

ปัจจัยเชิงโครงสร้างและผู้กระทำการในการเกิดการเมืองแบบประชานิยมของไทย: ศึกษากรณี
รัฐบาลพรรคไทยรักไทย

รตวรรณ อยู่เมือง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา

มีนาคม 2550

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยบูรพา

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณา
วิทยานิพนธ์ของ รตวรรณ อยู่เมือง ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการของ
มหาวิทยาลัยบูรพาได้

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยนนต์ ประดิษฐ์ศิลป์)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ สามัคคีธรรม)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(ดร.ปรีชา เปี่ยมพงษ์สานต์)

คณะกรรมการสอบปากเปล่า

.....ประธาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาศ ปิ่นตบแต่ง)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยนนต์ ประดิษฐ์ศิลป์)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ สามัคคีธรรม)

.....กรรมการ
(ดร.ปรีชา เปี่ยมพงษ์สานต์)

.....กรรมการ
(ว่าที่ร้อยตรี ดร.เอกวิทย์ มณีธร)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการของ
มหาวิทยาลัยบูรพา

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. ประทุม ม่วงมี)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.2550

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยยนต์ ประดิษฐ์ศิลป์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ สวมศักดิ์ธรรม และ ดร.ปรีชา เปี่ยมพงษ์สานต์ กรรมการที่ปรึกษาที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางที่ต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วนและเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์โอฬาร ถิ่นบางเตียวและอาจารย์กัญญาภักดิ์ อยู่เมืองที่กรุณาให้ความช่วยเหลือให้คำปรึกษาเกี่ยวกับข้อมูลเรื่องการเมืองไทยและนโยบายประชานิยมในการทำวิจัยเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งท่านอื่น ๆ ที่ได้เอ่ยนามในที่นี้ที่มีส่วนช่วยให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือซึ่งมีส่วนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

รตวรรณ อยู่เมือง

47922626: สาขาวิชา: เศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ; ร.ม. (เศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารจัดการ)

คำสำคัญ: ปัจจัยเชิงโครงสร้างและผู้กระทำการในการเกิดการเมืองแบบประชานิยมของไทย/ศึกษากรณีรัฐบาลพรรคไทยรักไทย

รตวรรณ อยู่เมือง: ปัจจัยเชิงโครงสร้างและผู้กระทำการในการเกิดการเมืองแบบประชานิยมของไทย: ศึกษากรณีรัฐบาลพรรคไทยรักไทย (STRUCTURE AND AGENCY IN THE FORMATION OF POPULIST POLITIC IN THAILAND: A CASE STUDY OF THAI RAK THAI PARTY GOVERNMENT) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์: ชัยยนต์ ประดิษฐ์ศิลป์, ร.ด., สมศักดิ์ สามัคคีธรรม, Ph.D., และปรีชา เปี่ยมพงษ์สานต์, Dr.. 310 หน้า. ปี พ.ศ. 2550.

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงโครงสร้างและผู้กระทำการที่ส่งผลให้เกิดการเมืองแบบประชานิยมในสมัยรัฐบาลพรรคไทยรักไทย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ได้แก่ วารสาร หนังสือพิมพ์ รายงานการประชุม/ สัมมนา รายงานการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐบาล เอกสาร ตำรา บทความทางวิชาการ วิทยานิพนธ์และผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังสัมภาษณ์อาจารย์ผู้ชำนาญการในสาขาวิชารัฐศาสตร์ นักการเมือง ข้าราชการระดับท้องถิ่น เกษตรกร พนักงานภาครัฐและเอกชน

