

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ (กรุงเทพไอที). (2545)ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ ต่อกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับองค์กร. วันที่ค้นข้อมูล 15 มีนาคม 2550, เข้าถึงได้จาก http://www.nectec.or.th/bid/mkt_info_tech_CRM1.htm
- ข้อมูลประชากร. (2548). วันที่ค้นข้อมูล 28 กุมภาพันธ์ 2550, เข้าถึงได้จาก http://www.dopago.th/upstat_m.htm
- ดนัย เทียนพุฒ. (2532). 110 ไอเดีย จาก 80 ขอบคณบริหารชั้นนำของเมืองไทย. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- _____. (2545). การบริหารบุคคลสู่ทศวรรษหน้า 21. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ถาวร ศรีสุขะโต และธนะเวช ศรีสุขะโต. (2543). เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธวัชชัย งามสันติวงษ์. (2538). การบริการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- ธีรยุทธ วัฒนสุขโขก. (2542). Entrepreneurship ว่าจะเป็นฟางเส้นสุดท้ายของระบบเศรษฐกิจไทย. จุฬาลงกรณ์รวิว, 12(45), 65.
- บรรพต วีระสั. (2526). สังคมวิทยาการเมือง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปราโมทย์ เจนการ. (2523). การศึกษาอบรมกับความเป็นผู้นำ. ปริญญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, สาขาบริหารการศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ปรีชา ทิวะหตุ และสุพพรา มั่นพลศรี. (2536). การบริหารการเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม กรุงเทพฯ: โครงการดำรารเพื่อธุรกิจขนาดย่อม FAMD.
- ผุสดี รุมาคม. (2544). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซนเตอร์
- พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. (2540). การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ: เสมารธรรม.
- ภิกษานไกรฤทธิ์ บุญยเกียรติ. (2549). การตลาดแบบบูรณาการของ Kellogg. กรุงเทพฯ: ทรี ฟอชคอมมูนิเคชั่น.
- มัลลิกา ดันสอน. (2545). CRM การบริหารลูกค้าสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- รัตนา ศิริพานิช. (2532). สถิติเพื่อการวัดผลการศึกษา. กรุงเทพฯ: กรุงสยาม.

- วารุณี ต้นติวงศ์วานิช. (2545). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิทยา สุฤทธดำรง. (2546) การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า. *Industrial Technology Review*, 9(108), 150-153.
- วิไลลักษณ์ แสงคุณ. (2533). พฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้านของคนในเมือง: เขตเทศบาลเมืองนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- _____. (2541). พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของคนกรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ธนาคารกสิกรไทย.
- วุฒิชติ สุนทรสมัย. (2550). รายงานการวิจัยเรื่องความมีศักยภาพทางการตลาดและความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมการศึกษากิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำหรือแปรรูปจากสมุนไพรในเขตภาคตะวันออก. ชลบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สว่าง โคมทอง. (2547). สร้างนวัตกรรมให้ SMEs ได้อย่างไร. *วารสาร MBA*, (67), 63-64.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปราจีนบุรี. (2547). บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ในจังหวัดปราจีนบุรี. วันที่ค้นข้อมูล 5 ธันวาคม 2547, เข้าถึงได้จาก <http://old.moc.go.th/opscenter/pj/pj-f4/html#P1>
- อาทิตย์ วุฒิกะโร. (2543). สรุปสาระสำคัญร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, *อุตสาหกรรมสาร*, 43, 40-45.
- เอี่ยมพร วงศาโรจน์. (2522). *การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Dube, L. & Renaghan, L. M. (1994). Measuring customer satisfaction for strategic management. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 35(5): 39-47.
- Hatten, S. T. (1997). Small business management. *Journal of Extension*, 12(5), 12-20.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (11th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kuratko, D. F. & Hodgetts, R. M. (1998). *Entrepreneurship: A Contemporary Approach*. New York: Pearson Education.
- Ladki, S. M. (1994). Consumer involvement in ethnic restaurant: A measure of satisfaction/dissatisfaction. *Journal of Nutrition in Recipe & Menu Development*, 2(1), 15-32.

- Longenecker, J. G., Moore, C. W. & Petty, J. (1994). *Small Business Management-an Entrepreneurial Emphasis, Small Business Management*. New York: J.W. South Western.
- Lumpkin, G. & Dess, G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Morris, M. H. & Paul, G. W. (1987). The relationship between entrepreneurship and marketing in established firms. *Journal and Business Venturing*, 2(18), 247-259.
- Papanek, G. G. (1971). *The Development of Entrepreneurship and Economic Development*. New York: The Free.
- Rissal, R. (1992). A study of the characteristics of entrepreneurs in Indonesia. *Strategic Management Journal*, 49(6), 15-16.
- Wakefield, K. L. & Blodgett, J. G. (1994). The importance of servicescapes in leisure service setting. *Journal of Services Marketing*, 8(3), 66-67.