก	71	25.45	น้อย

จากตารางที่ 12 พบว่า E-Filing มีการใช้งานที่สะดวก มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับ
ปานกลาง ร้อยละ 51.25 E-Filing และได้รับประโยชน์จากการอ่านข้อมูลข่าวสารจาก E-Filing
มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 74.55

ตารางที่ 13 แสดงการรวมค่าตัวแปรและหาค่าความถี่ ในการจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท
ที่มีการใช้งานง่ายที่สุด ลำดับที่ 1 และรองลงมา

	ความถี่	ร้อยละ
ข้อ 32 สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดมีการใช้งานง่ายที่สุด		
SMS	121	43.37
วารสารฯ	98	35.13
E-Filing	60	21.50
รวม	279	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า การจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่มีการใช้งานง่ายที่สุด
คือ SMS ร้อยละ 43.37

ตารางที่ 14 แสดงการรวมค่าตัวแปรและหาค่าความถี่ ในการจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท
ที่ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด ลำดับที่ 1 และรองลงมา

	ความถี่	ร้อยละ
ข้อ 33 สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด		
SMS	53	19.00
วารสารฯ	119	42.65
E-Filing	107	38.35
รวม	279	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า การจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ข้อมูลครบถ้วน
มากที่สุดคือ วารสารสำนักงานฯ ร้อยละ 42.65

ตารางที่ 15 แสดงการรวมค่าตัวแปรและหาค่าความถี่ ในการจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท
ที่ให้ความรวดเร็วมากที่สุด ลำดับที่ 1 และรองลงมา

	ความถี่	ร้อยละ
ข้อ 34 สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดมีความรวดเร็วมากที่สุด		
SMS	160	57.35
วารสารฯ	41	14.70
E-Filing	78	27.95
รวม	279	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า การจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ความรวดเร็ว
มากที่สุดคือ SMS ร้อยละ 57.35

ตารางที่ 16 แสดงการรวมค่าตัวแปรและหาค่าความถี่ ในการจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท
ที่ต้องการมากที่สุด ลำดับที่ 1 และรองลงมา

	ความถี่	ร้อยละ
ข้อ 35 สื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 ประเภทต่อไปนี้ สื่อประเภทใด ที่ท่านต้องการมากที่สุด		
SMS	111	39.78
วารสารฯ	76	27.25
E-Filing	92	32.97
รวม	279	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า การจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ต้องการมากที่สุดคือ
SMS ร้อยละ 39.78

ตารางที่ 17 แสดงการรวมค่าตัวแปรและหาค่าความถี่ ในการจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท
ที่ให้อรรถประโยชน์มากที่สุด ลำดับที่ 1 และรองลงมา

	ความถี่	ร้อยละ
ข้อ 36 สื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 3 ประเภทต่อไปนี้ สื่อประเภทใด ที่ท่านให้อรรถประโยชน์มากที่สุด		
SMS	78	27.96
วารสารฯ	106	37.99
E-Filing	95	34.05
รวม	279	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า การจัดลำดับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้อรรถประโยชน์มากที่สุดคือ
วารสารสำนักงานฯ ร้อยละ 37.99

ตอนที่ 4 ผลการเปรียบเทียบประสิทธิภาพในการสื่อสารของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สำหรับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2

ตารางที่ 18 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่มีการใช้งานง่ายที่สุด ลำดับที่ 1

	ความถี่	ร้อยละ	Chi-square
ข้อ 32 สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดมีการใช้งานง่ายที่สุด			
SMS	121	43.37	14.39
วารสารฯ	98	35.13	
E-Filing	60	21.50	
รวม	279	100.00	

Chi-square = 14.39

df = 2

Significant = 0.00

จากตารางที่ 18 พบว่า การจัดเรียงลำดับตัวเลือกของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่มีการใช้งานง่ายที่สุด เป็นลำดับที่ 1 คือ SMS ร้อยละ 43.37 ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับมากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เท่ากับ 5.99

ตารางที่ 19 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่มีการใช้งานง่ายที่สุด ลำดับที่ 2

	ความถี่	ร้อยละ	Chi-square
ข้อ 32 สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดมีการใช้งานง่ายที่สุด			
SMS	70	25.09	
วารสารฯ	82	29.39	
E-Filing	127	45.52	24.15
รวม	279	100.00	

Chi-square = 24.15

df = 2

Significant = 0.38

จากตารางที่ 19 พบว่า การจัดเรียงลำดับตัวเลือกของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่มีการใช้งานง่ายที่สุดลำดับที่ 2 คือ E-Filing ร้อยละ 45.52 ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 24.15 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เท่ากับ 5.99

ตารางที่ 20 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่มีการใช้งานง่ายที่สุด ลำดับที่ 3

	ความถี่	ร้อยละ	Chi-square
ข้อ 32 สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดมีการใช้งานง่ายที่สุด			
SMS	88	31.55	1.96
วารสารฯ	99	35.48	
E-Filing	92	32.97	
รวม	279	100.00	

Chi-square = 1.96

df = 2

Significant = 0.00

จากตารางที่ 20 พบว่า การจัดเรียงลำดับตัวเลือกของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่มีการใช้งานง่ายที่สุด เป็นลำดับที่ 3 คือ วารสารสำนักงานฯ ร้อยละ 35.48 ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 1.96 น้อยกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เท่ากับ 5.99

ตารางที่ 21 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด ลำดับที่ 1

	ความถี่	ร้อยละ	Chi-square
ข้อ 33 สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด			
SMS	53	19.00	16.41
วารสารฯ	119	42.65	
E-Filing	107	38.35	
รวม	279	100.00	