ผลการวิจัยพบว่า การเกิดการเมืองแบบประชานิยมของไทยมีความสัมพันธ์กับบริบทเชิงโครงสร้าง 4 ด้านคือ หนึ่ง **ด้านเศรษฐกิจ** กล่าวคือ วิกฤติเศรษฐกิจในปี 2540 ทำให้เศรษฐกิจทั้งระบบเกือบหายนะ รัฐบาลต้องเข้าพึ่งพิงไอเอ็มเอฟ หลังจากนั้นรัฐบาลพรรคประชาธิปัตย์ได้เข้ามาบริหารประเทศโดยมุ่งการแก้ไขวิกฤติตามแนวทางของไอเอ็มเอฟอย่างเคร่งครัดได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อสังคมไทย, สอง **ด้านสังคม** ซึ่งเป็นผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจที่ก่อให้เกิดปัญหาความยากจน การว่างงาน ฯลฯ ประชาชนรู้สึกท้อว่ารัฐบาลพรรคประชาธิปัตย์ยังไม่ได้ช่วยเหลือคนยากจนเท่าที่ควร รวมทั้งความเข้มแข็งของภาคสังคมที่มีมากขึ้นทำให้รัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของภาคสังคมในการกำหนดนโยบาย, สาม **ด้านการเมือง** รัฐบาลผสมที่ไร้เสถียรภาพของรัฐบาลพรรคประชาธิปัตย์ส่งผลให้ไม่มีเอกภาพในการบริหารประเทศเพราะไม่สามารถใช้อำนาจได้อย่างเต็มที่ ไม่สามารถแก้วิกฤติฟองสบู่ที่เกิดขึ้นได้ส่งผลให้รัฐบาลพรรคประชาธิปัตย์สูญเสีย แรงศรัทธาจากสังคม, สี่ **ด้านการต่างประเทศ** ภายหลังจากที่รัฐบาลไทยขอรับความช่วยเหลือทางการเงินจากไอเอ็มเอฟแล้วทำให้การกำหนดนโยบายเศรษฐกิจไทยจะต้องอยู่ภายใต้ข้อกำหนดของไอเอ็มเอฟอย่างเข้มงวด ผลที่ตามมาก็คือสถาบันการเงินและการธนาคาร องค์การธุรกิจรวมทั้งประชาชนต้องได้รับผลกระทบจากการดำเนินนโยบายของรัฐบาลอย่างมาก นอกจากนี้ พบว่า ปัจจัยด้านผู้กระทำการ คือ **พรรคไทยรักไทย** มีปฏิสัมพันธ์กับบริบทเชิงโครงสร้างข้างต้นด้วยการนำกลยุทธ์การตลาดทางการเมืองมาใช้ในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งด้วยการประกาศนโยบายประชานิยมที่สร้างความแตกต่างจากพรรคการเมืองอื่น ๆ จนประสบความสำเร็จในการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2544

47922626: MAJOR; POLITICAL ECONOMY AND GOVERNANCE; M.A. in POLITICAL SCIENCE
(POLITICAL ECONOMY AND GOVERNANCE)

KEYWORDS: STRUCTURE AND AGENCY IN THE FORMATION OF POPULIST POLITIC
IN THAILAND/ A CASE STUDY OF THAI RAK THAI PARTY GOVERNMENT

RATAWAN YOUMUANG: STRUCTURE AND AGENCY IN THE FORMATION OF
POPULIST POLITIC IN THAILAND: A CASE STUDY OF THAI RAK THAI PARTY GOVERNMENT.
ADVISORY COMMITTEE: CHAIYON PRADITSIN, Ph.D., SOMSAK SAMAKKETRAM, Ph.D.,
PREECHA PEAMPONGSARN, Dr., 310 P. 2007.

Research objective of this study was to determine the structure and agency factors influencing the populist politic during Thai Rak Thai Party government ruling Thailand. Information collections were from several kinds of sources some journals, meeting and seminar minutes, assessment of government operations, specific texts, reports, theses and corresponding researches. Beside, the other information was from interviewing the political experts in political science area, politicians, local government officials, farmers, government and private employees.

The results showed that the incident of populist politic emerges from 4 – context structures of causes .First, the **economic structure** collapse in 1997 nearly destroyed all economic system of Thailand. The government had to be affiliated with IMF. Thereafter, Prachathipat Party ruled the country under austere frame work introduced by IMF severely affecting Thai people normal lives. Second, the **social structure** was affected by economic crisis creating high amount of poverty, unemployed peoples, etc. Thai people felt that Prachathipat Party Government did not help people from poverty. This caused all of the private sectors to struggle with their own efforts and chose the new elected government relying on the private sector when establishing its policy. The third was on **political structure**, it happened that the unstable coalition government led by Prachathipat Party could not fully authorize its power rule the country, and unable to solve the economic crisis lest its social respect. Fourth, regarding **foreign structure**, since the Thai government had affiliated with IMF, Thai economic policy was austere under IMF frame work. Financial institutes, banks, private organizations and all Thai people were also affected by this government policy, as well. Apart from the efforts of 4 – context structures, it also showed that Thai Rak Thai Party created up agency factor of confidence on how 4 – context structure existing problems could be solved. With this, Thai Rak Thai Party conveyed the marketing strategies on political campaign. The populist politic was undoubtedly favored by Thai people, and that is why Thai Rak Thai Party was successfully elected as a government on January 6, 2001.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
สมมติฐานของการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
การนำเสนอข้อมูล.....	12
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
แนวคิดที่เน้นโครงสร้างเป็นตัวกำหนด.....	15
ทฤษฎีของ Talcott Parsons.....	15
แนวคิดมาร์กซิสม์ (Marxism).....	20
แนวคิดมาร์กซิสม์ที่เน้นโครงสร้าง (Structural Marxism).....	23
การทำทลายของแนวคิด Post-Struturalism และ Postmodernism.....	25
Structuration Theory ของ Anthony Giddens.....	28
อิทธิพลของ Structuration Theory.....	28
วิธีการและเนื้อหาของสังคมวิทยา.....	29
การต่อต้านแนวศึกษาที่เป็นวิทยาศาสตร์แบบเก่า.....	29
การต่อต้านทวิลักษณ์นิยมในการวิเคราะห์สังคม.....	30
ทวิภาวะของโครงสร้าง (The Duality of Structure).....	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
อำนาจ ผู้กระทำ และวิภาษวิธีของการควบคุม	32
"Structure" ของ Giddens กับ "Habitus" ของ Bourdieu.....	33
แนวคิดที่เน้นผู้กระทำการเป็นตัวกำหนด.....	34
แนวคิดปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ (Symbolic InterActionism/ SI).....	35
แนวคิดปรากฏการณ์นิยม (Phenomenology).....	36
แนวคิด Ethnomethodology: การปฏิบัติในสังคมวิทยา ?.....	36
วิธีวิทยาแนวประวัติศาสตร์เชิงโครงสร้าง.....	38
แนวคิดประชานิยม.....	45
ความหมายของประชานิยม.....	45
แนวคิดเชิงปรัชญาในประชานิยมยุคใหม่.....	46
ประชานิยมในแง่กลวิธีการเมือง.....	46
ผู้กำหนดนโยบายประชานิยม.....	47
ความเป็นมาของนโยบายประชานิยม.....	47
เงื่อนไขที่ทำให้เกิด "ขบวนการประชานิยม".....	48
การจัดองค์กรของพรรคการเมืองแบบประชานิยม.....	49
ภาวะผู้นำทางการเมืองกับกลยุทธ์ทางการเมืองแบบประชานิยม.....	53
ทรัพยากรทางการเมืองกับพรรคการเมืองแบบประชานิยม.....	54
แนวคิดประชานิยม.....	55
การเกิดประชานิยมในประเทศละตินอเมริกา และภูมิภาคยุโรป.....	58
ประชานิยมในประเทศไทย.....	63
แนวความคิดว่าด้วยการตลาดทางการเมือง.....	97
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	101
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	103
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	114
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	114
วิธีการศึกษาจากเอกสาร.....	114

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
วิธีการสัมภาษณ์.....	115
ช่วงเวลาของการเก็บข้อมูล.....	115
สถานที่เก็บข้อมูล.....	115
การตรวจสอบข้อมูล.....	116
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	116
4 บริบทเชิงโครงสร้างที่เอื้ออำนวยให้เกิดการเมืองแบบประชานิยม.....	117
บริบทเชิงโครงสร้างทางด้านเศรษฐกิจ.....	117
การเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินในปี พ.ศ. 2540.....	117
ผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางการเงินปี พ.ศ. 2540.....	129
บริบทเชิงโครงสร้างทางด้านสังคม.....	132
วิกฤตคนจน.....	132
ปฏิกริยาทางสังคมที่มีต่อรัฐบาลพรรคประชาธิปัตย์.....	136
ความเข้มแข็งของภาคสังคม.....	139
บริบทเชิงโครงสร้างทางด้านการเมือง.....	141
ความเสื่อมถอยของรัฐบาลพรรคประชาธิปัตย์.....	141
การปฏิรูปการเมืองผ่านรัฐธรรมนูญ ฉบับปี พ.ศ. 2540.....	148
บริบทเชิงโครงสร้างทางด้านต่างประเทศ.....	150
มาตรการเปิดเสรีทางการเงิน.....	150
การสูญเสียอธิปไตยในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจของไทย.....	156
5 วิเคราะห์ผู้กระทำการทางสังคมที่มีส่วนผลักดันให้เกิดการเมืองแบบประชานิยม.....	162
การก่อเกิดพรรคไทยรักไทย.....	164
การเสนอขาย “ไทยรักไทย” สิ่งที่ดีกว่าเก่า.....	164
การจัดโครงสร้างองค์กรพรรคไทยรักไทย.....	173
เศรษฐกิจการเมืองไทยกับการสะสมอำนาจทางเศรษฐกิจของพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร.....	176
ระบอบทักษิณในฐานะระบอบรัฐทุนนิยม.....	192
แนวทางการพัฒนาประชานิยมเพื่อทุนนิยม (Capitalism Populism).....	193