Chi-square = 16.41

df = 2

Significant = 0.00

จากตารางที่ 21 พบว่า การจัดเรียงลำดับตัวเลือกของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด เป็นลำดับที่ 1 คือ วารสารสำนักงานฯ ร้อยละ 42.65 ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 16.41 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เท่ากับ 5.99

ตารางที่ 22 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด ลำดับที่ 2

		ความถี่	ร้อยละ	Chi-square
ข้อ 33 สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด	SMS	68	24.37	21.25
	วารสารฯ	96	34.41	
	E-Filing	115	41.22	
	รวม	279	100.00	
Chi-square = 21.25		df = 2	Significant = 0.00	

จากตารางที่ 22 พบว่า การจัดเรียงลำดับตัวเลือกของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด เป็นลำดับที่ 2 คือ E-Filing ร้อยละ 41.22 ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 21.25 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เท่ากับ 5.99

ตารางที่ 23 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด ลำดับที่ 3

	ความถี่	ร้อยละ	Chi-square
ข้อ 33 สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด			
SMS	158	56.63	69.35
วารสารฯ	64	22.94	
E-Filing	57	20.43	
รวม	279	100.00	
Chi-square = 69.35 df = 2 Significant = 0.00			

จากตารางที่ 23 พบว่า การจัดเรียงลำดับตัวเลือกของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ข้อมูลครบถ้วนมากที่สุด เป็นลำดับที่ 3 คือ SMS ร้อยละ 56.63 ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 69.35 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เท่ากับ 5.99

ตารางที่ 24 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ความรวดเร็วมากที่สุด ลำดับที่ 1

	ความถี่	ร้อยละ	Chi-square
ข้อ 34 สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดมีความรวดเร็วมากที่สุด			
SMS	160	57.35	72.84
วารสารฯ	41	14.70	
E-Filing	78	27.95	
รวม	279	100.00	
Chi-square = 72.84 df = 2 Significant = 0.00			

จากตารางที่ 24 พบว่า การจัดเรียงลำดับตัวเลือกของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ความรวดเร็วมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 คือ SMS ร้อยละ 57.35 ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ 72.84 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เท่ากับ 5.99

ตารางที่ 25 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ความรวดเร็ว
มากที่สุด ลำดับที่ 2

		ความถี่	ร้อยละ	Chi-square
ข้อ 34 สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดมีความรวดเร็วมากที่สุด				
	SMS	64	22.94	
	วารสารฯ	62	22.22	
	E-Filing	153	54.84	62.90
	รวม	279	100.00	
Chi-square = 62.90 df = 2 Significant = 0.00				

จากตารางที่ 25 พบว่าการจัดเรียงลำดับตัวเลือกของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท
ที่ให้ความรวดเร็วมากที่สุดเป็นลำดับที่ 2 คือ E-Filing ร้อยละ 54.84 ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้
เท่ากับ 62.90 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เท่ากับ 5.99

ตารางที่ 26 แสดงค่าร้อยละและค่าไคสแควร์ ของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่ให้ความรวดเร็ว
มากที่สุด ลำดับที่ 3

		ความถี่	ร้อยละ	Chi-square
ข้อ 34 สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดมีความรวดเร็วมากที่สุด				
	SMS	55	19.72	
	วารสารฯ	176	63.08	113.48
	E-Filing	48	17.20	
	รวม	279	100.00	
Chi-square = 113.48 df = 2 Significant = 0.00				

จากตารางที่ 26 พบว่าการจัดเรียงลำดับตัวเลือกของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทที่
ให้ความรวดเร็วมากที่สุด เป็นลำดับที่ 3 คือ วารสารฯ ร้อยละ 63.08 ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้เท่ากับ
113.48 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เท่ากับ 5.99

ตอนที่ 5 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามอายุ
 ของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครูและบุคลากร
 ทางการศึกษา สำหรับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
 ของการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์จำแนกตามอายุ
 ของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ SMS, E-Filing, วารสารสำนักงานฯ ของข้าราชการครู
 และบุคลากรทางการศึกษา สำหรับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2

พฤติกรรมการใช้	18-35 ปี		36-60 ปี		t	p
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. มีการใช้บริการ SMS ในงาน	2.19	1.08	2.16	1.06	.15	.88
2. เมื่อได้รับข่าวสารจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี	2.84	1.36	2.53	1.39	1.25	.21
3. ท่านเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารทาง SMS ทันทีที่ได้รับ	2.78	1.20	2.64	1.35	.63	.53
4. ท่านอ่านวารสารสพท.ชบ.2	3.11	.97	2.98	1.12	.66	.51
5. ท่านได้รับความรู้จากการอ่านวารสารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2	3.11	.94	2.93	1.07	.96	.34
6. ท่านได้รับประโยชน์จากการอ่านวารสารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2	3.19	.91	2.82	1.06	1.99	.05
7. ในงานของท่านมีการใช้ E-Filing	3.70	1.00	2.88	1.31	3.67	.00*
8. ท่านเคยเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารจาก E-Filing	3.51	1.15	2.68	1.13	4.19	.00*
พฤติกรรมโดยภาพรวม	3.05	.62	2.70	.80	2.56	.01*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการใช้
 สื่อประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอายุ พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
 แต่เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การใช้บริการ SMS ในงาน การได้รับข่าวสารจากสำนักงาน
 เขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี การเปิดอ่านข้อมูลข่าวสารทาง SMS ทันทีที่ได้รับ การอ่านวารสาร
 สพท.ชบ.2 การได้รับความรู้จากการอ่านวารสารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2
 การได้รับประโยชน์จากการอ่านวารสารสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 2 แตกต่างกัน
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับด้านในงานของท่านมีการใช้ E-Filing ด้านเคยเปิดอ่านข้อมูล
 ข่าวสารจาก E-Filing แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