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
กลยุทธ์การตลาดทางการเมืองกับการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคไทยรักไทย.....	193
การตลาดกับพรรคไทยรักไทย.....	195
การกำหนดกลยุทธ์ของการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคไทยรักไทย.....	199
การนำเสนอรูปแบบของหลักการและนโยบายของพรรคไทยรักไทย.....	216
การวางตำแหน่งทางการเมืองของพรรคไทยรักไทย.....	220
การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามนโยบายประชานิยมของพรรคไทยรักไทย..	248
6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	258
สรุปผลการวิจัย.....	258
การอภิปรายผล.....	269
ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป.....	272
บรรณานุกรม	274
ภาคผนวก.....	280
ภาคผนวก ก เจตนารมณ์และนโยบายหลักของพรรคไทยรักไทย.....	281
ภาคผนวก ข ตัวอย่างสื่อต่าง ๆ ที่พรรคไทยรักไทยใช้เผยแพร่สู่สาธารณชน.....	285
ภาคผนวก ค ภาพการจัดกิจกรรมพิเศษของพรรคไทยรักไทย.....	294
ภาคผนวก ง แบบสัมภาษณ์.....	305
ประวัติย่อของผู้วิจัย.....	310

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2-1 ระดับและรูปแบบของระบบ (System Levels) ในทฤษฎีของ Parsons.....	16
2-2 ความต้องการและการตอบสนองความต้องการของระบบ.....	17
*2-3 มโนทัศน์ของทวิลักษณ์นิยม (Dualisms) ในทฤษฎีสังคม.....	31
2-4 Model การตลาดทางการเมือง ของ Bruce I. Newman.....	98
4-1 จำนวนสถานประกอบการและจำนวนพนักงาน/ ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้าง ระหว่างปี พ.ศ. 2540-2542.....	131
4-2 ภาพรวมของพัฒนาการเศรษฐกิจไทย.....	152
5-1 คณะผู้ก่อตั้งพรรคไทยรักไทย.....	171
5-2 คณะกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย.....	172
5-3 คณะกรรมการร่างนโยบายของพรรคไทยรักไทย.....	172
5-4 ธุรกิจของพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร.....	179
5-5 กลุ่มธุรกิจที่สำคัญและประเภทธุรกิจในพรรคไทยรักไทย.....	183
5-6 อันดับการถือครองมูลค่าหุ้นสูงสุดในปี พ.ศ.2540 และปี พ.ศ. 2543 รายบุคคล...	185
5-7 อันดับการถือครองมูลค่าหุ้นสูงสุดในปี พ.ศ.2540 และปี พ.ศ. 2543 รายตระกูล..	185
5-8 ยอดเงินบริจาคของ 5 พรรคการเมืองใหญ่ในการเลือกตั้ง 6 มกราคม พ.ศ. 2544.....	186
5-9 ผลการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร วันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2544 และผลการเลือกตั้งรอบที่ 2 วันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2544.....	199
5-10 ภาพรวมแสดงการพลิกฟื้นประเทศไทย จากการบริหารประเทศ 4 ปีของรัฐบาล พรรคไทยรักไทย.....	205
5-11 ค่าใช้จ่ายในการซื้อโฆษณาของพรรคการเมืองระหว่างเดือนมกราคม-ตุลาคม พ.ศ. 2543	214
5-12 การจัดจำแนกกลุ่มเป้าหมาย (Target Segment) และนโยบายที่นำเสนอ.....	218
5-13 ผลการดำเนินงานโครงการพักชำระหนี้และลดภาระหนี้ให้แก่เกษตรกรรายย่อย....	240
5-14 ผลการจัดตั้งกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองในรอบ 1 ปี.....	242
5-15 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP.....	245
5-16 ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจของโครงการพักชำระหนี้และลดภาระหนี้ให้แก่ เกษตรกรรายย่อยจำแนกตามรายภาค.....	249

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5-17 ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจของโครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จำแนกตามรายภาค.....	250
5-18 ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจของโครงการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายภาค.....	252
5-19 ผลการดำเนินงานโครงการ 30 บาท รักษาทุกโรคของรัฐบาลพรรคไทยรักไทย.....	255
5-20 ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจของโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค จำแนกตามรายภาค.....	256

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2-1 Marketing Mix 4 P's.....	99
2-2 กรอบเศรษฐศาสตร์การเมืองของการเมืองแบบประชานิยม.....	102
4-1 วงจรอุปาทานใหม่ในการเมืองไทย.....	147
5-1 โครงสร้างการจัดองค์กรของพรรคไทยรักไทย.....	174
5-2 ตราสัญลักษณ์ (Logo) ของพรรคไทยรักไทย.....	197
ข-1 การโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของพรรคไทยรักไทย.....	287
ข-2 การโฆษณาผ่านใบปลิวที่เสนอตัวหัวหน้าพรรคไทยรักไทย.....	288
ข-3 การโฆษณาผ่านแผ่นพับที่เสนอตัวหัวหน้าพรรคไทยรักไทย.....	288
ข-4 การโฆษณาผ่านแผ่นพับที่ชูพรรคไทยรักไทยเป็นหลัก.....	289
ข-5 การโฆษณาผ่านวารสารของพรรคไทยรักไทย.....	290
ข-6 การโฆษณาผ่านวารสาร "กะทิชั่น" ของพรรคไทยรักไทย.....	290
ข-7 หนังสือบันทึกประวัติของพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร หัวหน้าพรรคไทยรักไทย.....	291
ข-8 หนังสือคู่มือนโยบายพรรคไทยรักไทย.....	291
ข-9 สติกเกอร์พรรคไทยรักไทย.....	292
ข-10 สื่อเบ็ดเตล็ดของพรรคไทยรักไทย.....	292
ข-11 สื่อเบ็ดเตล็ดของพรรคไทยรักไทย.....	292
ข-12 ลาวพรรคไทยรักไทย.....	293
ข-13 วารสารสารพรรคไทยรักไทย ประจำเดือนธันวาคม พ.ศ. 2545.....	294
ค-1 ภาพกิจกรรมพิเศษ พันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร หัวหน้าพรรคไทยรักไทย พบประชาชนภาคใต้ วันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2545 ณ โรงเรียนศรีนคร อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา.....	296
ค-2 ภาพกิจกรรมพิเศษของพรรคไทยรักไทย "จัดกิจกรรมแก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจ" ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท วันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2545.....	297

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ค-3 ภาพกิจกรรม พันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร หัวหน้าพรรคไทยรักไทยพบประชาชน ชาวกรุงเทพฯ ฯ ผ่านเวทีปราศรัย“ก้าวต่อไปของประเทศไทย” วันเสาร์ที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545 ณ อาคารอินดอร์สเตเดียม หัวหมาก.....	298
ค-4 ภาพกิจกรรมพิเศษของพรรคไทยรักไทย โดยสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภาและ รัฐบาลร่วมกันจัดงาน“น้ำใจไทย ช่วยภัยน้ำท่วม”โดยรับบริจาคช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยน้ำท่วม ณ ห้องส่งสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 อสมท. เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545.....	299
ค-5 พรรคไทยรักไทยได้รับเกียรติจากคณะกรรมการประจำการประชุมนานาชาติ พรรคการเมืองเอเชียให้เป็นผู้ประสานงานหลักในประเทศไทยเพื่อจัดการประชุม พรรคการเมืองเอเชีย ครั้งที่ 2 ในช่วงวันที่ 22-24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2545 ณ โรงแรม แชงกรี-ลา กรุงเทพมหานคร.....	300
ค-6 ภาพกิจกรรมพิเศษ“ไทยรักไทย รวมใจพัฒนาอีสาน” โดยมีพ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี, หัวหน้าพรรคไทยรักไทยและแกนนำพรรคฯ ขึ้นกล่าวปราศรัย ณ ลานหน้าศาลากลางจังหวัดมหาสารคาม เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2546.....	301
ค-7 ภาพกิจกรรมพิเศษ พรรคไทยรักไทยจัดอบรม“หลักสูตรฝึกอบรมผู้นำทางการเมือง” เมื่อวันที่ 17 - 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2546 ณ สถาบันฝึกอบรมผู้นำ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี.....	302
ค-8 ภาพกิจกรรมพิเศษโดยกองงานโฆษกพรรคไทยรักไทยจัดสัมมนา“หลักการประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลข่าวสาร” แต่ ส.ส. และผู้ช่วย ส.ส. พรรคไทยรักไทย ณ ห้องประชุม ออดิทอเรียม อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2546.....	303
ค-9 ภาพกิจกรรมพิเศษโดยพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร หัวหน้าพรรคไทยรักไทย และแกนนำ พรรคฯ นำทีมขึ้นเวทีปราศรัยหาเสียงช่วยผู้สมัครส.ส.จังหวัด นครปฐม ณ สนามหน้า ที่ว่าการองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม อ.เมือง เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2547.....	304
ค-10 ภาพกิจกรรมพิเศษ โดยพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร หัวหน้าพรรคไทยรักไทย พร้อม แกนนำพรรคฯรับประทานอาหารกลางวัน ณ ตลาดห้วยขวาง เขตดินแดง เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม พ.ศ. 2547.....	305